



CALIDAD DE LOS VISITANTES PROFESIONALES

El 78,7% de los expositores valoran la calidad de los visitantes profesionales en su stand como positiva.



NEGOCIO POST-FERIA

El 87,7% de las empresas expositoras esperan un negocio post-feria positivo.

OBJETIVOS DE PARTICIPACIÓN Y LOGRO DE OBJETIVOS

(Respuestas múltiples)

Adquisición de nuevos clientes



Presentación de la empresa/Cuidado de imagen



Atención y relación con clientes



Información al público profesional



Presentación de novedades



Pedidos/Contratos



Búsqueda de proveedores



Preparación de contratos



Otros objetivos





ÉXITO DE NEGOCIO

El 86,3% de las empresas expositoras evalúan el resultado comercial de su participación de muy bueno a satisfactorio.

IMPRESIÓN GENERAL Y PERSPECTIVA

81,7%

El 81,7% de los expositores tienen una impresión total positiva de FRUIT LOGISTICA.

85,4%

El 85,4% de los expositores recomendarían FRUIT LOGISTICA.

87,7%

El 87,7% de los expositores expresó su intención de volver a participar en la próxima FRUIT LOGISTICA

SEGMENTOS PRIORITARIOS DE LA FERIA

(Respuestas múltiples, extracto N >=2,8%)

Fruta fresca	42,1%	Transporte/Volumen de negocio	5,8%	Productos de conveniencia	4,0%
Hortaliza fresca	31,5%	Tecnologías digitales y aplicaciones	5,7%	Setas	3,4%
Servicios técnicos	14,5%	Tecnología de invernadero	5,5%	Asociaciones/Instituciones	3,2%
Envase y embalaje	13,3%	Frutos secos/Nueces	5,2%	Autoservicio de flores/Plantas en macetas	2,0%
Patates	9,8%	Frutas y hortalizas congeladas	5,1%	Marketing	1,4%
Maquinaria de envase y embalaje	7,3%	Almacenaje	5,0%	Eliminación de residuos	0,7%

PLATAFORMA PARA INNOVACIONES



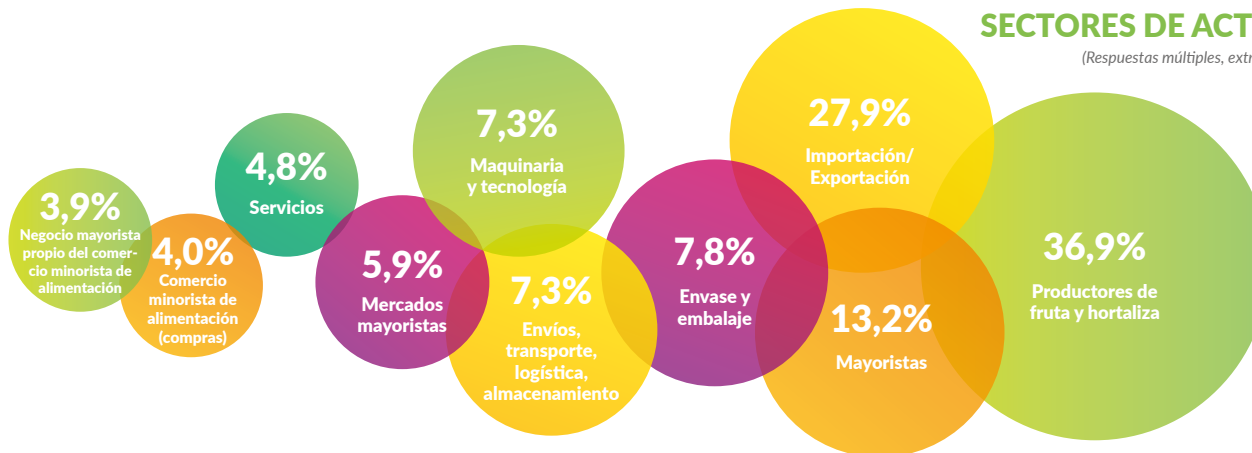


POSICIÓN PROFESIONAL

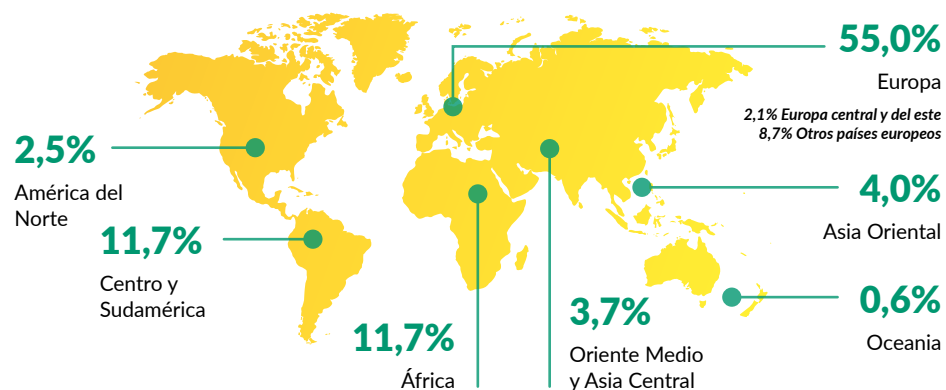
El 74,1% de los visitantes profesionales ocupan cargos directivos*.

SECTORES DE ACTIVIDAD

(Respuestas múltiples, extracto N > = 3,9%)



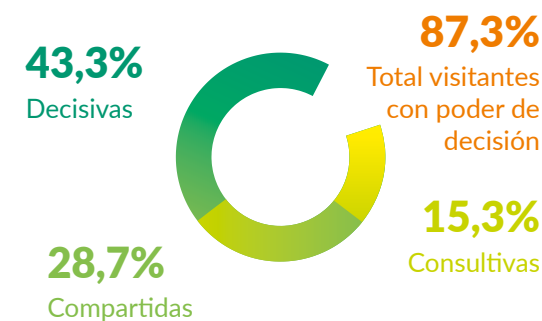
PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES PROFESIONALES



Extranjero



COMPETENCIA DE DECISIÓN



Recopilado y evaluado por Gelszus Messe-Marktforschung GmbH con certificación FKM

*como director general, socio, miembro de la junta directiva, jefe de autoridad/departamento principal, líder de departamento y grupo, representante autorizado, trabajador autónomo, autónomo

IMPRESIÓN GENERAL Y PERSPECTIVA

93,8%

El 93,8% tienen una impresión total positiva de FRUIT LOGISTICA 2023.

95,3%

El 95,3% de los visitantes recomendarían FRUIT LOGISTICA.

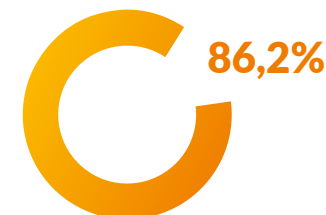
89,9%

El 89,9% expresó la intención de asistir a la próxima FRUIT LOGISTICA.



ABANICO DE OFERTAS

El 90,5% de los visitantes profesionales valoran la gama de ofertas de FRUIT LOGISTICA positivamente.



ÉXITO DE NEGOCIO

El 86,2% de los visitantes profesionales evalúan el éxito de negocio de su visita a la feria como bueno o muy bueno.

INTERESES

(Respuestas múltiples, extracto N >=2,3%)

Fruta fresca	45,3%	Patates	9,9%	Frutos secos/Nueces	7,9%
Hortaliza fresca	29,9%	Transporte/Volumen de negocio	9,6%	Setas	5,5%
Envase y embalaje	15,6%	Marketing/Estudios de mercado	9,1%	Productos de conveniencia	5,4%
Frutas y hortalizas congeladas	12,5%	Tecnologías digitales y aplicaciones	8,6%	Asociaciones	4,0%
Maquinaria de envase y embalaje	10,6%	Tecnología de invernadero	8,6%	Autoservicio de flores/Plantas en macetas	3,0%
Servicios técnicos	10,3%	Almacenaje	8,5%	Eliminación de residuos	2,0%



NEGOCIO POST-FERIA

El 77,2% de los visitantes profesionales esperan un negocio post-feria positivo.