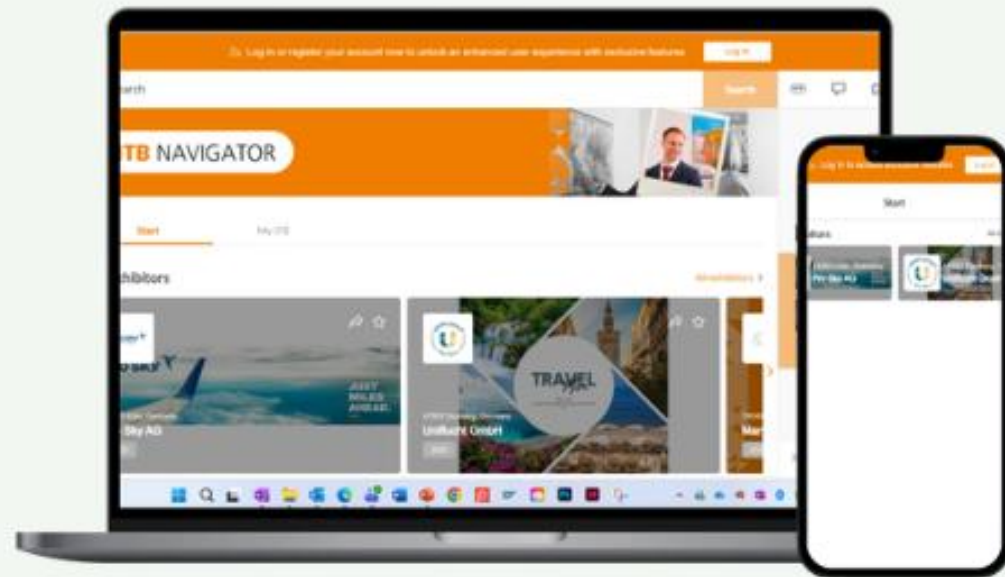


ITB Navigator Onboarding Guide

OUTSTANDING EXPOSURE
LIVES HERE.



Communication Package:

Verwandeln Sie Ihren Stand in einen Lead-Magneten

Willkommen auf der ITB Berlin – der weltweit führenden Reisemesse. Ob Sie zum ersten oder zehnten Mal teilnehmen: **Sichtbarkeit bringt Geschäft, und Geschäft bringt ROI**

Was versteht man unter einem Communication Package?

Als Teil Ihrer Standbuchung inklusive: Ihr Communication Package, das Ihren Stand vor, während und nach der ITB zu einer 24/7-Präsenz macht

Darum zählt jedes Detail

Tausende Einkäufer nutzen den ITB Navigator, um Aussteller zu finden und Meetings zu vereinbaren. Ein unvollständiges Profil bedeutet: verpasste Termine, verlorene Chancen.

Noch besser sichtbar werden – mit smarten Upgrades:

- Online-Banner
- Featured Stories & Newsletter
- Lead-Scan-Team
- Vor-Ort-Promotions
- Gesponserte Inhalte

ITB Berlin 2025 auf einem Blick



170+

represented countries



100,000

Attendees



5,800+

Exhibitors



1,300

Buyers circle members



24,000

Convention participant

Im Paket enthalten – Ihre Werkzeuge für den Erfolg

Ihr Communication Package – bereits gebucht, sofort einsatzbereit

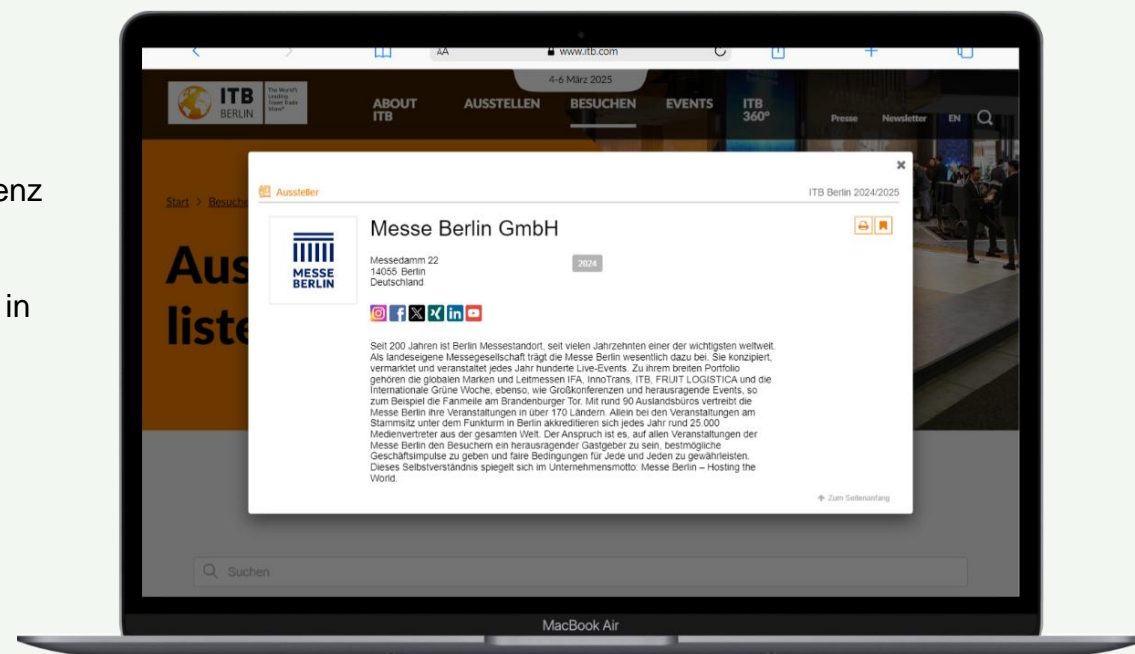
Ihr Unternehmensprofil auf **ITB Navigator** – rund um die Uhr sichtbar, Ihre Produkte im Rampenlicht und Meeting-Anfragen schon lange vor Messebeginn.

Enthaltene Leistungen:

- ✓ Firmenlogo & Header-Bild – machen Sie Ihre Marke sofort wiedererkennbar
- ✓ Links zu Social Media & Website – verbinden Sie Einkäufer direkt mit Ihrer Online-Präsenz
- ✓ Medienbibliothek – PDFs, Bilder und weitere Ressourcen jederzeit griffbereit
- ✓ Branchen & Destinationen – erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit in der Suche und zeigen Sie, in welchen Märkten Sie aktiv sind
- ✓ Produktbereich – präsentieren Sie Ihre Top-Produkte und Services im Detail

Warum ein überzeugendes Profil Ihr Business voranbringt

- ✓ Ganz oben in den Buyer-Suchergebnissen erscheinen
- ✓ Sichtbar sein, während die Konkurrenz im Hintergrund bleibt
- ✓ Mehr Termine, mehr Standbesuche – und mehr Geschäftsmöglichkeiten





Zugriff zum Content Manager

Während Ihrer Standanmeldung im Ausstellerportal wurden Sie nach einem Hauptansprechpartner und einer E-Mail-Adresse gefragt. Diese Person erhält die erste E-Mail mit dem Link zum Content Manager, mit dem Sie Ihr Firmenprofil bearbeiten und aktualisieren können.

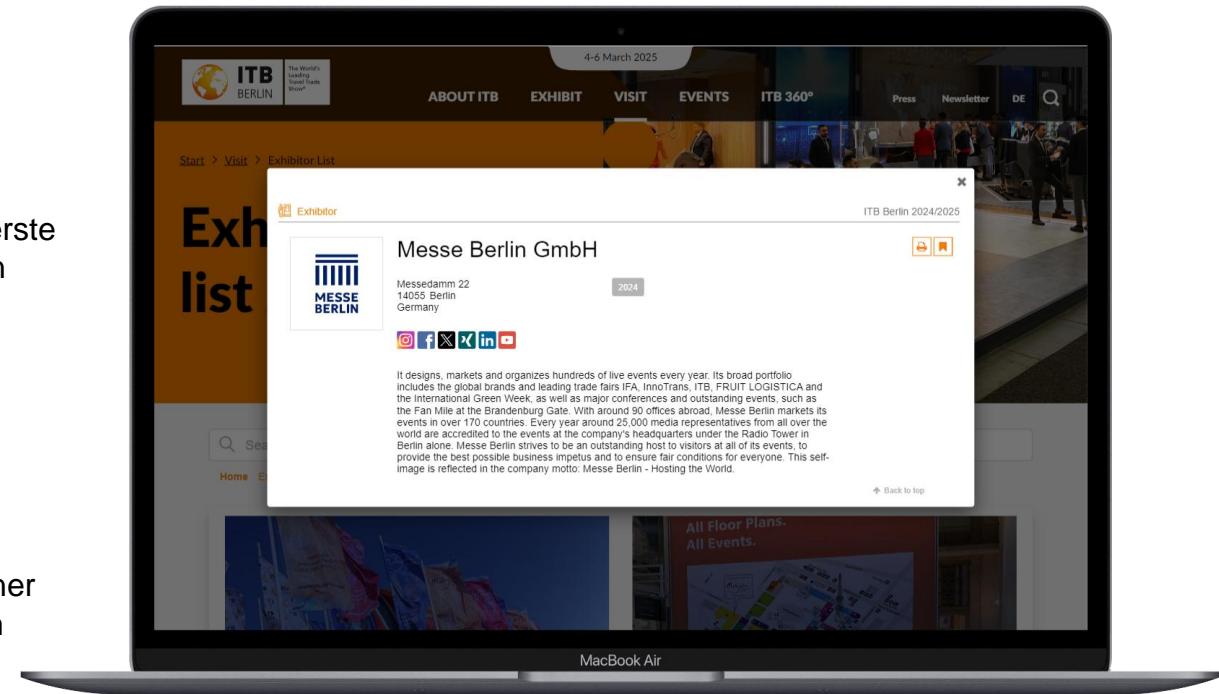
Wichtig:

Hauptaussteller und Mitaussteller erhalten jeweils eine separate E-Mail mit ihrem eigenen Content-Manager-Link.

So greifen Sie auf den Content Manager zu und veröffentlichen Ihr Profil

Klicken Sie auf den Content-Manager-Link, den Sie von Ihrem Hauptansprechpartner erhalten haben. Daraufhin öffnet sich ein neues Browserfenster, das Sie direkt zum Content Manager führt. Dort können Sie Ihre Unternehmensdaten bearbeiten.

- Nach der Eingabe Ihrer Daten im Content Manager können Sie zum ITB Navigator zurückkehren und die Ergebnisse zu überprüfen.
- Änderungen können jederzeit vorgenommen werden.



Bitte beachten: Der bei der Registrierung angegebene Hauptansprechpartner erhält den Link ebenfalls per E-Mail. Wenn mehrere Mitglieder das Unternehmensprofil bearbeiten müssen, kann der Link, der sich in der neuen Registerkarte öffnet, kopiert und weitergegeben werden.




Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Allgemeine Tipps

Das Menü auf der linken Seite führt Sie durch die verschiedenen Optionen, die zur Erstellung Ihres Unternehmensprofils zur Verfügung stehen. Hier finden Sie auch zusätzliche Links für weitere Informationen.

Klicken Sie nach der Bearbeitung eines Feldes auf „Veröffentlichen“ in der unteren rechten Ecke, um die Änderungen zu speichern.

In jedem Feld können Sie zwischen den Optionen „Englisch (Standard)“ oder „Deutsch (Übersetzung)“ wählen, um den Inhalt in der jeweiligen Sprache zu pflegen. Wir empfehlen Ihnen, die Inhalte in beiden Sprachen zu veröffentlichen.


ITB
BERLIN
 The World's Leading Travel Trade Show®

Unternehmensprofil

Branchen und Destinationen
 Links
 Produkte
 Zusätzlich vertretene Unternehmen
 Multimedia
 Aussteller-News

Beschreibung

☐ Englisch (Standard)
 ☒ Deutsch (Übersetzung)

Unternehmensporträt*

Seit 200 Jahren ist Berlin Messestandort, seit vielen Jahrzehnten einer der wichtigsten weltweit. Als landeseigene Messegesellschaft trägt die Messe Berlin wesentlich dazu bei. Sie konzipiert, vermarktet und veranstaltet jedes Jahr hunderte Live-Events. Zu ihrem breiten Portfolio gehören die globalen Marken und Leitmesse IFA, InnoTrans, ITB, FRUIT LOGISTICA und die Internationale Grüne Woche, ebenso wie Großkonferenzen und herausragende Events, so zum Beispiel die Fanmeile am Brandenburger Tor. Mit rund 90 Auslandsbüros vertreibt die Messe Berlin ihre Veranstaltungen in über 170 Ländern. Allein bei den Veranstaltungen am Stammsitz unter dem Funkturm in Berlin akkreditieren sich jedes Jahr rund 25.000 Medienvertreter aus der gesamten Welt. Der Anspruch ist es, auf allen Veranstaltungen der Messe Berlin den Besuchern ein herausragender Gastgeber zu sein, bestmögliche Geschäftsimpulse zu geben und faire Bedingungen für

Kurzer Vorschautext*

Seit 200 Jahren ist Berlin Messestandort, seit vielen Jahrzehnten einer der wichtigsten weltweit. Als landeseigene Messegesellschaft trägt die Messe Berlin wesentlich dazu bei. Sie konzipiert, vermarktet und veranstaltet jedes Jahr hunderte Live-Events.

Advertising Shop

Änderungen verwerfen
 Veröffentlichen



Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Startseite

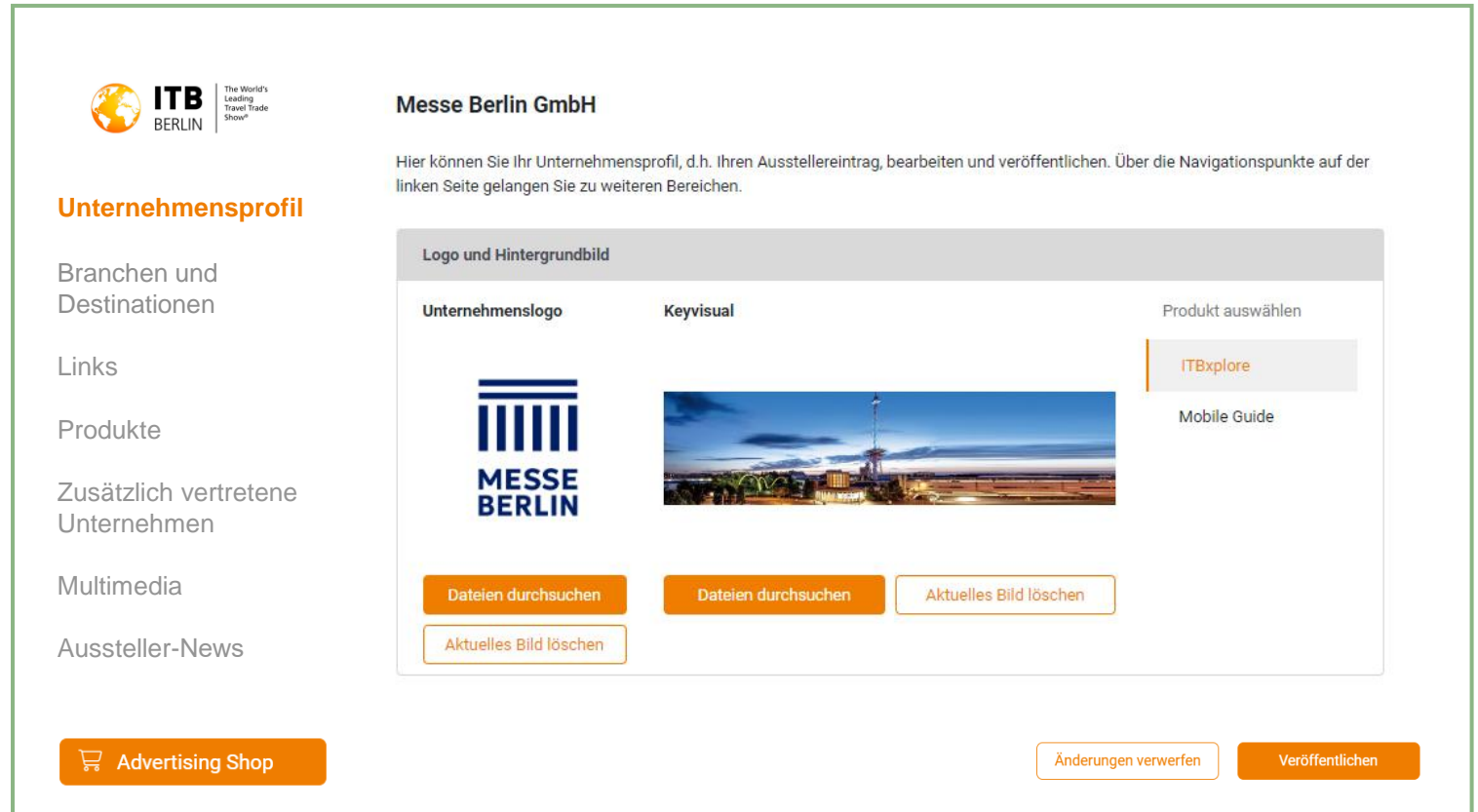
Sie können Ihr Unternehmensprofil von der Startseite aus anpassen, indem Sie die folgenden Angaben aktualisieren:

- Logo & Hintergrundbild
- Grunddaten & Unternehmensbeschreibung
- Soziale Media Konten

Tipps:

Das Hintergrundbild sollte sowohl für die Web- als auch für die App-Ansicht in verschiedenen Größen hochgeladen werden. Somit wird sichergestellt, dass es auf allen Bildschirmgrößen gut angezeigt wird.

Wir empfehlen, ein Hintergrundbild oder ein neutrales Bild als Hintergrundbild zu verwenden. Vermeiden Sie Text oder Symbole, die abgeschnitten werden könnten.



The screenshot shows the ITB Berlin Content Manager interface for editing the company profile of **Messe Berlin GmbH**. The interface is divided into a left sidebar and a main content area.

Left Sidebar:

- ITB BERLIN logo and tagline: "The World's Leading Travel Trade Show"
- Unternehmensprofil** (highlighted)
- Branchen und Destinationen
- Links
- Produkte
- Zusätzlich vertretene Unternehmen
- Multimedia
- Aussteller-News
- Advertising Shop (with shopping cart icon)

Main Content Area:

Messe Berlin GmbH

Hier können Sie Ihr Unternehmensprofil, d.h. Ihren Ausstellereintrag, bearbeiten und veröffentlichen. Über die Navigationspunkte auf der linken Seite gelangen Sie zu weiteren Bereichen.

Logo und Hintergrundbild

The main content area is divided into two columns:

- Unternehmenslogo:** Displays the Messe Berlin logo. Below it are buttons: "Dateien durchsuchen" and "Aktuelles Bild löschen".
- Keyvisual:** Displays a large image of the Messe Berlin exhibition hall at night. Below it are buttons: "Dateien durchsuchen" and "Aktuelles Bild löschen".

Produkt auswählen: A dropdown menu is open, showing options: "ITBExplore" (highlighted) and "Mobile Guide".

Bottom Bar:

- Änderungen verwerfen
- Veröffentlichen




Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Branchen & Destinationen

Die bei der Standanmeldung ausgewählten Branchen werden automatisch in Ihr Firmenprofil im **ITB Navigator** übernommen und können jederzeit geändert werden.

Um die ausgewählten Branchen einzusehen, klicken Sie bitte auf den Branchennamen und nicht auf den Pfeil neben dem Namen.

Tipps:

Die Anzahl der ausgewählten Branchen und die Anzahl der noch verfügbaren Branchen können Sie oben rechts auf dem Bildschirm überprüfen.



Unternehmensprofil
Branchen und Destinationen
 Links
 Produkte
 Zusätzlich vertretene Unternehmen
 Multimedia
 Aussteller-News

Branchen und Destinationen (0/2)

Hier können Sie die passenden Branchen für Ihr Unternehmen auswählen und die Destinationen, in denen Ihr Unternehmen tätig ist. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Branchen hinzufügen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht. Wenn Sie darüber hinaus mehrere gebucht haben, können Sie diese zusätzlich auswählen.

☐ Branchen >


☐ Destinationen v

☐ Afrika >

☐ Antarktika >

☐ Asien >

☐ Europa >

 Advertising Shop


Änderungen verwerfen

Veröffentlichen



Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Links

Klicken Sie auf „**Link hinzufügen**“, um den Bearbeitungsbereich zu öffnen, in dem Sie einen Link eingeben und benennen können.



ITB
BERLIN
 The World's Leading Travel Trade Show®

Unternehmensprofil
 Branchen und Destinationen
Links
 Produkte
 Zusätzlich vertretene Unternehmen
 Multimedia
 Aussteller-News

Links (0/1)

Hier können Sie Links zu Ihren eigenen Seiten eintragen. Im Textfeld haben Sie die Möglichkeit, dem jeweiligen Link einen passenden Namen zu geben.

☒ Englisch (Standard)
 ☐ Deutsch (Übersetzung)

Hinzugefügt 0 von 1 **+ Link hinzufügen**

Advertising Shop

URL*

https://shop.messe-berlin.de/innotrans/en/

Angezeigter Name*

Advertising Shop


Onboarding Guide

URL*

https://www.innotrans.de/innotrans/innotrans-2024/innomedia

Angezeigter Name*

Onboarding Guide

 Advertising Shop

Änderungen verwerfen
 Veröffentlichen



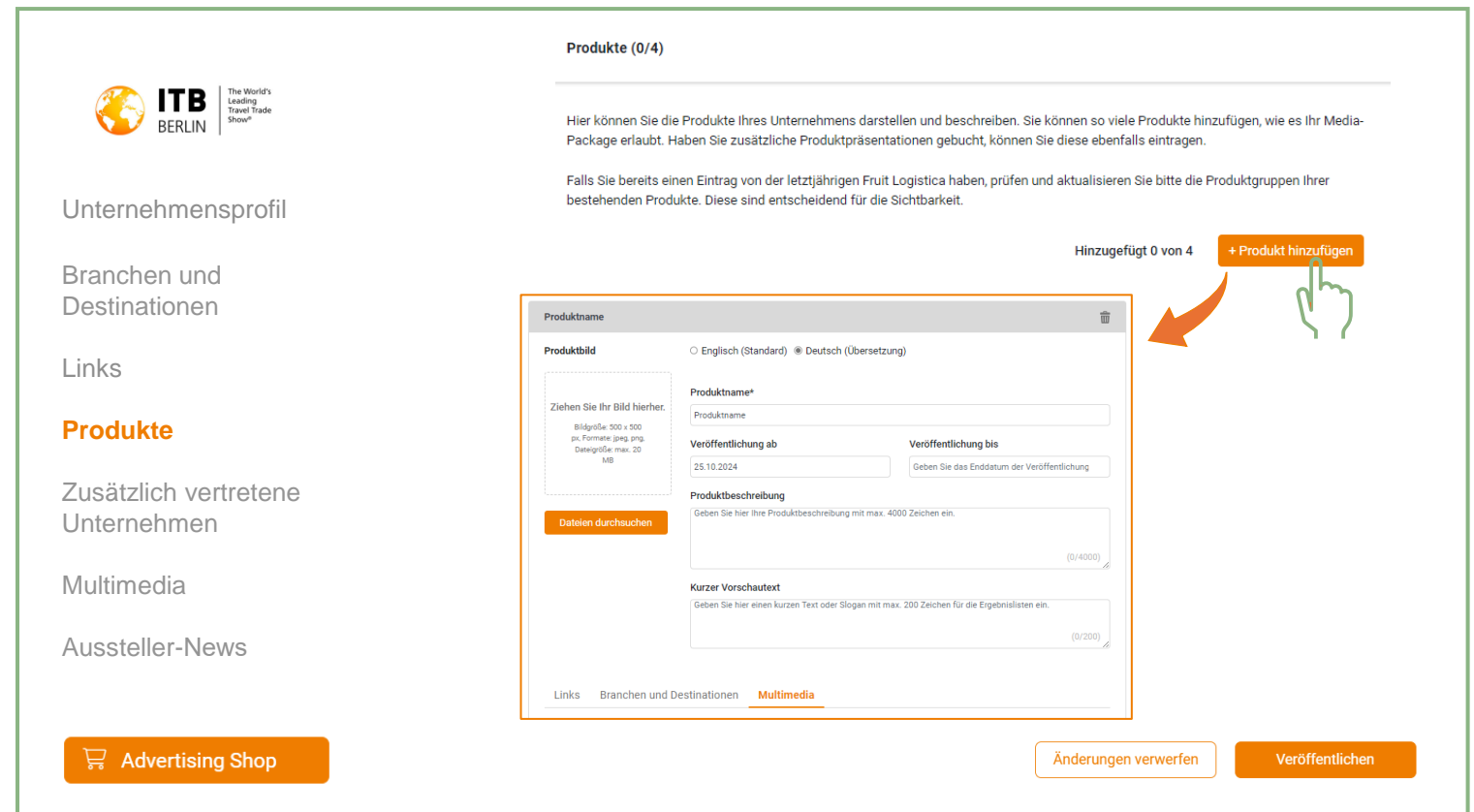
Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Produkte

Klicken Sie auf „**Produkt hinzufügen**“ und anschließend auf „**Produkt**“, um mit der Bearbeitung der Produktdaten zu beginnen.

Am unteren Ende des Bearbeitungsbereichs sehen Sie drei weitere Registerkarten: „**Links**“, „**Produktgruppen**“ und „**Multimedia**“.

Wichtig:

Wenn Sie Ihr Unternehmensprofil in dem ITB-Navigator bereits ausgefüllt haben, überprüfen Sie bitte die Produktgruppen für Ihre bestehenden Produkte und aktualisieren Sie sie bei Bedarf. Die Produktgruppen sind wichtig, um die Sichtbarkeit Ihrer Produkte zu erhöhen.



Produkte (0/4)

Hier können Sie die Produkte Ihres Unternehmens darstellen und beschreiben. Sie können so viele Produkte hinzufügen, wie es Ihr Media-Package erlaubt. Haben Sie zusätzliche Produktpräsentationen gebucht, können Sie diese ebenfalls eintragen.

Falls Sie bereits einen Eintrag von der letztjährigen Fruit Logistica haben, prüfen und aktualisieren Sie bitte die Produktgruppen Ihrer bestehenden Produkte. Diese sind entscheidend für die Sichtbarkeit.

Hinzugefügt 0 von 4 **+ Produkt hinzufügen**

Produktname

☐ Englisch (Standard) ☒ Deutsch (Übersetzung)

Produktbild

Ziehen Sie Ihr Bild hierher.

Bildgröße: 500 x 500 px, Formate: jpeg, png, Dateigröße: max. 20 MB

Daten durchsuchen

Produktname*

Veröffentlichung ab **Veröffentlichung bis**

25.10.2024

Geben Sie das Enddatum der Veröffentlichung

Produktbeschreibung

Geben Sie hier Ihre Produktbeschreibung mit max. 4000 Zeichen ein.

(0/4000)

Kurzer Vorschautext

Geben Sie hier einen kurzen Text oder Slogan mit max. 200 Zeichen für die Ergebnislisten ein.

(0/200)

Links Branchen und Destinationen **Multimedia**


Advertising Shop

Änderungen verwerfen **Veröffentlichen**



Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Multimedia

Unter „**Multimedia**“ können Sie zusätzliches Informationsmaterial über Ihr Unternehmen hochladen. Zum Beispiel PDFs, Bilder und Videos.




ITB
BERLIN
 The World's Leading Travel Trade Show®

Multimedia (1/1)
[Mehr kaufen](#)

Hier können Sie weitere Dateien hinterlegen, die in Ihrem Unternehmensprofil angezeigt werden. Es können PDFs, Bilder oder auch kurze Videos (empfohlenes Videoformat: MP4) hinterlegt werden.

☒ Englisch (Standard)
 ☐ Deutsch (Übersetzung)

Ziehen Sie Ihre Medien hierher oder klicken Sie hier (0 Uploads verfügbar)
 Dateiformat: JPG, PNG, MP4, PDF, Word, Excel, PowerPoint, maximale Dateigröße: 50 MB

Position	Vorschau	Datei
1	 <small>Official Host Country ITB Berlin 2025</small>	SAT Nufri CT_5280 (1).pdf <input type="text" value="SAT Nufri CT_5280 (1).pdf"/> <input type="text" value="Untertitel"/>

[Advertising Shop](#)
[Änderungen verwerfen](#)
[Veröffentlichen](#)





Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Zusätzlicher Service: Aussteller News

Um Journalisten und Medien zu erreichen, können Sie einen Presseverteiler buchen, um Neuigkeiten über Ihr Unternehmen zu veröffentlichen.

Unmittelbar nach der Buchung im Werbeshop wird dieser Inhalt zur Bearbeitung im Content Manager freigegeben.

Sie können diese Inhalte wie ein Produkt verwalten (siehe Seite 9).

 **Zum Advertising Shop**


ITB
BERLIN
 The World's Leading Travel Trade Show®

Aussteller News (0/2)

Unternehmensprofil

Branchen und Destinationen

Links

Produkte

Zusätzlich vertretene Unternehmen


Multimedia

Aussteller-News

Hier können Sie Pressemitteilungen eintragen. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Pressemitteilungen hinzufügen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht bzw. wie Sie separat gebucht haben.

Hinzugefügt 0 von 2

+ Nachricht hinzufügen

 Advertising Shop

Änderungen verwerfen

Veröffentlichen

ADVERTISING SHOP – VERSTÄRKTE DIGITALE PRÄSENZ

Besuchen Sie unseren Werbeshop und lassen Sie sich von unseren Highlights inspirieren, um die richtige Werbung für Ihr Unternehmen zu finden und sich von der Konkurrenz abzuheben.

Um ein Konto im Werbeshop anzulegen, klicken Sie bitte [hier](#) und geben Sie anschließend die E-Mail-Adresse ein, die Sie bei der Anmeldung Ihres Standes unter „Hauptkontakt“ angegeben haben.

Zusätzlich müssen Sie Ihre Kundennummer angeben. Diese finden Sie neben Ihrem Firmennamen in unserer E-Mail „Vervollständigen Sie jetzt Ihren Online-Eintrag auf ITB Navigator“. Wenn Sie diese E-Mail nicht erhalten haben oder nicht zur Hand haben, können Sie Ihre Kundennummer bei unserem Support-Team erfragen.

KONTAKT & SUPPORT für Fragen und Werbung:
[Anfrage stellen](#)

