



**QUALITÉ DES VISITEURS
PROFESSIONNELS**

78,7% des exposants évaluent positivement la qualité des visiteurs professionnels sur leur stand.



SUIVI COMMERCIAL POST-SALON

87,7% des exposants prévoient des activités commerciales post-salon positives.

**OBJECTIFS ET NIVEAU
DE RÉALISATION**

(réponses multiples)

Acquisition de nouveaux clients



Gestion de l'image de l'entreprise



Fidélisation des clients



Informations pour les visiteurs professionnels



Présentations des nouveautés



Commandes/Contrats



Recherche de fournisseurs



Préparation d'accords commerciaux



Autres objectifs





SUCCÈS COMMERCIAL

86,3% des exposants évaluent le succès commercial de leur participation positivement.

IMPRESSION GÉNÉRALE ET PERSPECTIVES

81,7%

81,7% des exposants ont une impression générale positive de FRUIT LOGISTICA.

85,4%

85,4% des exposants recommanderaient FRUIT LOGISTICA.

87,7%

87,7% des exposants ont l'intention d'exposer à nouveau au prochain FRUIT LOGISTICA.

POINTS FORTS DU SALON

(réponses multiples, nombre de réponses N >= 2,8%)

Fruits frais	42,1%	Transport/Transbordement	5,8%	Produits prêts à l'emploi	4,0%
Légumes frais	31,5%	Technologies et applications numériques	5,7%	Champignons	3,4%
Équipements techniques/services	14,5%	Technologie de serres	5,5%	Associations/Institutions	3,2%
Emballage	13,3%	Fruits secs/Noix	5,2%	Fleurs en libre-service/Plantes en pot	2,0%
Pommes de terre	9,8%	Fruits et légumes congelés	5,1%	Marketing	1,4%
Machines d'emballage	7,3%	Stockage	5,0%	Élimination	0,7%

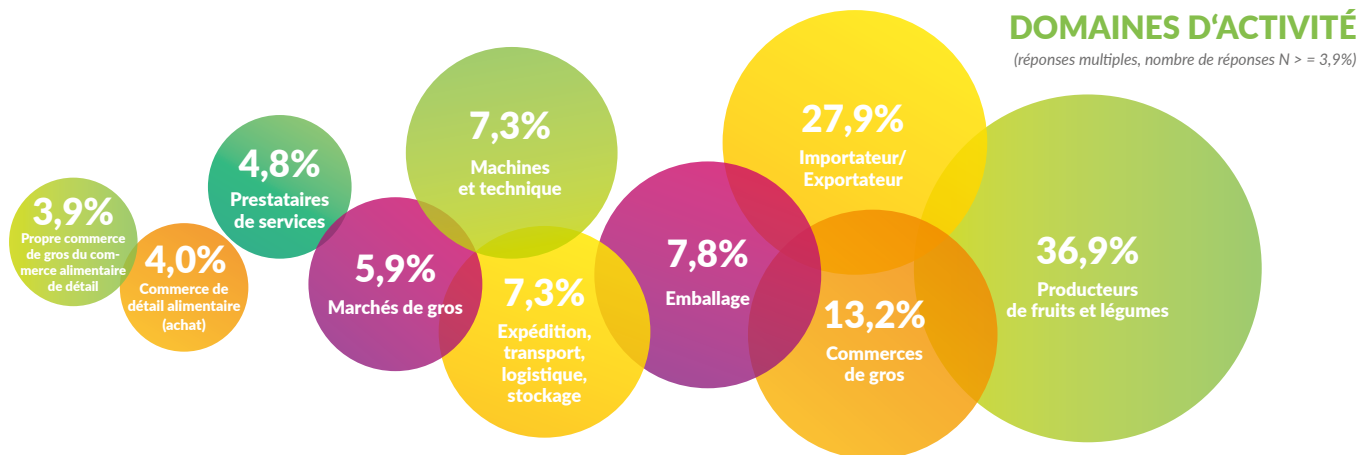
PRÉSENTATION D'INNOVATIONS ET DE NOUVEAUX PRODUITS



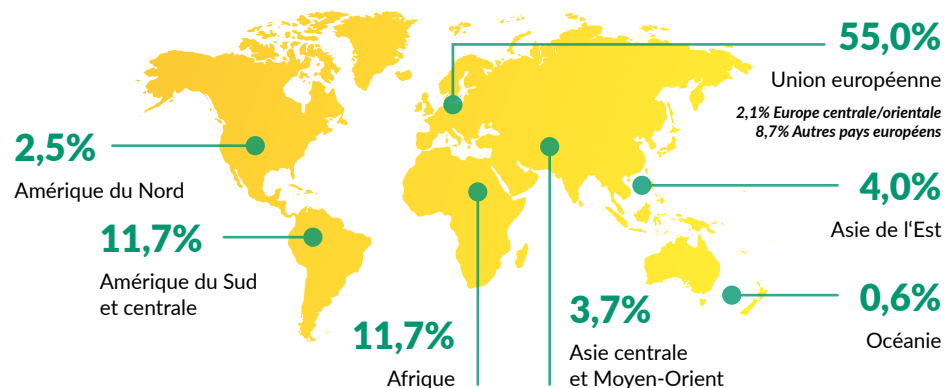


STATUT PROFESSIONNEL

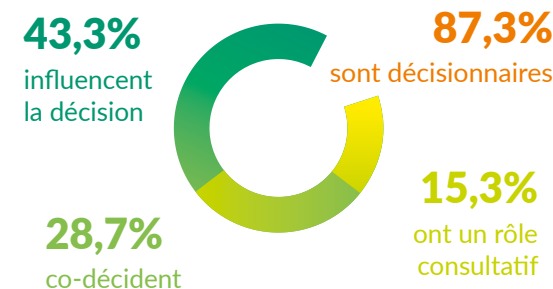
74,1% des visiteurs professionnels occupent un poste de direction*



ORIGINE DES VISITEURS PROFESSIONNELS



POUVOIR DE DÉCISION



Collecté et évalué par Gelszus Messe-Marktforschung GmbH avec certification FKM

*directeur général, associé, membre du conseil de direction, chef de département, chef d'entreprise indépendant, etc.

IMPRESSION GÉNÉRALE

93,8%

93,8% ont une impression générale positive de FRUIT LOGISTICA.

95,3%

95,3% recommanderaient FRUIT LOGISTICA à d'autres personnes.

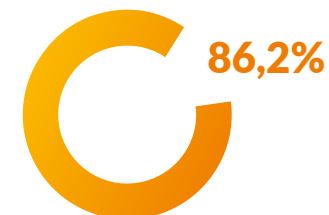
89,9%

89,9% ont l'intention de participer à la prochaine édition de FRUIT LOGISTICA.



GAMME DE PRODUITS

90,5% des visiteurs professionnels évaluent positivement la gamme de produits et services de FRUIT LOGISTICA.



SUCCÈS COMMERCIAL

86,2% des visiteurs professionnels estiment que le succès commercial de leur participation est bon voire très bon.

INTÉRÊT POUR LES PRODUITS PROPOSÉS

(réponses multiples, nombre de réponses N > = 2,3%)

Fruits frais	45,3%	Pommes de terre	9,9%	Fruits secs/Noix	7,9%
Légumes frais	29,9%	Transport/Transbordement	9,6%	Champignons	5,5%
Emballage	15,6%	Marketing/Études de marché	9,1%	Produits prêts à l'emploi	5,4%
Fruits et légumes congelés	12,5%	Technologies et applications numériques	8,6%	Associations	4,0%
Machines d'emballage	10,6%	Technologie de serres	8,6%	Fleurs en libre-service/Plantes en pot	3,0%
Équipements techniques/services	10,3%	Stockage	8,5%	Gestion des déchets	2,0%



SUIVI COMMERCIAL POST-SALON

77,2% des visiteurs professionnels s'attendent à des retombées positives du salon.