

Besondere Teilnahmebedingungen der bio:cap 2026

Stand: Juli 2025

§ 1 Geltungsbereich

Diese Besonderen Teilnahmebedingungen der bio:cap 2026 (nachfolgend „**bio:cap**“ oder „**Veranstaltung**“) sind Bestandteil des Teilnahmevertrages, den die Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin (nachfolgend „**MB**“) als Veranstalterin der bio:cap mit Ausstellern über die Teilnahme an der Veranstaltung schließt.

§ 2 Termine

2.1 Dauer der bio:cap 2026:

Dienstag, 9. Juni 2026 bis
Donnerstag, 11. Juni 2026

Pre-Event: Montag, 8. Juni 2026
bio:cap Party: Dienstag, 9. Juni 2026

2.2 Anmeldeschluss:

Samstag, 31. März 2026

Hiernach eingehende Anmeldungen werden nur nach verfügbarer Kapazität berücksichtigt.

2.3 Öffnungszeiten für Besucher:

An allen Veranstaltungstagen von
09:30 bis 18:00 Uhr

2.4 Öffnungszeiten für Aussteller:

An allen Veranstaltungstagen von
07:30 bis 19:00 Uhr

2.5 Aufbaubeginn:

Freitag, 5. Juni 2026,
tgl. 07:00 bis 22:00 Uhr

Aufbauende:

Montag, 8. Juni 2026, 18:00 Uhr, anschließend nur noch dekorativer Standbau.

2.6 Abbaubeginn:

Donnerstag, 11. Juni 2026, ab 18:30 Uhr

Abbauende:

Freitag, 12. Juni 2026, bis 18:00 Uhr

MB behält sich Änderungen der Auf- und Abbauzeiten vor und wird hierüber ggf. frühzeitig informieren.

Jeder Aussteller ist verpflichtet, seine Fläche während der Öffnungszeiten für Besucher vollständig auszustatten und durchgängig mit fachkundigem Personal zu besetzen. Ein Abbau der Fläche vor Veranstaltungsende ist nicht gestattet.

2.7 Stornierungsfristen:

Bei einer Stornierung bis zum 30. November 2025 erstattet MB den gesamten Beteiligungspreis; bei einer Stornierung bis zum 27. Februar 2026 erstattet MB 50% des Beteiligungspreises.

§ 3 Vertragsschluss

3.1 In Abweichung von § 3 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen der MB kommt ein Teilnahmevertrag betreffend ein Partnerpaket der bio:cap (und ggf. weiterer Leistungen) wie folgt zustande: Der Aussteller gibt ein verbindliches Vertragsangebot ab, indem er das Anmeldeformular zur Veranstaltung ausfüllt und dieses über das Ausstellerportal oder per E-Mail an die MB versendet. Die Annahme des Vertragsangebotes durch MB erfolgt durch Benachrichtigung im Ausstellerportal oder per E-Mail.

3.2 Als Aussteller zugelassen werden ausschließlich Unternehmen, die dem Thema der Veranstaltung entsprechen.

3.3 MB ist berechtigt, dem Aussteller eine von der Platzierung abweichende Standfläche zu überlassen, d.h. die Standfläche nach Lage, Art, Form und/oder Größe zu ändern, sofern solche Änderungen aus technischen oder betrieblichen Gründen erforderlich sind und unter Berücksichtigung der Interessen des Ausstellers in einem für den Aussteller zumutbaren Umfang erfolgen. Soweit sich aus nachträglichen

Änderungen ein verringerter Beteiligungspreis ergibt, ist der Unterschiedsbetrag an den Aussteller zu erstatten. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

- 3.4 Jeder Aussteller ist verpflichtet, die ihm zur Verfügung gestellten Informationen zur Veranstaltung wahrzunehmen, d.h., sich insbesondere über die räumlichen und technischen Voraussetzungen für den individuellen Standbau, die Lage, die genauen Maße sowie etwaige Einbauten des ihm zugeteilten Standes zu unterrichten und diese zu beachten.

§ 4 Beteiligungspreise und Vergütung für Neben- und Zusatzleistungen

- 4.1 Der für die Teilnahme an der Veranstaltung geschuldete Beteiligungspreis (zzgl. USt.) umfasst die dargestellten Paketleistungen sowie Nebenkostenpauschale, AUMA-Beitrag und obligatorisches Media-Package gemäß § 5 dieser Teilnahmebedingungen.

4.2 Ausstellerpakete bio:cap 2026

Es werden folgende Ausstellerpakete angeboten:

Ausstellerpakete	Beteiligungspreis
Start-up (6 m²) (auss. für Unternehmen, die 2020 oder später gegründet worden sind)	EUR 2.499
Core (12 m²)	EUR 9.500
Enhanced (16 m²)	EUR 17.800
Premium (24 m²)	EUR 26.600
Deluxe (36 m²)	EUR 38.200
Helix (48 m²)	EUR 49.400
Double Helix (96 m²)	EUR 96.000

Alle Ausstellerpakete sind standbauintegriert und beinhalten die Flächenmiete im City-Cube als Veranstaltungsort, inklusive der anfallenden Nebenkosten (Beleuchtung, Stromanschluss, WLAN, Gangreinigung, Müllentsorgung, Hallenaufsicht).

Sie beinhalten zudem jeweils:

- Schlüsselfertiges Flächendesign mit Standbau inkl. Ausstattung; ab dem Paket Deluxe aufwärts inklusive Meeting Space und Stagetime
- Grundausleuchtung der Standfläche
- Brandingleistungen
- Kommunikationsleistungen
- Medialeistungen
- Bereitstellung von Leads
- Bereitstellung einer Anzahl an Tickets

Einzelheiten zum Leistungsumfang der Ausstellerpakete sind der beigefügten Leistungsbeschreibung (am Ende dieser Teilnahmebedingungen) sowie der Webseite der Veranstaltung zu entnehmen.

Die folgenden Leistungen können zusätzlich nach Auswahl des Paketes hinzugebucht werden:

- Stagetime
(15 min, EUR 9.500 zzgl. USt.)
- Masterclasses
(30 min, EUR 9.500 zzgl. USt.)
- Meetings Space Medium 4 PAX
(EUR 9.500 zzgl. USt.)
- Meetings Space Large 6 PAX
(EUR 14.500 zzgl. USt.)

Weitere Zusatzleistungen (z.B. Catering, Zusatztechnik etc.) können über das bio:cap Team angefragt und bestellt werden. Diese werden gesondert in Rechnung gestellt.

***** RABATTE *****

Auf die Ausstellerpakete werden die folgenden Rabatte gewährt:

Launch Discount bis 31. Oktober 2025
15% Rabatt (auf alle Pakete mit Ausnahme des Start-up Pakets)

Super Early Bird bis 30. November 2025
10% Rabatt auf alle Pakete ab Deluxe Paket aufwärts

Early Bird bis 31. Dezember 2025
5% Rabatt auf alle Pakete ab Deluxe Paket aufwärts

Für die Inanspruchnahme der Rabatte ist der Zugang der Anmeldung maßgeblich.

§ 5 Zahlungsbedingungen

- 5.1 Wird nach der Vereinbarung über die Platzierung und Standfläche von dem Aussteller mit Zustimmung der MB darüber hinaus Standfläche in Anspruch genommen, so ist der sich aus der Vergrößerung der Standfläche ergebende Mehrbetrag entweder mit der Zulassungs- oder Schlussrechnung zu zahlen.
- 5.2 Jede nachträgliche Rechnungsumschreibung wird dem Aussteller mit EUR 100 zzgl. USt. berechnet.

§ 6 Media-Package

- 6.1 Mit dem Media-Package bietet die MB ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Weitere Einzelheiten zum Media-Package können den Allgemeinen Teilnahmebedingungen der MB entnommen werden.
- 6.2 Die Leistungen des Media-Packages umfassen die Bereiche Branding, Communication und Media; sie sind in die **fünf Kategorien Basic, Advanced, Pro, Expert und Special** unterteilt. Die höhere Kategorie schließt die Leistungen der niedrigeren Kategorie(n) ein (z.B. Kategorie Pro schließt die Leistungen der Kategorien Advanced und Basic ein). Der Leistungsbeschreibung der einzelnen Ausstellerpakete (am Ende dieser Teilnahmebedingungen) kann entnommen werden, welche Media-Package Leistungen das jeweilige Ausstellerpaket beinhaltet.

	Branding	Comm.	Media
Basic	Logo Integration	Company Description	Link to Company Website
Advanced	Collaborative Aussteller Post	LinkedIn Aussteller Post	Erwähnung event recap

Pro	Newsletter Erwähnung	Aussteller Quote News Article	Interview Aussteller Rep (text)
Expert	Branded Goodie Bags Branded Newsletter Banner	LinkedIn Aussteller Interview (text) Statement-Clip (30 sek.)	Publication video on event channels (LinkedIn /YT) Publication of Videos
Special	Image Video auf der gebuchten Stage Logo/Event Screens on site Branded Networking-Zone	Speaker Announcement Social Media Video-feature Mention/link post-show thank-you email	Inclusion in Aftermovie Portrait CX Representative Short video (30 Sek.) of the booth/pitch

§ 7 Besuchertickets

Die Ausstellerpakete beinhalten die folgende Anzahl an Besuchertickets zur unternehmensinternen Nutzung oder Weitergabe an Dritte (wie z.B. Key Accounts der Aussteller):

Ausstellerpaket	Anzahl Besuchertickets
Start-up	2
Core	4
Enhanced	7
Premium	12
Deluxe	18
Helix	24
Double Helix	48

§ 8 Ausstellerausweise

- 8.1 Die Ausstellerpakete beinhalten die folgende Anzahl an Ausstellerausweisen:

Ausstellerpakete	Anzahl Ausstellerausweise
Start-up	2
Core	4
Enhanced	5
Premium	7
Deluxe	10
Helix	16
Double Helix	25

- 8.2 Zusätzliche Ausstellerausweise können kostenpflichtig im Aussteller-Shop erworben werden. Die Ausstellerausweise berechtigen auch zum Zutritt während der Auf- und Abbauphase, es wird kein zusätzlicher Auf- und Abbauausweis benötigt.

§ 9 Auf- und Abbauausweise

Ausweise für den Auf- und Abbau erhält jeder Aussteller kostenlos in der benötigten Menge. Sie sind vom Aussteller im Aussteller-Shop zu bestellen und jedem Dienstleister (Standbau, Agentur, usw.) zur Verfügung zu stellen. Während der Auf- und Abbauphase ist ein Zutritt zum Veranstaltungsgelände ohne gültigen Auf- und Abbauausweis (oder Ausstellerausweis) nicht möglich.

§ 10 Standgestaltung

- 10.1 Wände, die an Besuchergänge grenzen, müssen durch Einbau von transparenten Vitrinen, Nischen, Displays u.Ä. aufgelockert werden, um damit den offenen Charakter als Ausstellungsstand der Veranstaltung zu dokumentieren. Der geschlossene Anteil an einer Gangseite darf 30% nicht überschreiten, eine geschlossene Wand darf maximal 3 m lang sein und muss auf der Gangseite grafisch gestaltet werden.

- 10.2 Um das offene Konzept der bio:cap aufzugreifen, dürfen Wände an geschlossenen Standseiten nur bis auf 1 m an die offene Gangseite reichen. Für solche Standbauten besteht Genehmigungspflicht. Standrückseiten ab 2,50 m Bauhöhe, die an Nachbarstände grenzen, sind neutral zu halten, um den Nachbarstand in dessen Gestaltung nicht zu beeinträchtigen. Der Aussteller ist verpflichtet, gegen den direkt angrenzenden Nachbarstand eine stand-sichere, weiße Trennwand ohne werbliche Aussage zu erstellen. Für solche Standbauten besteht Genehmigungspflicht.

§ 11 Ordnungsbestimmungen

- 11.1 Für die Gangreinigung der ihm zugewiesenen Fläche ist der Aussteller selbst verantwortlich.
- 11.2 An- und Abfuhr von Exponaten (etc.) sowie Räumung des Bereiches übernimmt der Aussteller auf eigene Kosten und Gefahr. Im Interesse einer geordneten Abwicklung der Arbeiten wird der Einsatz von Spediteuren empfohlen.
- 11.3 Bitte beachten Sie die im Verkehrsleitfaden enthaltenen Richtlinien für An- und Abtransporte sowie Einfahrten von Pkw ins Gelände.
- 11.4 Kraftfahrzeuge ohne Parkschein für das Messeinnengelände dürfen nur vor und nach den offiziellen Öffnungszeiten das Gelände befahren. Bitte beachten Sie auch hier den Verkehrsleitfaden für die Bedingungen zur Einfahrt.
- 11.5 Parkplatzwünsche der Aussteller auf dem Gelände werden nach Möglichkeit berücksichtigt, ein Anspruch auf einen bestimmten Parkplatz kann nicht zugesichert werden. Parkscheine sind über den Ausstellershop zu bestellen.
- 11.6 Tiere sind auf dem Veranstaltungsgelände nicht erlaubt.

§ 12 Behördliche Genehmigungen

Der Aussteller ist dafür verantwortlich, dass die für seine und für die Tätigkeit seiner Beauftragten auf der Fläche oder dem Gelände erforderlichen Genehmigungen vorhanden sind und die geltenden gewerberechtlichen oder polizeilichen Vorschriften eingehalten werden. Bestehende Zweifel sind bei den zuständigen Behörden und, soweit es sich um gewerberechtliche Vorschriften handelt, bei dem Bezirksamt Charlottenburg von Berlin zu klären:

Ordnungsamt Berlin - Charlottenburg-
Wilmerdorf
Hohenzollerndamm 174-177
10713 Berlin

§ 13 Optische und akustische Darstellungen

13.1 Die Lautstärke für Produktpräsentationen während der Veranstaltung muss jederzeit so bemessen sein, dass die anliegenden Aussteller durch die Vorführung nicht beeinträchtigt werden. Die von einer Fläche ausgehenden Geräusche dürfen deshalb an den Standgrenzen einen Mittelungspegel (Leg) von 70 dbA (A) nicht überschreiten. Um optische und akustische Beeinträchtigungen anderer Aussteller zu verhindern, sind Vorführungen mit den Standnachbarn abzustimmen.

13.2 Die Zeiten der Präsentationen sind mit den anderen Flächen bzw. auf das jeweilige Bühnenprogramm abzustimmen. Die MB ist berechtigt, bei Zuwiderhandlung die Vorführungen und Shows jederzeit zu untersagen. Sie behält sich vor, den Strom abzuschalten und im Wiederholungsfall den Stand schließen zu lassen. Dies gilt sinngemäß für alle Abhaltungen von Vorführungen – auch mittels Bild- und Tonträger, die nur zulässig sind, wenn weder Nachbarn belästigt noch Publikumsgänge blockiert werden.

13.3 Dies gilt sinngemäß für alle Abhaltungen und Vorführungen – auch mittels Bild- und Tonträger. Die MB ist berechtigt, bei Zuwiderhandlungen die Vorführungen jederzeit zu untersagen. Für Veranstaltungen auf der Fläche (z.B. Empfänge) besteht eine Anmeldepflicht, ebenso für Veranstaltungen, die über die tägliche Öffnungszeit hinausgehen.

§ 14 Hochfrequenz, Funkanlagen

14.1 Der Betrieb von Hochfrequenz, Funkanlagen und sonstigen Sendern für Nachrichtenzwecke sind durch die Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen, Außenstelle Berlin, Seidelstraße 49, 13405 Berlin [www.bundesnetzagentur.de] melde- bzw. genehmigungspflichtig.

Die bevorzugt durch die veranstaltungsbezogene Übertragungstechnik der MB genutzte Frequenzbänder/-bereiche sind in den Technischen Richtlinien ExpoCenter City unter Ziffer 5.11 aufgeführt.

14.2 Bei Nutzung unangemeldeter Frequenzen wird dies unterbunden, da ggf. andere Aussteller nachhaltig in ihrer Präsentation gestört sowie die technischen Einrichtungen Dritter geschädigt werden können.

14.3 Um Konflikten vorzubeugen, bitten wir um Frequenzanmeldung für die zur Veranstaltung genutzten Geräte (Hersteller/Modell, Frequenzband, Anzahl der genutzten Funkstrecken) bis zum 01.03.2026 an exhibit@biocap

§ 15 Werbung

15.1 Die Werbung für Produkte/Dienstleistungen Dritter, insbesondere Verteilung von Werbematerial, ist nicht erlaubt.

15.2 Innerhalb einer festgesetzten Bannmeile auf dem Veranstaltungsgelände ist jede Werbung außerhalb der gemieteten Fläche untersagt, bspw. das Anbringen und Verteilen von Werbedrucksachen oder

Mustern sowie das Beschriften von Hallenwänden. Dies gilt sinngemäß auch für das Verteilen von werblich bedruckten Getränkebechern oder -dosen o.Ä. Ausgenommen hiervon sind Maßnahmen von Ausstellern, die im Zusammenhang mit der Förderung von Aktivitäten stehen, die in Abstimmung mit der MB und im Interesse des allgemeinen Messegeschehens stattfinden.

- 15.3 Die MB behält sich vor, auf Kosten des Ausstellers widerrechtlich angebrachte Werbung zu entfernen sowie widerrechtlich ausgeübte Werbung zu unterbinden.
- 15.4 Die MB behält sich außerdem vor, auf Kosten des Ausstellers Ankündigungen, deren Inhalte gegen gesetzliche Vorschriften verstoßen zu unterbinden bzw. zu entfernen.

§ 16 Speisen und Getränke

- 16.1 Für die Ausgabe von Speisen und Getränken (einschließlich Kostproben) hat der Aussteller die gesetzlichen Vorschriften, insbesondere des Gaststättengesetzes sowie Verfügungen des Veterinär- und Lebensmittelaufsichtsamts strikt einzuhalten.
- 16.2 Zuständig für Anträge auf Erteilung einer Gaststättenerlaubnis (Gestattung) im Hinblick auf den Ausschank von alkoholischen Getränken am Stand ist das Ordnungsamt Berlin - Charlottenburg-Wilmersdorf
Hohenzollerndamm 174-177
10713 Berlin

Leistungsbeschreibung

Ausstellerpakete:

Double Helix

Standfläche: 96 m² im City Cube, inklusive Standbau

Preis: EUR 96.000

- Bereitstellung einer Standfläche (96 m²) mit inkludiertem Meetingspace

sowie Branding, Ausstattung und grundlegende Services (Beleuchtung, Stromanschluss, WLAN, Gangreinigung, Müllentsorgung, Hallenaufsicht)

- 2 x 15 Min. Stage-Time auf der Bio-Sphere-Stage
- Branding Leistungen: Special
- Communication Leistungen: Special
- Media Leistungen: Special
- 48 Besuchertickets und 25 Aussteller- ausweise
- Teilnahme von zwei Personen am exklusiven bio:cap Pre-Event (01.06.2026) und Teilnahme von acht Personen an der bio:cap Party (02.06.2026)

Helix

Standfläche: 48 m² im City Cube, inklusive Standbau

Preis: EUR 49.400

- Bereitstellung einer Standfläche (48 m²) mit inkludiertem Meetingspace sowie Branding, Ausstattung und grundlegende Services (Beleuchtung, Stromanschluss, WLAN, Gangreinigung, Müllentsorgung, Hallenaufsicht)
- 1 x 15 Min. Stage-Time auf der Bio-Sphere-Stage
- Branding Leistungen: Special
- Communication Leistungen: Special
- Media Leistungen: Expert
- 24 Besuchertickets und 16 Aussteller- ausweise
- Teilnahme von einer Person am exklusiven bio:cap Pre-Event (01.06.2026) und Teilnahme von sechs Personen an der bio:cap Party (02.06.2026)

Deluxe

Standfläche: 36 m² im City Cube, inklusive Standbau

Preis: EUR 38.200

- Bereitstellung einer Standfläche (36 m²) mit inkludiertem Meetingspace sowie Branding, Ausstattung und grundlegende Services (Beleuchtung,

Stromanschluss, WLAN, Gangreinigung, Müllentsorgung, Hallenaufsicht)

- 1 x 15 Min. Stage-Time auf der Crisper-Stage
- Branding Leistungen: Special
- Communication Leistungen: Expert
- Media Leistungen: Pro
- 18 Besuchertickets und 10 Ausstellerausweise
- Teilnahme von einer Person am exklusiven bio:cap Pre-Event (01.06.2026) und Teilnahme von fünf Personen an der bio:cap Party (02.06.2026)

Premium

Standfläche: 24 m² im City Cube, inklusive Standbau

Preis: EUR 26.600

- Bereitstellung einer Standfläche (24 m²) inkl. Branding, Ausstattung und grundlegende Services (Beleuchtung, Stromanschluss, WLAN, Gangreinigung, Müllentsorgung, Hallenaufsicht)
- Branding Leistungen: Expert
- Communication Leistungen: Pro
- Media Leistungen: Advanced
- 12 Besuchertickets und 7 Ausstellerausweise
- Teilnahme von vier Personen an der bio:cap Party (02.06.2026)

Enhanced

Standfläche: 16 m² im City Cube, inklusive Standbau

Preis: EUR 17.800

- Bereitstellung einer Standfläche (16 m²) inkl. Branding, Ausstattung und grundlegende Services (Beleuchtung, Stromanschluss, WLAN, Gangreinigung, Müllentsorgung, Hallenaufsicht)
- Branding Leistungen: Pro
- Communication Leistungen: Advanced
- Media Leistungen: Basic
- 7 Besuchertickets und 5 Ausstellerausweise
- Teilnahme von drei Personen an der bio:cap Party (02.06.2026)

Core

Standfläche: 12 m² im City Cube, inklusive Standbau

Preis: EUR 9.500

- Bereitstellung einer Standfläche (12 m²) inkl. Branding, Ausstattung und grundlegende Services (Beleuchtung, Stromanschluss, WLAN, Gangreinigung, Müllentsorgung, Hallenaufsicht)
- Branding Leistungen: Advanced
- Communication Leistungen: Basic
- Media Leistungen: Basic
- 4 Besuchertickets und 4 Ausstellerausweise
- Teilnahme von zwei Personen an der bio:cap Party (02.06.2026)

Start Up

Standfläche: 6 m² im City Cube, inklusive Standbau

Preis: EUR 2.499

- Bereitstellung einer Standfläche (6 m²) inkl. Branding, Ausstattung und grundlegende Services (Beleuchtung, Stromanschluss, WLAN, Gangreinigung, Müllentsorgung, Hallenaufsicht)
- 1 x Start Up Pitch
- Branding Leistungen: Basic
- Communication Leistungen: Basic
- Media Leistungen: Basic
- 2 Besuchertickets und 2 Ausstellerausweise
- Teilnahme von zwei Personen an der bio:cap Party (02.06.2026)