

CODE OF CONDUCT
UNTERNEHMENSGRUPPE MESSE BERLIN

Stand: Januar 2026

MESSE BERLIN

„Für uns als guter Gastgeber ist die Übernahme von Verantwortung in wirtschaftlichen und nachhaltigen Fragestellungen ein wesentlicher Teil unseres Selbstverständnisses. Kundenorientierung, Respekt und Zuverlässigkeit gegenüber unseren Gästen und Partnern gepaart mit Weltoffenheit und Transparenz gegenüber der Gesellschaft prägen unser tägliches Handeln. Die Werte unseres Code of Conduct sind daher unverrückbare Leitlinie in unseren Geschäftsbeziehungen und geben uns die notwendige Handlungs- und Rechtssicherheit für die Unternehmensgruppe Messe Berlin.“

Dr. Mario Tobias, Vorsitzender der Geschäftsführung



PRÄAMBEL

Unser Code of Conduct ist das wertebasierte Fundament der Unternehmensgruppe Messe Berlin. Die Geschäftsführung der Messe Berlin GmbH steht für diesen Code of Conduct und erwartet die Einhaltung ebenso von allen Mitarbeitenden und den Geschäftsführungen der Unternehmensgruppe Messe Berlin.

Unsere Führungskräfte nehmen dabei eine Vorbildfunktion ein und fördern ein vertrauensvolles Miteinander entsprechend unserem Leitbild. Sie sind erste Ansprechpartner:innen für Compliance-Fragen und unterstützen ihre Mitarbeitenden darin, rechtmäßig und verantwortungsvoll zu agieren.

Die Messe Berlin legt großen Wert darauf, dass die im Code of Conduct verankerte Unternehmenskultur das tägliche Handeln prägt. Unser Ziel ist es, dass alle Unternehmen der Unternehmensgruppe Messe Berlin und ihre Beschäftigten sich im geschäftlichen Verkehr nach diesen Grundsätzen verhalten und so eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern fördern.





UNSERE MOTIVATION

Wir zählen mit unseren Leitmessen sowie vielen weiteren nationalen und internationalen Messen, (Gast-) Veranstaltungen, Corporate Events, Kongressen und veranstaltungsbezogenem Servicegeschäft zu den umsatzstärksten Messegesellschaften der Welt.

Wir sind national und international über verschiedene Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen präsent. In der Region Berlin-Brandenburg gehören wir zu den größten Arbeitgeber:innen, sind Partner sowie Wachstums- und Tourismusmotor für die Region. Die Messe Berlin und somit all unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leisten einen entscheidenden Beitrag zur positiven Wahrnehmung der internationalen Metropole Berlin.

Diese starke Position wollen wir zukünftig nicht nur halten, sondern ausbauen.
Als Messe Berlin wollen wir zu den begehrtesten Gastgeber:innen gehören –
in Deutschland, Europa und weltweit.

„Die Messe Berlin ist ein führender Branchenplayer mit internationaler Strahlkraft. Das Vertrauen unserer Kunden und Stakeholder in unser Unternehmen und in unsere Produkte ist unser höchstes Gut. Es ist daher unsere gemeinsame Aufgabe, dieses Vertrauen durch integres und aufrichtiges Verhalten täglich neu zu sichern.“

Dirk Hoffmann, Geschäftsführer Messe Berlin GmbH



UNSER LEITBILD

Unser Leitbild „Wir sind Gastgeber“ bündelt unsere langjährige Kompetenz, Professionalität und unseren ausgeprägten Servicegedanken. Dabei ist bei der Messe Berlin der Gastgeber-Gedanke Anspruch sowie Haltung zugleich und ein Selbstverständnis all unserer Mitarbeitenden und Führungskräfte. Eine attraktive Gastgeberin zu sein, ist unsere Philosophie und der Kern unseres Handelns. Als Leitmotive unserer Handlungen stellen wir uns folgende Fragen, wenn wir für die Messe Berlin Entscheidungen treffen:

- Bewege ich mich mit meiner Entscheidung im Rahmen der gesetzlichen und internen Vorgaben?
- Habe ich bei meiner Entscheidung alle relevanten Belange berücksichtigt und diese angemessen abgewogen?
- Stehe ich zu meiner Entscheidung und bin bereit, für diese Verantwortung zu übernehmen?
- Was würde eine mir nahestehende Person zu meiner Entscheidung sagen und halte ich meine Entscheidungen weiterhin für richtig, wenn mein Unternehmen sie in der medialen Berichterstattung vertreten muss?
- Stärkt meine Entscheidung die Wahrnehmung der Messe Berlin als Unternehmen mit hohen ethischen Werten?



UNSERE GRUNDWERTE

Zur Verwirklichung unserer Vision setzen wir auf folgende Grundwerte, die unsere Unternehmensstrategie und unser Handeln prägen:



1
Verantwortungs-bewusstes Denken und regelkon-formes Handeln



2
Gesellschaftliche Verantwortung und Nachhaltigkeit





3
Integrität, Diversität und offene Kommunikation





4
Sicherheit, Vertraulichkeit und Datenschutz

VERANTWORTUNGSBEWUSSTES DENKEN UND REGELKONFORMES HANDELN

„Dieser Kodex spielt eine zentrale Rolle in unserer Unternehmenskultur und ist Basis für unsere Compliance. Er dient nicht nur als Leitfaden für das Verhalten aller Mitarbeiter:innen der Unternehmensgruppe, sondern stellt auch sicher, dass alle Handlungen im Einklang mit den rechtlichen Vorgaben und internen Regelungen stehen. Wir fördern eine Unternehmenskultur des Vertrauens, in der jede und jeder Einzelne Verantwortung übernimmt.“

Dr. Martina Zeißig, Compliance Officer

Wir halten Recht und Gesetz ein und erwarten dies auch von unseren Geschäftspartnern

Für uns ist verantwortungsbewusstes und regelkonformes Handeln ein wesentliches Grundprinzip.

Als Beteiligungsgesellschaft des Landes Berlin richten wir uns nach dem Berliner Corporate Governance Kodex. Dieser enthält international und national anerkannte Standards guter und verantwortungsvoller Unternehmensführung, denen wir durch die Einrichtung eines angemessenen Compliance-Management-Systems entsprechen.

Wir halten bei allen geschäftlichen Entscheidungen die jeweils geltenden Gesetze, Arbeitgeber- und Arbeitnehmerpflichten, den Gesellschaftsvertrag sowie die unternehmensinternen Regelungen ein. Indem wir uns regelkonform verhalten, zeigen wir nicht nur Respekt gegenüber unseren Werten, sondern auch gegenüber all unseren Stakeholdern.

Unser Anspruch ist es daher, Geschäftsbeziehungen nur mit seriösen Partnern zu unterhalten, deren Geschäftstätigkeit in Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften steht. Wir beauftragen nur Dienstleistungsunternehmen, die versichern, dass sie sich rechtskonform verhalten, sich jeglicher korrupter Handlungen enthalten, die Arbeitnehmerrechte wahren und die internationalen ökologischen Standards einhalten.



Wir sind verlässlich und stehen für freien und fairen Wettbewerb

Unser Geschäftsgebaren ist geprägt von Verlässlichkeit und Fairness. Darauf können Geschäftspartner und Kunden vertrauen.

Mit dem Ziel, eine attraktive Gastgeberin zu sein, wollen wir unsere starke Position am Markt behaupten, fördern und ausbauen. Dabei bekennen wir uns als Messe Berlin zu freiem und zugleich fairem Wettbewerb entsprechend den kartell- und wettbewerbsrechtlichen Normen.

Wir sorgen für angemessene und transparente Beschaffungsprozesse, um einen fairen und diskriminierungsfreien Wettbewerb sicherzustellen.

Wir beteiligen uns nicht an Vereinbarungen, Absprachen oder am Informationsaustausch mit Wettbewerbern, die wettbewerbsrelevante Faktoren wie Preise und Märkte betreffen und so Wettbewerb beschränken.

Wir bestechen nicht und lassen uns nicht bestechen

Wir halten uns konsequent an unsere internen Regelungen zur Korruptionsvermeidung und zum Umgang mit Zuwendungen. Dazu gehören Geschenke, Einladungen zu jeder Art von Veranstaltungen und Events sowie Bewirtungen. Dies gilt sowohl für Zuwendungen an unsere Kunden, Geschäfts- und Kooperationspartner als auch umgekehrt von unseren Kunden, Geschäfts- und Kooperationspartnern.

Dabei berücksichtigen wir, dass Zuwendungen schon unzulässig sind, sofern für einen außenstehenden Dritten auch nur der Anschein des Versuchs einer unredlichen Beeinflussung einer geschäftlichen Entscheidung entstehen kann.

Wir dulden keine Form der Bestechung, Bestechlichkeit, Vorteilsannahme oder Vorteilsgewährung oder sonstige Formen der Korruption im nationalen und internationalen Geschäftsverkehr.

Wir gehen transparent und offen mit Interessenskonflikten um

Persönliche Interessen sollen das Urteilsvermögen, Entscheidungen und Handlungen bei geschäftlichen Angelegenheiten weder beeinträchtigen noch sollen unsere Handlungen auch nur einen derartigen Anschein erwecken. Wir handeln ausschließlich im Unternehmensinteresse und lassen uns bei geschäftlichen Entscheidungen nur von sachlichen Gesichtspunkten leiten.

Wir vermengen keine privaten und geschäftlichen Interessen. Zu keinem Zeitpunkt werden im Rahmen von geschäftlichen Beziehungen persönliche Vorteile verlangt oder angenommen.

Wir verhalten uns transparent und kommunizieren potenzielle Interessenkonflikte offen. Wir treffen die erforderlichen Maßnahmen, um tatsächliche und potentielle Interessenkonflikte zu vermeiden.

Wir geben Acht auf das Eigentum und Vermögen unseres Unternehmens

Es liegt in unserem gemeinsamen Interesse, das Eigentum und das Vermögen der Unternehmensgruppe zu wahren.

Für uns ist es selbstverständlich, dass wir die Vermögenswerte der Messe Berlin schützen, mit ihnen sorgfältig wie schonend umgehen und sie nicht für eigene Zwecke nutzen oder uns aneignen.

Unser Hinweisgebersystem

Um innerhalb der Unternehmensgruppe Messe Berlin sicherzustellen, dass Risiken für Verstöße gegen interne Regelungen oder allgemeines Recht rechtzeitig erkannt und verhindert werden, haben wir vertrauliche Meldewege für interne und externe Hinweisgebende eingerichtet.

Unser Hinweisgebersystem dient den Mitarbeitenden der Messe Berlin sowie unseren Geschäftspartnern, Ausstellern, Gästen und weiteren Stakeholdern als zentrale Anlaufstelle, um auf begründete Verdachtsmomente zu Gesetzes- und Regelverstößen hinzuweisen.

Für Meldungen etwaiger Compliance-Verstöße stehen hinweisgebenden Personen entweder der Compliance Officer oder die anwaltliche Ombudsperson der Unternehmensgruppe Messe Berlin zur Kontaktaufnahme – auch anonym – zur Verfügung.



GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG UND NACHHALTIGKEIT

„Als global agierendes Unternehmen mit Wurzeln in Berlin tragen wir eine besondere Verantwortung für Umwelt, Mensch und Wirtschaft. Nachhaltigkeit ist als integraler Wert fest in unserer Unternehmensstrategie verankert. Wir verpflichten uns, ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte in all unseren Entscheidungen zu berücksichtigen, um eine lebenswerte Zukunft für kommende Generationen zu sichern.“

Kristina Gallitschke, Nachhaltigkeitsmanagerin



Unser Anspruch

Als gute Gastgeberin ist es unser Anspruch, unseren Gästen ein perfektes Messeerlebnis zu bieten – verantwortungsbewusst und nachhaltig auf allen Ebenen. Dabei sehen wir als Berliner Landesunternehmen es als unsere Pflicht an, die mit unserem Geschäft einhergehenden negativen Auswirkungen auf Mensch und Umwelt weitestgehend zu reduzieren. Unser Anspruch ist es zudem, unser tägliches Denken und Handeln so auszurichten, dass wir sowohl Ressourcen schonen, sozial gerecht handeln und dabei gleichzeitig wirtschaftliche Belange berücksichtigen.

Durch die konsequent nachhaltige Ausrichtung unserer Geschäftstätigkeit schaffen wir einen Mehrwert für unsere Kunden, Mitarbeitenden, Geschäftspartner und die Region Berlin. Nachhaltigkeit verstehen wir dabei als kontinuierlichen Weg, den wir transparent, ehrlich, mutig und partnerschaftlich mit unseren Stakeholdern gehen.

Wir gehen schonend und verantwortungsvoll mit den natürlichen Ressourcen um.

Wir übernehmen Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft

Unsere Vision ist es, bis 2040 die Messe Berlin systematisch nachhaltig zu transformieren – klimaverträglich, sozial gerecht und gleichzeitig wirtschaftlich effizient.

Wir orientieren uns an den Bedürfnissen unserer Kunden und ent-wickeln nachhaltige und intelligente Services ständig weiter. Bis 2040 wollen wir eine kontinuierliche Reduktion unseres CO_2-Fuß-abdrucks gegen Null erreichen.

Den Rahmen bietet unsere Nachhaltigkeits-strategie, die konkrete Handlungsfelder, strategische Ziele, Maßnahmen und KPIs definiert.

Ein wichtiges Handlungsfeld stellt das Thema Klimaschutz & Energiewende dar. Als Gastgeberin ist es unseren Verantwortung einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Dazu zählt der Bau der größten Photovoltaikanlage Berlins sowie der Umbau der kompletten Kälte- und Wärme-versorgung auf dem Messegelände auf klima-freundliche, nachhaltige Technologien. Schon 2015 haben wir ein Energiemanagement-system eingeführt, zertifiziert nach DIN EN ISO 50001.

Wir wollen unsere Ressourceneffizienz steigern, indem wir unsere Veranstaltungen nachhaltig und kreislauffähig ausrichten und uns insbesondere bei den Themen Abfall, Catering und nachhaltiger Standbau verbessern.

Als Landesunternehmen tragen wir eine besondere regionale und kommunale Verant-wortung. Mit unserem Geschäftsmodell unterstützen wir die Wirtschaft in Berlin, indem wir nationale und internationale Gäste in die Stadt bringen. Darüber hinaus unterstützen wir soziale Projekte und Initiativen in der Region.

Für uns als gute Gastgeberin sind Offenheit für Neues, permanente Weiterentwicklung und Fortschritt unsere Kernassets. Dabei gehen für uns Nachhaltigkeit und Innovations-kraft Hand in Hand. Nicht nur integrieren wir nach und nach digitale Prozesse, die unsere Ressourceneffizienz erhöhen. Als globale Diskussionsplattform fördern wir außerdem auf unseren Messen und Veranstaltungen den Austausch über zukunftsweisende Lösungen und treiben als Impulsgeberin so die nachhaltige Entwicklung voran.



Wir achten Menschenrechte

Zu einem nachhaltigen und verantwortungsvollen wirtschaftlichen Handeln gehört auch, dass wir als Messe Berlin Menschenrechte und insbesondere Arbeitnehmerrechte achten sowie Zwangs- und Kinderarbeit und jegliche Form von Ausbeutung ablehnen.

Neben regionalen Regelungen und Standards, die die Messe Berlin umsetzt, verpflichten wir uns ebenfalls zur Umsetzung grundlegender UN-Menschenrechtsstandards und der ILO-Kernarbeitsnormen.

Wir beachten das Mindestlohngesetz und halten uns an die Bestimmungen zur Arbeitssicherheit und zum Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz.

Das Wohlergehen, die Wahrung und der Schutz der Rechte der Beschäftigten sind wesentlich für unseren Unternehmenserfolg. Ein verantwortungsvoller, respektvoller und gerechter Umgang untereinander ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Dazu unterliegen wir als öffentlicher Auftraggeber besonderen ökosozialen Vorgaben wie der umweltverträglichen Beschaffung und der Verpflichtung der Auftragnehmer auf Beachtung der ILO-Kernarbeitsnormen, Zahlung des Mindeststundenentgelts, Tariftreue, Frauenförderung und gleicher Vergütung für gleiche Arbeit.



INTEGRITÄT, DIVERSITÄT UND OFFENE KOMMUNIKATION

„Wir wollen ein Klima der Offenheit und Vielfalt, des Vertrauens und des gegenseitigen Respektes – unabhängig von Aufgabe, Person und Funktion. Jede Führungskraft trägt dabei die Verantwortung für die ihr anvertrauten Mitarbeiter:innen und weist als Vorbild den Weg durch die Gestaltung des Arbeitsumfeldes, in dem richtiges Handeln einfach und Integrität ein Muss ist.“

Petra Göbel, Bereichsleiterin Human Resources

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die wichtigste Grundlage unseres Erfolgs. Ihr motiviertes, professionelles Verhalten führt zur Qualität unserer Produkte – den nationalen und internationalen Eigen- und Gastveranstaltungen. Daher ist es für uns von zentraler Bedeutung, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das von Respekt, Toleranz und Wertschätzung geprägt ist, einen offenen Meinungsaustausch ermöglicht und jederzeit die Würde, Rechte und Einzigartigkeit jedes Einzelnen achtet.

Wir bieten eine offene Kommunikation

Als gute Gastgeberin schafft die Messe Berlin einen optimalen Rahmen für offene Kommunikation mit und zwischen Gästen aus aller Welt. Wir bringen Menschen zusammen, damit sie sich informieren, Ideen austauschen und sich inspirieren lassen. Wir fördern den kreativen interdisziplinären Austausch zwischen allen Beschäftigten, stärken das gemeinsame Lernen und die konzernweite Vernetzung und geben uns gegenseitig Impulse und Inspiration. Herausforderungen und ihre Bewältigung werden offen diskutiert und transparent geteilt.

Wir teilen unser Wissen mit unseren Kolleginnen und Kollegen und profitieren gegenseitig von unseren Kompetenzen.

Wir begegnen uns mit Respekt

Wir begegnen unseren Gästen und uns untereinander mit Respekt, Offenheit und Interesse. Wir wollen eine Plattform für Austausch sein und ein ganzheitliches Kommunikationsumfeld schaffen. Eine aufgeschlossene Unternehmenskultur mit Wertschätzung für das Gegenüber ermöglicht neue Ideen für die Messen und Kongresse in der Zukunft.

Auf Social Media handeln wir als Markenbotschafter:in der Messe Berlin verantwortungsvoll und besonnen.

Wir fördern Vielfalt und beseitigen Diskriminierung

Wir fördern eine inklusive Kultur, die Diversity als Bereicherung für die Leistung des Menschen und des Unternehmens versteht. Seit 2015 sind wir Unterzeichner der Charta der Vielfalt. Mit der Unterzeichnung verpflichten wir uns, alle Mitarbeitenden gleichermaßen zu respektieren.

Jeder und jede Beschäftigte der Unternehmensgruppe Messe Berlin erhält die gleichen Chancen und wird ungeachtet von ethnischer Herkunft, Staatsangehörigkeit, Religion, Alter, Hautfarbe, Geschlecht, sexueller Identität, Schwangerschaft, Gesundheit, Behinderung oder sonstiger Merkmale vorbehaltlos behandelt.

Diskriminierende Bemerkungen sowie diskriminierendes Verhalten haben keinen Platz bei der Messe Berlin und widersprechen den Werten, für die wir stehen.

Unsere Mitarbeitenden werden stetig sensibilisiert für den Umgang mit möglichen Diskriminierungen, verbalen oder physischen Misshandlungen, sexuellen oder anderweitigen Belästigungen oder Benachteiligungen. Im Rahmen unserer zero-tolerance-Kultur ist jede und jeder angehalten, bei potenziellen Verstößen umgehend zu reagieren. Um etwaige Diskriminierungen zu beseitigen, haben wir für alle Beschäftigten eine Beschwerdestelle nach dem Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG) eingerichtet.

Wir sorgen für sichere, faire und motivierende Arbeitsbedingungen

Wir schaffen Arbeitsbedingungen, die motivieren und anspornen. Unser Arbeitsumfeld gestalten wir so, dass Beruf, Familie und Privatleben gut miteinander vereinbar sind. Angebote wie Mobile Office und Workation tragen zu einer Verbesserung der Work-Life Balance bei.
Vor dem Hintergrund des fortschreitenden Wandels von Technologien und wachsender Komplexität der Aufgaben unterstützen wir unsere Mitarbeitenden durch Angebote zur Gesundheitsförderung sowie zahlreiche Fortbildungsmöglichkeiten.

Unsere Führungskräfte fördern eine aktive Feedback-Kultur, einen fairen Umgang miteinander und hierarchiebefreite Kommunikationsmöglichkeiten.

Wir führen einen kooperativen Dialog mit der Arbeitnehmervertretung

Wir bekennen uns dazu, mit den Arbeitnehmervertretungen der Unternehmensgruppe Messe Berlin offen und vertrauensvoll zusammenzuarbeiten, einen konstruktiven und kooperativen Dialog zu führen und einen fairen Ausgleich der Interessen anzustreben. Ein professioneller Umgang mit der Arbeitnehmervertretung, der weder eine Bevorzugung noch eine Benachteiligung zulässt, ist Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir sprechen miteinander und zeigen gegenseitiges Interesse. Fairness, Transparenz und Gleichberechtigung sind dabei unsere wesentlichen Werte.

SICHERHEIT, VERTRAULICHKEIT UND DATENSCHUTZ

„Sicherheit leistet einen wesentlichen Beitrag dazu, unsere Veranstaltungen zuverlässig und verantwortungsvoll zu gestalten. Jede:r Mitarbeitende trägt Verantwortung dafür, ein Umfeld zu schaffen, in dem der Schutz unserer Werte und die vertrauensvolle Handhabung von Informationen selbstverständlich sind – und so das Vertrauen unserer Kunden in unser Kerngeschäft zu stärken.“

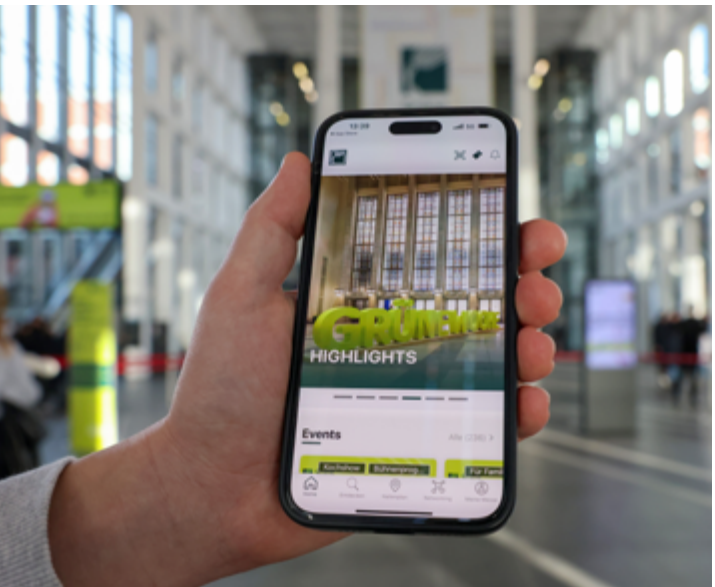
Susanne Kufeld, Corporate Security Officer

Wir entwickeln Sicherheit ständig weiter

Um unserem Anspruch als attraktive Gastgeberin gerecht zu werden, ist auch eine ganzheitliche Sicherheitsstrategie zum Schutz der Beschäftigten, Geschäftspartner und Gäste sowie dem Unternehmen im Allgemeinen von essenzieller Bedeutung. Für ein sicheres und gefahrloses Arbeitsumfeld und zur Gewährleistung eines reibungslosen, sicheren Veranstaltungsablaufes setzen wir verschiedene Sicherheitsmaßnahmen um, die kontinuierlich überprüft und ergänzt werden. Sämtliche Sicherheitsmaßnahmen dienen dem Aufbau eines einheitlichen Sicherheitsverständnisses aller Mitarbeitenden.

Jede und jeder von uns trägt mit seiner Arbeit zur Sicherheit der Messe Berlin und ihrer Veranstaltungen bei. Unser Sicherheitsbewusstsein ist ein unverzichtbarer Bestandteil unseres täglichen Handelns.

Wir achten darauf, dass unsere Sicherheitsstandards eingehalten werden. Zutritt zu sensiblen Bereichen erfolgt nur durch autorisierte Personen und Zugangsberechtigungen werden strikt kontrolliert. Alle Mitarbeitenden tragen aktiv dazu bei, über verdächtige Aktivitäten oder Gefahrenquellen zu informieren, um die Sicherheit auf unserem Gelände und bei unseren Veranstaltungen zu gewährleisten.



Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und informieren über erkannte Sicherheitsrisiken, um gemeinsam den reibungslosen Ablauf und den Erfolg unserer Veranstaltungen zu gewährleisten.

Wir schützen vertrauliche Informationen

Auch kennt und achtet eine gute Gastgeberin die Wünsche, Interessen und Rechte ihrer Geschäftspartner. Alle geschäftlichen Handlungen führen wir verantwortungsbewusst aus. Vertrauliche Informationen, sei es von der Messe Berlin oder Geschäftspartnern, unterliegen besonderem Schutz.

Wir beachten das Prinzip der minimalen Rechtevergabe und des Need-to-Know-Prinzips.

Wir bewahren die Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse der Messe Berlin, insbesondere nicht veröffentliche Informationen zu Geschäftsführungsangelegenheiten, Aufsichtsrats- und Gesellschafterangelegenheiten, Projektentwicklungen, Finanzdaten und Daten zu technischer Infrastruktur. Gleiches gilt für Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse von Vertragspartnern, sofern sie uns als solche zum Beispiel aus Vertraulichkeitsvereinbarungen bekannt sind.

Diese Informationen werden in angemessener Weise behandelt und gesichert. Es dürfen zu keiner Zeit Geschäftsgeheimnisse seitens der Messe Berlin an Unbefugte übermittelt oder ihnen auf sonstige Weise zugänglich gemacht werden.

Wir schützen personenbezogene Daten

Datenschutz hat bei der Messe Berlin eine hohe Bedeutung. Wir schützen die personenbezogenen Daten unserer Mitarbeitenden, der Messebesucherinnen und -besucher sowie unserer Geschäftspartner und respektieren ihre Persönlichkeitsrechte.

Wir haben technische und organisatorische Maßnahmen zum Datenschutz, einschließlich der Datensicherheit, ergriffen und behandeln personenbezogene Daten mit großer Sorgfalt.

Wir beachten für uns geltende gesetzliche und vertragliche Regelungen zum Datenschutz. Hierzu gehören unter anderem die allgemeinen Grundsätze für die Verarbeitung personenbezogener Daten, insbesondere Rechtmäßigkeit, Verarbeitung nach Treu und Glauben, Transparenz, Datensicherheit und Betroffenenrechte sowie die besonderen Anforderungen an die Gewährleistung des Datenschutzniveaus bei Datenübermittlungen in Drittstaaten.

Zur Umsetzung der Anforderungen aus den geltenden Datenschutzgesetzen, insbesondere der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO), haben wir ein internes Regelwerk implementiert.





Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Amtsgericht Charlottenburg,
vertreten durch die Geschäftsführung:
Dr. Mario Tobias (Vorsitzender), Dirk Hoffmann
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Eric Schweitzer

T +49 30 3038 - 0
F +49 30 3038 2325
info@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de

Urheberrechtshinweis: Alle Inhalte dieses Code of Conduct, insbesondere die Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Die Rechte liegen, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei der Messe Berlin GmbH. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten.