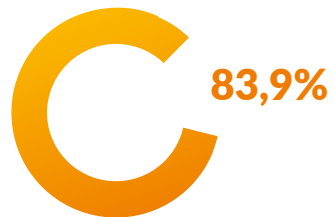




QUALITÄT DER FACHBESUCHER

75,2% aller Aussteller bewerten die Qualität der Fachbesucher an ihrem Stand positiv.



NACHMESSEGESCHÄFT

83,9% der Aussteller erwarten ein positives Nachmessegeschäft.

ZIELSETZUNGEN UND ERREICHUNGSGRAD

(Mehrfachnennungen)

Gewinnen von Neukunden



Darstellung des Unternehmens/Imagepflege



Pflege der Kundenbeziehungen



Informationen für das Fachpublikum



Vorstellungen von Neuheiten



Aufträge/Abschlüsse



Suche von Lieferanten



Vorbereitung von Abschlüssen



Sonstige Ziele





GESCHÄFTLICHER ERFOLG

89,0% der Aussteller beurteilen den geschäftlichen Erfolg ihrer Teilnahme als positiv.

GESAMTEINDRUCK

77,3%

77,3% der Aussteller haben einen positiven Gesamteindruck von der FRUIT LOGISTICA.

83,7%

83,7% der Aussteller würden die FRUIT LOGISTICA weiterempfehlen.

85,5%

85,5% der Aussteller äußern die Absicht, sich auch an der nächsten FRUIT LOGISTICA zu beteiligen.

AUSSTELLUNGSSCHWERPUNKTE

(Mehrfachnennungen, Auszug N >=2,8%)

FrISChe Früchte	43,5%	Transport/Umschlag	5,8%	Convenience-Produkte	4,0%
FrISChe Gemüse	28,9%	Digitale Technologien und Anwendungen	5,9%	Pilze	2,9%
Technische Ausrüstungen/Dienstleistungen	15,6%	Trockenfrüchte/Nüsse	3,9%	Verbände/Institutionen	3,2%
Verpackung	10,9%	Tiefgekühltes Obst und Gemüse	6,5%	SB-Blumen/Topfpflanzen	1,5%
Kartoffeln	8,3%	Gewächshaustechnologie	5,0%	Marketing	2,1%
Verpackungsmaschinen	6,7%	Lagerung	4,2%	Entsorgung	0,4%

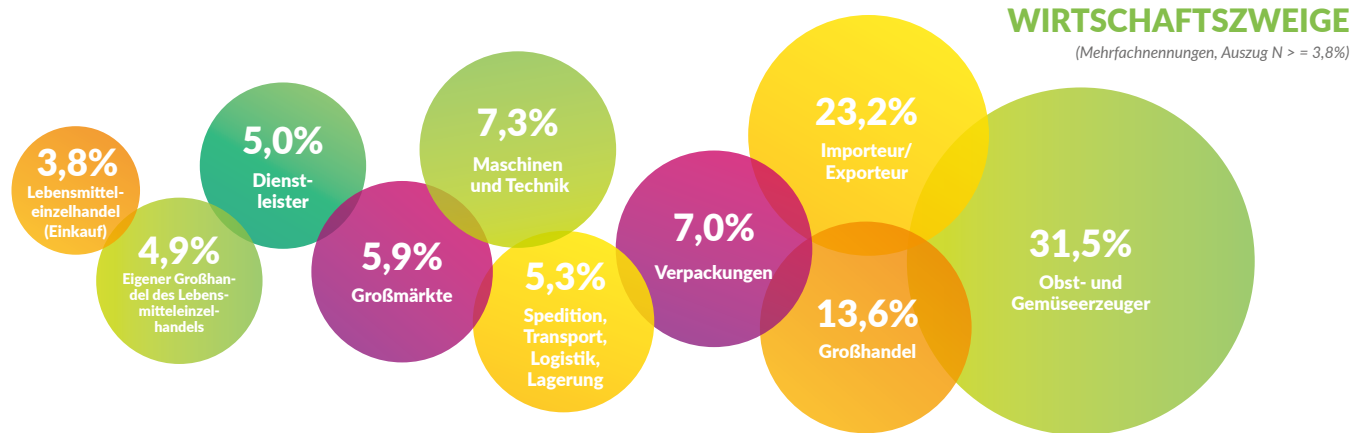
PRÄSENTATIONEN VON NEUHEITEN/INNOVATIONEN



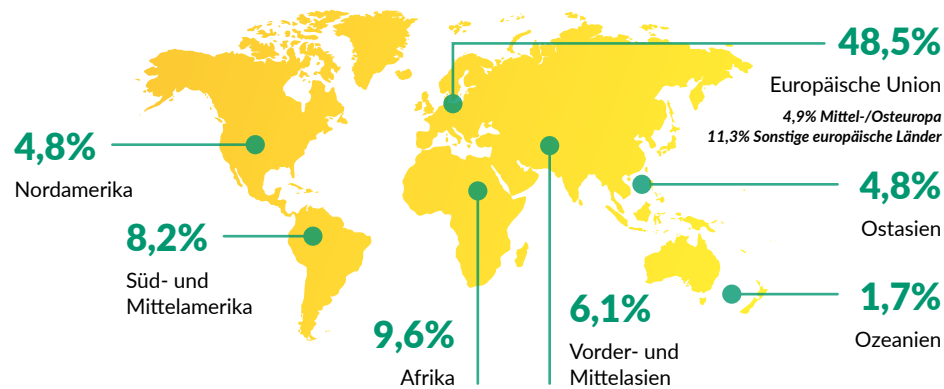


BERUFLICHE STELLUNG

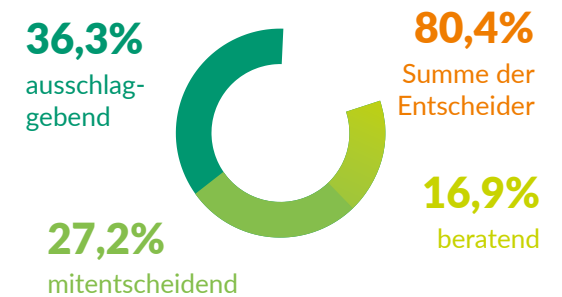
67,2% der Fachbesucher bekleiden Führungspositionen*



HERKUNFT DER FACHBESUCHER



ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ



Erhoben und ausgewertet von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH mit FKM-Zertifizierung

*als Geschäftsführer, Teilhaber, Vorstand, Behörden-/Hauptabteilungsleiter, Abteilungs- und Gruppenleiter, Prokuristen, Selbstständige, Freiberufler

GESAMTEINDRUCK

91,5%

91,5% haben einen positiven Gesamteindruck von der FRUIT LOGISTICA.

93,7%

93,7% würden die FRUIT LOGISTICA weiterempfehlen.

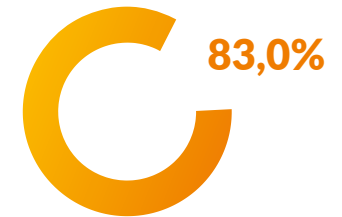
86,8%

86,8% äußern die Absicht, auch die nächste FRUIT LOGISTICA zu besuchen.



ANGEBOTSSPEKTRUM

90,8% der Fachbesucher bewerten das Angebotspektrum der FRUIT LOGISTICA positiv.



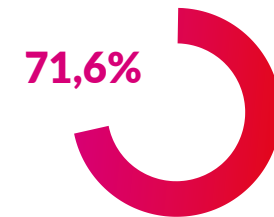
GESCHÄFTLICHER ERFOLG

83,0% der Fachbesucher beurteilen den geschäftlichen Erfolg ihrer Teilnahme als sehr gut und gut.

ANGEBOTSINTERESSE

(Mehrfachnennungen, Auszug N >=2,5%)

Frische Früchte	44,1%	Kartoffeln	10,7%	Trockenfrüchte/Nüsse	8,5%
Frisches Gemüse	29,1%	Transport/Umschlag	9,8%	Pilze	7,7%
Verpackung	15,4%	Marketing/Marktforschung	9,8%	Convenience-Produkte	4,7%
Tiefgekühltes Obst und Gemüse	12,9%	Digitale Technologien und Anwendungen	9,6%	Verbände	5,3%
Verpackungsmaschinen	12,2%	Gewächshaustechnologie	7,3%	SB-Blumen/Topfpflanzen	2,9%
Technische Ausrüstungen/Dienstleistungen	9,8%	Lagerung	9,2%	Entsorgung	2,5%



NACHMESSEGESCHÄFT

71,6% der Fachbesucher erwarten ein positives Nachmessegeschäft.