

Teilnahmebedingungen BUS2BUS FRESH TRAVEL AWARD 2026

Stand: April 2025

§ 1 Geltungsbereich; Definitionen

Diese Teilnahmebedingungen gelten für die Teilnahme an der von der Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, Deutschland (im Folgenden auch „MB“) veranstalteten Preisverleihung *Fresh Travel Award*, der im Rahmen der Veranstaltung BUS2BUS (im Folgenden „**Veranstaltung**“) verliehen wird. Mit dem *Fresh Travel Award* werden besonders innovative Konzepte und Lösungen für die Busmobilität ausgezeichnet.

§ 2 Anmeldefrist

Anmeldungen müssen bis zum **15. Dezember 2025** eingehen; Änderungen vorbehalten, bitte beachten Sie hierzu ggf. später folgende Informationen.

§ 3 Teilnahme

3.1 Am *Fresh Travel Award* können Aussteller und Fachbesucher der Veranstaltung teilnehmen, die neue, innovative Konzepte für die Mobilitätsbranche präsentieren wollen. Die Teilnahme ist nur volljährigen Personen gestattet.

3.2 Um teilnehmen zu können, ist innerhalb der Anmeldefrist das Bewerbungsformular auf der Veranstaltungswebsite (<https://www.bus2bus.berlin/de/ueber-uns/programm/fresh-travel-award/>) auszufüllen und online zu übersenden. Dieser Anmeldeprozess ist erst dann abgeschlossen, wenn sämtliche erforderlichen Angaben im Bewerbungsformular eingegeben wurden und auf „*verbindlich absenden*“ geklickt wurde.

3.3 Der Bewerber erhält über seine Anmeldung eine automatische Eingangsbestätigung per E-Mail, diese stellt noch keine verbindliche Teilnahmebestätigung dar. Eine solche erfolgt im Anschluss per E-Mail bis spätestens 31. Dezember 2025.

§ 4 Präsentation des Konzepts

4.1 Teilnehmer müssen ihr innovatives Konzept für die Busmobilität vorab einer von der MB berufenen, unabhängigen Jury im Rahmen eines online Live-Pitches

(5 Min.: Präsentation, 3 Min.: Q&A) präsentieren, der in der KW 8 2026 stattfinden wird.

4.2 Der Teilnehmer räumt MB das Recht ein, den Live-Pitch aufzuzeichnen und zu veröffentlichen, insbesondere während sowie zur Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung. Darüber hinaus räumt der Teilnehmer MB das Recht ein, den Live-Pitch zu weiteren Werbezwecken, auch für Begleit- und Folgeveranstaltungen der MB oder anderen Gesellschaften innerhalb der Unternehmensgruppe MB zu veröffentlichen.

§ 5 Preisverleihung

5.1 Die Jury kürt aus allen Teilnehmenden eine/n Gewinner/in, die/der primär nach den folgenden Kriterien ausgewählt wird: Innovationsfaktor, Zielgruppenfokus hinsichtlich Designs, Nachhaltigkeit und Usability.

5.2 Die Preisverleihung findet live im Rahmen der Future Night am 15. April 2026 statt.

5.3 Der Gewinner/die Gewinnerin des Fresh Travel Awards erhält ein umfassendes Gewinnerpaket, das unterschiedliche Leistungen beinhalten wird.

§ 6 Schlussbestimmung

6.1 Die Teilnahme an dem *Fresh Travel Award* unterliegt ausschließlich dem deutschen Recht.

6.2 Die Entscheidung der Jury ist rechtsgültig und unanfechtbar, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.