

ZEITPLAN FÜR AUSSTELLER

ZUR ITB BERLIN 2026



Hier finden Sie einen schnellen Überblick über die **wichtigsten Deadlines und Termine** für Ihren erfolgreichen Messeauftritt.

- Prio 1
- Prio 2
- Prio 3
- Hauptaussteller
- Mitaussteller
- Prüfen Sie an dieser Stelle nachhaltige Optionen

	WANN	WER	TO DO	WEITERE INFORMATIONEN
	frühestmöglich	Alle	Messeziele definieren	Tipps zur Messeplanung
	frühestmöglich	Alle	Visa beantragen, falls nötig	Kontakt: itb@messe-berlin.de • Weitere Informationen: Auswärtiges Amt
	frühestmöglich	Alle	Reisebuchungen vornehmen	Reiseservice
Prio 1	frühestmöglich	Alle	Räume für Pressekonferenzen / Seminare / Präsentationen buchen	Kontakt: itb-roombooking@messe-berlin.de
Prio 2	frühestmöglich	Alle	Infos zur nachhaltigen Messepräsenz einholen	Weitere Informationen: Corporate Social Responsibility@ITB Berlin
Prio 3	ab September	Alle	Informationen zu Sponsoring- und Werbemöglichkeiten anfordern	Kontakt: itb-sponsoring@messe-berlin.de Weitere Informationen: ITB Berlin Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten
HA	ab September	HA	Standbaufirma auswählen	Kontakt: info@mb-capital-services.de • Weitere Informationen: Capital Services GmbH
MA	1. September 2025	HA	Standanmeldung einreichen	Kontakt: itb@messe-berlin.de • Weitere Informationen: ITB Berlin Ausstellerportal
	ab Dezember	HA	Ausstellereintrag auf ITB Navigator mithilfe des Pflegelinks für die ITB Ausstellerliste aktualisieren	Weitere Informationen: Support Center
	15. Dezember 2025	HA	Mitaussteller registrieren	Kontakt: itb@messe-berlin.de • Weitere Informationen: ITB Berlin Ausstellerportal
	15. Januar 2026	HA	Standbaudetails zur offiziellen Genehmigung einschicken (Doppelstock)	Kontakt: messetechnik@messe-berlin.de • Weitere Informationen: Download Center oder unter Messeplanung
	bis Mitte Januar	Alle	Digitale Werbung/Banner/Upgrades buchen	Kontakt: itb-sponsoring@messe-berlin.de Weitere Informationen: ITB Berlin Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten

ZEITPLAN FÜR AUSSTELLER

ZUR ITB BERLIN 2026



Hier finden Sie einen schnellen Überblick über die **wichtigsten Deadlines und Termine** für Ihren erfolgreichen Messeauftritt.

- Prio 1
- Prio 2
- Prio 3
- HA** Hauptaussteller
- MA** Mitaussteller
- N** Nachhaltigkeit

	WANN	WER	TO DO	WEITERE INFORMATIONEN
	ab Mitte Januar	Alle	ITB Berlin Kongress- und Eventprogramm checken	Weitere Informationen: itb.com
	ab Dezember	Alle	Messepräsenz promoten: Neuigkeiten, Produktinnovationen oder besondere Standkonzepte mit dem PR Team teilen	Kontakt: presse-itb@messe-berlin.de • Weitere Informationen: Exhibitor Spotlights
	31. Januar 2026	HA	Alle Veranstaltungen am Stand anmelden und im Eventprogramm registrieren lassen	Kontakt: beco-support@messe-berlin.de • Weitere Informationen: BECO Webshop
	ab Februar	Alle	Fachbesucher:innen und/oder andere Aussteller über ITB Navigator kontaktieren, Ansprechpartner:innen vom Stand dafür registrieren	Weitere Informationen: Support Center
	ab Februar	Alle	Besuchereinladungen an Kund:innen verschicken	
	3. Februar 2026	HA	Standbau und Standausstattung bestellen	Kontakt: beco-support@messe-berlin.de • Weitere Informationen: BECO Webshop
	3. Februar 2026	HA	Transport der Messematerialien organisieren	Weitere Informationen: Messeplanung
	3. Februar 2026	HA	BECO Bestellungen für die veranstaltungsbegleitende Services und Produkte (z.B. Bewachung, Catering, Personal, Parkplätze, GEMA, Abfallentsorgung)	Kontakt: beco-support@messe-berlin.de • Weitere Informationen: BECO Webshop
	bis Mitte Februar	HA	Erhalt und Bezahlung der Zulassungsrechnung für die Standmiete und das Communication Package sowie der kostenfreien Aussteller-Codes	Achtung: Absender der Zulassungsrechnung ist messe-berlin@quradient-eservices.com Die kostenfreien Aussteller-Codes erhalten Sie von tickets@messe-berlin.de
	14. Februar 2026	Alle	Weitere PR-Services buchen	Kontakt: presse-itb@messe-berlin.de • Weitere Informationen: PR für Aussteller
	15. Februar 2026	MA	Mitaussteller-Einträge mithilfe des Pflegelinks ergänzen / aktualisieren	Weitere Informationen: Support Center
	Februar 2026	Alle	Eintrittskartengutscheine/-Codes für Kund:innen bestellen	Kontakt: beco-support@messe-berlin.de • Weitere Informationen: BECO Webshop

ZEITPLAN FÜR AUSSTELLER ZUR ITB BERLIN 2026



Hier finden Sie einen schnellen Überblick über die **wichtigsten Deadlines und Termine** für Ihren erfolgreichen Messeauftritt.

- Prio 1
- Prio 2
- Prio 3
- HA Hauptaussteller
- MA Mitaussteller
- Nachhaltigkeit

	WANN	WER	TO DO	WEITERE INFORMATIONEN
	Februar 2026	Alle	Zusätzliche Ausstellerausweise bestellen	Kontakt: beco-support@messe-berlin.de • Weitere Informationen: BECO Webshop
	24.2.2026	HA	Beginn des Standaufbaus - für den konstruktiven Aufbau sind die Vorgaben der Standaufbauarbeiten zu beachten	Weitere Informationen: Standaufbau 
	bis zur Messe	HA	Visifair-slot für die Einfahrt auf das Messegelände buchen	Weitere Informationen: Zutritt & Zufahrt
	bis zur Messe	HA	Auf-/Abbauausweise via BECO Webshop bestellen	Kontakt: beco-support@messe-berlin.de • Weitere Informationen: BECO Webshop
	bis zur Messe	Alle	Ausstellernews als Produkt für die Ausspielung im Ausstellerprofil buchen	Kontakt: support@messe-berlin.de • Weitere Informationen: Support Center
	bis zur Messe	Alle	Individuelle Messeteilnahme vorbereiten	Geländeplan Kongress 
	bis zur Messe	Alle	Anreise in Berlin	Reiseservice 
	3. - 5. März 2026	Alle	ITB Berlin	ITB Berlin Website 
	5. März 2026 19 - 22 Uhr, ab 6. März 2026 täglich 7 - 22 Uhr, bis 9. März 2026 22 Uhr	HA	Standabbau Im Interesse unserer Besucher weisen wir nochmals darauf hin, dass die Abbautätigkeit nicht vor dem 5. März 2026 um 19 Uhr erfolgen darf. Die Einfahrt auf das Messegelände ist ab 20 Uhr möglich. Für LKWs über 12 Metern ist die Einfahrt erst ab dem 6. März 2026 um 7 Uhr gestattet.	Kontakt: messetechnik@messe-berlin.de • Wichtige Dokumente für den Standbau.
	max. 1 Woche nach Messe	Alle	Auswertung und Nachbereitung (Dankesschreiben etc.)	
	ab Mai 2026	HA	Erhalt und Bezahlung der Abschlussrechnung für die veranstaltungsbegleitende Services und Produkte und aller Communication Packages der registrierten Mitaussteller	Achtung: Absender no-reply-finance@messe-berlin.de