



The leading trade show for the
global fresh produce business.

KOMMUNIKATIONSKIT FÜR PARTNER, AUSSTELLER UND SPEAKER

fruitlogistica.com

#FL25



FRUITNET



FRUIT LOGISTICA 2025 KOMMUNIKATIONSKIT

Im Kommunikationskit der FRUIT LOGISTICA 2025 finden Sie alles, was Sie brauchen, um Ihre Teilnahme optimal zu kommunizieren. Dieses Dokument bietet Ihnen deshalb eine Auswahl an Texten und Textbausteinen. Nutzen Sie sie, um Ihre Zielgruppe auf Ihren Kommunikationskanälen (Newsletter, Webseite, Veranstaltungskalender, Social Media, etc.) auf das wichtigste Event des Jahres für die Obst- und Gemüsebranche aufmerksam zu machen.



Inhalt des Kits:

Textvorlagen Website und Newsletter

- für [Partner und Aussteller](#)
- für [Speaker](#)

Textvorlagen Social Media

- für [Partner und Aussteller](#)
- für [Speaker](#)

TIPPS FÜR IHRE ERFOLGREICHE MESSEKOMMUNIKATION

- Nutzen Sie für Social Media-Posts den Hashtag #FL25: Damit erhöhen Sie die Reichweite und Sichtbarkeit Ihrer Beiträge und zeigen Ihre Verbindung zur Messe.
- Verleihen Sie Ihren Social Media-Posts mit Obst- und Gemüse-Emojis mehr Farbe – so wird Ihre Kommunikation genauso frisch wie die FRUIT LOGISTICA!
- Als Partner und Aussteller: Teilen Sie Ihre Halle und Standnummer. So machen Sie es Ihren Kontakten leicht, Sie zu finden.
- Als Speaker: Teilen Sie das Datum und die Uhrzeit und das Thema, über das Sie sprechen werden. Geben Sie außerdem an, auf welcher Bühne in welcher Halle Sie sprechen werden.
- Fotos und Videos im Vorfeld und live von der Messe: Erzählen Sie die Geschichte Ihrer Teilnahme und vernetzen Sie sich so mit Ihrer Community vor Ort und online.

FÜR PARTNER UND AUSSTELLER TEXTVORLAGEN



Textvorlage Website und Newsletter #1

Der Place to B für die Frischfruchtbranche: Berlin. Die beste Zeit für erfolgreiches Wachstum fällt jedes Jahr auf Anfang Februar. Denn wenn vom 5. bis 7. Februar 2025 in die weltweit wichtigste Handelsmesse der Frischfruchtbranche ihre Türen öffnet, kommen die größten Player der Branche mit Fachbesuchern und Freunden aus aller Welt zusammen, um fruchtbare Kontakte zu knüpfen. Die FRUIT LOGISTICA versteht sich jedoch nicht nur als der Treffpunkt für alte und neue Bekannte, sondern vor allem als Impulsgeberin und Innovationstreiberin. Sie bildet die gesamte Wertschöpfungskette ab – vom Erzeuger bis zum Verbraucher, vom Point of Seed bis zum Point of Sale. Wir sind als (Austeller/ Partner) dabei. Weitere Informationen gibt es unter:

www.fruitlogistica.com

Textvorlage Website und Newsletter #2

Die FRUIT LOGISTICA 2025 rückt mit dem Motto „Fruitful Connections“ das Herzstück der Veranstaltung in den Mittelpunkt: die Verbindungen zwischen den Menschen, die die globale Fruchthandelsbranche prägen. Vom 5. bis 7. Februar 2025 treffen sich in Berlin Branchenexpert*innen, Marktführer und innovative Köpfe aus der gesamten Lieferkette, um miteinander in Kontakt zu treten, Erfahrungen auszutauschen und nachhaltige Partnerschaften zu fördern. „Fruitful Connections“ bedeutet nicht nur Vernetzung – es geht darum, die richtigen Menschen zusammenzubringen, um zukunftsweisende Ideen zu entwickeln und gemeinsam die Herausforderungen der Branche zu meistern. Seien Sie dabei und erleben Sie, wie starke Verbindungen zu erfolgreichen Geschäftsabschlüssen führen! Weitere Informationen gibt es unter:

www.fruitlogistica.com



Fotodatenbank

FÜR PARTNER UND AUSSTELLER TEXTVORLAGEN



Textvorlage Website und Newsletter #3

Wo trifft sich die globale Fruchthandelsbranche? In Berlin – auf der FRUIT LOGISTICA, der wichtigsten Handelsmesse für die Frischfruchtbranche weltweit! Vom 5. bis 7. Februar 2025 sind wir in Berlin dabei, wenn sich die gesamte Wertschöpfungskette präsentiert, von Saatgut bis hin zu Verpackung und Automatisierung. Mit einem umfassenden Angebot an Produkten, Dienstleistungen und technischen Lösungen ist die FRUIT LOGISTICA die Plattform, um aktuelle Trends und Innovationen kennenzulernen.

Schwerpunkte wie Fresh Produce, Machinery & Technology, Logistics sowie Smart Agri und Greenhouse spiegeln die zukunftsweisenden Themen der Branche wider.

Nutzen Sie die Gelegenheit, um in Berlin Kontakte zu knüpfen, die den Erfolg Ihres Geschäftsjahres prägen können. Treffen Sie auf Keyplayer aus über 90 Ländern und vernetzen Sie sich mit Fachbesuchern aus 140 Ländern – mehr als 80 Prozent von ihnen sind Entscheidungsträger.

Seien Sie dabei, wenn die internationale Fruchthandelsbranche zusammenkommt und erleben Sie, wie „Fruitful Connections“ entstehen! Weitere Informationen gibt es unter:

www.fruitlogistica.com



Fotodatenbank

FÜR SPEAKER TEXTVORLAGEN



Ich freue mich riesig bei der FRUIT LOGISTICA 2025 als Speaker dabei zu sein!
Die Messe ist der Treffpunkt für alle aus der Frischwarenbranche und findet vom 5. bis 7. Februar 2025 in Berlin statt. Mit mehr als 2.700 Ausstellern und über 66.000 Fachbesuchern aus der ganzen Welt bietet die Veranstaltung jede Menge spannende Einblicke und die Chance, neue Partnerschaften zu knüpfen.

Mein Vortrag:

- **Wann:** [Datum einfügen]
- **Uhrzeit:** [Uhrzeit einfügen]
- **Wo:** [Bühne einfügen]
- **Thema:** [Thema des Vortrags einfügen]

Ich werde über [Themenbereich] sprechen und [kurze Beschreibung des Vortragsinhalts].
Es wird eine tolle Gelegenheit, mehr über [relevantes Thema] zu erfahren und mit anderen aus der Fruchthandelsbranche zu diskutieren.

Ich freue mich, Euch dort zu sehen!



Fotodatenbank

SOCIAL MEDIA-VORLAGEN: LinkedIn



Beispielpost für Partner und Aussteller #1

Lass uns in Berlin „Fruitful Connections“ knüpfen!
Die FRUIT LOGISTICA ist der Treffpunkt der globalen Fruchthandelswelt... und wir sind mit dabei! Sei beim wichtigsten Event des Jahres dabei. Besuche uns in Halle XX an Stand XX – wir freuen uns, dich zu treffen!
Mehr Infos: www.fruitlogistica.com
#FL25 #FruitfulConnections

Beispielpost für Partner und Aussteller #2

Komm nach Berlin und erlebe die Welt des Fruchthandels!
Zur FRUIT LOGISTICA erwarten wir über 66.000 Fachleute aus rund 145 Ländern. Und wir sind auch dabei! Was ist mit dir? Besuche uns in Halle XX an Stand XX – wir freuen uns, dich zu begrüßen!
Mehr Infos: www.fruitlogistica.com
#FL25 #FruitfulConnections

Beispielpost für Speaker

Ich freue mich riesig, als Speaker bei der FRUIT LOGISTICA 2025 dabei zu sein!
Komm zu meinem Vortrag auf der XX (Bühne) in Halle XX!
Am XX (Tag) von XX (Uhrzeit) bis XX (Uhrzeit).
Ich werde beim Panel „XXX (Titel)“ mitdiskutieren.
Gemeinsam mit meinen Mit-Speakern XX, XX und XX sprechen wir über XXX. Eine super Gelegenheit, mehr über XXX (Thema und Nutzen für das Publikum) zu erfahren. Ich freue mich schon darauf, dich dort zu treffen!
Mehr erfahren: www.fruitlogistica.com
#FL25 #FruitfulConnections



Fotodatenbank

SOCIAL MEDIA-VORLAGEN: Facebook & Instagram



Beispielpost für Partner und Aussteller #1

Bist du bereit, in Berlin fruchtbare Verbindungen zu schaffen?
Wir sind es auf jeden Fall! Die FRUIT LOGISTICA bringt die
Fruchthandelswelt zusammen... und wir sind mittendrin!
Verpass nicht das Event des Jahres! Besuch uns in Halle XX
an Stand XX – wir freuen uns auf unser Treffen!
Mehr Infos: www.fruitlogistica.com
#FL25 #FruitfulConnections (Füge gern noch andere Hashtags hinzu)

Beispielpost für Partner und Aussteller #2

Willst du uns und die Welt des Fruchthandels in Berlin kennenlernen?
Zur FRUIT LOGISTICA kommen über 66.000 Fachleute aus rund
145 Ländern. Und wir sind dabei! Verpass nicht die wichtigste
Veranstaltung des Jahres. Komm vorbei und besuch uns in Halle XX
an Stand XX – wir freuen uns, dich zu begrüßen!
Mehr Infos: www.fruitlogistica.com
#FL25 #FruitfulConnections (Füge gern noch andere Hashtags hinzu)

Beispielpost für Speaker

Ich freue mich riesig, als Speaker bei der FRUIT LOGISTICA 2025
dabei zu sein!
Komm zu meinem Vortrag am XX (Bühne) in Halle XX!
Ich werde zusammen mit meinen Mit-Speakern XX, XX und XX
über XXX sprechen.
Eine tolle Chance, mehr über XXX (Thema und Nutzen für das Publikum)
zu erfahren. Merkt euch den Termin schon mal vor!
(TAG)
(ZEIT)
(STANDORT)
Mehr erfahren: www.fruitlogistica.com
#FL25 #FruitfulConnections
(Füge gern noch andere Hashtags hinzu)



Fotodatenbank

FRUIT LOGISTICA

The leading trade show for the global fresh produce business.

TERMIN

5. und 6. Februar 2025, 9–18 Uhr

7. Februar 2025, 9–16 Uhr

VERANSTALTUNGsort

Messegelände Berlin

EINGÄNGE

Eingang Süd (Jafféstraße), Hallen 1–6, S Messe Süd

Eingang Halle 7, Hallen 7–11, S Messe Nord

Eingang Nord (Hammarskjöldplatz), Hallen 18–24,

U Theodor-Heuss-Platz, U Kaiserdamm, S Messe Nord

Eingang Halle 27, Hallen 25–27, S Messe Süd

VERANSTALTER

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlin

Haben Sie Anmerkungen oder Feedback für uns?

Dann melden Sie sich gern unter

fruitlogistica@messe-berlin.de

FRUITNET

MESSE
BERLIN