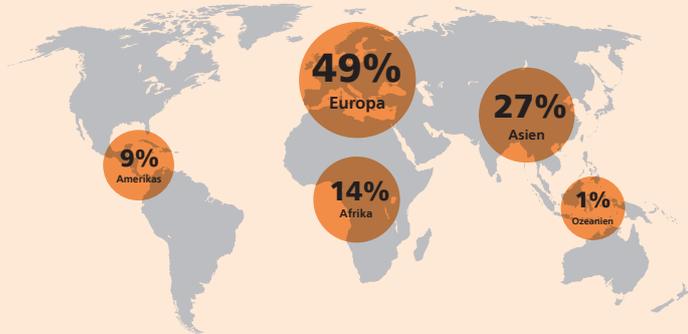




HERKUNFT DER AUSSTELLER

(Quelle: Registrierungsdaten)



QUALITÄT DER FACHBESUCHER:INNEN

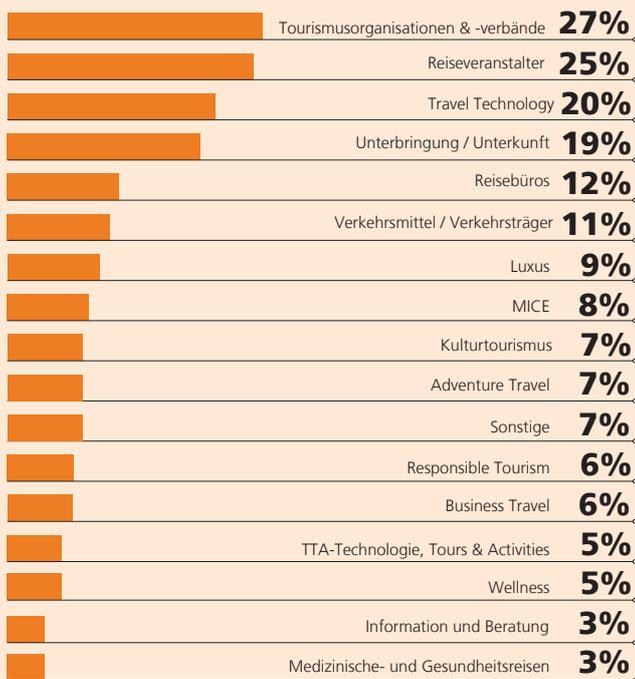
85%

der diesjährigen Aussteller sind mit der **Qualität der Fachbesucher:innen** an ihrem Stand (**voll und ganz**) zufrieden.

(Bewertungen 1-3)

BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen / Auszug n>= 3%)



BETEILIGUNGSZIELE

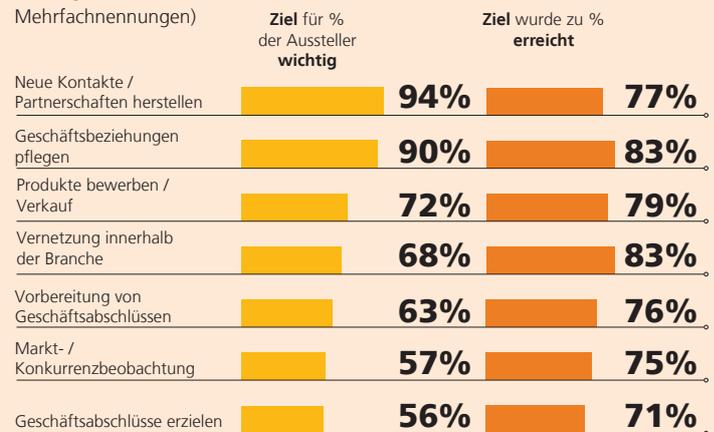
„NEUE KONTAKTE /
PARTNERSCHAFTEN
HERSTELLEN“



„GESCHÄFTS-
BEZIEHUNGEN
PFLEGEN“

bilden die wichtigsten **Beteiligungsziele** der Ausstellerschaft. Diese Ziele wurden von **77%** bzw. **83%** in sehr gutem bis zufriedenstellendem Ausmaß erreicht.

(Auszug > 56%,
Mehrfachnennungen)



(Bewertungen 1-3)

ANGEBOTSBEWERTUNG

99%

der Aussteller beurteilen das **Produkt- und Leistungsangebot** der ausstellenden Unternehmen auf der ITB Berlin 2025 als **(weitgehend) vollständig**.

(Summe: Das Angebot ist umfassend, Das Angebot ist weitgehend vollständig)

RELEVANZ

97%

der Aussteller beurteilen ihre **Beteiligung** an der ITB Berlin als **(sehr) wichtig** im Vergleich zu Beteiligungen an anderen Tourismus-Fachmessen.

(Summe: sehr wichtig, wichtig)

NACHMESSEGESCHÄFT

89%

der ausstellenden Unternehmen erwarten ein **positives Nachmessegeschäft**.

(Bewertungen 1-3)

GESAMTEINDRUCK & AUSBLICK



88%

der Aussteller schätzen den **Nutzen** der Beteiligung ihres Unternehmens an der ITB Berlin als **(sehr) hoch** ein.



88%

der Aussteller würden eine Beteiligung an der ITB Berlin **weiterempfehlen**.



90%

der Aussteller sind bereit, auch an der **nächsten ITB Berlin teilzunehmen**.

(Bewertungen 1-3)