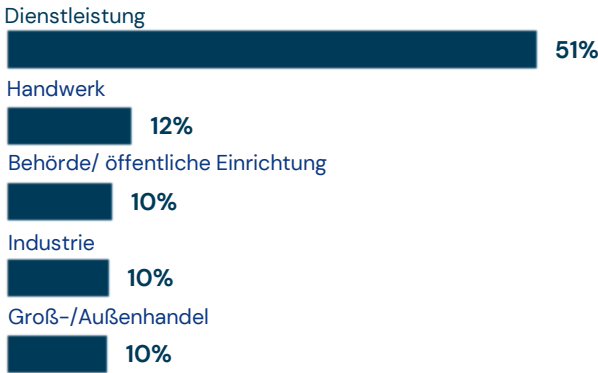


Kurzanalyse zur Fachbesucher:innen-Befragung

22.826 Besucher:innen aus 80 Ländern.

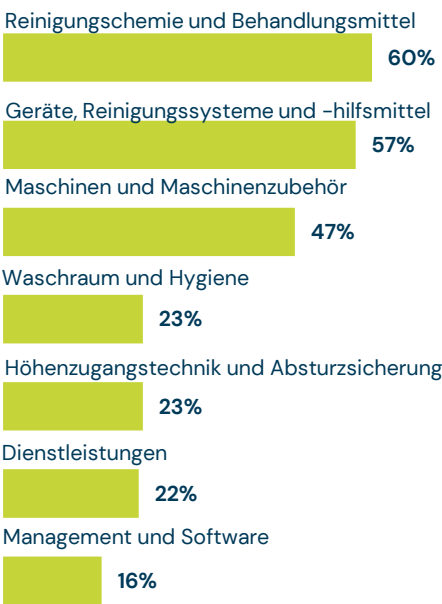
Wirtschaftszweig

(Mehrfachnennungen; Auszug > 5%; exkl. keine Angabe)



Interesse an Ausstellungsbereichen

(Mehrfachnennungen; Auszug > 15%; exkl. keine Angabe)



Entscheidungsträger:innen

83% der berufstätigen Fachbesucher:innen haben **Einfluss auf Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen.**



Angebotsbewertung

95% der Fachbesucher:innen bewerten das **Angebotsspektrum** der CMS Berlin 2025 als **positiv.**
(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)

Geschäftliches Ergebnis

94% der berufstätigen Fachbesucher:innen bewerten das **geschäftliche Ergebnis** ihres Besuchs als **(sehr) gut.**
(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)

Fachbesucher:innen-Ziele

(Mehrfachnennungen; Auszug > 20%; exkl. keine Angabe)

Fachbesucher:innen-Ziel	Ziel für % der Besucher wichtig	Ziel wurde zu % erreicht
Kennenlernen von Innovationen	40%	91%
Herstellung neuer Kontakte	35%	89%
Beschaffung von Informationen zu Produkten/ Techniken/ Problemlösungen	33%	89%
Kontaktpflege	32%	90%
Allgemeine Marktorientierung	27%	89%
Berufliche Fortbildung	23%	85%
Beschaffung von Informationen zu Dienstleistungsanbietern	22%	91%

Gesamtzufriedenheit und Ausblick

