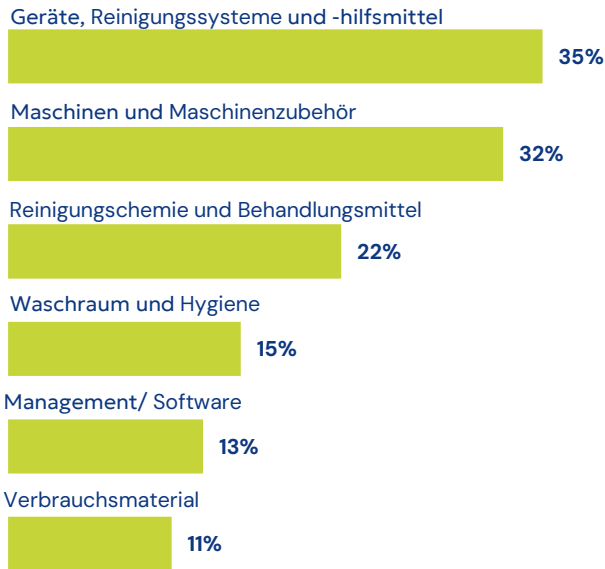


Kurzanalyse zur Ausstellerbefragung

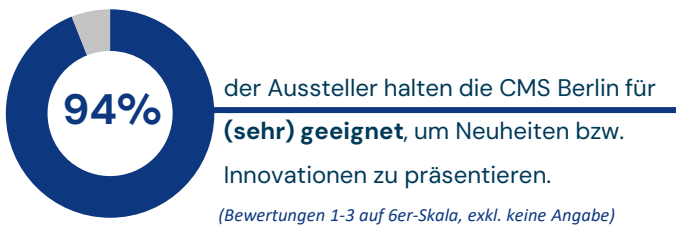
441 Aussteller aus 30 Ländern.

Ausstellungsspektrum

(Mehrfachnennungen, Auszug ≥ 10%; exkl. keine Angabe)



Plattform für Neuheiten/Innovationen und Weiterentwicklungen



61% der Aussteller präsentieren auf der CMS Berlin 2025 eine **Neuheit/ Innovation**.
(Exkl. keine Angabe)

39% der Aussteller präsentieren auf der CMS Berlin 2025 eine **Weiterentwicklung** ihrer Produkte.
(Exkl. keine Angabe)

Qualität und Anzahl der Fachbesucher

92% der Aussteller sind mit der **Qualität der Fachbesucher** auf der CMS Berlin 2025 **(sehr) zufrieden**.
(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala, exkl. keine Angabe)

8 von 10 Aussteller sind mit der **Anzahl der Fachbesucher** auf der CMS Berlin 2025 **(sehr) zufrieden**.
(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala, exkl. keine Angabe)

Beteiligungsziele und Zielerreichung

(Mehrfachnennungen; Auszug > 15%; exkl. keine Angabe)

Beteiligungsziel	Ziel für % der Aussteller wichtig	Ziel wurde zu % erreicht
Darstellung des Unternehmens/ Imagepflege	89%	98%
Bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen	83%	97%
Kontakte zum Gebäudereiniger- Handwerk herstellen	70%	89%
Einführung neuer Produkte/ Technik	58%	92%
Kontakte zum Fachhandel herstellen	56%	86%
Kontakte zu Einkäufern der freien Wirtschaft herstellen	56%	80%
Konkurrenz-/ Marktbeobachtung	52%	91%
Kontakte zu kommunalen Einkäufern herstellen	52%	72%
Geschäftsabschlüsse erzielen	49%	66%
Gewinnung von Fachkräften	27%	47%
Investor Relations	27%	56%

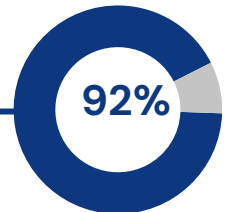
Nachmessegeschäft

9 von 10 Ausstellern haben **(sehr) hohe Erwartungen** an das Nachmessegeschäft.
(Exkl. keine Angabe)

Gesamtzufriedenheit und Ausblick

95% der Aussteller sind mit der **Beteiligung** ihres Unternehmens an der CMS Berlin 2025 **(voll und ganz) zufrieden**.*

der Aussteller würden einem anderen Unternehmen die Teilnahme an der CMS Berlin **weiterempfehlen**.*



92% der Aussteller äußern die Bereitschaft, sich auch künftig an der CMS Berlin zu **beteiligen**.*

*(*Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)*

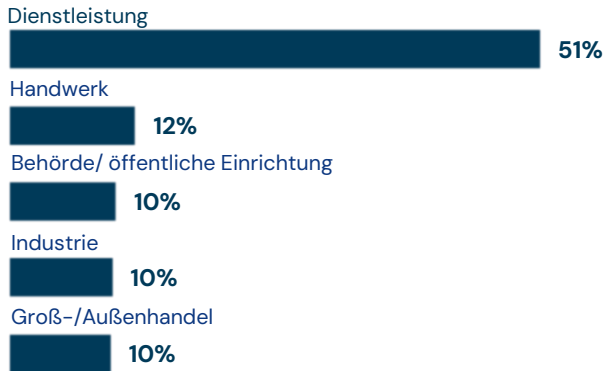
Kurzanalyse zur Fachbesucher:innen-Befragung

22.826 Besucher:innen aus 80 Ländern.

Top 10 Herkunftsländer: Deutschland, Österreich, Polen, Schweiz, Dänemark, Italien, Niederlande, China, Tschechien, Vereinigtes Königreich

Wirtschaftszweig

(Mehrfachnennungen; Auszug > 5%; exkl. keine Angabe)



Entscheidungsträger:innen

83% der berufstätigen Fachbesucher:innen haben **Einfluss auf Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen.**



Geschäftliches Ergebnis

94% der berufstätigen Fachbesucher:innen bewerten das **geschäftliche Ergebnis** ihres Besuchs als **(sehr) gut.**

(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)

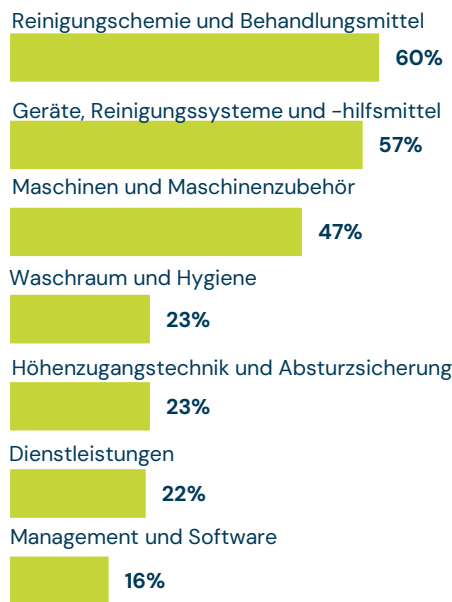
Fachbesucher:innen-Ziele

(Mehrfachnennungen; Auszug > 20%; exkl. keine Angabe)

Fachbesucher:innen-Ziel	Ziel für % der Besucher wichtig	Ziel wurde zu % erreicht
Kennenlernen von Innovationen	40%	91%
Herstellung neuer Kontakte	35%	89%
Beschaffung von Informationen zu Produkten/ Techniken/ Problemlösungen	33%	89%
Kontaktpflege	32%	90%
Allgemeine Marktorientierung	27%	89%
Berufliche Fortbildung	23%	85%
Beschaffung von Informationen zu Dienstleistungsanbietern	22%	91%

Interesse an Ausstellungsbereichen

(Mehrfachnennungen; Auszug > 15%; exkl. keine Angabe)

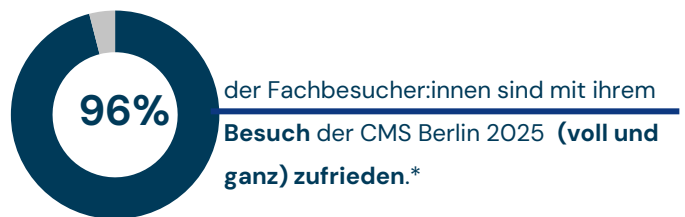


Angebotsbewertung

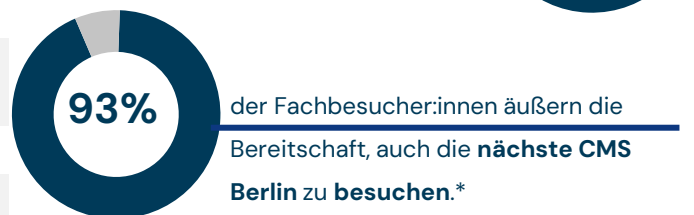
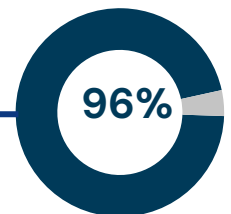
95% der Fachbesucher:innen bewerten das **Angebotsspektrum** der CMS Berlin 2025 als **positiv.**

(Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)

Gesamtzufriedenheit und Ausblick



der Befragten würden einen Besuch der CMS Berlin **weiterempfehlen.***



(*Bewertungen 1-3 auf 6er-Skala; exkl. keine Angabe)