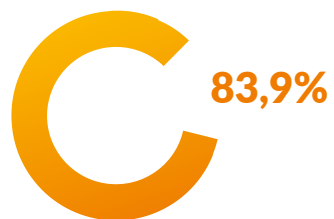




QUALITA' DEI VISITATORI

75,2% degli espositori valuta positivamente la qualità dei visitatori al proprio stand.



BUSINESS POST SALONE

83,9% degli espositori si aspetta positivi seguiti commerciali dopo il Salone.

OBIETTIVI DI PARTECIPAZIONE E LORO RAGGIUNGIMENTO

(Sondaggio multi risposta)

Acquisire nuovi clienti



Presentare la società/Rafforzare l'immagine



Curare i rapporti con i clienti



Informare gli operatori di settore



Presentare novità



Stipulare contratti/ordini



Ricerca fornitori



Predisporre contratti



Altri obiettivi





SUCCESSO COMMERCIALE

89,0% degli espositori giudica il risultato commerciale della propria partecipazione al Salone da molto buono a soddisfacente.

IMPRESSIONE GENERALE E PROSPETTIVE

77,3%

77,3% degli espositori ha avuto un'impressione generale di FRUIT LOGISTICA 2024 positiva.

83,7%

83,7% degli espositori consiglierebbe FRUIT LOGISTICA.

85,5%

85,5% degli espositori manifesta l'intenzione di partecipare anche alla prossima FRUIT LOGISTICA.

FOCUS ESPOSITIVO

(Sondaggio multi risposta, percentuali N >=2,8%)

Frutta fresca	43,5%	Trasporto/Trasbordo	5,8%	Prodotti convenience	4,0%
Verdura fresca	28,9%	Tecnologie digitali e applicazioni	5,9%	Funghi	2,9%
Attrezzature tecniche/Servizi	15,6%	Frutta Secca/Noci	3,9%	Associazioni/Istituzioni	3,2%
Imballaggio	10,9%	Ortofrutta surgelata	6,5%	Fiori self-service/Piante in vaso	1,5%
Patate	8,3%	Tecnologia delle serre	5,0%	Marketing	2,1%
Macchinari per il confezionamento	6,7%	Stoccaggio	4,2%	Smaltimento dei rifiuti	0,4%

FRUIT LOGISTICA PIATTAFORMA PER LE INNOVAZIONI



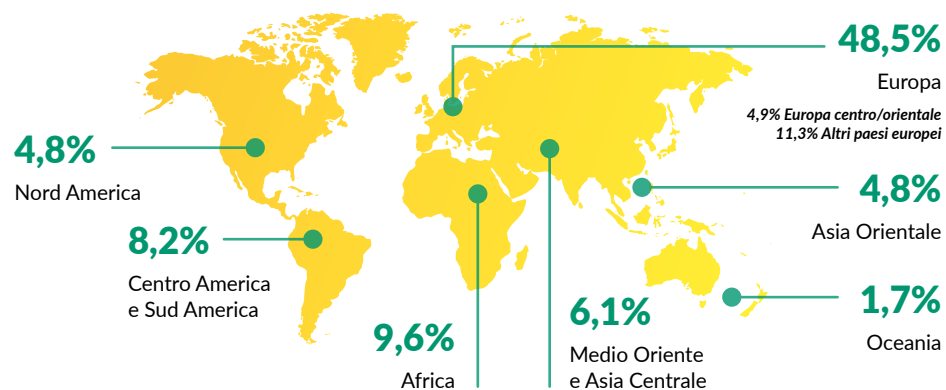


PROFILO PROFESSIONALE

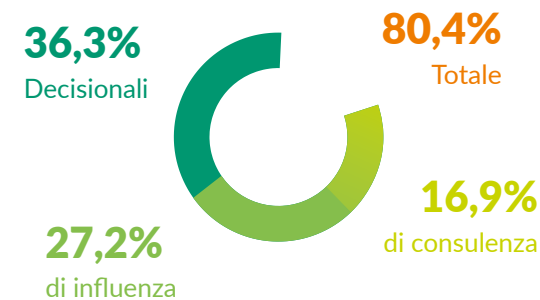
67,2% dei visitatori ricopre ruoli dirigenziali*



PROVENIENZA DEI VISITATORI



COMPETENZE DECISIONALI



Raccolto e valutato da Gelszus Messe-Marktforschung GmbH con certificazione FKM

* in qualità di amministratore delegato, socio, membro del consiglio di amministrazione, capo dell'autorità/dipartimento principale, capodipartimento e gruppo, procuratore, lavoratore autonomo, libero professionista

IMPRESSIONE GENERALE E PROSPETTIVE

91,5%

91,5% dei visitatori ha avuto un'impressione generale positiva di FRUIT LOGISTICA.

93,7%

93,7% dei visitatori consiglierebbe FRUIT LOGISTICA.

86,8%

86,8% dei visitatori manifesta l'intenzione di visitare anche la prossima FRUIT LOGISTICA.



VARIETA' DELL'OFFERTA

90,8% dei visitatori valuta come positiva la varietà dell'offerta di FRUIT LOGISTICA.



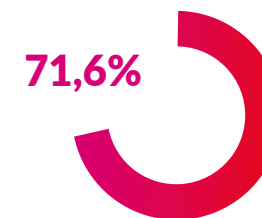
SUCCESSO COMMERCIALE

83,0% dei visitatori giudica il successo commerciale della propria partecipazione al Salone da buono a molto buono.

FOCUS D'INTERESSE

(Sondaggio multi risposta, percentuali N >=2,5%)

Frutta fresca	44,1%	Patate	10,7%	Frutta Secca/Noci	8,5%
Verdura fresca	29,1%	Trasporto/Trasbordo	9,8%	Funghi	7,7%
Imballaggio	15,4%	Marketing/Ricerca di mercato	9,8%	Prodotti convenience	4,7%
Ortofrutta surgelata	12,9%	Tecnologie digitali e applicazioni	9,6%	Associazioni	5,3%
Macchinari per il confezionamento	12,2%	Tecnologia delle serre	7,3%	Fiori self-service/Piante in vaso	2,9%
Attrezzature tecniche/Servizi	9,8%	Stoccaggio	9,2%	Smaltimento rifiuti	2,5%



AFFARI POST SALONE

71,6% dei visitatori si aspetta positivi seguiti commerciali dopo il Salone.