



QUALITÄT DER FACHBESUCHER

78,7% aller Aussteller bewerten die Qualität der Fachbesucher an ihrem Stand positiv.



NACHMESSEGESCHÄFT

87,7% der Aussteller erwarten ein positives Nachmessegeschäft.

ZIELSETZUNGEN UND ERREICHUNGSGRAD

(Mehrfachnennungen)

Gewinnen von Neukunden



Darstellung des Unternehmens/Imagepflege



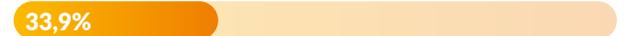
Pflege der Kundenbeziehungen



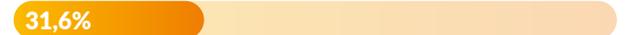
Informationen für das Fachpublikum



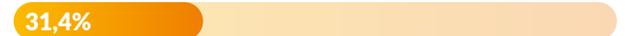
Vorstellungen von Neuheiten



Aufträge/Abschlüsse



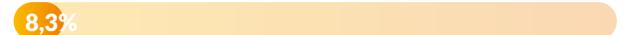
Suche von Lieferanten



Vorbereitung von Abschlüssen



Sonstige Ziele





GESCHÄFTLICHER ERFOLG

86,3% der Aussteller beurteilen den geschäftlichen Erfolg ihrer Teilnahme als positiv.

GESAMTEINDRUCK

81,7%

81,7% der Aussteller haben einen positiven Gesamteindruck von der FRUIT LOGISTICA.

85,4%

85,4% der Aussteller würden die FRUIT LOGISTICA weiterempfehlen.

87,7%

87,7% der Aussteller äußern die Absicht, sich auch an der nächsten FRUIT LOGISTICA zu beteiligen.

AUSSTELLUNGSSCHWERPUNKTE

(Mehrfachnennungen, Auszug N >=2,8%)

Frische Früchte	42,1%	Transport/Umschlag	5,8%	Convenience-Produkte	4,0%
Frisches Gemüse	31,5%	Digitale Technologien und Anwendungen	5,7%	Pilze	3,4%
Technische Ausrüstungen/Dienstleistungen	14,5%	Gewächshaustechnologie	5,5%	Verbände/Institutionen	3,2%
Verpackung	13,3%	Trockenfrüchte/Nüsse	5,2%	SB-Blumen/Topfpflanzen	2,0%
Kartoffeln	9,8%	Tiefgekühltes Obst und Gemüse	5,1%	Marketing	1,4%
Verpackungsmaschinen	7,3%	Lagerung	5,0%	Entsorgung	0,7%

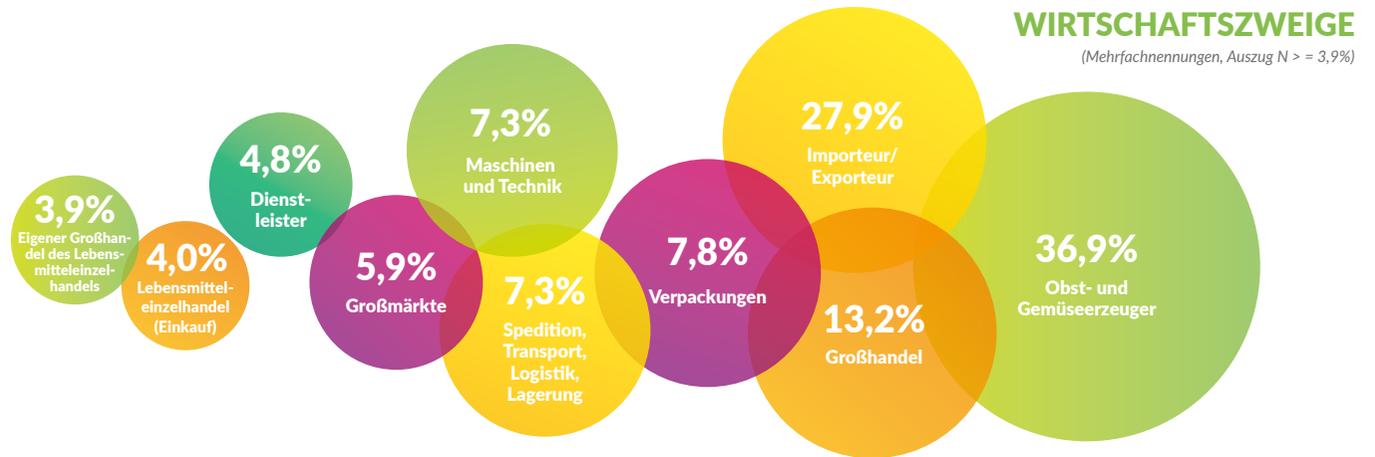
PRÄSENTATIONEN VON NEUHEITEN/INNOVATIONEN



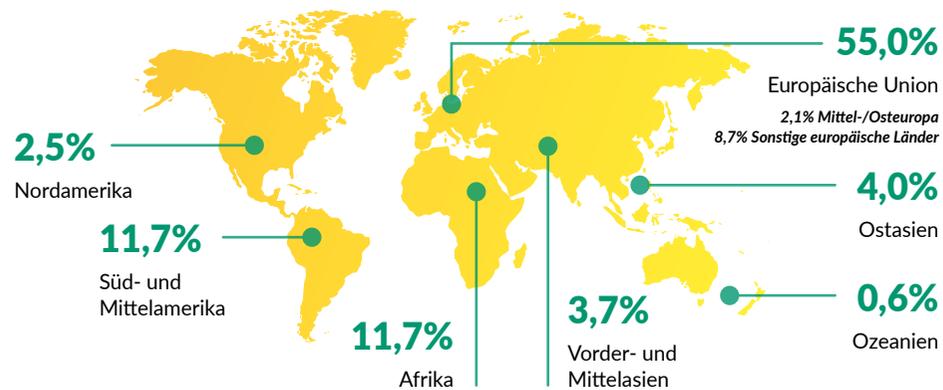


BERUFLICHE STELLUNG

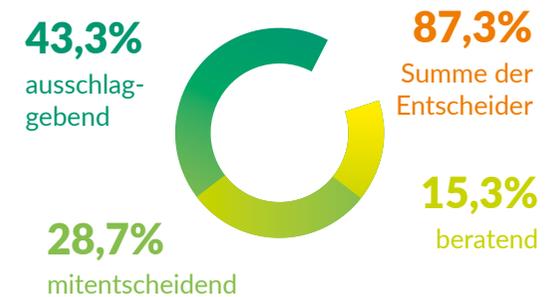
74,1% der Fachbesucher bekleiden Führungspositionen*



HERKUNFT DER FACHBESUCHER



ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ



Erhoben und ausgewertet von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH mit FKM-Zertifizierung

*als Geschäftsführer, Teilhaber, Vorstand, Behörden-/Hauptabteilungsleiter, Abteilungs- und Gruppenleiter, Prokuristen, Selbstständige, Freiberufler

GESAMTEINDRUCK

93,8%

93,8% haben einen positiven Gesamteindruck von der FRUIT LOGISTICA.

95,3%

95,3% würden die FRUIT LOGISTICA weiterempfehlen.

89,9%

89,9% äußern die Absicht, auch die nächste FRUIT LOGISTICA zu besuchen.



ANGEBOTSSPEKTRUM

90,5% der Fachbesucher bewerten das Angebotspektrum der FRUIT LOGISTICA positiv.



GESCHÄFTLICHER ERFOLG

86,2% der Fachbesucher beurteilen den geschäftlichen Erfolg ihrer Teilnahme als sehr gut und gut.

ANGEBOTSINTERESSE

(Mehrfachnennungen, Auszug N >=2,3%)

Frische Früchte	45,3%	Kartoffeln	9,9%	Trockenfrüchte/Nüsse	7,9%
Frisches Gemüse	29,9%	Transport/Umschlag	9,6%	Pilze	5,5%
Verpackung	15,6%	Marketing/Marktforschung	9,1%	Convenience-Produkte	5,4%
Tiefgekühltes Obst und Gemüse	12,5%	Digitale Technologien und Anwendungen	8,6%	Verbände	4,0%
Verpackungsmaschinen	10,6%	Gewächshaustechnologie	8,6%	SB-Blumen/Topfpflanzen	3,0%
Technische Ausrüstungen/Dienstleistungen	10,3%	Lagerung	8,5%	Entsorgung	2,0%



NACHMESSEGESCHÄFT

77,2% der Fachbesucher erwarten ein positives Nachmessegeschäft.