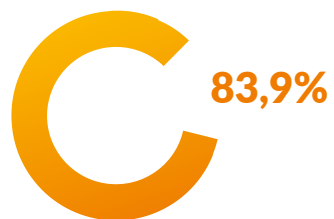




**QUALITÉ DES VISITEURS
PROFESSIONNELS**

75,2% des exposants évaluent positivement la qualité des visiteurs professionnels sur leur stand.



SUIVI COMMERCIAL POST-SALON

83,9% des exposants prévoient des activités commerciales post-salon positives.

**OBJECTIFS ET NIVEAU
DE RÉALISATION**

(réponses multiples)

Acquisition de nouveaux clients



Gestion de l'image de l'entreprise



Fidélisation des clients



Informations pour les visiteurs professionnels



Présentations des nouveautés



Commandes/Contrats



Recherche de fournisseurs



Préparation d'accords commerciaux



Autres objectifs





SUCCÈS COMMERCIAL

89,0% des exposants évaluent le succès commercial de leur participation positivement.

IMPRESSION GÉNÉRALE ET PERSPECTIVES

77,3%

77,3% des exposants ont une impression générale positive de FRUIT LOGISTICA.

83,7%

83,7% des exposants recommanderaient FRUIT LOGISTICA.

85,5%

85,5% des exposants ont l'intention d'exposer à nouveau au prochain FRUIT LOGISTICA.

POINTS FORTS DU SALON

(réponses multiples, nombre de réponses N >= 2,8%)

Fruits frais	43,5%	Transport/Transbordement	5,8%	Produits prêts à l'emploi	4,0%
Légumes frais	28,9%	Technologies et applications numériques	5,9%	Champignons	2,9%
Équipements techniques/services	15,6%	Fruits secs/Noix	3,9%	Associations/Institutions	3,2%
Emballage	10,9%	Fruits et légumes congelés	6,5%	Fleurs en libre-service/Plantes en pot	1,5%
Pommes de terre	8,3%	Technologie de serres	5,0%	Marketing	2,1%
Machines d'emballage	6,7%	Stockage	4,2%	Élimination	0,4%

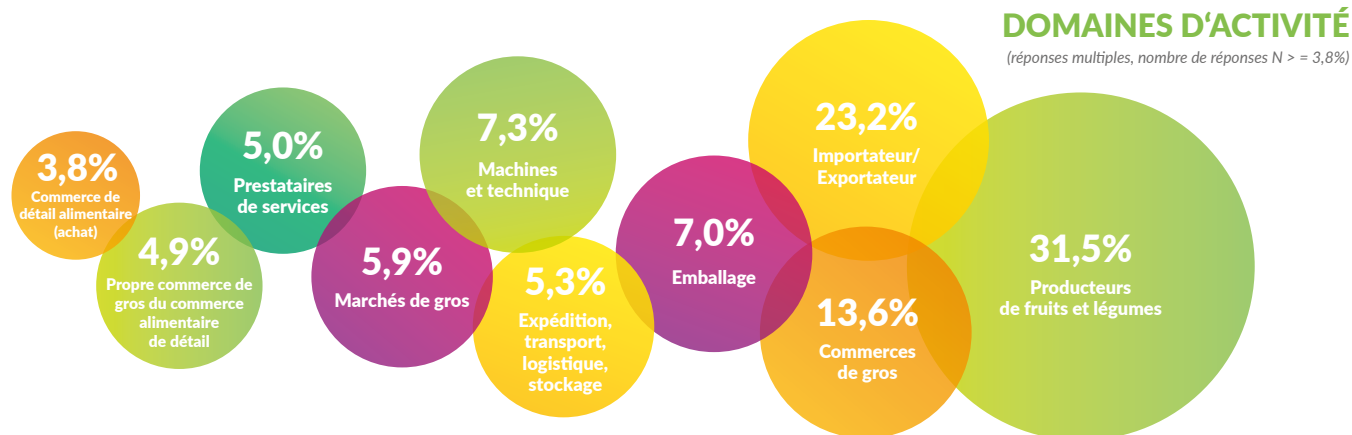
PRÉSENTATION D'INNOVATIONS ET DE NOUVEAUX PRODUITS



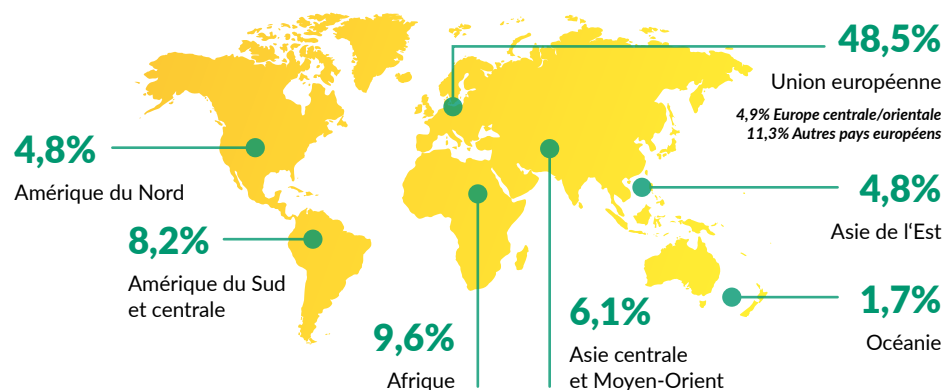


STATUT PROFESSIONNEL

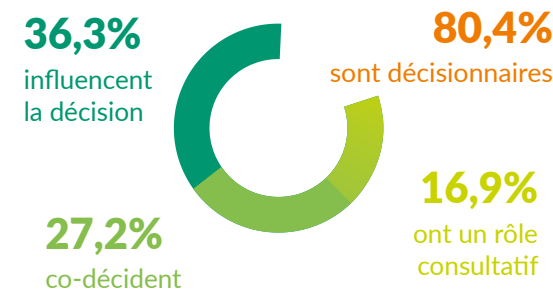
67,2% des visiteurs professionnels occupent un poste de direction*



ORIGINE DES VISITEURS PROFESSIONNELS



POUVOIR DE DÉCISION



Collecté et évalué par Gelszus Messe-Marktforschung GmbH avec certification FKM

*directeur général, associé, membre du conseil de direction, chef de département, chef d'entreprise indépendant, etc.

IMPRESSION GÉNÉRALE

91,5%

91,5% ont une impression générale positive de FRUIT LOGISTICA.

93,7%

93,7% recommanderaient FRUIT LOGISTICA à d'autres personnes.

86,8%

86,8% ont l'intention de participer à la prochaine édition de FRUIT LOGISTICA.



GAMME DE PRODUITS

90,8% des visiteurs professionnels évaluent positivement la gamme de produits et services de FRUIT LOGISTICA.



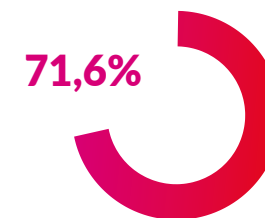
SUCCÈS COMMERCIAL

83,0% des visiteurs professionnels estiment que le succès commercial de leur participation est bon voire très bon.

INTÉRÊT POUR LES PRODUITS PROPOSÉS

(réponses multiples, nombre de réponses N > = 2,5%)

Fruits frais	44,1%	Pommes de terre	10,7%	Fruits secs/Noix	8,5%
Légumes frais	29,1%	Transport/Transbordement	9,8%	Champignons	7,7%
Emballage	15,4%	Marketing/Études de marché	9,8%	Produits prêts à l'emploi	4,7%
Fruits et légumes congelés	12,9%	Technologies et applications numériques	9,6%	Associations	5,3%
Machines d'emballage	12,2%	Technologie de serres	7,3%	Fleurs en libre-service/Plantes en pot	2,9%
Équipements techniques/services	9,8%	Stockage	9,2%	Gestion des déchets	2,5%



SUIVI COMMERCIAL POST-SALON

71,6% des visiteurs professionnels s'attendent à des retombées positives du salon.