



Call for Papers – ITB Berlin eTravel Stage – 03. - 05. März 2026

Die ITB Berlin freut sich über Bewerbungen für das Programm der eTravel Stage.

Wir suchen Impulsvorträge, Fallstudien mit Best-Practice-Bezug, Erfahrungsberichte, signifikante Learnings oder auch Fails sowie Experten und Expertinnen für Paneldiskussionen rund um Travel Technology und Digitalisierung in der Reisebranche.

Vorschläge mit u.a. den folgenden Themenschwerpunkten werden gesucht:

- **Künstliche Intelligenz und Generative KI:** Aktuelle Anwendungsfälle & Zukunftsperspektiven
- **Travel Technology:** Innovationen und Use Cases für Reiseveranstalter und Reisevertrieb
- **Green Technology:** Wie kann Technologie zu Lösungen für eine nachhaltige Zukunft beitragen?
- **Mixed Reality, Virtual Reality:** Use Cases und Perspektiven
- **Travel Startups und Fundings:** Innovationen und Investmentstrategien
- **Destination Services und Technologie:** Use Cases, Strategien und Innovationen
- **Web3, Dezentrale Netzwerke und Blockchain:** Use Cases und Best Practices für die Touristik und die Personalisierung des Angebots
- **Hospitality & Hotel Tech:** Trends, Alternative Accommodation, Guest Experience Technology, etc.
- **Digitales Marketing und Social Media:** Konkrete Use Cases für die Touristik

BEWERBUNG FÜR DIE eTRAVEL STAGE

Bitte nutzen Sie für Ihre Bewerbung dieses Online-Formular:

<https://www.itb.com/de/events/itb-kongress/call-for-papers-ettravel-world/>

Deadline für Bewerbungen: **31. Oktober 2025**

Auswahlkriterien und allgemeine Teilnahmevoraussetzungen:

- Werbliche Unternehmenspräsentationen oder „Fallbeispiele“, die Erfolge und Trends nur anhand des eigenen Produktes darstellen, werden nicht ins reguläre Programm aufgenommen.
- Die eingereichte Themenidee sollte eine Vortragslänge von 20 Minuten nicht übersteigen. Sie kann auch als Beitrag für eine Kurzpräsentation oder eine Panel-Diskussion genutzt werden
- Das Thema muss Aktualität und Relevanz für die Tourismusbranche aufweisen. Einreichungen zu den genannten Themenschwerpunkten werden mit Priorität behandelt.
- Best Practice-Beispiele und Case Studies werden bevorzugt behandelt.
- Die eingereichte Kurzzusammenfassung/das Abstract beschreibt klar den Inhalt und die Learnings des Beitrags.

**EVERY MOMENT
TELLS A STORY.**

3 – 5 MARCH 2026

**Become a speaker at
the ITB eTravel Stage**



- Die Bewerbung ist keine Garantie zur Aufnahme des Vorschlags in das Kongressprogramm. Die Entscheidung der Messe Berlin ist nicht anfechtbar.
- Ein ITB-Ticket für Referenten und Referentinnen wird kostenfrei zur Verfügung gestellt.
- Dem Veranstalter ist es leider nicht möglich, ein Honorar zu zahlen. Er übernimmt keine Kosten für Anreise, Übernachtung und Verpflegung.
- Die Konferenzsprache ist Englisch

Das sind Ihre Zuhörer:

- Führungskräfte der Tourismusbranche (z.B. aus Destinationsmanagement, Geschäftsreise, Hotellerie, In-Destination Services)
- Entscheider aus den Bereichen eCommerce, Marketing, Produktentwicklung, Vertrieb, IT
- Internationale Branchenvertreter
- Medien und Blogger
- Nachwuchskräfte und Fachstudenten

Bei Rückfragen zum Programm und zu Inhalten:

ITB eTravel Stage Team
E-Mail: etravel@itb-berlin.de

Bei Rückfragen zu Sponsoring und Ausstellungsbereich:

Sabine Bierlein
Senior Product Manager
ITB Berlin
E-Mail: Sabine.Bierlein@Messe-Berlin.de