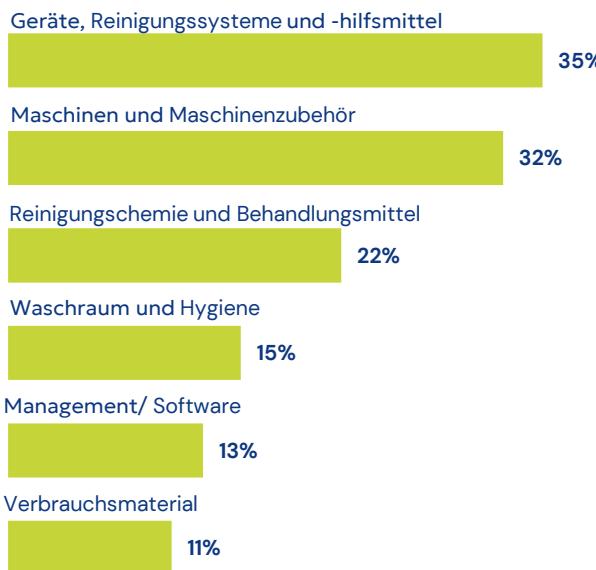


## Kurzanalyse zur Ausstellerbefragung

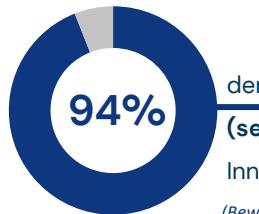
441 Aussteller aus 30 Ländern.

### Ausstellungsspektrum

(Mehrfachnennungen, Auszug ≥ 10%; exkl. keine Angabe)



### Plattform für Neuheiten/Innovationen und Weiterentwicklungen



der Aussteller halten die CMS Berlin für  
**(sehr) geeignet**, um Neuheiten bzw.  
Innovationen zu präsentieren.  
(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala, exkl. keine Angabe)

**61%** der Aussteller präsentieren auf der CMS Berlin 2025 eine **Neuheit/ Innovation**.  
(Exkl. keine Angabe)

**39%** der Aussteller präsentieren auf der CMS Berlin 2025 eine **Weiterentwicklung** ihrer Produkte. (Exkl. keine Angabe)

### Qualität und Anzahl der Fachbesucher

**92%** der Aussteller sind mit der **Qualität** der **Fachbesucher** auf der CMS Berlin 2025 **(sehr) zufrieden**.  
(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala, exkl. keine Angabe)

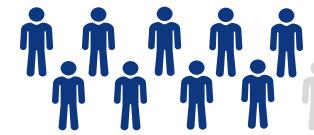
**8 von 10** Aussteller sind mit der **Anzahl** der **Fachbesucher** auf der CMS Berlin 2025 **(sehr) zufrieden**.  
(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala, exkl. keine Angabe)

### Beteiligungsziele und Zielerreichung

(Mehrfachnennungen; Auszug > 15%; exkl. keine Angabe)

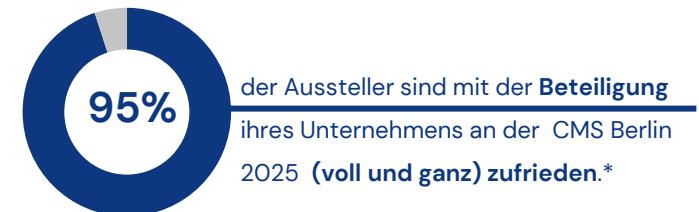
Beteiligungsziel	Ziel für % der Aussteller wichtig	Ziel wurde zu % erreicht
Darstellung des Unternehmens/ Imagepflege	89%	98%
Bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen	83%	97%
Kontakte zum Gebäudereiniger-Handwerk herstellen	70%	89%
Einführung neuer Produkte/ Technik	58%	92%
Kontakte zum Fachhandel herstellen	56%	86%
Kontakte zu Einkäufern der freien Wirtschaft herstellen	56%	80%
Konkurrenz-/ Marktbeobachtung	52%	91%
Kontakte zu kommunalen Einkäufern herstellen	52%	72%
Geschäftsabschlüsse erzielen	49%	66%
Gewinnung von Fachkräften	27%	47%
Investor Relations	27%	56%

### Nachmessegeschäft



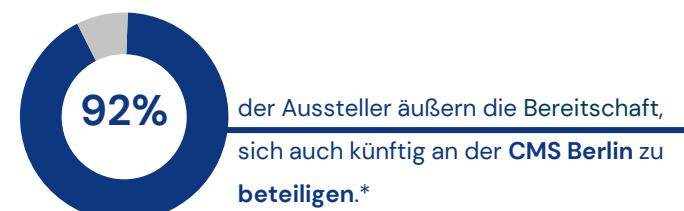
9 von 10 Ausstellern haben **(sehr) hohe Erwartungen** an das Nachmessegeschäft.  
(Exkl. keine Angabe)

### Gesamtzufriedenheit und Ausblick



der Aussteller würden einem anderen Unternehmen die Teilnahme an der CMS Berlin weiterempfehlen.\*

der Aussteller sind mit der **Beteiligung** ihres Unternehmens an der CMS Berlin 2025 **(voll und ganz) zufrieden**.\*



der Aussteller äußern die Bereitschaft, sich auch künftig an der CMS Berlin zu beteiligen.\*

(\*Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)

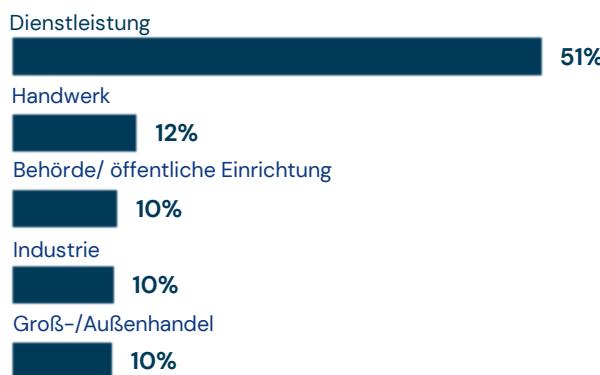
23 – 26 SEP 2025

## Kurzanalyse zur Fachbesucher:innen-Befragung

22.826 Besucher:innen aus 80 Ländern.

### Wirtschaftszweig

(Mehrfachnennungen; Auszug > 5%; exkl. keine Angabe)



### Entscheidungsträger:innen

**83%**

der berufstätigen Fachbesucher:innen haben **Einfluss auf Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen**.



### Geschäftliches Ergebnis

**94%**

der berufstätigen Fachbesucher:innen bewerten das **geschäftliche Ergebnis** ihres Besuchs als (**sehr**) gut.

(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)

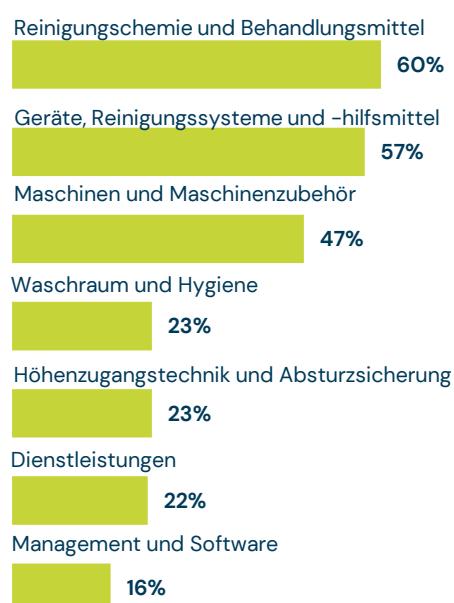
### Fachbesucher:innen-Ziele

(Mehrfachnennungen; Auszug > 20%; exkl. keine Angabe)

Fachbesucher:innen-Ziel	Ziel für % der Besucher wichtig	Ziel wurde zu % erreicht
Kennenlernen von Innovationen	40%	91%
Herstellung neuer Kontakte	35%	89%
Beschaffung von Informationen zu Produkten/ Techniken/ Problemlösungen	33%	89%
Kontaktpflege	32%	90%
Allgemeine Marktorientierung	27%	89%
Berufliche Fortbildung	23%	85%
Beschaffung von Informationen zu Dienstleistungsanbietern	22%	91%

### Interesse an Ausstellungsbereichen

(Mehrfachnennungen; Auszug > 15%; exkl. keine Angabe)



### Angebotsbewertung

**95%**

der Fachbesucher:innen bewerten das **Angebotsspektrum** der CMS Berlin 2025 als **positiv**.

(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)

### Gesamtzufriedenheit und Ausblick

**96%**

der Fachbesucher:innen sind mit ihrem **Besuch** der CMS Berlin 2025 (**voll und ganz**) zufrieden.\*

der Befragten würden einen Besuch der CMS Berlin **weiterempfehlen**.\*

**96%**

der Fachbesucher:innen äußern die Bereitschaft, auch die nächste CMS Berlin zu besuchen.\*

(\*Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)