

Berlin 4|5|6 Februar 2026

DE

LET'S GROW!

Innovation. Interaction. Inspiration.

**FRUIT
LOGISTICA**

The leading trade show for the
global fresh produce business.

JETZT TICKET
SICHERN:
SCHON AB 29 €

fruitlogistica.com

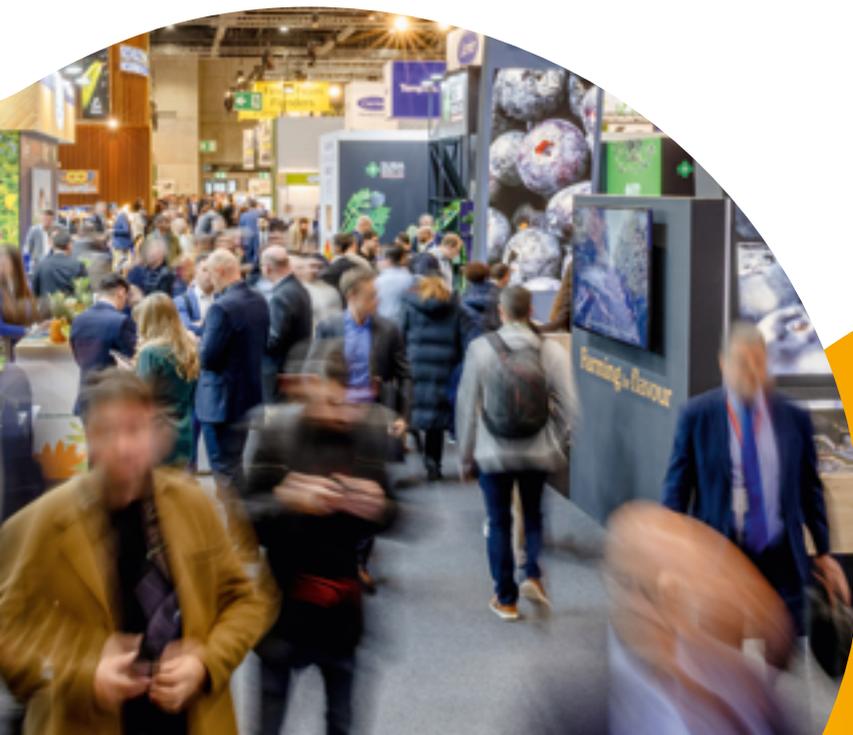
FRUITNET

 **MESSE
BERLIN**

BESTE WACHSTUMS- BEDINGUNGEN.

Vom 4. bis 6. Februar ist es endlich wieder so weit!
Die FRUIT LOGISTICA, Weltleitmesse des Fruchthandels,
öffnet ihre Tore. Drei Tage lang wird Berlin zur Hauptstadt
der internationalen Fruchtbranche – mit frischen Ideen,
wertvollen Kontakten und jeder Menge Wachstumspotenzial
für Ihr Business.

Vom Point of Seed bis zum Point of Sale:
Die FRUIT LOGISTICA versteht sich als Impulsgeberin
und Innovationstreiberin entlang der gesamten Wert-
schöpfungskette. Entdecken Sie die neuesten Produkte,
erleben Sie technische Entwicklungen live und treffen
Sie alte und neue Geschäftspartner:innen.



WO FRÜCHTE UND NETZWERK GEDEIHEN.

Über
91.000
Branchenexpert:innen
aus 151 Ländern.

95,3 %
der Fachbesucher:innen würden
die Messe weiterempfehlen.

89,9 %
der Fachbesucher:innen äußern
die Absicht, auch die nächste
FRUIT LOGISTICA zu besuchen.

Hier geht's zum aktuellen
FRUIT LOGISTICA Trend Report
und zum European Statistics Handbook.

Zahlen und Fakten erhoben und ausgewertet von
Gelszus Messe-Marktforschung GmbH im Jahr 2025

DREI SEGMENTE, EIN ZIEL: WACHSTUM.

FRESH PRODUCE

Als globaler Handelsplatz für Obst und Gemüse bringen wir Expert:innen, Einkäufer:innen und Händler:innen aus über 151 Ländern zusammen – und zeigen die internationalen Trends der Branche.

MACHINERY & TECHNOLOGY

Verfolgen Sie die dynamische Entwicklung der Branche – von KI-gestütztem Anbau bis zu Hightech-Verarbeitungslinien. Und lassen Sie sich von effizienten, nachhaltigen und zukunftsorientierten Lösungen inspirieren.

LOGISTICS

Früchte frisch, effizient und nachhaltig rund um den Globus zu transportieren, ist eine große Herausforderung. Wir stellen innovative Lösungen für die weltweite Frischelogistik vor – von Lagerung, Speditionen und Häfen bis hin zu Robotics, KI, Frachtdrohnen und digitalem Supply Chain Management.

DAS VOLLE PROGRAMM!

Expert Forums

Auf sechs Bühnen können Sie über 100 Vorträge und Panel-Diskussionen mit mehr als 200 renommierten Expert:innen live erleben:

- Fresh Produce Forum
- Farming Forward >>
- Logistics Hub
- Future Lab
- Insights Stage **neu**
- Podcast Studio

Smart Agri & Greenhouse Technology

Innovative digitale Konzepte für Landwirtschaft, Greenhouse und Vertical Farming – das sind die Standards von morgen.

Startup World

Jung, innovativ und bereit für den Markt: In unserer Startup World vernetzen wir junge Unternehmen mit der Branche.

Organic Route

Unsere klar gekennzeichnete Organic Route führt Sie gezielt zu Ausstellern mit zertifizierten Bio-Produkten.

FRUIT LOGISTICA Innovation Award

Der renommierteste Preis der internationalen Fruchthandelsbranche – vergeben in den Kategorien „Fresh Produce“ und „Technology“.



ABSTIMMEN
UND APPLE
AIRPODS PRO 2
GEWINNEN!



ALLES FRISCH: EVENTS & SPECIALS.

Welcome Party

Das Warm-up am Vorabend des ersten Messetages – ideal zum Vernetzen in entspannter Atmosphäre.

Welcome Coffee

Erstmal Kaffee! Den gibt's gratis jeden Morgen vor Öffnung der Messehallen – der perfekte Start in den Tag.

New Product Showcase neu

Lassen Sie sich von den neuesten Produkten aus allen Segmenten begeistern.

Expo Tours neu

Gemeinsam besuchen wir den Berliner Großmarkt und ausgewählte Supermärkte.

Fruitful Friday

Letzter Messetag und zugleich krönender Abschluss mit dem Science Symposium, dem Maskottchen-Rennen, der Verleihung des FRUIT LOGISTICA Innovation Award und vielem mehr.



ABER NATÜRLICH! UNSERE SERVICES.

Digitale Plattform & App

Nutzen Sie FRUIT LOGISTICA Online für Ihre Messevorbereitung und die App als praktischen Begleiter vor Ort.

Hier geht's direkt zur **FRUIT LOGISTICA App**.



Exhibition Guide

Der umfangreiche Messekatalog mit allen Ausstellern und Hallenübersichten.

Kostenloser Shuttle

Zum Flughafen. Zum Hotel. Zur Messe. Auf dem Messegelände.

Gold Lounge & Fast Track

Für Inhaber:innen des Gold-Upgrades.

Gratis-WLAN

Auf dem gesamten Messegelände.

Weitere Services

- Badge-Druckstationen
- Berlin Souvenirshop powered by Ampelman
- Fotobox „Faces of Fresh Produce“
- FLIA Technology Tour
- Meet & Eat Areas
- Relax Areas & Handyladestationen

FRUCHTBUSINESS IST PEOPLE BUSINESS.

Noch Fragen?

Wir helfen Ihnen weiter.

UNSERE ONLINE- TICKETPREISE

Freitagsticket	29 €
Tagesticket	48 €
Dauerticket	88 €
Gold-Upgrade	75 €

**ASIA FRUIT
LOGISTICA**

Besuchen Sie auch unsere Veranstaltung in Hongkong:
asiafruitlogistica.com

**FRUIT
LOGISTICA**

4. und 5. Februar 2026, 9–18 Uhr

6. Februar 2026, 9–16 Uhr

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22, 14055 Berlin
T: +49 30 3038-1111
fruitlogistica@messe-berlin.de

fruitlogistica.com

    #FL26