

Teilnahmebedingungen BUS2BUS START-UP AREA + START-UP AWARD 2024

1 Geltungsbereich; Definitionen

- 1.1 Diese Teilnahmebedingungen der Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, Deutschland (im Folgenden auch „**MB**“) gelten für die Teilnahme als Start-Up an der Veranstaltung BUS2BUS (im Folgenden „**Veranstaltung**“), einschließlich der Teilnahme an dem im Rahmen der Veranstaltung verliehenen Start-Up AWARD.
- 1.2 Diese Teilnahmebedingungen gelten ergänzend zu den Besonderen Teilnahmebedingungen der Veranstaltung, weiteren veranstaltungsspezifischen Richtlinien sowie den Technischen Richtlinien des Veranstaltungsgeländes Berlin ExpoCenter City, der Hausordnung und der Brandschutzordnung, Teil A (alle zusammen im Folgenden „**Geschäftsbedingungen der MB**“). Die Geschäftsbedingungen der MB stehen in ihrer jeweils aktuellen Fassung auf der Website der Veranstaltung im Downloadbereich oder unter **www.messe-berlin.de** zur Verfügung.

2 Anmeldefrist

Anmeldungen müssen bis zum 29. Februar 2024 eingehen; Änderungen vorbehalten, bitte beachten Sie hierzu ggf. später folgende Informationen.

3 Teilnahmeberechtigung und Zulassung

- 3.1 Als Aussteller in der Start-up-Area 2024 zugelassen werden ausschließlich Start-Up-Unternehmen, die dem Thema der Veranstaltung entsprechen,
- neue, innovative Konzepte für die Mobilitätsbranche und eine thematische Nähe zur Busbranche aufweisen und
 - im Jahr 2018 oder später gegründet worden sind.

Über die Zulassung entscheidet eine Jury nach den folgenden Kriterien:

- Innovationsfaktor (technologischer Durchbruch)
- Skalierbarkeit (Nachfrage und Angebot)
- Impact (ökologisch, sozial, ökonomisch)

- 3.2 Die Bewerbung um einen Platz in der Start-up-Area erfolgt innerhalb der Anmeldefrist über das Bewerbungsformular der Website **BUS2BUS - Bewerbung Startup Area**, erreichbar unter <https://www.bus2bus.berlin/de/ausstellungen/bewerbung-startup-area/>. Der Anmeldeprozess ist erst dann abgeschlossen, wenn sämtliche erforderlichen Angaben im Bewerbungsformular eingegeben wurden und der Aussteller auf „verbindlich absenden“ geklickt hat.

Folgende Informationen sind anzugeben:

- Firmenname, Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Stadt, Land, E-Mail, Telefon
- Ansprechpartner*in: Vorname, Nachname, E-Mail, Telefon, freiwillige Angabe Adresse falls abweichen
- Gründungsmonat, Gründungsjahr, kurze Beschreibung der Geschäftsidee/ des Produkts (max. 750 Zeichen) unter Berücksichtigung der unter Ziffer 3.1 genannten Auswahlkriterien,
- Was macht Ihr Unternehmen einzigartig? (USP in max. 144 Zeichen), max. 1 Produktgruppe für das Media Package

- 3.3 Der Bewerber erhält über seine Anmeldung eine automatische Eingangsbestätigung per E-Mail, diese stellt noch keine Zulassung zur Veranstaltung bzw. keine verbindliche Teilnahmebestätigung dar.

- 3.4 Alle Bewerber*innen werden bis spätestens zum 15. März 2024 per E-Mail darüber benachrichtigt, ob Sie einen Platz in der Start-Up Area mit dem nachstehend unter § 4 genannten Leistungen des Start-up Pakets erhalten.

4 Start-Up Paket

- 4.1 Das kostenlose Start-Up Paket umfasst:
- 1x Präsentations-Counter mit zwei Stühlen und Beleuchtung,
 - Posterfläche auf der Front (Druckdateien für Poster müssen

rechtzeitig, Deadline wird - wie auch die Maße - in E-Mail, bekannt gegeben werden)

- Drei Ausstellerausweise
- 1x Steckdose, 3 KW Grundanschluss
- allgemeine Hallenaufsicht
- Standreinigung
- Media Package Basiseintrag (Siehe Infoblatt Media Package)

5 Start-Up Award

- 5.1 Bewerber, die zur Start-Up Area zugelassen werden, nehmen automatisch an dem BUS2BUS Start-Up Award teil, mit dem neue, innovative Konzepte für die Mobilitätsbranche ausgezeichnet werden.
- 5.2 Im Rahmen eines Live-Pitch (5 Min. Präsentation, 3 Min. Q&A), der auf der Veranstaltung stattfindet, präsentieren Teilnehmer einer von der MB berufenen, unabhängigen Jury ihr innovatives Konzept für die Busmobilität.
- 5.3 Die Teilnehmer räumen MB das Recht ein, den Live-Pitch aufzuzeichnen und zu veröffentlichen, insbesondere während sowie zur Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung. Darüber hinaus wird das Recht eingeräumt, den Live-Pitch zu weiteren Werbezwecken, auch für Begleit- und Folgeveranstaltungen der MB oder anderen Gesellschaften innerhalb der Unternehmensgruppe MB zu veröffentlichen.
- 5.4 Die Jury kürt aus allen Teilnehmenden ein Start-up, das primär nach den unter Ziffer 3.1. genannten Kriterien ausgewählt wird.
- 5.5 Die Preisverleihung findet live auf der Future Forum Bühne im Rahmen der Veranstaltung am 25. April 2024 statt. Ein Vertreter des Gewinners/der Gewinnerin wird persönlich anwesend sein, um den Preis entgegenzunehmen.
- 5.6 Die Gewinnerin bzw. der Gewinner erhält folgenden Preis: Ein E-Bike des Anbieters „sushi“.

6 Schlussbestimmung

- 6.1 Die Teilnahme an dem Start-Up Award unterliegt ausschließlich dem deutschen Recht.
- 6.2 Die Entscheidungen der Jury sind rechtsgültig und unanfechtbar, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.