



QUALITA' DEI VISITATORI

78,7% degli espositori valuta positivamente la qualità dei visitatori al proprio stand.



BUSINESS POST SALONE

87,7% degli espositori si aspetta positivi seguiti commerciali dopo il Salone.

**OBIETTIVI DI PARTECIPAZIONE
E LORO RAGGIUNGIMENTO**

(Sondaggio multi risposta)

Acquisire nuovi clienti



Presentare la società/Rafforzare l'immagine



Curare i rapporti con i clienti



Informare gli operatori di settore



Presentare novità



Stipulare contratti/ordini



Ricerca fornitori



Predisporre contratti



Altri obiettivi





SUCCESSO COMMERCIALE

86,3% degli espositori giudica il risultato commerciale della propria partecipazione al Salone da molto buono a soddisfacente.

IMPRESSIONE GENERALE E PROSPETTIVE

81,7%

81,7% degli espositori ha avuto un'impressione generale di FRUIT LOGISTICA 2024 positiva.

85,4%

85,4% degli espositori consiglierebbe FRUIT LOGISTICA.

87,7%

87,7% degli espositori manifesta l'intenzione di partecipare anche alla prossima FRUIT LOGISTICA.

FOCUS ESPOSITIVO

(Sondaggio multi risposta, percentuali N >=2,8%)

Frutta fresca	42,1%	Trasporto/Trasbordo	5,8%	Prodotti convenience	4,0%
Verdura fresca	31,5%	Tecnologie digitali e applicazioni	5,7%	Funghi	3,4%
Attrezzature tecniche/Servizi	14,5%	Tecnologia delle serre	5,5%	Associazioni/Istituzioni	3,2%
Imballaggio	13,3%	Frutta Secca/Noci	5,2%	Fiori self-service/Piante in vaso	2,0%
Patate	9,8%	Ortofrutta surgelata	5,1%	Marketing	1,4%
Macchinari per il confezionamento	7,3%	Stoccaggio	5,0%	Smaltimento dei rifiuti	0,7%

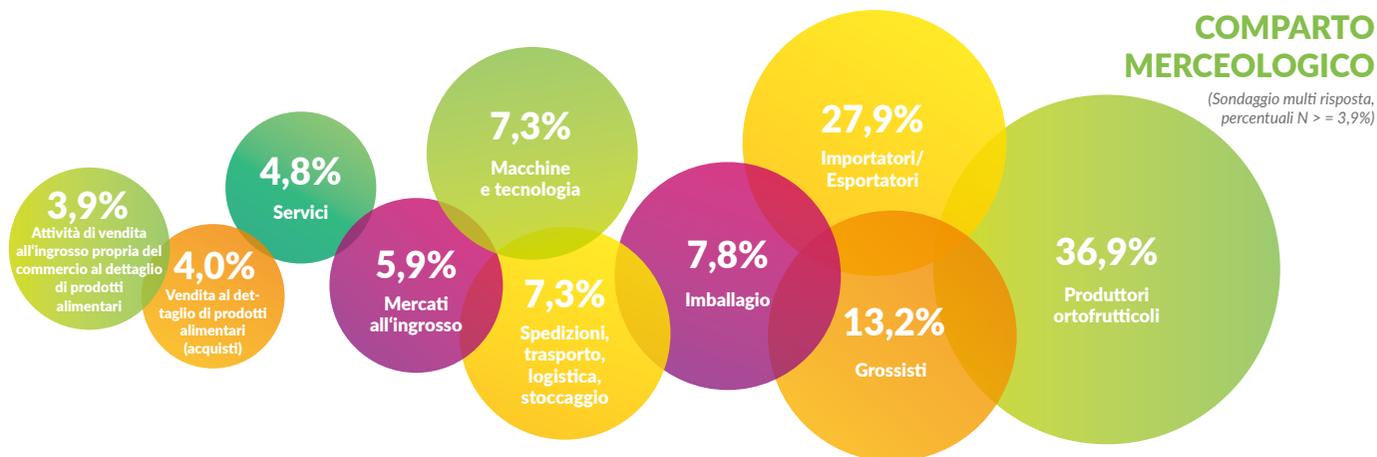
FRUIT LOGISTICA PIATTAFORMA PER LE INNOVAZIONI



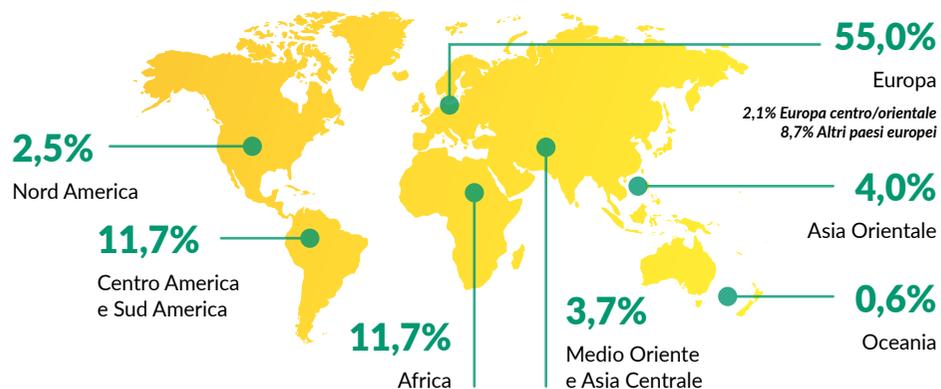


PROFILO PROFESSIONALE

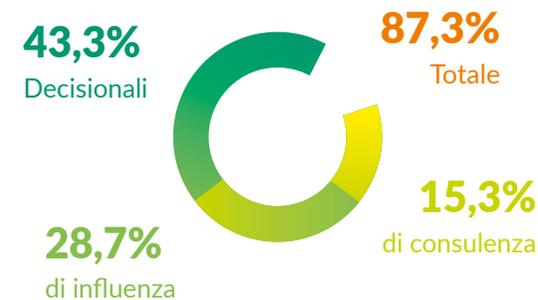
74,1% dei visitatori ricopre ruoli dirigenziali*



PROVENIENZA DEI VISITATORI



COMPETENZE DECISIONALI



Raccolto e valutato da Gelszus Messe-Marktforschung GmbH con certificazione FKM

* in qualità di amministratore delegato, socio, membro del consiglio di amministrazione, capo dell'autorità/dipartimento principale, capodipartimento e gruppo, procuratore, lavoratore autonomo, libero professionista

IMPRESSIONE GENERALE E PROSPETTIVE

93,8%

93,8% dei visitatori ha avuto un'impressione generale positiva di FRUIT LOGISTICA.

95,3%

95,3% dei visitatori consiglierebbe FRUIT LOGISTICA.

89,9%

89,9% dei visitatori manifesta l'intenzione di visitare anche la prossima FRUIT LOGISTICA.



VARIETA' DELL'OFFERTA

90,5% dei visitatori valuta come positiva la varietà dell'offerta di FRUIT LOGISTICA.



SUCCESSO COMMERCIALE

86,2% dei visitatori giudica il successo commerciale della propria partecipazione al Salone da buono a molto buono.

FOCUS D'INTERESSE

(Sondaggio multi risposta, percentuali N >=2,3%)

Frutta fresca	45,3%	Patate	9,9%	Frutta Secca/Noci	7,9%
Verdura fresca	29,9%	Trasporto/Trasbordo	9,6%	Funghi	5,5%
Imballaggio	15,6%	Marketing/Ricerca di mercato	9,1%	Prodotti convenienze	5,4%
Ortofrutta surgelata	12,5%	Tecnologie digitali e applicazioni	8,6%	Associazioni	4,0%
Macchinari per il confezionamento	10,6%	Tecnologia delle serre	8,6%	Fiori self-service/Piante in vaso	3,0%
Attrezzature tecniche/Servizi	10,3%	Stoccaggio	8,5%	Smaltimento rifiuti	2,0%



AFFARI POST SALONE

77,2% dei visitatori si aspetta positivi seguiti commerciali dopo il Salone.