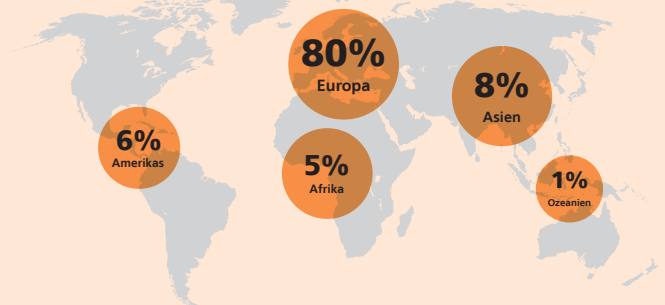




HERKUNFT DER INTERNATIONALEN FACHBESUCHER:INNEN

Quelle: Registrierungsdaten



Aus Deutschland
38%



Aus dem Ausland
62%



ANGEBOTSBEWERTUNG

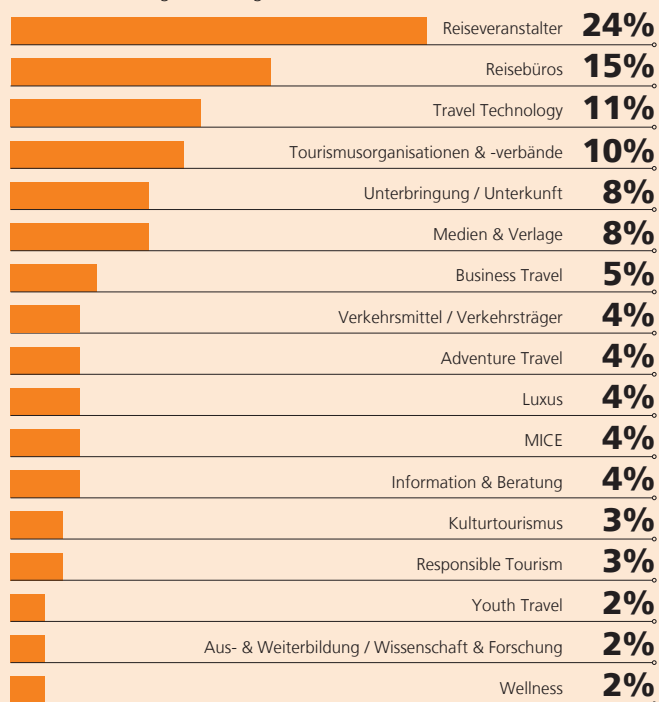
92%

der Fachbesucher:innen zeigen sich mit dem **Angebotsspektrum** auf der Messe **(sehr) zufrieden**.

(TOP3 auf 6er Skala)

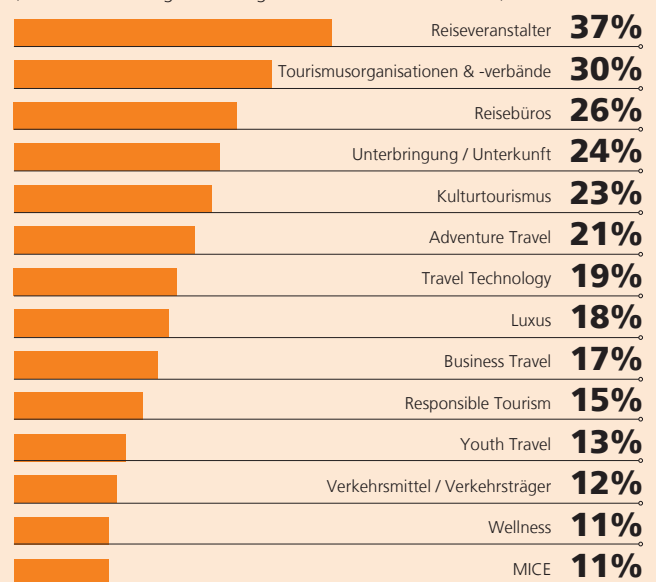
BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen/ Auszug Fachbesucher:innen >= 2%)



ANGEBOTSINTERESSE

(Mehrfachnennungen/ Auszug Fachbesucher:innen > 10%)



ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

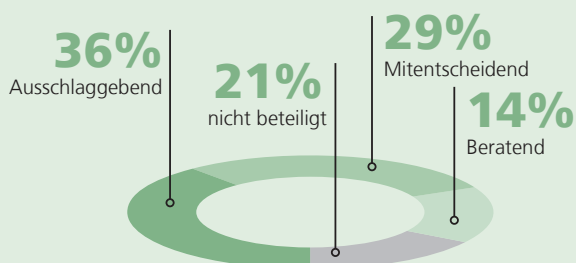
(Basis: berufstätige Fachbesucher:innen)

79%



der berufstätigen Fachbesucher:innen haben **Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen**

(Summe: ausschlaggebend, mitentscheidend, beratend)



GESCHÄFTLICHES ERGEBNIS & PERSPEKTIVEN

84%

der Fachbesucher:innen bewerten das **geschäftliche Ergebnis** ihres Messebesuchs als **(sehr) gut**.

9 von 10

Fachbesucher:innen geben an, ihre **Besuchsziele insgesamt (sehr) gut** erreicht zu haben.



92%



der Fachbesucher:innen würden einen Besuch der ITB Berlin **weiterempfehlen**.



87%



der Fachbesucher:innen planen auch einen **Besuch der nächsten ITB Berlin**.

(TOP3 auf 6er Skala)