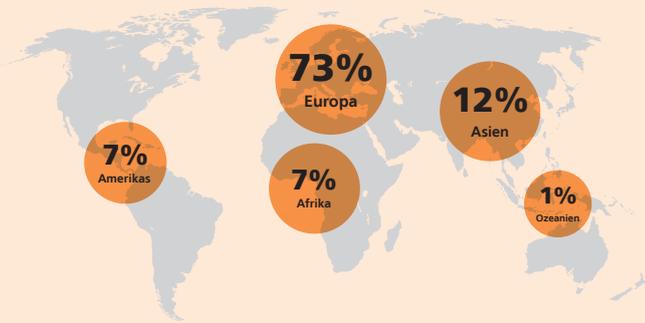


HERKUNFT DER FACHBESUCHER:INNEN



Aus dem Ausland
55%

ANGEBOTSBEWERTUNG

91%

der Fachbesucher:innen zeigen sich mit dem **Angebotsspektrum** auf der Messe **(sehr) zufrieden**.

(Bewertungen 1-3)

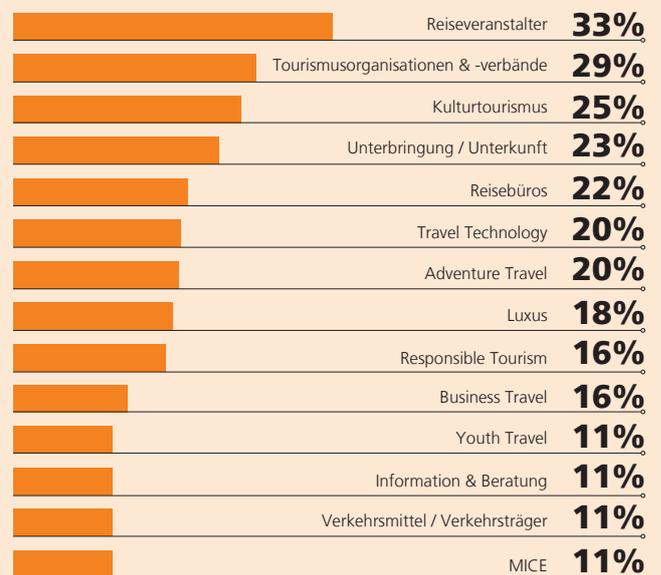
BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen/ Auszug berufstätige Fachbesucher:innen >= 2%)



ANGEBOTSINTERESSE

(Mehrfachnennungen/ Auszug Fachbesucher:innen > 10%)



ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

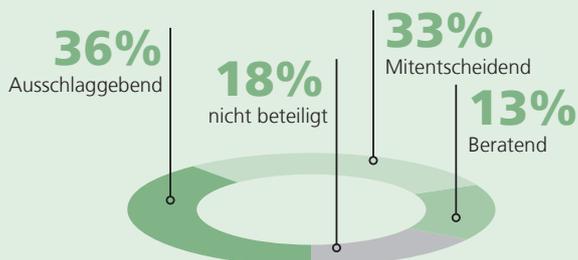
(berufstätige Fachbesucher:innen)

82%



der berufstätigen Fachbesucher:innen haben **Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen**

(Summe: ausschlaggebend, mitentscheidend, beratend)



GESCHÄFTLICHES ERGEBNIS & PERSPEKTIVEN

87%

der Fachbesucher bewerten das **geschäftliche Ergebnis** ihres Messebesuchs als **(sehr) gut**.

Rund **9 von 10**

Fachbesucher:innen geben an, ihre **Besuchsziele insgesamt (sehr) gut** erreicht zu haben.



90%



der Fachbesucher:innen würden einen Besuch der ITB Berlin **weiterempfehlen**.



88%



der Fachbesucher:innen planen auch einen **Besuch** der **nächsten ITB Berlin**.

(Bewertungen 1-3)