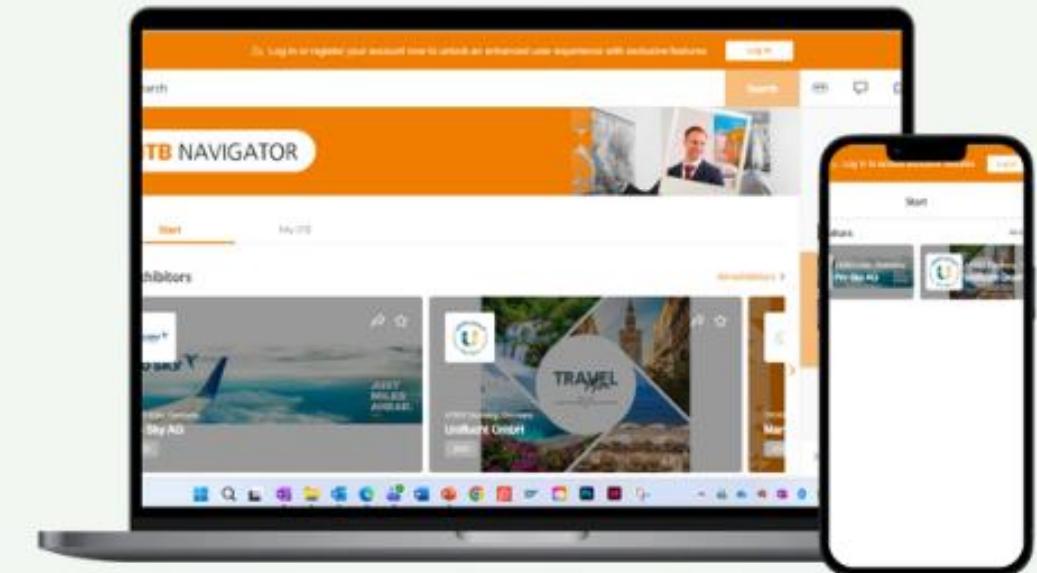


# ITB Navigator

# Onboarding Guide

OUTSTANDING EXPOSURE  
LIVES HERE.



# Communication Package:

## Verwandeln Sie Ihren Stand in einen Lead-Magneten

Willkommen auf der ITB Berlin – der weltweit führenden Reisemesse. Ob Sie zum ersten oder zehnten Mal teilnehmen: **Sichtbarkeit bringt Geschäft, und Geschäft bringt ROI**

### Was versteht man unter einem Communication Package?

Als Teil Ihrer Standbuchung inklusive: Ihr Communication Package, das Ihren Stand vor, während und nach der ITB zu einer 24/7-Präsenz macht

### Darum zählt jedes Detail

Tausende Einkäufer nutzen den ITB Navigator, um Aussteller zu finden und Meetings zu vereinbaren. Ein unvollständiges Profil bedeutet: verpasste Termine, verlorene Chancen.

### Noch besser sichtbar werden – mit smarten Upgrades:

- Online-Banner
- Featured Stories & Newsletter
- Lead-Scan-Team
- Vor-Ort-Promotions
- Gesponserte Inhalte

### ITB Berlin 2025 auf einem Blick



# Im Paket enthalten – Ihre Werkzeuge für den Erfolg

## Ihr Communication Package – bereits gebucht, sofort einsatzbereit

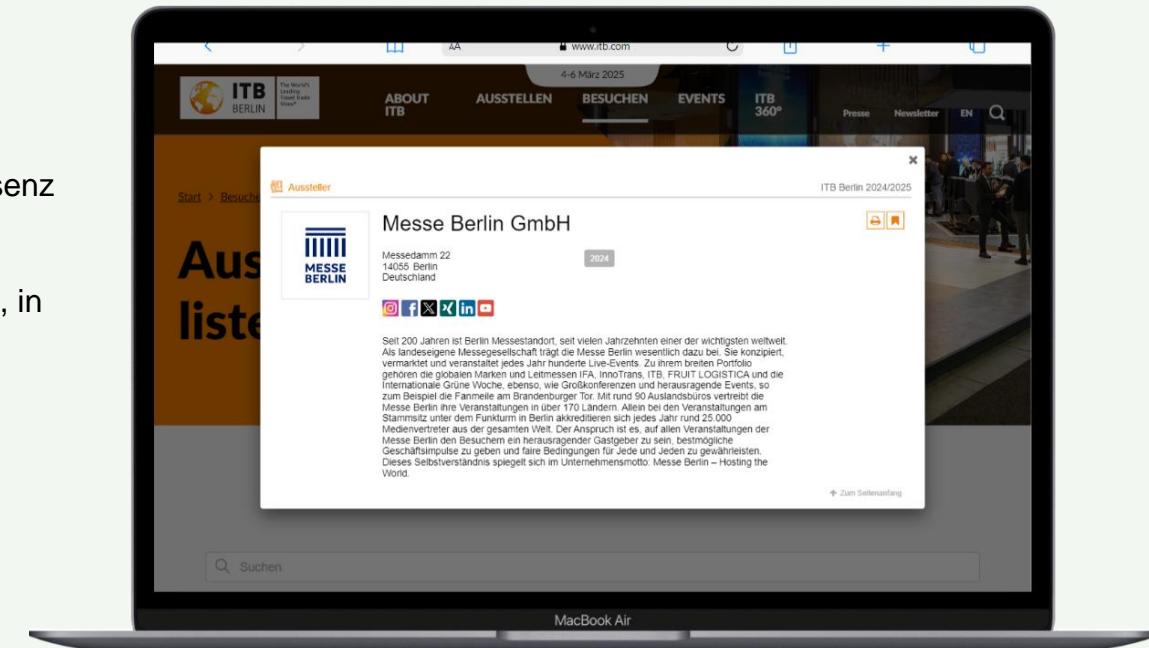
Ihr Unternehmensprofil auf **ITB Navigator** – rund um die Uhr sichtbar, Ihre Produkte im Rampenlicht und Meeting-Anfragen schon lange vor Messebeginn.

### Enthaltene Leistungen:

- ✓ Firmenlogo & Header-Bild – machen Sie Ihre Marke sofort wiedererkennbar
- ✓ Links zu Social Media & Website – verbinden Sie Einkäufer direkt mit Ihrer Online-Präsenz
- ✓ Medienbibliothek – PDFs, Bilder und weitere Ressourcen jederzeit griffbereit
- ✓ Branchen & Destinationen – erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit in der Suche und zeigen Sie, in welchen Märkten Sie aktiv sind
- ✓ Produktbereich – präsentieren Sie Ihre Top-Produkte und Services im Detail

### Warum ein überzeugendes Profil Ihr Business voranbringt

- ✓ Ganz oben in den Buyer-Suchergebnissen erscheinen
- ✓ Sichtbar sein, während die Konkurrenz im Hintergrund bleibt
- ✓ Mehr Termine, mehr Standbesuche – und mehr Geschäftsmöglichkeiten





## Zugriff zum Content Manager

Während Ihrer Standanmeldung im Ausstellerportal wurden Sie nach einem Hauptansprechpartner und einer E-Mail-Adresse gefragt. Diese Person erhält die erste E-Mail mit dem Link zum Content Manager, mit dem Sie Ihr Firmenprofil bearbeiten und aktualisieren können.

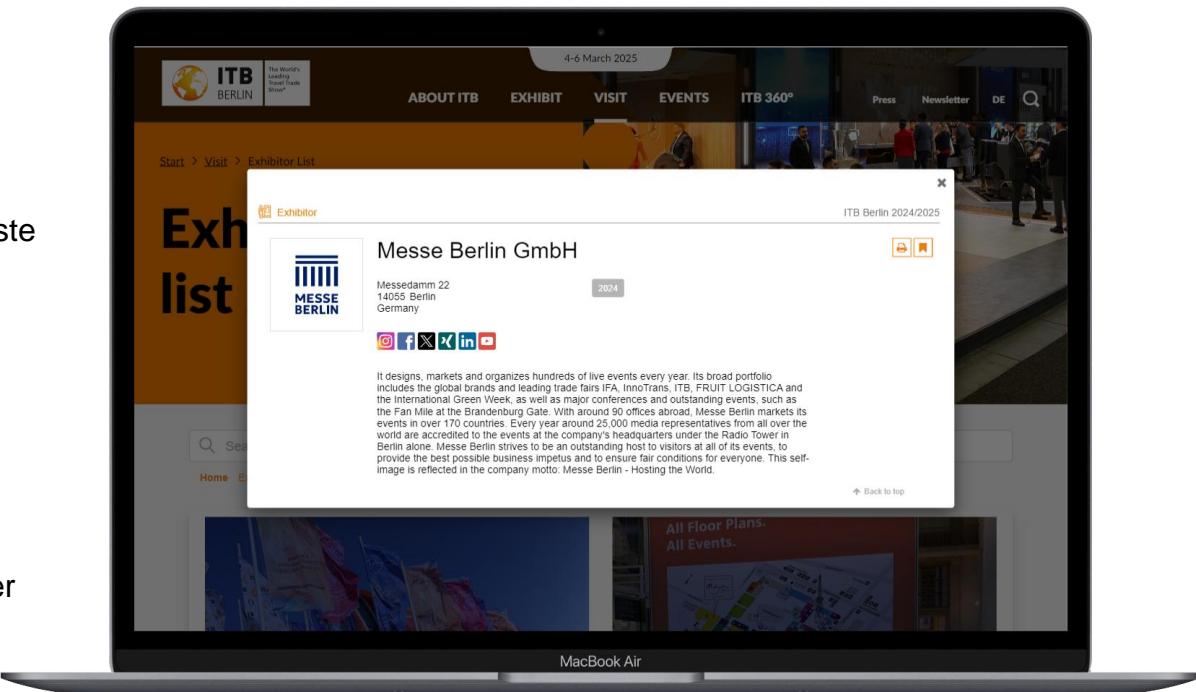
### **Wichtig:**

Hauptaussteller und Mitaussteller erhalten jeweils eine separate E-Mail mit ihrem eigenen Content-Manager-Link.

### **So greifen Sie auf den Content Manager zu und veröffentlichen Ihr Profil**

Klicken Sie auf den Content-Manager-Link, den Sie von Ihrem Hauptansprechpartner erhalten haben. Daraufhin öffnet sich ein neues Browserfenster, das Sie direkt zum Content Manager führt. Dort können Sie Ihre Unternehmensdaten bearbeiten.

- Nach der Eingabe Ihrer Daten im Content Manager können Sie zum ITB Navigator zurückkehren und die Ergebnisse zu überprüfen.
- Änderungen können jederzeit vorgenommen werden.



**Bitte beachten:** Der bei der Registrierung angegebene Hauptansprechpartner erhält den Link ebenfalls per E-Mail. Wenn mehrere Mitglieder das Unternehmensprofil bearbeiten müssen, kann der Link, der sich in der neuen Registerkarte öffnet, kopiert und weitergegeben werden.

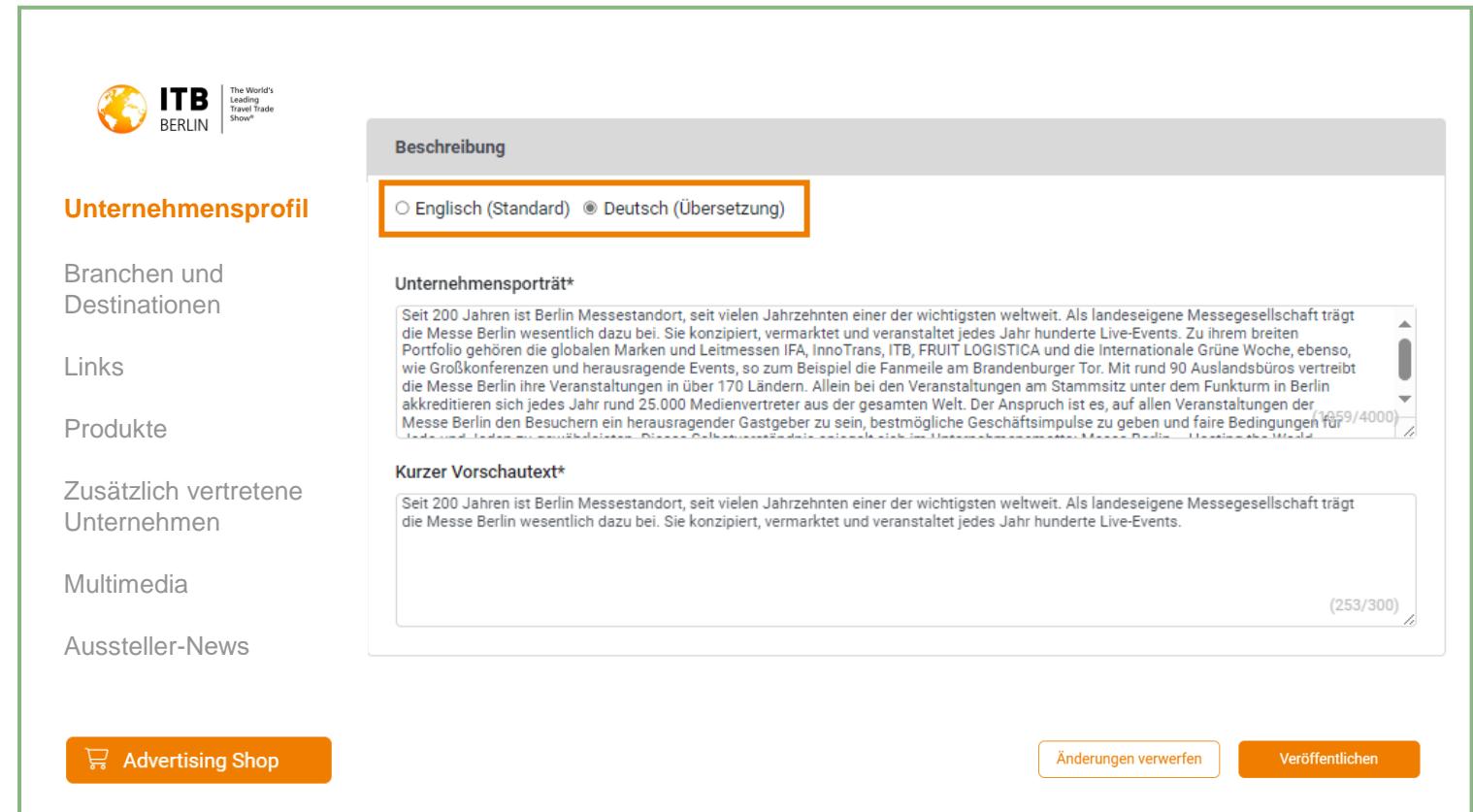


## Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Allgemeine Tipps

Das Menü auf der linken Seite führt Sie durch die verschiedenen Optionen, die zur Erstellung Ihres Unternehmensprofils zur Verfügung stehen. Hier finden Sie auch zusätzliche Links für weitere Informationen.

Klicken Sie nach der Bearbeitung eines Feldes auf „Veröffentlichen“ in der unteren rechten Ecke, um die Änderungen zu speichern.

In jedem Feld können Sie zwischen den Optionen „Englisch (Standard)“ oder „Deutsch (Übersetzung)“ wählen, um den Inhalt in der jeweiligen Sprache zu pflegen. Wir empfehlen Ihnen, die Inhalte in beiden Sprachen zu veröffentlichen.



The screenshot shows the 'Unternehmensprofil' section of the ITB Content Manager. The 'Beschreibung' tab is selected. In the top right, there are two radio buttons: 'Englisch (Standard)' (unchecked) and 'Deutsch (Übersetzung)' (checked). Below this, the 'Unternehmensporträt\*' field contains a detailed description of ITB Berlin's role as a leading trade show. The 'Kurzer Vorschautext\*' field below it contains a shorter summary. On the left sidebar, there are several navigation links: 'Branchen und Destinationen', 'Links', 'Produkte', 'Zusätzlich vertretene Unternehmen', 'Multimedia', and 'Aussteller-News'. At the bottom of the page, there are three buttons: 'Advertising Shop' (orange), 'Änderungen verwerfen' (grey), and 'Veröffentlichen' (orange).



## Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Startseite

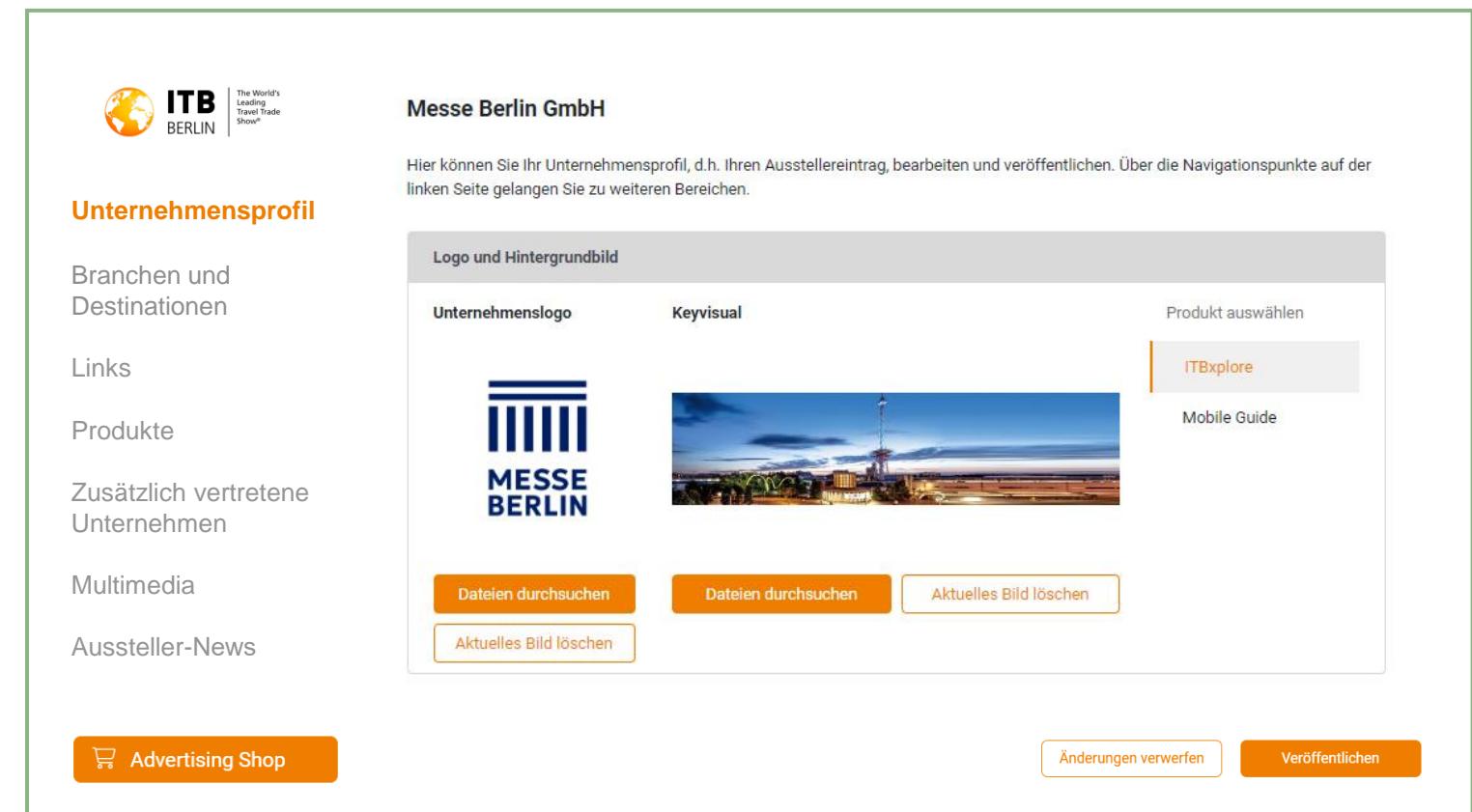
Sie können Ihr Unternehmensprofil von der Startseite aus anpassen, indem Sie die folgenden Angaben aktualisieren:

- Logo & Hintergrundbild
- Grunddaten & Unternehmensbeschreibung
- Soziale Media Konten

### Tipps:

Das Hintergrundbild sollte sowohl für die Web- als auch für die App-Ansicht in verschiedenen Größen hochgeladen werden. Somit wird sichergestellt, dass es auf allen Bildschirmgrößen gut angezeigt wird.

Wir empfehlen, ein Hintergrundbild oder ein neutrales Bild als Hintergrundbild zu verwenden. Vermeiden Sie Text oder Symbole, die abgeschnitten werden könnten.



The screenshot shows the 'Unternehmensprofil' (Company Profile) section of the ITB Content Manager. At the top, the ITB Berlin logo is displayed. Below it, the company name 'Messe Berlin GmbH' is shown. A descriptive text states: 'Hier können Sie Ihr Unternehmensprofil, d.h. Ihren Ausstellereintrag, bearbeiten und veröffentlichen. Über die Navigationspunkte auf der linken Seite gelangen Sie zu weiteren Bereichen.' On the left sidebar, there are several navigation links: 'Unternehmensprofil', 'Branchen und Destinationen', 'Links', 'Produkte', 'Zusätzlich vertretene Unternehmen', 'Multimedia', and 'Aussteller-News'. In the main content area, there is a section titled 'Logo und Hintergrundbild' (Logo and Background Image). It features the 'MESSE BERLIN' logo on the left and a key visual image of a city skyline on the right. Below these are three buttons: 'Dateien durchsuchen' (Search files), 'Aktuelles Bild löschen' (Delete current image), and 'Dateien durchsuchen' (Search files) again. To the right of the image, there are buttons for 'Produkt auswählen' (Select product), 'ITBxplore' (ITBxplore), and 'Mobile Guide' (Mobile Guide). At the bottom of the page, there are two large buttons: 'Änderungen verwerfen' (Discard changes) and 'Veröffentlichen' (Publish).



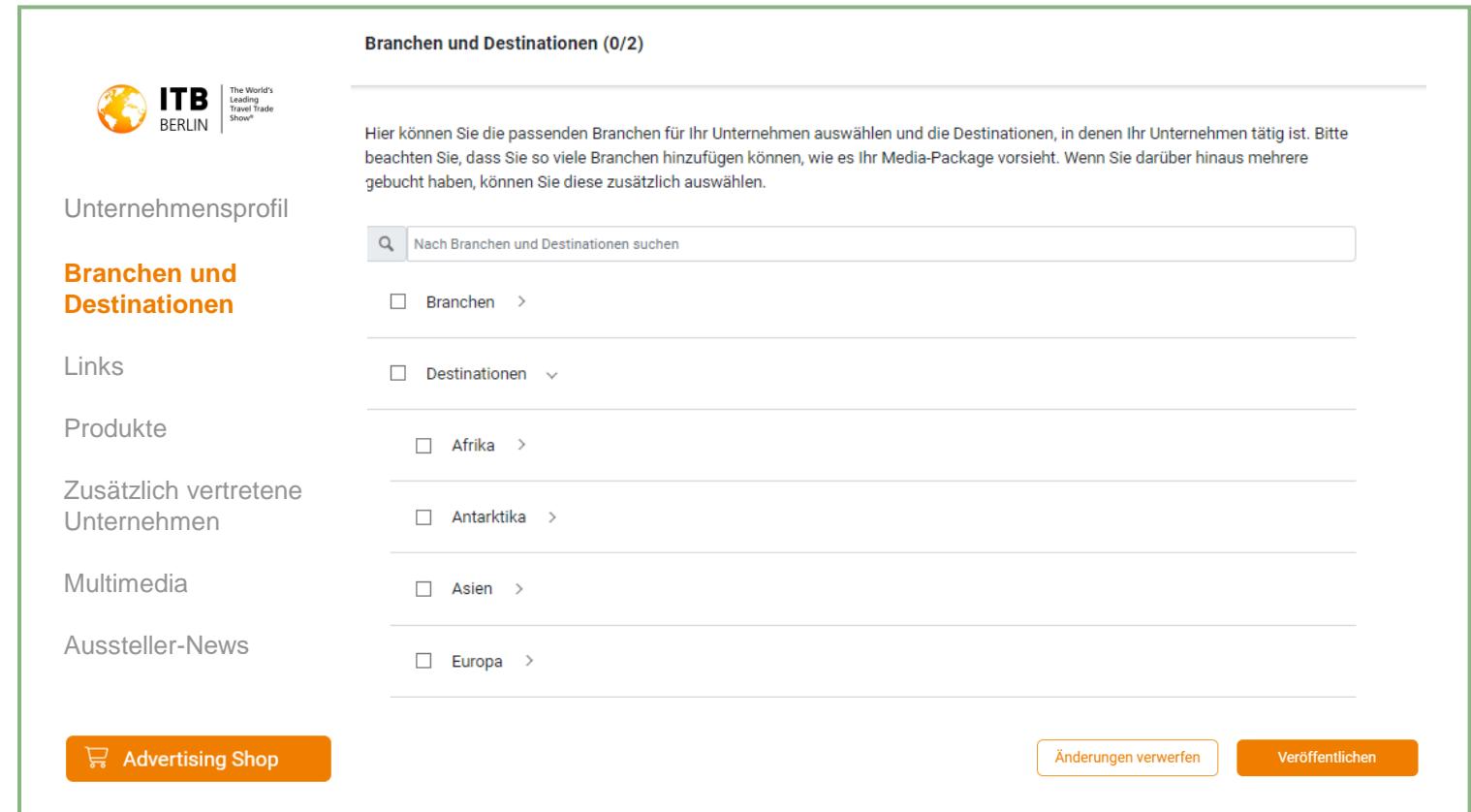
## Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Branchen & Destinationen

Die bei der Standanmeldung ausgewählten Branchen werden automatisch in Ihr Firmenprofil im **ITB Navigator** übernommen und können jederzeit geändert werden.

Um die ausgewählten Branchen einzusehen, klicken Sie bitte auf den Branchennamen und nicht auf den Pfeil neben dem Namen.

### Tipps:

Die Anzahl der ausgewählten Branchen und die Anzahl der noch verfügbaren Branchen können Sie oben rechts auf dem Bildschirm überprüfen.

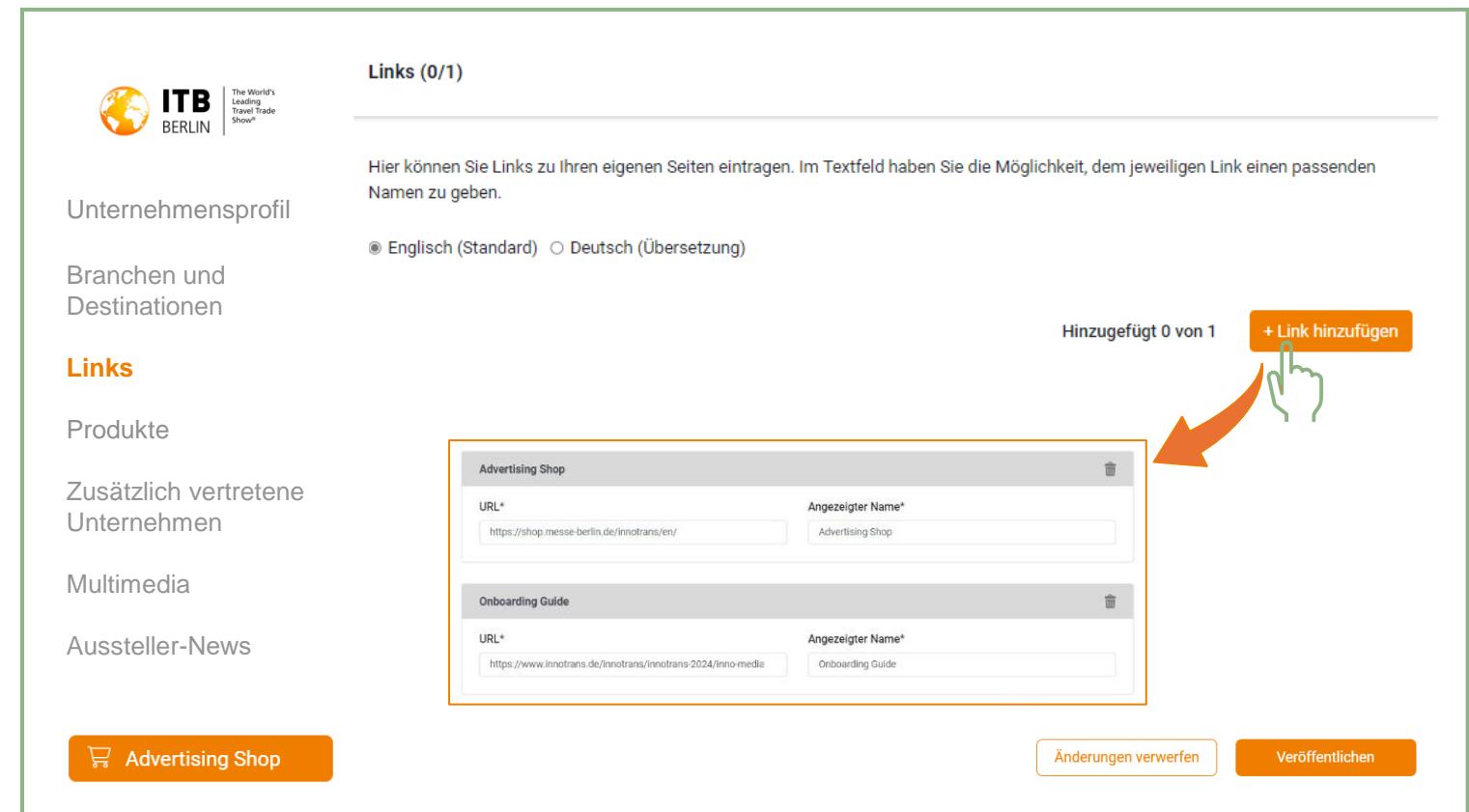


The screenshot shows the 'Branchen und Destinationen' section of the ITB Navigator. On the left, there's a sidebar with links: Unternehmensprofil, Branchen und Destinationen (which is active and highlighted in orange), Links, Produkte, Zusätzlich vertretene Unternehmen, Multimedia, and Aussteller-News. At the bottom of the sidebar is an 'Advertising Shop' button. The main content area has a title 'Branchen und Destinationen (0/2)' and a descriptive text about selecting branches and destinations. Below this is a search bar with the placeholder 'Nach Branchen und Destinationen suchen'. A list of selected items follows, each with an orange checkbox and an arrow pointing right: Afrika, Antarktika, Asien, and Europa. At the bottom right are two buttons: 'Änderungen verwerfen' and 'Veröffentlichen'.



## Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Links

Klicken Sie auf „Link hinzufügen“, um den Bearbeitungsbereich zu öffnen, in dem Sie einen Link eingeben und benennen können.



Links (0/1)

Hier können Sie Links zu Ihren eigenen Seiten eintragen. Im Textfeld haben Sie die Möglichkeit, dem jeweiligen Link einen passenden Namen zu geben.

Englisch (Standard)  Deutsch (Übersetzung)

Unternehmensprofil

Branchen und Destinationen

**Links**

Produkte

Zusätzlich vertretene Unternehmen

Multimedia

Aussteller-News

Hinzugefügt 0 von 1 **+ Link hinzufügen**

Advertising Shop	
URL* <input type="text" value="https://shop.messe-berlin.de/innotrans/en/"/>	Angezeigter Name* <input type="text" value="Advertising Shop"/>

Onboarding Guide	
URL* <input type="text" value="https://www.innotrans.de/innotrans/innotrans-2024/inno-media/"/>	Angezeigter Name* <input type="text" value="Onboarding Guide"/>

**Advertising Shop** Änderungen verwerfen Veröffentlichen



## Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Produkte

Klicken Sie auf „Produkt hinzufügen“ und anschließend auf „Produkt“, um mit der Bearbeitung der Produktdaten zu beginnen.

Am unteren Ende des Bearbeitungsbereichs sehen Sie drei weitere Registerkarten: „Links“, „Produktgruppen“ und „Multimedia“.

## **Wichtig:**

Wenn Sie Ihr Unternehmensprofil in dem ITB-Navigator bereits ausgefüllt haben, überprüfen Sie bitte die Produktgruppen für Ihre bestehenden Produkte und aktualisieren Sie sie bei Bedarf. Die Produktgruppen sind wichtig, um die Sichtbarkeit Ihrer Produkte zu erhöhen.

The World's  
Leading  
Travel Trade  
Show®

## Produkte (0/4)

Hier können Sie die Produkte Ihres Unternehmens darstellen und beschreiben. Sie können so viele Produkte hinzufügen, wie es Ihr Media-Package erlaubt. Haben Sie zusätzliche Produktpräsentationen gebucht, können Sie diese ebenfalls eintragen.

Falls Sie bereits einen Eintrag von der letzjährigen Fruit Logistica haben, prüfen und aktualisieren Sie bitte die Produktgruppen Ihrer bestehenden Produkte. Diese sind entscheidend für die Sichtbarkeit.

Unternehmensprofil

Branchen und Destinationen

Links

Produkte

Zusätzlich vertretene Unternehmen

Multimedia

Aussteller-News

Advertising Shop

Änderungen verwerfen

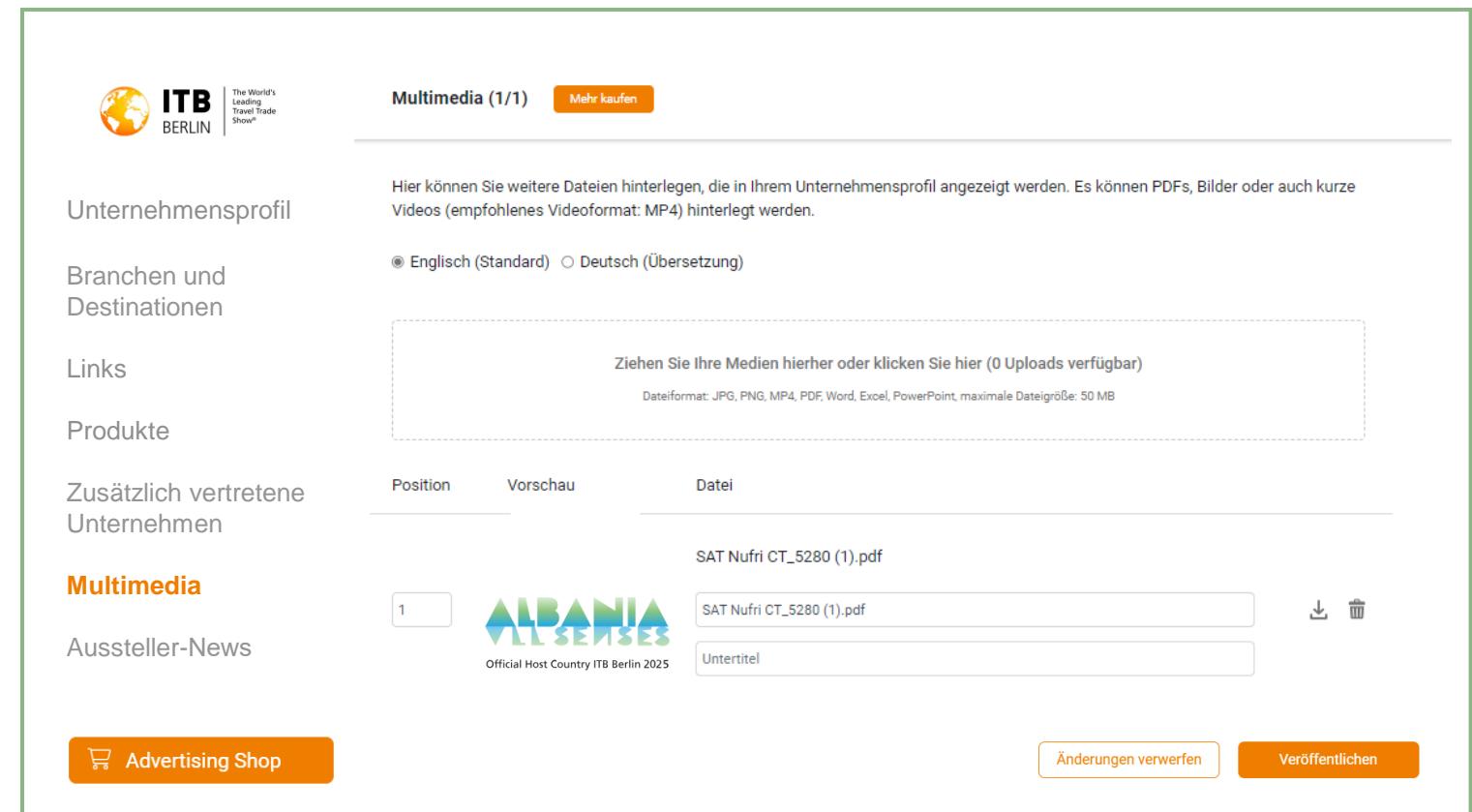
Veröffentlichen

+ Produkt hinzufügen



## Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Multimedia

Unter „**Multimedia**“ können Sie zusätzliches Informationsmaterial über Ihr Unternehmen hochladen. Zum Beispiel PDFs, Bilder und Videos.



The screenshot shows the 'Multimedia' section of the ITB Content Manager. At the top, there's a header with the ITB Berlin logo and a button labeled 'Mehr kaufen'. Below the header, there's a section titled 'Unternehmensprofil' with a list of categories: 'Branchen und Destinationen', 'Links', 'Produkte', 'Zusätzlich vertretene Unternehmen', 'Multimedia' (which is currently selected), and 'Aussteller-News'. The 'Multimedia' section contains a text input field with placeholder text: 'Hier können Sie weitere Dateien hinterlegen, die in Ihrem Unternehmensprofil angezeigt werden. Es können PDFs, Bilder oder auch kurze Videos (empfohlenes Videoformat: MP4) hinterlegt werden.' Below this is a radio button group for language selection: '( Englisch (Standard)  Deutsch (Übersetzung))'. A dashed rectangular area is provided for file uploads with the instruction: 'Ziehen Sie Ihre Medien hierher oder klicken Sie hier (0 Uploads verfügbar)'. Below this is a note: 'Dateiformat: JPG, PNG, MP4, PDF, Word, Excel, PowerPoint, maximale Dateigröße: 50 MB'. A table lists the uploaded file: 

Position	Vorschau	Datei
1		SAT Nufri CT_5280 (1).pdf

 The file is identified as 'SAT Nufri CT\_5280 (1).pdf' and has a preview thumbnail. There are download and delete icons next to the file entry. At the bottom of the page are buttons for 'Advertising Shop', 'Änderungen verwerfen', and 'Veröffentlichen'.



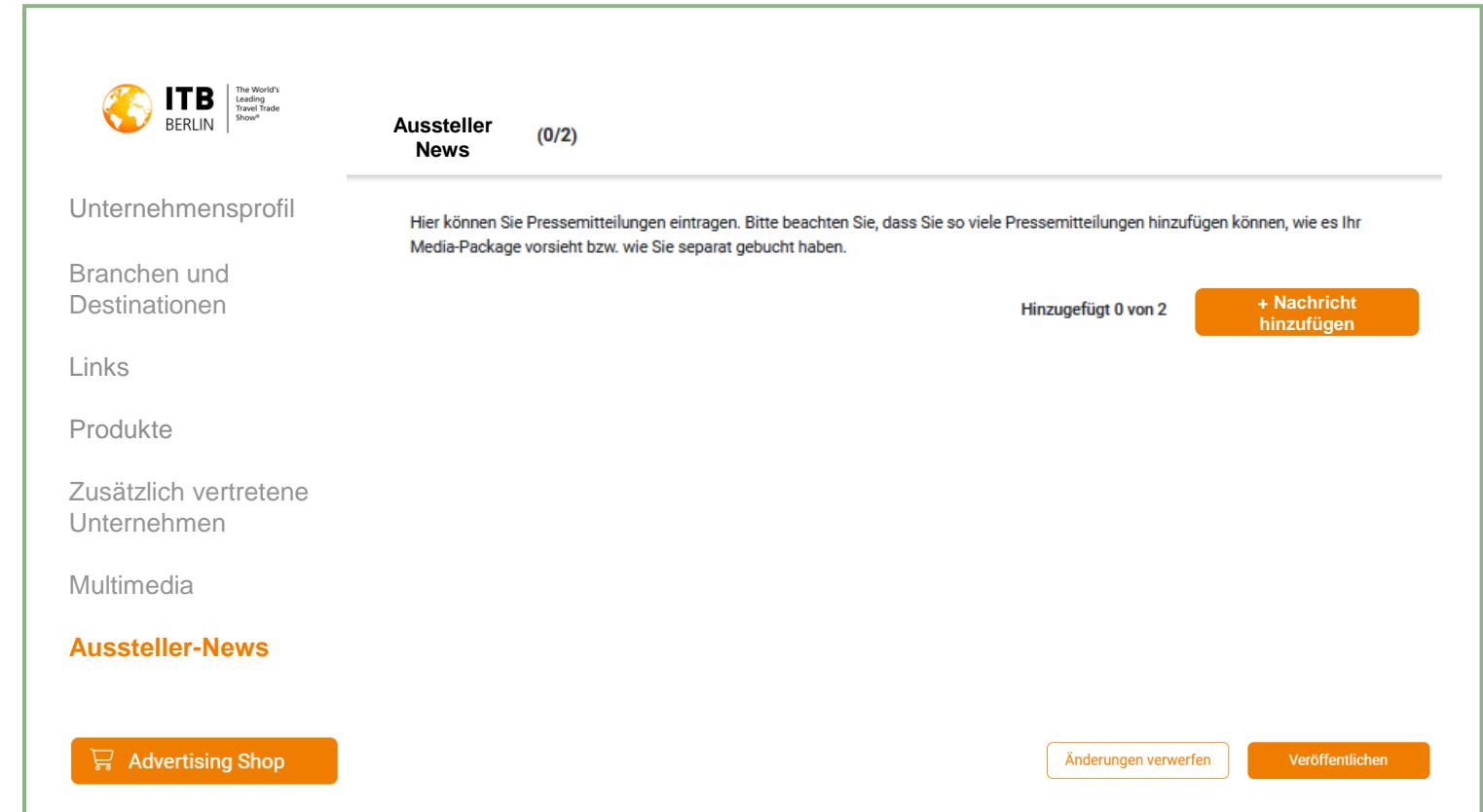
## Unternehmensprofil im Content Manager bearbeiten – Zusätzlicher Service: Aussteller News

Um Journalisten und Medien zu erreichen, können Sie einen Presseverteiler buchen, um Neuigkeiten über Ihr Unternehmen zu veröffentlichen.

Unmittelbar nach der Buchung im Werbeshop wird dieser Inhalt zur Bearbeitung im Content Manager freigegeben.

Sie können diese Inhalte wie ein Produkt verwalten (siehe Seite 9).

→ Zum Advertising Shop



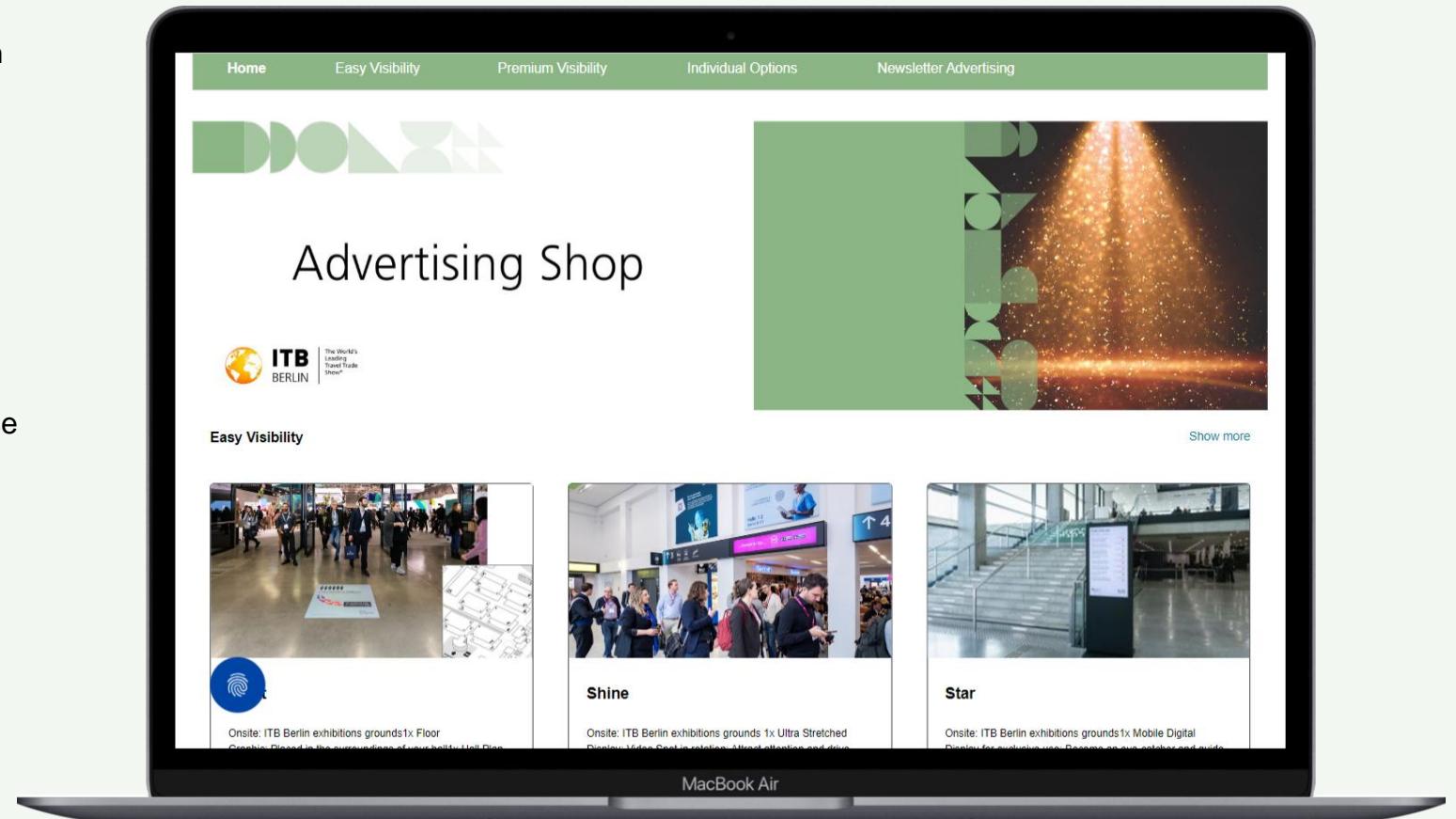
The screenshot shows the 'Aussteller News' section of the Content Manager. At the top, there's a header with the ITB Berlin logo and the text 'Aussteller News (0/2)'. Below this, a note says: 'Hier können Sie Pressemitteilungen eintragen. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Pressemitteilungen hinzufügen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht bzw. wie Sie separat gebucht haben.' To the right, there's a button 'Hinzugefügt 0 von 2' and an orange button '+ Nachricht hinzufügen'. On the left, there's a sidebar with links: Unternehmensprofil, Branchen und Destinationen, Links, Produkte, Zusätzlich vertretene Unternehmen, Multimedia, and Aussteller-News. At the bottom, there's a button 'Advertising Shop' with a shopping cart icon, and two orange buttons at the bottom right: 'Änderungen verwerfen' and 'Veröffentlichen'.

# ADVERTISING SHOP – VERSTÄRKTE DIGITALE PRÄSENZ

Besuchen Sie unseren Werbeshop und lassen Sie sich von unseren Highlights inspirieren, um die richtige Werbung für Ihr Unternehmen zu finden und sich von der Konkurrenz abzuheben.

Um ein Konto im Werbeshop anzulegen, klicken Sie bitte [hier](#) und geben Sie anschließend die E-Mail-Adresse ein, die Sie bei der Anmeldung Ihres Standes unter „[Hauptkontakt](#)“ angegeben haben.

Zusätzlich müssen Sie Ihre Kundennummer angeben. Diese finden Sie neben Ihrem Firmennamen in unserer E-Mail „[Vervollständigen Sie jetzt Ihren Online-Eintrag auf ITB Navigator](#)“. Wenn Sie diese E-Mail nicht erhalten haben oder nicht zur Hand haben, können Sie Ihre Kundennummer bei unserem Support-Team erfragen.



KONTAKT & SUPPORT für Fragen und Werbung:  
[Anfrage stellen](#)