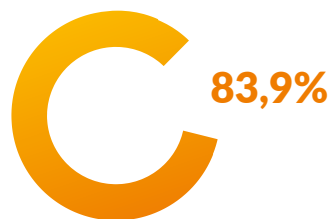




CALIDAD DE LOS VISITANTES PROFESIONALES

El 75,2% de los expositores valoran la calidad de los visitantes profesionales en su stand como positiva.



NEGOCIO POST-FERIA

El 83,9% de las empresas expositoras esperan un negocio post-feria positivo.

OBJETIVOS DE PARTICIPACIÓN Y LOGRO DE OBJETIVOS

(Respuestas múltiples)

Adquisición de nuevos clientes



Presentación de la empresa/Cuidado de imagen



Atención y relación con clientes



Información al público profesional



Presentación de novedades



Pedidos/Contratos



Búsqueda de proveedores



Preparación de contratos



Otros objetivos





ÉXITO DE NEGOCIO

El 89,0% de las empresas expositoras evalúan el resultado comercial de su participación de muy bueno a satisfactorio.

IMPRESIÓN GENERAL Y PERSPECTIVA

77,3%

El 77,3% de los expositores tienen una impresión total positiva de FRUIT LOGISTICA.

83,7%

El 83,7% de los expositores recomendarían FRUIT LOGISTICA.

85,5%

El 85,5% de los expositores expresó su intención de volver a participar en la próxima FRUIT LOGISTICA

SEGMENTOS PRIORITARIOS DE LA FERIA

(Respuestas múltiples, extracto N >=2,8%)

Fruta fresca	43,5%	Transporte/Volumen de negocio	5,8%	Productos de conveniencia	4,0%
Hortaliza fresca	28,9%	Tecnologías digitales y aplicaciones	5,9%	Setas	2,9%
Servicios técnicos	15,6%	Frutos secos/Nueces	3,9%	Asociaciones/Instituciones	3,2%
Envase y embalaje	10,9%	Frutas y hortalizas congeladas	6,5%	Autoservicio de flores/Plantas en macetas	1,5%
Patates	8,3%	Tecnología de invernadero	5,0%	Marketing	2,1%
Maquinaria de envase y embalaje	6,7%	Almacenaje	4,2%	Eliminación de residuos	0,4%

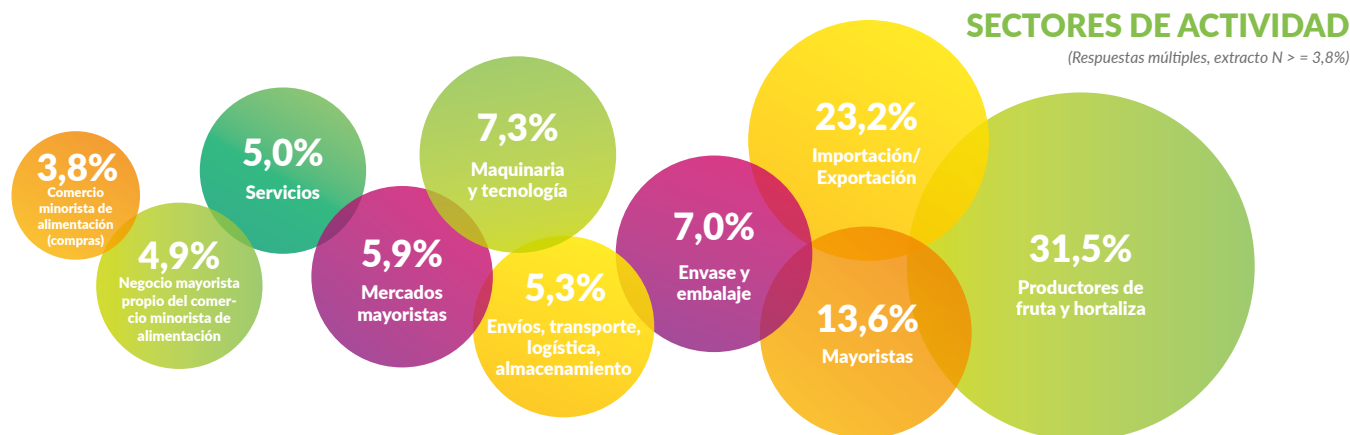
PLATAFORMA PARA INNOVACIONES



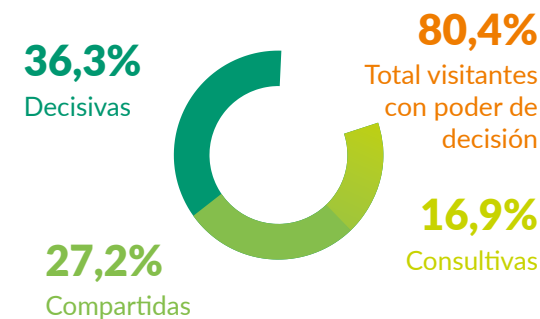
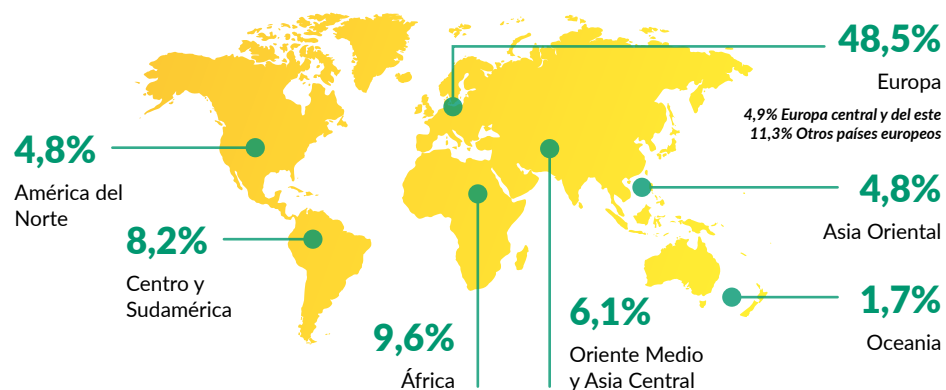


POSICIÓN PROFESIONAL

El 67,2% de los visitantes profesionales ocupan cargos directivos*.



PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES PROFESIONALES



Recopilado y evaluado por Gelszus Messe-Marktforschung GmbH con certificación FKM

*como director general, socio, miembro de la junta directiva, jefe de autoridad/departamento principal, líder de departamento y grupo, representante autorizado, trabajador autónomo, autónomo

IMPRESIÓN GENERAL Y PERSPECTIVA

91,5%

El 91,5% tienen una impresión total positiva de FRUIT LOGISTICA 2023.

93,7%

El 93,7% de los visitantes recomendarían FRUIT LOGISTICA.

86,8%

El 86,8% expresó la intención de asistir a la próxima FRUIT LOGISTICA.



ABANICO DE OFERTAS

El 90,8% de los visitantes profesionales valoran la gama de ofertas de FRUIT LOGISTICA positivamente.



ÉXITO DE NEGOCIO

El 83,0% de los visitantes profesionales evalúan el éxito de negocio de su visita a la feria como bueno o muy bueno.

INTERESES

(Respuestas múltiples, extracto N >=2,5%)

Fruta fresca	44,1%	Patates	10,7%	Frutos secos/Nueces	8,5%
Hortaliza fresca	29,1%	Transporte/Volumen de negocio	9,8%	Setas	7,7%
Envase y embalaje	15,4%	Marketing/Estudios de mercado	9,8%	Productos de conveniencia	4,7%
Frutas y hortalizas congeladas	12,9%	Tecnologías digitales y aplicaciones	9,6%	Asociaciones	5,3%
Maquinaria de envase y embalaje	12,2%	Tecnología de invernadero	7,3%	Autoservicio de flores/Plantas en macetas	2,9%
Servicios técnicos	9,8%	Almacenaje	9,2%	Eliminación de residuos	2,5%



NEGOCIO POST-FERIA

El 71,6% de los visitantes profesionales esperan un negocio post-feria positivo.