

BUS₂BUS

DIE FACHMESSE FÜR MOBILITÄT

15.–16. APRIL 2026
MESSEGELÄNDE BERLIN

bus2bus.berlin



KOMMUNIKATIONSKIT

Eine Marke der

 MESSE
BERLIN

BUS2BUS 2026

KOMMUNIKATIONSKIT

Liebe Aussteller, Speaker und Partner,

am 15. und 16. April 2026 heißt die BUS2BUS die Busbranche erneut willkommen – mit frischen Impulsen, innovativen Lösungen und klarer Ausrichtung auf nachhaltige Mobilität. Wir freuen uns, dass Sie dabei sind!

Damit Ihre Messeteilnahme sichtbar und wirkungsvoll wird, haben wir dieses Kommunikationskit für Sie zusammengestellt. Es enthält **Vorlagen, Textbausteine, Logos und Grafiken**, die Sie für Ihre Kommunikation flexibel einsetzen können – ob auf Social Media, Ihrer Website oder in Newslettern.

Zeigen Sie Ihrer Community, dass Sie auf der BUS2BUS 2026 vertreten sind!

Inhaltsverzeichnis

Textvorlagen für Newsletter/Website

Textvorlagen für Social Media-Posts

Logos, Grafiken und Fotos

Sie wollen regelmäßig über News von der BUS2BUS informiert werden?

Aktuelles zur Veranstaltung finden Sie in unserem [Newsroom](#).

Abonnieren Sie unseren [Newsletter](#).

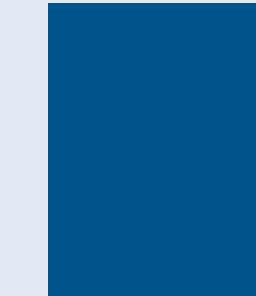
Folgen Sie uns auf Social Media.



Abonnieren Sie unseren [Podcast BUS2Talk](#).


BUS2BUS 2026

BASICS

| | | | |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Veranstaltungsname und Untertitel | BUS2BUS | Die Fachmesse für Mobilität | |
| Claim | Die Zukunft ist unser Antrieb! | | |
| Schreibweise Veranstaltungsname | Unser Veranstaltungstitel lautet BUS2BUS (immer in Großbuchstaben und ohne Leerzeichen). Wir kommunizieren unsere Veranstaltung als „die BUS2BUS“ und willkommen „auf der BUS2BUS“. | | |
| Termin und Öffnungszeiten | 15.–16. April 2026 | | |
| Veranstaltungsort | Messegelände Berlin, Halle: hub27, Zufahrt: Tor 25 (Jafféstraße) | | |
| CI-Farbwelt |  Grün: CMYK 35/0/100/0 sRGB 188/207/0 HEX #bbce00 |  Blau: CMYK 100/43/0/34 sRGB 0/85/140 HEX #00558c |  Pink: CMYK 27/100/0/0 sRGB 187/0/127 HEX #bb007f |
| Unsere Kommunikationskanäle |  @BUS2BUS  @BUS2BUS.berlin |  @BUS2BUS.berlin |  BUS2BUS  https://www.bus2bus.berlin/de/ |
| Unsere Hashtags | #bus2bus | #bus2bus2026 | |

TEXTBAUSTEINE FÜR ONLINE MEDIEN



BUS2BUS: Das Ticket in die Zukunft der Mobilität

Am 15. und 16. April 2026 findet die BUS2BUS zum fünften Mal statt – die führende Fachmesse für innovative und nachhaltige Mobilitätslösungen im Herzen Berlins.

Auf der BUS2BUS treffen sich Fahrzeughersteller, Zulieferer und Dienstleister der gesamten Busbranche, um Zukunftstechnologien zu präsentieren, neue Trends zu diskutieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Innovationen, inspirierende Workshops, Testfahrten, Networking-Events und digitale Services.

Die fünfte Edition der BUS2BUS in 2026 verspricht noch mehr Raum für Innovation, Networking und die Präsentation von Zukunftstechnologien. Der Ausstellungsbereich wird um eine zusätzliche Messehalle erweitert, hinzu kommt ein vergrößerter Außenbereich mit Buspräsentationen und interaktiven Testfahrten.

Seit ihrer Premiere 2017 ist die BUS2BUS ein wichtiger strategischer Treffpunkt für den Austausch mit politischen Entscheidungsträger:innen. Die BUS2BUS bietet außerdem direkten Zugang zu führenden Medien, einflussreichen Verbänden und einer Vielzahl von wirtschaftlichem und wissenschaftlichem Know-how in der Verkehrstechnik.



Unsere aktuellen Pressemitteilungen finden Sie [hier](#).

SOCIAL MEDIA KI-PROMPTS & BILDER



Für einen gelungenen Auftritt

Nutzen Sie die BUS2BUS 2026 für Ihre Kommunikation – vor, während und nach der Veranstaltung. Dafür stellen wir Ihnen frei verwendbare Motive sowie Prompts zur Erstellung von Social-Media-Posts zur Verfügung. Alle Bilder in diesem [Album](#) können Sie gerne nutzen.
Bitte verwenden Sie als Copyright: „Foto: Messe Berlin“

KI-Promptvorlagen

Aussteller Erstelle einen LinkedIn-Post (900–1.200 Zeichen) zur Ankündigung unserer Teilnahme an der BUS2BUS 2026. Tonalität: professionell, modern, einladend. Enthalten: [UNTERNEHMEN], [THEMA], 3 kurze Bulletpoints (Was zeigen wir?/Was erwartet Fachbesucher:innen?), Halle: [HALLE], Stand: [STAND], Hinweis: BUS2BUS feiert 2026 ihr 5. Jubiläum, Einladung zum Austausch auf der BUS2BUS + Call-to-Action. Ergänze 5 Hashtags, darunter #BUS2BUS.

Fachbesucher:innen Schreibe einen LinkedIn-Post (900–1.200 Zeichen): Ich besuche die BUS2BUS 2026. Inhalte: [ROLLE], [INTERESSEN/THEMEN], [ZIEL DES BESUCHS], Hinweis: BUS2BUS feiert 2026 ihr 5. Jubiläum, Einladung zum Networking vor Ort. Tonalität: fachlich, offen. Ergänze 5 Hashtags, darunter #BUS2BUS.

Speaker Erstelle einen LinkedIn-Post (900–1.200 Zeichen) zur Ankündigung meines Beitrags auf der BUS2BUS 2026. Enthalten: [TITEL], [THEMA], Relevanz in 1–2 Sätzen, Datum: [DATUM], Bühne: [BÜHNE], Uhrzeit: [UHRZEIT], Hinweis: BUS2BUS feiert 2026 ihr 5. Jubiläum, Einladung zur Teilnahme & zum Austausch. Tonalität: kompetent, motivierend. Ergänze 5 Hashtags, darunter #BUS2BUS.

Partner Formuliere einen LinkedIn-Post (900–1.200 Zeichen) zur Partnerschaft/Zusammenarbeit im Rahmen der BUS2BUS 2026. Inhalte: [MOTIVATION], [THEMEN], Nutzen der Veranstaltung (3 Bulletpoints), Hinweis: BUS2BUS feiert 2026 ihr 5. Jubiläum, Einladung zum Austausch auf der BUS2BUS. Tonalität: wertschätzend, zukunftsorientiert. Ergänze 5 Hashtags, darunter #BUS2BUS.

LOGOS, GRAFIKEN UND FOTOS

**Zeigen Sie, dass Sie auf der BUS2BUS dabei sind!
Bedienen Sie sich dafür bitte aus unseren Logos, Grafiken
und Fotos. Diese stehen zum Download bereit.**



**WIR SIND
AN BORD!**

**WIR SIND
AN BORD!**

**ICH BIN
AN BORD!**

Bei Abbildung der Fotos
im Rahmen Ihrer
Social Media-Posts
verwenden Sie
bitte den Fotocredit:
Messe Berlin

SHAREPICS

Sharepics für Ihren Social Media Auftritt

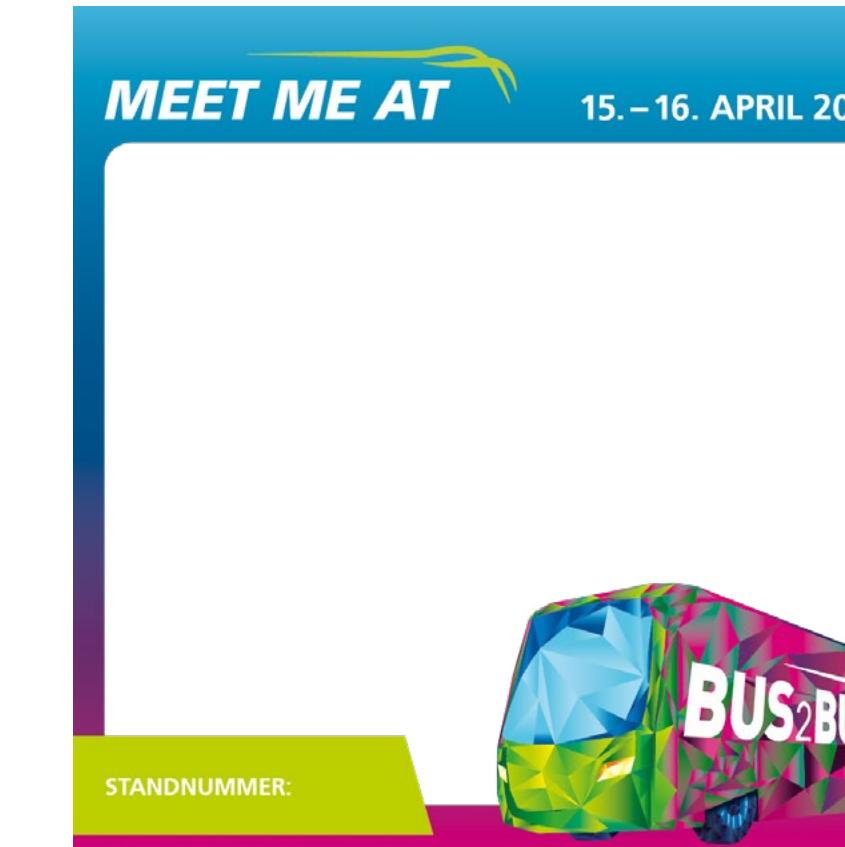
Als Aussteller und Speaker können Sie Ihr Sharepic einfach individualisieren und über ihre Social Media Kanäle posten.

Mit einem Klick auf das passende Sharepic werden Sie auf unsere Seite weitergeleitet, auf der Sie den Rahmen individuell anpassen können.

Für Speaker:



Für Aussteller:



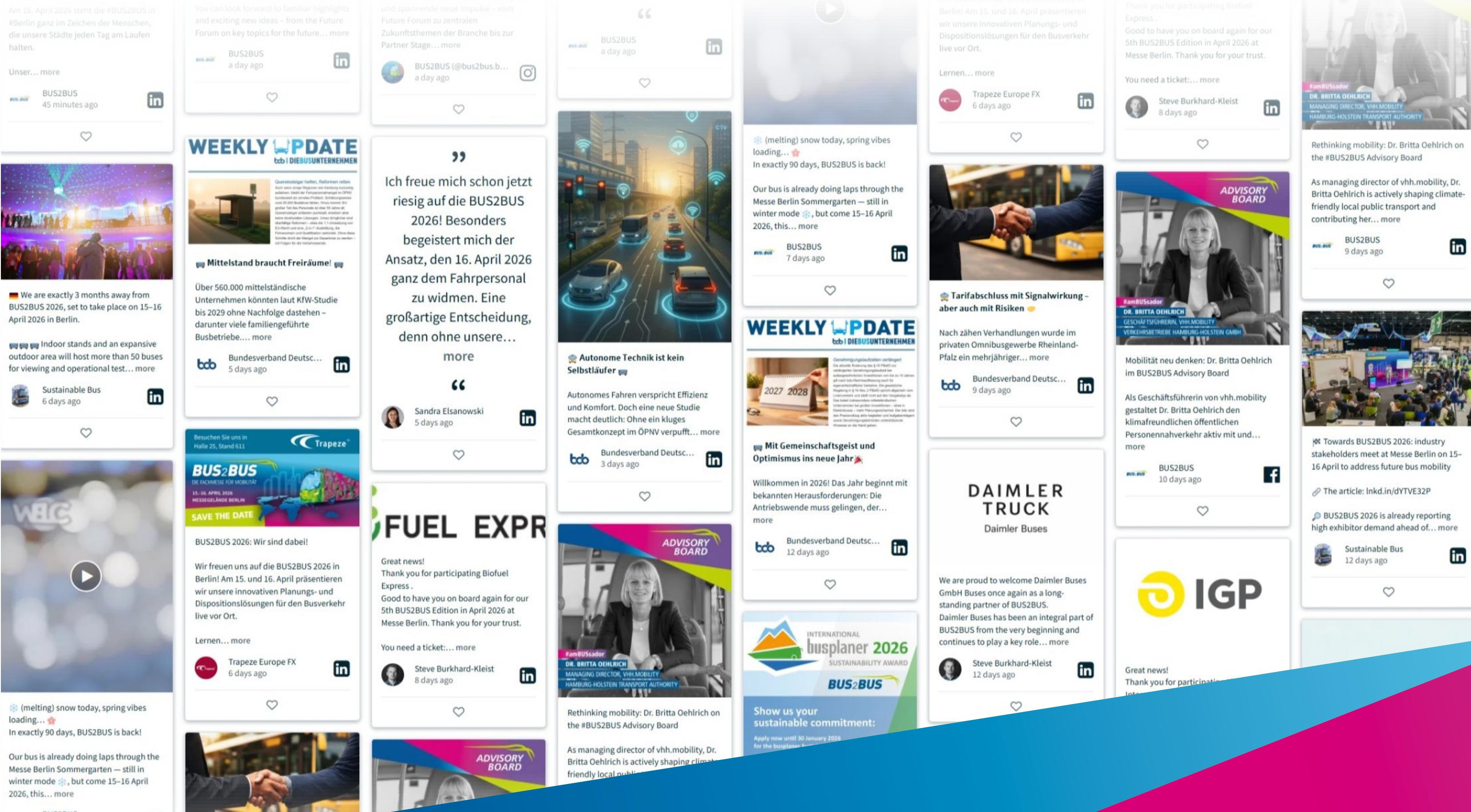
Für Besucher & Partner:



UNSER
HASHTAG:
#bus2bus

SOCIAL WALL

Nutzen sie unseren Hashtag #BUS2BUS und werden auf unserer Social Wall sichtbar!



Die Social Wall ist eine Echtzeit-Anzeige von Social Media- und Community-Beiträgen.

Hier geht's zur Social Wall

IHRE PRÄSENZ AUF UNSEREN SOCIAL MEDIA-KANÄLEN

Gerne veröffentlichen wir Ihre Produkte und Dienstleistungen auch auf unseren Social Media-Kanälen!

Was wir dafür brauchen?

- ✓ Schöne Fotos/Videos Ihrer Produkte mit kurzer Beschreibung
- ✓ Die Social Media-Handles (@Profilname) Ihrer Kanäle (LinkedIn, Instagram, Facebook) zum Taggen
- ✓ Relevante Hashtags

Bitte senden Sie Ihre Inhalte an:

bus2bus@messe-berlin.de



BUS₂BUS

DIE FACHMESSE FÜR MOBILITÄT

TERMIN

15.–16. April 2026

Mi 10–18 Uhr | Do 10–17 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Messegelände Berlin | Halle: hub27

Zufahrt: Tor 25 (Jafféstraße)

VERANSTALTER

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22 | 14055 Berlin

KONTAKT

Susanne Tschenisch | T +49 30 3038 2295

susanne.tschenisch@messe-berlin.de

