

SCCON 25 - Sprechstunde

**Planung, Organisation und Tipps
für eine erfolgreiche Messebeteiligung**

Stand: 18. Juni 2025

**SMART
COUNTRY**
CONVENTION

bitkom

MESSE
BERLIN

Inhaltsverzeichnis

1. Ausblick SCCON 2025
2. Messeplanung
3. Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit
4. Programm & Networking

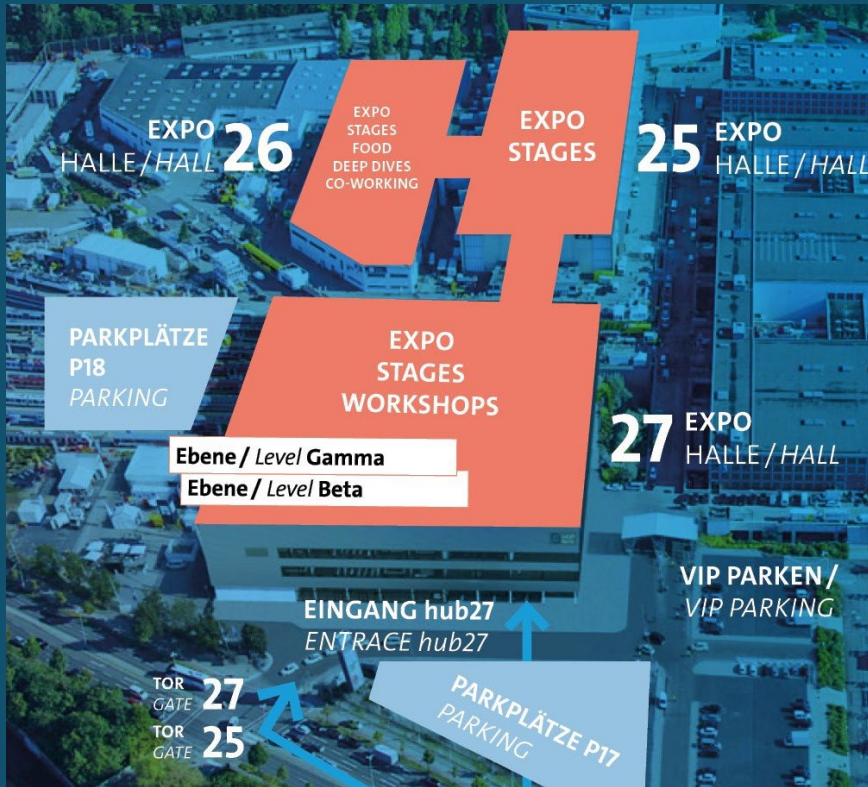


01

Ausblick SCCON 2025

**SMART
COUNTRY**
CONVENTION

Ausblick SCCON 25 - Messegelände



- **SCCON wächst:** hub27 und Halle 25 weitestgehend ausgebucht
- Ausstellungsfläche wird um die Halle 26 erweitert
- **7 Bühnen**
 - hub27: PLAZA & ARENA
 - Halle 25: FOCUS, ATRIUM und Startup & Career Stage
 - Halle 26: FORUM und Podcast Area
- **Workshop & Seminare**
 - hub27: Workshops & Seminare
 - Halle 26: Deep Dives

Ausblick – hub27



Legende

- | | |
|--------|-----------|
| Stages | Foodcourt |
| Expo | Garderobe |

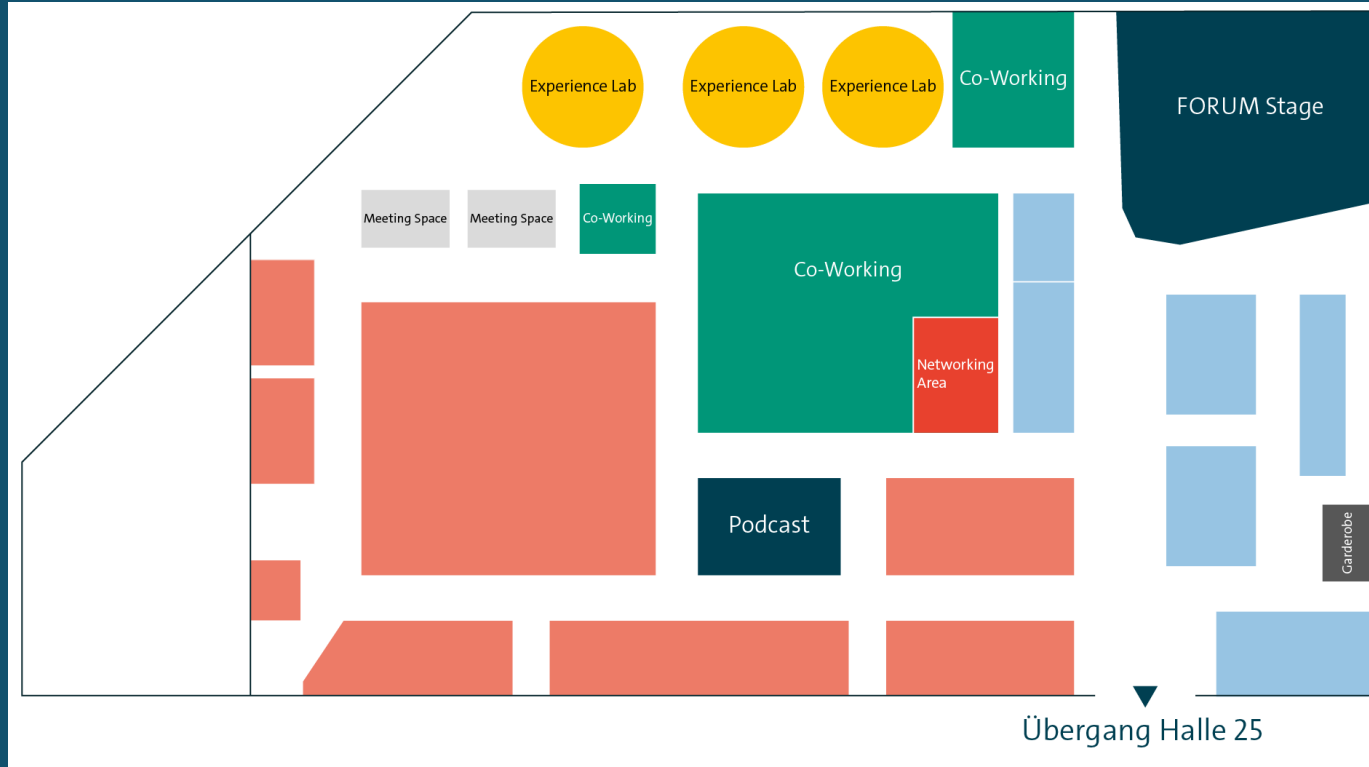
Ausblick – Halle 25



Legende

- | | |
|--------|------------|
| Stages | Lounges |
| Expo | Networking |

Ausblick - NEU: Halle 26



Legende

Stages	Meetingräume
Expo	Experience Lab
Foodcourt	Networking Area
Co-Working	Garderobe

[Meeting Spaces buchen](#)

02 Messeplanung

**SMART
COUNTRY**
CONVENTION

Standgestaltung im hub27 – Basic Pakete

Für eine besondere und offene Atmosphäre im hub27



Gestaltung

Im Paket inkludiert:

- ✓ Einheitliches Dachbranding mit Ausstellernamen als Text
- ✓ Die Außenfarbe ist einheitlich weiß. Innenfarbe des Dachbrandings ist vorgegeben
- ✓ Grundausleuchtung der Standfläche
- Auswahl aus vier Materialvarianten
- Wunschfarbe (RAL/Pantone) als Akzent im Standbau möglich
- Siehe auch: [Der einfache Weg zu Ihrem Basic-Stand im hub27](#)
- Ab Anfang Juni kommen unsere Kolleginnen vom Standbau auf Sie zu, um die weiteren Details für Ihren Stand zu besprechen.

Standgestaltung im hub27 – Premium Pakete

Für eine besondere und offene Atmosphäre im hub27

Im Paket inkludiert:

- ✓ Einheitliches Dachbranding mit Ausstellernamen als Text
- ✓ Die Außenfarbe ist einheitlich weiß. Die Innenfarbe des Dachbrandings kann vom Kunden selbst definiert werden. (Unsere Kolleg:innen kommen diesbezüglich auf Sie zu)
- ✓ Grundausleuchtung der Standfläche



Gestaltungsrichtlinien

- Die Seiten des Standes dürfen im ersten Meter max. 1,40 m hoch sein
- max. Bauhöhe 2,50 m
- Es ist nicht erlaubt eigene Werbematerialien oder Lichttechnik aufzuhängen
- Die Rückseiten des Standes, die an Nachbarstände angrenzen, müssen eine Höhe von 2,50 m haben und sind neutral und fugenfrei zu halten



Komplexer Standbau

- Bei aufwendigem Standbau wie bspw. Doppelgeschoss empfehlen wir, uns eine Standardskizze per E-Mail an messtechnik@messe-berlin.de zu senden.
- **Deadline dafür ist der 18. August 2025.**

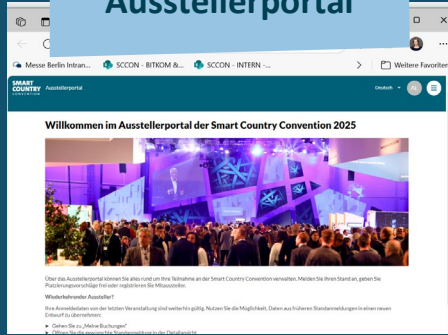
Standgestaltung in Halle 25 & 26



- **Mindestens erforderlich:** standsichere Trennwände zu den Nachbarständen mit einer Höhe von mindestens 2,50 m. In der Regel auch ein Stromanschluss und Bodenbelag.
- **Die maximale Bauhöhe beträgt 6 m,** einschließlich abgehängter Elemente
- **Rückseiten des Standes**, die höher als 2,50 m sind und an Nachbarstände angrenzen, müssen neutral gestaltet und ohne Werbebotschaften sein.
- **Bei aufwendigem Standbau,** empfehlen wir, uns eine Standskizze per [E-Mail](#) zu senden. **Deadline dafür ist der 18. August 2025.**

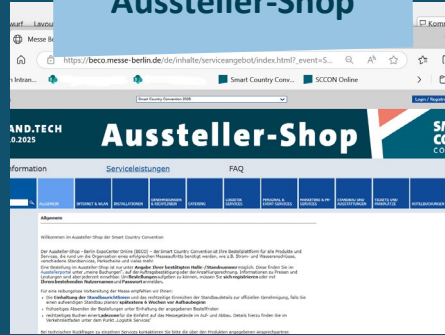
Die einzelnen Plattformen – wo bestelle ich was?

Ausstellerportal



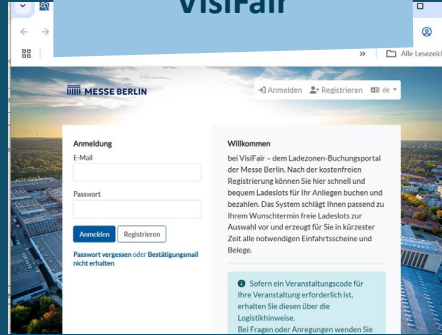
- Standanmeldung und Platzierung
- Mitaussteller anmelden, einladen oder löschen
- **Status: verfügbar**

Aussteller-Shop



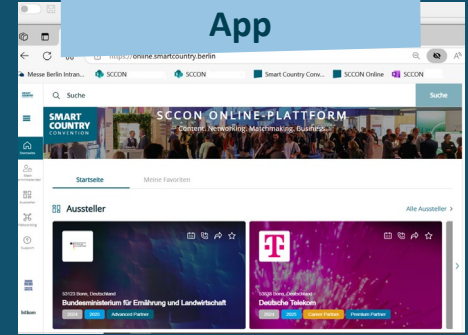
- Bestellplattform für alle Standservices wie Installationen, Internet, Standbau, Reinigung, Parkplätze, Tickets uvm.
- **Status: verfügbar**

VisiFair



- Buchungsportal für die Zufahrt auf das Messegelände durch Aussteller und Lieferanten in der Auf- und Abbauphase.
- **Status: verfügbar ab 1. Juli 2025**

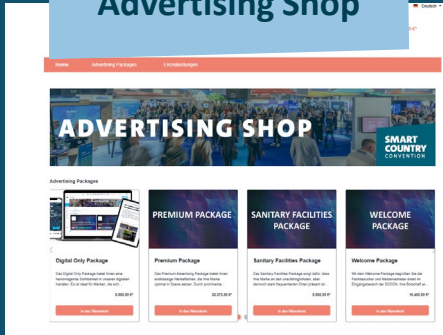
Online-Plattform & App



- Pflege Ihres Unternehmensprofils (Beschreibung, Logo, Produkte, Segmente, Aussteller-News, Jobs) für die Ausstellerübersicht online und in der App
- **Status: verfügbar**

Die einzelnen Plattformen – wo bestelle ich was?

Advertising Shop



- Im Advertising Shop finden Sie vielfältige Möglichkeiten für Werbung und Sponsoring für maximale Sichtbarkeit auf der Veranstaltung
- Status: verfügbar

Ticketshop



- Shop für Fachbesuchertickets
- Hier lösen Sie zudem die Codes für Ihre Aussteller- sowie Auf- und Abbauausweise ein.
- Status: Fachbesuchertickets verfügbar. Ausstellerausweise ab Mitte August.

Catering Shop



- Im Webshop der Capital Catering GmbH erwartet Sie eine vielfältige Auswahl an Speisen, Getränken und Event-Equipment.
- Bestellen Sie bequem online – die Lieferung erfolgt direkt an Ihren Messestand.
- Status: verfügbar

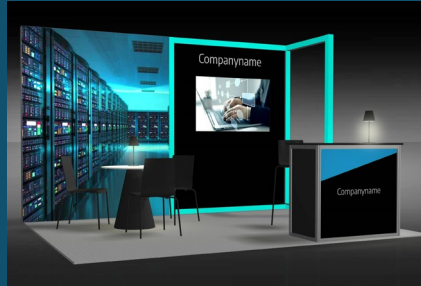
Aussteller-Shop - die zentrale Bestellplattform für alle Standservices

- **Leistungen:** Strom-/Wasseranschlüsse, Internet, Standbau und -ausstattungen, Abfall, Personal, Parkscheine, Catering u.v.m.
- **Zugang:** Nur für registrierte Aussteller mit bestätigter Halle-/Standnummer.
- **Bestellfristen:** Bestellen Sie frühzeitig die benötigten Installationen und Services im Aussteller-Shop – Bei Bestellungen innerhalb der letzten 5 Wochen vor Messebeginn fällt ein 20 % Aufschlag an.
- **Rückfragen:** wenden Sie sich bitte direkt an die angegebenen Ansprechpartner des jeweiligen Produkts
- **Support:** [Bei Problemen steht das Support-Team zur Verfügung.](#)

Unsere Mietkomplettstände

Komplettstände - eine unkomplizierte und zeitsparende Lösung für Aussteller in Halle 25 & 26

- ✓ Alles ist bereits enthalten – vom Boden bis zur Beleuchtung. Durch das standardisierte Konzept sind kaum Abstimmungen nötig, und der Stand ist schnell einsatzbereit
- ✓ So können Sie sich ganz auf Ihren Messeauftritt konzentrieren.



Komplettstand Lux

- In Halle 26 - 12 m² Eckstand
- Bodenbelag
- Systemstand
- Leuchtelemente in gewünschter Farbe
- Grafik
- Möbel
- Stromanschluss
- Reinigung
- Preis: 625 Euro/m²



Komplettstand SCON 2

- Bodenbelag
- Systemstand
- Grafik
- Möbel
- Stromanschluss
- Reinigung
- Preis: 350 Euro/m²



Komplettstand SCON 1

- Bodenbelag
- Systemstand
- Grafik
- Möbel
- Stromanschluss
- Reinigung
- Preis: 175 Euro/m²

Tickets, Ticketarten und Berechtigungen

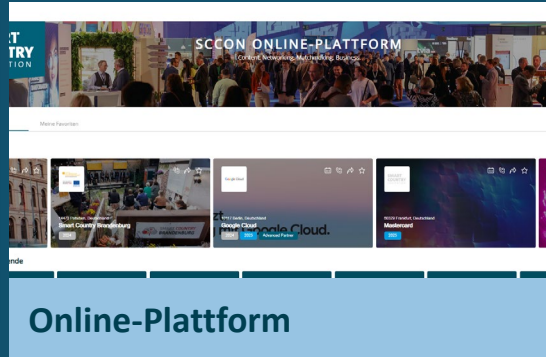
Ab Mitte August schalten wir das Ausstellerkonto im Ticketshop für Ausstellerausweise und Co frei.
Sie bekommen eine Mail von uns mit dem Link und dem Zugangscode.

Ticketart	Aufbau		Messelaufzeit Öffnungszeit für Besucher 9 – 18 Uhr Programmbeginn täglich 9.30 Uhr			Abbau
	27. + 28. Sep.	29. Sep.	30. Sep.	1. Okt.	2. Okt.	
Ausstellerausweis zusätzliche erhältlich über den Aussteller-Shop	7 – 22 Uhr	7 – 22 Uhr	8 – 22 Uhr	8 – 21 Uhr	8 – 22 Uhr	7 – 22 Uhr
Auf- und Abbauausweis zusätzliche erhältlich über den Aussteller-Shop	7 – 22 Uhr	7 – 22 Uhr	-	-	18 – 22 Uhr	7 – 22 Uhr
Fachbesucher Dauerticket erhältlich über den SCCON Ticketshop	-	-	9 – 22 Uhr	9 - 21 Uhr	9 - 18 Uhr	-
Kundengutscheine oder Codes für Fachbesuchertickets Enthalten in den Standpaketen hub27 oder erhältlich über den Aussteller-Shop	-	-	9 – 22 Uhr	9 - 21 Uhr	9 - 18 Uhr	-
VIP Blue Lounge Ticket Paketbestandteil; nicht bestellbar	-	7 – 22 Uhr	8 – 22 Uhr	8 – 21 Uhr	8 - 18 Uhr	-
Speaker Ticket Wird vom Bitkom versendet	-	7 – 22 Uhr	8 – 22 Uhr	8 – 21 Uhr	8 - 18 Uhr	-
Presseticket für Journalisten und Blogger nur mit Online-Akkreditierung	-	-	8 – 22 Uhr	8 – 21 Uhr	8 - 18 Uhr	-

SCCON Online-Plattform & App

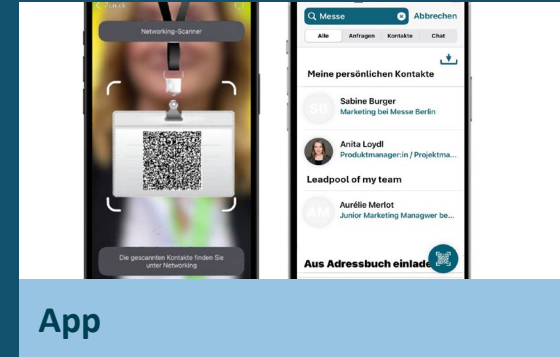
Ausstellerverzeichnis, Programm, Events auf den Ständen, Networking

- ✓ Der Eintrag auf der SCCON Online-Plattform und später in der SCCON App ist identisch und muss nur an einer Stelle gepflegt werden.
- ✓ In der Online-Plattform gespeicherte Programmpunkte, Kontakte und Termine, können auch in der App abgerufen werden
- ✓ Bestandteil des Media-Packages



Online-Plattform

- Aktualisieren Sie Ihr Unternehmensprofil, um besser gefunden zu werden. Ergänzen Sie Videos, Produkte, Jobanzeigen, Kontaktpersonen
- Zur Bearbeitung Ihres Aussteller-Eintrags erhalten Sie eine E-Mail mit dem Link zum Bereich, wo Sie Ihre Daten bearbeiten können
- Der [Onboarding-Guide](#) unterstützt Sie Schritt für Schritt dabei



App

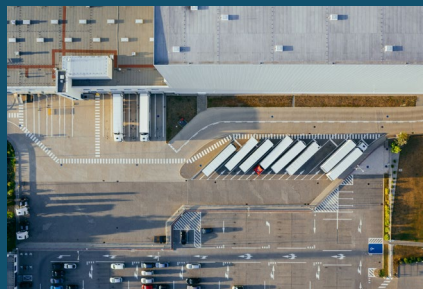
- Neuer Service: Lead-Scanning Funktionalität in der SCCON App
- Damit können alle Mitarbeitenden am Stand Besucher-Badges per App in Echtzeit erfassen.
- Alle gesammelten Kontakte lassen sich als konsolidierte CSV-Datei exportieren – ideal für größere Teams und eine nahtlose Leaderfassung.
- Buchbar im [Advertising-Shop](#)

Verkehr & Logistik

Zur richtigen Zeit am richtigen Ort

Parkplätze

- ✓ Die Parkflächen P17 & P18 stehen während Auf-/Abbau und Messebetrieb für 15 Euro/Tag zur Verfügung.
- ✓ Auf P17 gibt es kostenfreie E-Ladestationen
- ✓ Während der Messe können Aussteller direkt an der Halle parken – das Parkticket ist vorab im Aussteller-Shop zu erwerben



VisiFair

- Die Zufahrt auf das Messegelände ist während Auf- und Abbau nur mit gebuchter Ladezone (VisiFair) und kostenlosem, personalisiertem Auf-/Abbauausweis möglich
- ab dem **01. Juli 2025** möglich



Schenker

- Speditionsleistungen (z.B. Be- und Entladung durch Gabelstapler, Sendungen oder Lagerung) können direkt über die Online Order Service Plattform unseres Partners DB Schenker bestellen.
- fairs.berlin@dbschenker.com
+49 30 3012995420



Lager für Werbemittel

- Kostenfreie Lagerung von Werbemitteln in Halle 26
- Hierbei ist es wichtig, dass Sie oder Ihre Mitarbeiter die Lieferung vor Ort annehmen
- Abholung bis spätestens 18:00 Uhr am letzten Veranstaltungstag
- Ansprechpartner ist Herr Torrisi, erreichbar unmittelbar vor uns während der Veranstaltungszeit unter Tel +49 173 2093020

Verkehrsleitfaden - Smart Country Convention 2025

Zufahrt für den Auf- und Abbau erfolgt über Tor 25 zu den Hallen 25 - 27

GPS Koordinaten: 52°30'11.2"N 13°16'03.9"E

**SMART
COUNTRY**
CONVENTION

	Aufbau	Laufzeit		Abbau	
	27.09.2025 - 29.09.2025* 07:00 - 22:00 Uhr	30.09. - 01.10.2025 09:00 - 18:00 Uhr	02.10.2025 09:00 - 18:00 Uhr	02.10.2025* 19:00 - 22:00 Uhr	03.10.2025 - 05.10.2025* 07:00 - 22:00 Uhr
PKW / Transporter Gesamtlänge bis 6m 	nur mit Ladezonenbuchung	Anlieferung 8:00 - 19:00 Uhr Verweildauer max. 1 Std. Kautions 200€ bar	Anlieferung 8:00 - 16:00 Uhr Verweildauer max. 1 Std. Kautions 200€ bar	nur mit Ladezonenbuchung	nur mit Ladezonenbuchung
	Verweildauer min. 0,5 Std. max. 1,5 Std.			Verweildauer min. 0,5 Std. max. 1,5 Std.	Verweildauer min. 0,5 Std. max. 1,5 Std.
LKW Gesamtlänge 6m - 12m 	nur mit Ladezonenbuchung	Anlieferung 8:00 - 09:00 Uhr 18:00 - 19:00 Uhr Verweildauer max. 1 Std. Kautions 200€ bar	Anlieferung 8:00 - 09:00 Uhr Verweildauer max. 1 Std. Kautions 200€ bar	nur mit Ladezonenbuchung	nur mit Ladezonenbuchung
	Verweildauer min. 1 Std. max. 2 Std			Verweildauer min. 1 Std. max. 2 Std	Verweildauer min. 1 Std. max. 2 Std
LKW Gesamtlänge >12 m 	nur mit Ladezonenbuchung	Keine Einfahrt 	Keine Einfahrt 	nur mit Ladezonenbuchung	nur mit Ladezonenbuchung
	Verweildauer min. 1 Std. max. 3 Std			Verweildauer min. 1 Std. max. 3 Std	Verweildauer min. 1 Std.
Anhänger 		Für Anhänger/ Auflieger ist eine zusätzliche Kautions von 200,00 € zu entrichten			
Staplerverfügbarkeit	7:00 - 18:00 Uhr	keine	keine	20:00 - 22:00 Uhr	7:00 - 18:00 Uhr
Parkplätze	PKW und Transporter können in der Aufbauzeit gegen eine Gebühr von 15 € die Parkplätze P17 und P18 nutzen.	Während der Messelaufzeit können Aussteller mit dem PKW direkt vor der Halle parken. Dafür muss vorab ein Parkschein für 89 € im Aussteller-Shop gekauft werden. Die Parkplätze P17 und P18 sind für eine Tagesgebühr von 15 € nutzbar.		PKW und Transporter können in der Abbauzeit gegen eine Gebühr von 15 € die Parkplätze P17 und P18 nutzen.	
	LKW: Abstellmöglichkeiten für LKW befinden sich auf dem öffentlichen Parkplatz P12, Halenseeestr. 51, 14055 Berlin. Unberechtigt parkende Fahrzeuge und Ladeeinheiten (auf dem Messegelände) werden kostenpflichtig umgesetzt.				

**SMART
COUNTRY**
CONVENTION

03 Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit

Werbung & Kommunikation

Für die perfekte
Inszenierung Ihrer Marke
gibt es zahlreiche
Möglichkeiten



Prominente Werbeflächen

- Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit mit exklusiven Werbeflächen im Außenbereich, an den hochfrequentierten Eingängen sowie in den Übergangsbereichen!
- Entdecken Sie alle Werbemöglichkeiten in unserem [Advertising-Portfolio](#)
- Sichern Sie sich Ihre gewünschten Flächen in unserem [Advertising-Shop](#)



Kommunikationsservices

- Bewerben Sie Ihre Teilnahme an der Smart Country Convention in den sozialen Medien!
- Nutzen Sie unsere kostenlosen Social Media Banner, die Sharepic-Vorlage oder den Banner-Generator in Ihrer Kommunikation

Erreichen Sie Talente und Fachpublikum mit starken Formaten

Ihre Bühne abseits der Bühne – Sonderformate zur inhaltlichen Beteiligung



Career Day

Am 2. Oktober 2025 in Halle 25

Nutzen Sie Ihren Auftritt für Ihr Recruiting

- Design-Stand in der Career Lounge
- Exklusiver 10-Minuten-Slot auf der Career Stage
- Zwei 60-minütiges Speed-Dating-Formate

Partnerpaket: 2.500 Euro



Podcast-Studio

Ihr Thema live zum Mitverfolgen in Halle 26

- Nehmen Sie Ihre Podcasts in unserem gläsernen Podcast-Studio auf
- direkt vor einem interessierten Fachpublikum, das über Bluetooth-Kopfhörer die Gespräche mitverfolgt

Partnerpaket: 2.000 Euro



Startup Award Sponsor

Als Sponsor des Smart Country Startup Awards sind Sie auf der Bühne mit dabei und präsentieren sich der Startup-Szene als innovatives Unternehmen

- Prominente Bühnenpräsenz auf der PLAZA Stage
- Platz in der Jury
- Zugang zu den innovativsten GovTech & Smart City Startups

Partnerpaket: 12.000 Euro

A wide-angle photograph of a large conference hall during a presentation. The stage is on the left, featuring a speaker in a pink dress and a large screen displaying the name 'Susanne Schöne' and the title 'Moderatorin'. The audience is seated in rows on the right, facing the stage. The hall has a high ceiling with complex lighting rigs and spotlights. The walls are decorated with large, geometric, low-poly patterns. The overall lighting is a mix of blue and purple.

04

Programm & Networking

Programm



Bühnenprogramm & Workshops

- Der Call for Speaker ist am 2. Mai erfolgreich abgeschlossen worden – und wir freuen uns über ein überwältigendes Echo: Doppelt so viele Bewerbungen wie im letzten Jahr haben uns erreicht!
- Das Programm und die Speaker veröffentlichen wir auf unserer der [Online-Plattform](#). Diese werden sukzessive aktualisiert.

Events am Stand

- Melden Sie Ihre Veranstaltung bei uns an, und wir nehmen pro Aussteller bis zu 10 Events in das Programm auf
- Alle Veranstaltungen sind anmeldepflichtig, auch wenn sie nicht veröffentlicht werden
- Die [Anmeldung](#) ist vom 18. August bis 12. September möglich

Networking

SCCON Networking Night



Wer den ersten Messetag in lockerer Atmosphäre, bei guten Gesprächen ausklingen lassen will, ist hier genau richtig!

- Spannende Gespräche
- Wertvolle internationale Kontakte
- Drinks & Snacks
- Live Acts

Am Dienstag, den 30. September von 18.00 – 22.00 Uhr im hub27

Startup Award Night



Die Smart Country Startup Award Night ist das Networking-Event zum Abschluss des zweiten Veranstaltungstages.

- Junge Unternehmen & Talente
- Innovative Lösungen
- Drinks & Snacks
- Live Acts

Am Mittwoch, den 1. Oktober von 18.00 – 21.00 Uhr im hub27

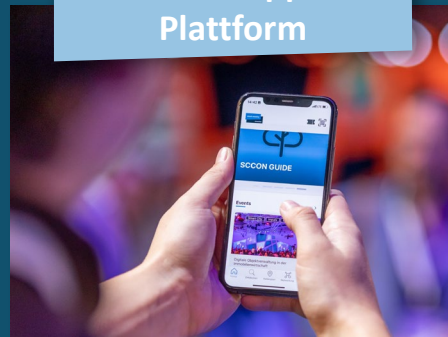
International Matchmaking



Gezielte Treffen für internationale Geschäftskontakte in der Smart Country Community.

- Treffen Sie Partner, Kunden und neue Lieferanten
- Entdecken Sie neue Produkte, Dienstleistungen und innovative Lösungen
- Initiiieren von Einkäufen oder Projekten
- Melden Sie sich [hier an](#)

SCCON App & Plattform



Hier gibt es neben den Aussteller- und Produktpräsentationen umfangreiche Networking-Möglichkeiten.

- registrierter Besucher können mit potenziellen Geschäftspartnern im Vorfeld Termine für den Messebesuch vereinbaren
- Digitale Visitenkarte zum Austausch von Kontaktdaten vor Ort

Daten & Termine

Öffnungszeiten

- Einlass für Besucher ab 09.00 Uhr
- Einlass für Aussteller ab 08.00 Uhr

Programmzeiten

- 30. September: 09.30 – 22.00 Uhr *
- 01. Oktober: 09.30 – 21.00 Uhr **
- 02. Oktober: 09.30 – 18.00 Uhr

Abendevents, PLAZA Stage im hub 27

- * Networking Night: 18.00 – 22.00 Uhr
- ** Startup Award Night: 18.00 – 21.00 Uhr

Auf- und Abbauzeiten

- Aufbaubeginn: Samstag, 27. September ab 07.00 Uhr
- Aufbauende: Montag, 29. September bis 22.00 Uhr
 - Ab 15.00 Uhr nur noch dekorativer Standaufbau!
- Abbaubeginn:
Donnerstag, 02. Oktober ab 18.00 Uhr
- Abbauende: Sonntag, 05. Oktober bis 22.00 Uhr
- Messestände müssen während der Öffnungszeiten von 9 bis 18 Uhr mit fachkundigem Personal besetzt sein
- Alle [Termine & Fristen](#) auf unserer Website

FAQs aus der Sprechstunde

1. Gibt es Meetingräume, die man anmieten kann? Wie hoch sind die Kosten?

Ja, in diesem Jahr stehen zwei Meeting Spaces in Halle 26 zur Verfügung. Diese können in 55-Minuten-Slots für 195 Euro gebucht werden. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie auf Anfrage oder über [unsere Website](#).

2. Sind die Tickets für Fachbesucher in diesem Jahr weiterhin kostenfrei?

Ja, Fachbesucher können sich auch in diesem Jahr kostenfrei im [Ticketshop](#) registrieren.

3. Gibt es Vorgaben oder Einschränkungen für Vorträge am Stand?

Um eine reibungslose Frequenzkoordination zu gewährleisten, teilen Sie uns bitte im Vorfeld geplante Funkgeräte (z. B. Mikrofone) mit. Aufgrund der akustischen Gegebenheiten empfehlen wir, Silent-Präsentationen in Erwägung zu ziehen.

Bitte beachten Sie: Es können maximal 10 Stand-Events pro Aussteller für die Veröffentlichung berücksichtigt werden. Die [Anmeldung erfolgt via Formular](#).

4. Gibt es alternative Speditionsangebote zu DB Schenker?

Ja, Sie können auch externe Speditionsunternehmen beauftragen. Bitte beachten Sie, dass diese für die Einfahrt auf das Gelände einen Zeitslot über das System [Visifair](#) buchen müssen.

5. Können im Vorfeld Pakete an die Messe gesendet werden, ohne dass ein Mitarbeiter des Ausstellers vor Ort ist?

Dies geht nur via Einlagerung bei DB Schenker. Alternative: Für die Anlieferung von Sendungen per Post oder Kurier ist es wichtig, dass Sie immer einen Ansprechpartner vor Ort benennen und unser [Formular](#) (PDF) nutzen.

6. Bietet das Lead Scanning in diesem Jahr mehr Anpassungsmöglichkeiten, z.B. individuelle Kategorien für Leads?

In diesem Jahr ist das leider noch nicht möglich. Es ist jedoch beauftragt und wird im Laufe des kommenden Jahres umgesetzt. Details zu der [Lead Scan Funktion](#) (PDF)

7. Guided Tour: wann erfährt man, dass man in eine Tour aufgenommen wurde und welchen Input muss man liefern?

Die Auswahl und Abstimmung zu den Guided Tours beginnt ab Mitte August. Ab diesem Zeitpunkt informieren wir Sie, ob Ihr Unternehmen Teil einer Tour sein wird und nehmen die thematische Abstimmung mit Ihnen vor.

8. Wann gibt es Rückmeldung auf die Einreichungen zum Call for Speakers für das Programm?

Die Einreichungen, die nicht berücksichtigt werden konnten, wurden bereits Ende Mai informiert. Die Einreichungen, die ins Programm eingeplant werden, werden ab Anfang Juli informiert.

Viel Erfolg bei der Vorbereitung!
Bei Rückfragen sind wir jederzeit
gerne für Sie da.

Ihr SCCON Team

smartcountry@messe-berlin.de
030 3038 2300

[Zur Kontaktseite](#)

