

BUS₂BUS

Digitale Roadshow

**SPONSORING-
ANGEBOTE**



DIGITALE ROADSHOW 2023



UNSERE DIGITALE TOUR DURCH EUROPA

Die vierte Ausgabe der BUS2BUS findet vom 24. bis 25. April 2024 statt. Bevor das Live-Event in Berlin an den Start geht, wird das BUS2BUS-Team gemeinsam mit zahlreichen Mobilitätsexpert:innen seine digitale Tour durch Europa fortsetzen.

Die digitale Roadshow startete 2021/2022 mit großem Erfolg. Dabei wurden länderspezifische Themen diskutiert und vertieft, die für viele andere Länder und Regionen von ebenso hoher Relevanz sind, was die BUS2BUS Roadshow für ein breites internationales Publikum attraktiv macht.

Bei jedem Stopp der Digitalen Roadshow 2023 werden die Zukunft der Mobilität und Innovationen beleuchtet sowie Entwicklungen und Herausforderungen diskutiert, denen sich die verschiedenen Länder stellen müssen, um die Klimaziele und die Erwartungen ihrer Klientel zu erfüllen.

Begleiten Sie uns auf dieser digitalen Reise und entdecken Sie, welche Möglichkeiten und Chancen die nachhaltige Mobilität der Zukunft für die Busbranche bietet.

Die nächsten Haltestellen sind die Türkei, Frankreich, Italien, die deutschsprachigen Länder, die iberische Halbinsel sowie die nordischen und die Benelux-Länder; weitere Ziele können folgen.

PREMIUMPAKETE FÜR EINE UMFASSENDE SICHTBARKEIT



PREMIUMPAKETE

GOLD

SILBER

BRONZE

Jedes Premiumpaket erhöht den Bekanntheitsgrad und die Reichweite Ihres Unternehmens. Wählen Sie einfach das Premium-Paket, das am besten zu den Zielen und dem Budget Ihres Unternehmens passt.

Die Gold- und Silber-Pakete beinhalten die Sichtbarkeit während aller Roadshow-Stopps, während sich das Bronze-Paket auf einen Stopp und eine Region Ihrer Wahl fokussiert.

VORTEILE

- ✓ Erhöhte Markenpräsenz (online und vor Ort)
- ✓ Erschließung neuer internationaler Zielgruppen
- ✓ Beschleunigte Lead-Generierung
- ✓ Langfristige Online-Sichtbarkeit
- ✓ Positive Assoziation Ihrer Marke mit nachhaltiger und zukunftsorientierter Mobilität

BUS2BUS COMMUNITY

JETZT EINSTEIGEN



DIGITALE ROADSHOW 2023

- ✓ 1 000+ internationale Livestream-Teilnehmer:innen erwartet
- ✓ Unbegrenzte Abrufbarkeit der Roadshow auf dem BUS2BUS YouTube-Kanal
- ✓ Erweiterte Sichtbarkeit durch:
 - Roadshow-Medienpartner
 - Netzwerke der Roadshow-Speaker
 - BUS2BUS-Netzwerk

BUS2BUS COMMUNITY

- ✓ 6 000+ Follower    
- ✓ 3 000+ internationale Newsletter-Abonnements
- ✓ Website Page Impressions: 133 218
- ✓ Medienreichweite: 1,1 Millionen

BUS2BUS 2024

- ✓ 3 500 internationale Fachbesucher:innen
- ✓ 150 internationale Aussteller

PREMIUMPAKET GOLD

UMFASST ALLE ROADSHOW-STOPPS

EIN MAL ERHÄLTlich



DAS PREMIUMPAKET GOLD UMFASST:

- ✓ Logo-Branding – Sichtbarkeit Ihres Firmenlogos:
 - im Hintergrund des Livestreams
 - auf der allgemeinen Roadshow-Landingpage
 - in allen Roadshow-bezogenen Newslettern
 - in einem Pop-up-Fenster auf der Roadshow-Anmeldeseite
- ✓ Weitergabe der Roadshow-Teilnehmerdaten*
- ✓ Ein BUS2Talk-Podcast mit einem VIP aus Ihrem Unternehmen
- ✓ Ein Newsroom-Artikel über die neuesten Innovationen Ihres Unternehmens
- ✓ Ein BUS2Insights-Bühnenpanel auf der BUS2BUS 2024 in Berlin
- ✓ Ein Social-Media-Post pro Kanal im Jahr 2023    
- ✓ Fünf kostenlose Tageskarten für die BUS2BUS 2024

9.500 €
+ MwSt.

*Die Teilnehmer:innen müssen der Vereinbarung über die Datenweitergabe zugestimmt haben.

PREMIUMPAKET SILBER

UMFASST ALLE ROADSHOW-STOPPS

ZWEI MAL ERHÄLTlich



DAS PREMIUMPAKET SILBER UMFASST:

- ✓ Logo-Branding – Sichtbarkeit Ihres Firmenlogos:
 - auf der allgemeinen Roadshow-Landingpage
 - in allen Roadshow-bezogenen Newslettern
- ✓ Weitergabe der Roadshow-Teilnehmerdaten*
- ✓ BUS2BUS 2024 vor Ort – Lounge Area inkl. Firmenbranding
- ✓ Ein Newsroom-Artikel über die neuesten Innovationen Ihres Unternehmens
- ✓ Ein Social-Media-Post pro Kanal im Jahr 2023    
- ✓ Fünf kostenlose Tageskarten für die BUS2BUS 2024

5.000 €
+ MwSt.

*Die Teilnehmer:innen müssen der Vereinbarung über die Datenweitergabe zugestimmt haben.

PREMIUMPAKET BRONZE

KONZENTRIERT SICH AUF EINEN STOPP UND EINE REGION IHRER WAHL
ACHT MAL ERHÄLTlich



DAS PREMIUMPAKET BRONZE UMFASST:

- ✓ Logo-Branding – Sichtbarkeit Ihres Firmenlogos:
 - auf der länderspezifischen Roadshow-Landingpage
 - in allen Roadshow-bezogenen Newslettern
- ✓ Weitergabe der Teilnehmerdaten für einen länderspezifischen Roadshow-Stopp
- ✓ Ein Sandwich-Banner auf der BUS2BUS plus Online-Plattform und in der BUS2BUS 2024 App
- ✓ BUS2BUS 2024 vor Ort – ein Meetingraum (ein Tag, max. 60 Personen)
- ✓ Ein Social-Media-Post pro Kanal im Jahr 2023    
- ✓ Fünf kostenlose Tageskarten für die BUS2BUS 2024

3.000 €
+ MwSt.

*Die Teilnehmer:innen müssen der Vereinbarung über die Datenweitergabe zugestimmt haben.

BUS₂BUS

Digitale Roadshow

KONTAKT

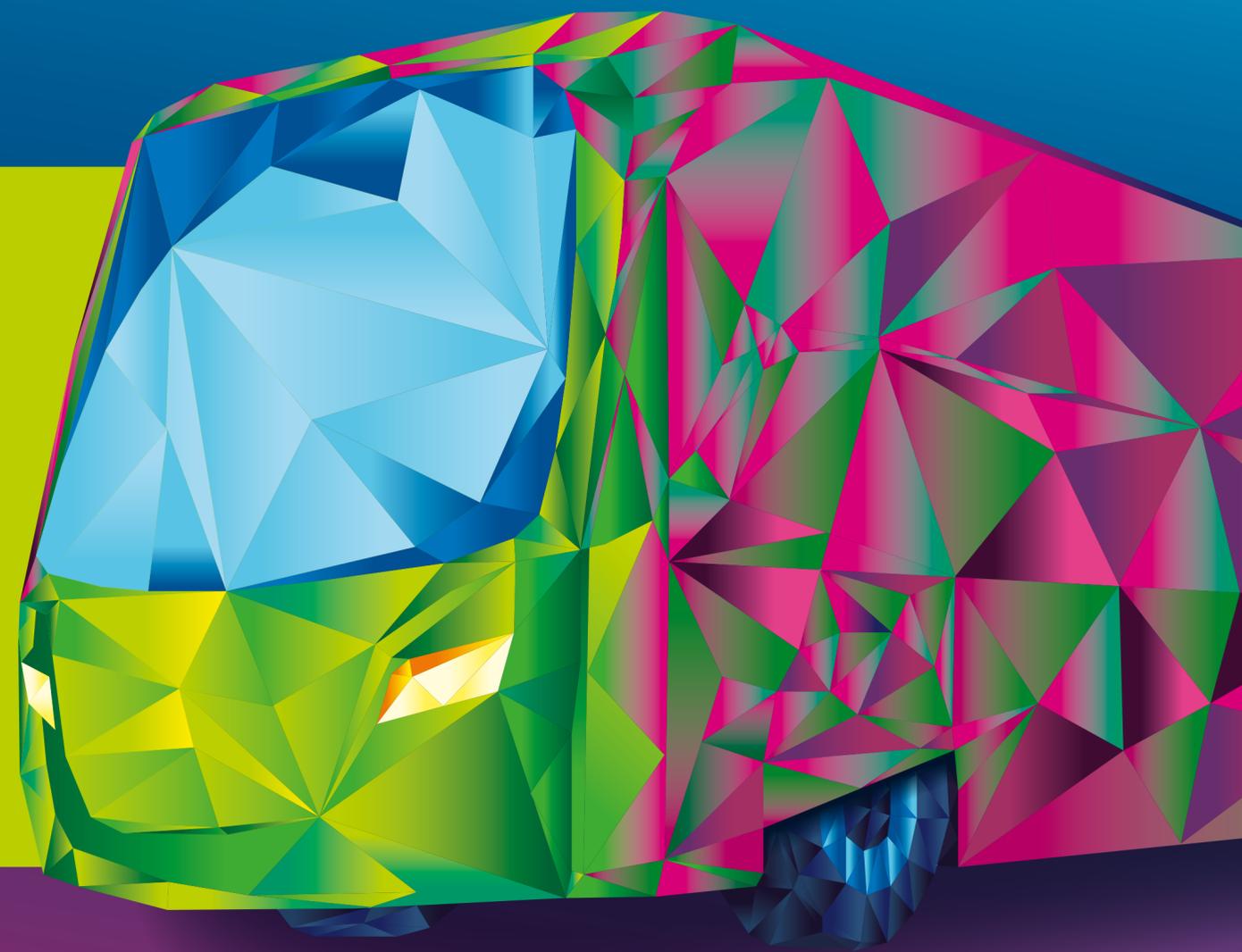
Willow Beck-Jewett

Products & New Business

Messe Berlin GmbH

T + 49 30 3038 2197

Willow.Beck-Jewett@messe-berlin.de



<https://www.bus2bus.berlin/de/besucher/digitale-roadshow/>