

Berlin 3|4|5 Feb 2027

**FRUIT
LOGISTICA**

The leading trade show for the
global fresh produce business.

**BUYERS
CLUB**



FRUITNET

MESSE
BERLIN

JETZT NEU:
Genießen Sie
exklusive Vorteile
im Buyers Club

Der neue Buyers Club der FRUIT LOGISTICA Berlin Eine Community über die Messetage hinaus.

Sie möchten Teil eines handselektierten globalen Netzwerks aus internationalen Entscheidungsträgern im Einkauf der Frischfruchtbranche werden und von exklusiven Vorteilen vor, während und nach der FRUIT LOGISTICA profitieren?

Der Buyers Club bringt qualifizierte Einkäufer:innen aus der internationalen Frischfruchtbranche mit relevanten Geschäftspartner:innen zusammen. Ziel ist es, den Austausch innerhalb der Branche zu stärken und neue Geschäftsmöglichkeiten effizient zu erschließen. Der Buyers Club bildet eine internationale Community, die wertvollen Austausch weit über die Messetage hinaus ermöglicht.

Wer kann Mitglied werden?

Der Buyers Club richtet sich an internationale Einkäufer:innen mit hoher Entscheidungskompetenz, unter anderem aus:

- Einzelhandel
- Import und Export
- Großhandel
- Distribution
- Lebensmittelverarbeitung
- Hotellerie, Gastronomie und Catering (HoReCa)

Als Mitglied erhalten Sie folgende exklusive Vorteile:

- Kostenfreier Zutritt zur FRUIT LOGISTICA Berlin, einschließlich der Welcome Party und zur ASIA FRUIT LOGISTICA.
- Gezieltes Matchmaking, um Sie mit relevanten Ausstellern in Kontakt zu bringen und sicherzustellen, dass Ihre Termine effizient und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.
- Zugang zur Buyers Lounge, die Ihnen einen Rückzugsort mit komfortablem Sitzmobiliar, diskreten Besprechungsmöglichkeiten und Annehmlichkeiten wie erstklassigem Catering, einer Garderobe sowie einem Concierge-Service bietet, um Ihren Komfort zu gewährleisten.
- VIP-Plätze für unsere Guided Tours, damit Sie bei Interesse garantiert daran teilnehmen können.
- Einladungen zu kuratierten Netzwerkveranstaltungen, auf denen Sie Ihr Netzwerk über die FRUIT LOGISTICA hinaus erweitern können.
- Maßgeschneiderte Insights und Reports direkt in Ihr Postfach, um kuratierte Informationen und Trends der Frischfruchtbranche auf einen Blick zu erhalten.

Bereit, dabei zu sein?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und darauf, Sie 2027 in Berlin auf der FRUIT LOGISTICA zu begrüßen – erleben Sie den Buyers Club live und entdecken Sie, welchen Mehrwert er für Ihr Unternehmen schafft.

Jetzt bewerben.

KONTAKT:

Joana Spoo
Project Manager – Buyers Club
M: +49 160 9514 4053
joana.spoo@messe-berlin.de
in [linkedin.com/in/joana-spoo](https://www.linkedin.com/in/joana-spoo)

