

BOOT & FUN INWATER 2024

Besucherbefragung

Datenbasis:

2024: 305 vollständige Besucherinterviews

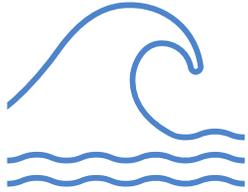
2023: 319 vollständige Besucherinterviews

1. Methodischer Überblick und Key Take Aways

Methodischer Überblick

Methoden 2023/2024	Vor-Ort-Befragung in Kooperation mit Gelszus Messe-Marktforschung
Stichprobengröße 2023/2024	<p>Gesamt 2023 n = 319 Besucherinterviews mit Befragten, die die Veranstaltung besucht haben</p> <p>(sowie n = 37 Befragte ohne Veranstaltungsteilnahme = Screenouts)</p> <p>Gesamt 2024 n = 305 Besucherinterviews mit Befragten, die die Veranstaltung besucht haben</p> <p>(sowie n = 28 Befragte ohne Veranstaltungsteilnahme = Screenouts)</p> <p>Auf Chart 8 und 9 werden die Screenouts in die Auswertung miteinbezogen.</p>
Befragungszeitraum 2023/2024	<p>26. und 27. August 2023 (Veranstaltungstag 2 & 3)</p> <p>31. August und 01. September 2024 (Veranstaltungstag 2 & 3)</p>
Ort 2023/2024	Marina in den Havelauen, Werder (Havel)

Key Take Aways 2024



Ähnlich wie 2023 geben 83% der Angesprochenen an, dass sie primär wegen der Boot & Fun Inwater in Werder sind.



Ebenso ähnlich wie im letzten Jahr besuchen 40% der Befragten die Boot & Fun Inwater zum ersten Mal.



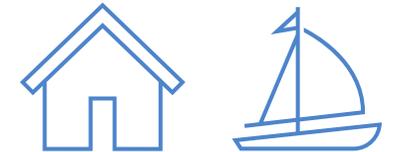
Die Awareness von Werbung im Internet sowie auf Social Media ist gegenüber dem letzten Jahr deutlich angestiegen.



Auch in diesem Jahr bewerten die Befragten die Veranstaltung sehr positiv – Gesamtzufriedenheit 95% (TOP3) , Gesamteindruck 97% (TOP3), Weiterempfehlungsbereitschaft 94% (TOP3) & Wiederbesuchsabsicht 94% (TOP3)



Fast die Hälfte der Boot & Fun Inwater Besucher:innen besucht auch die Boot & Fun Berlin. Dies ist ein starker Anstieg im Vergleich zum letzten Jahr und könnte durch die Schaffung von Synergieeffekten durch das Team und insbesondere Daniel's Mundpropaganda erklärt werden.



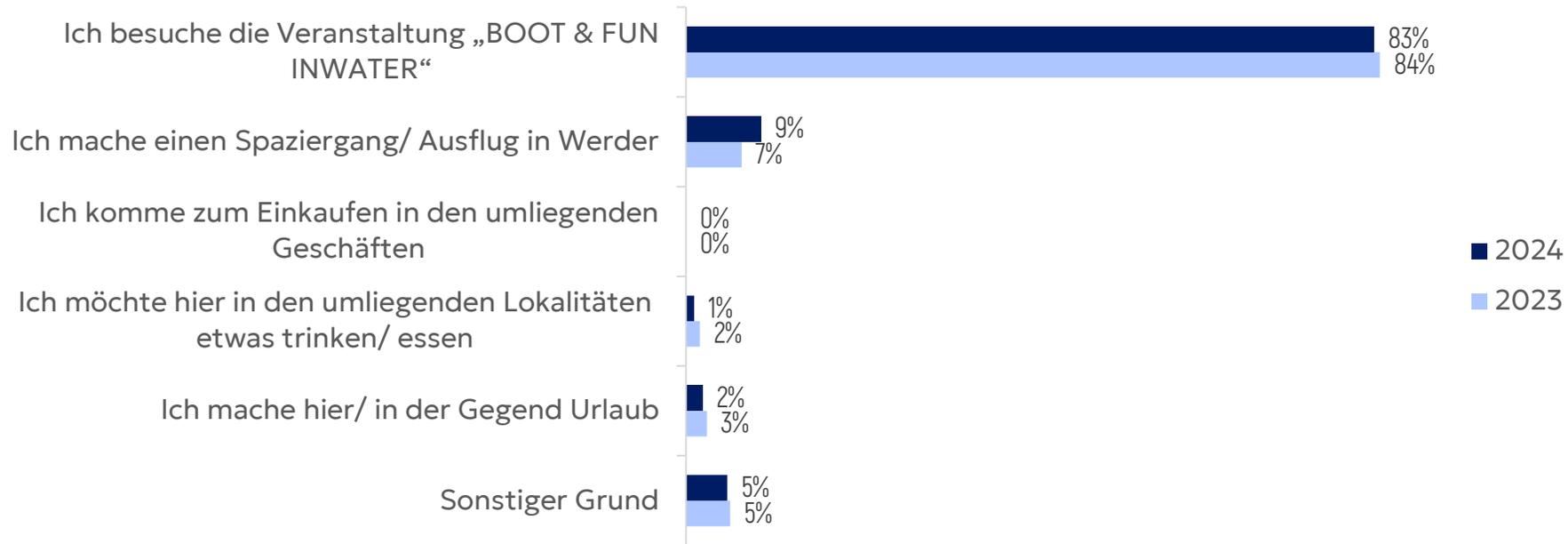
Hausboote liegen voll im Trend – sowohl das Interesse an diesen als auch das Kaufverhalten in diesem Angebotsbereich ist (stark) angestiegen.

2. Ergebnis- darstellung

3.1 Alle Befragten

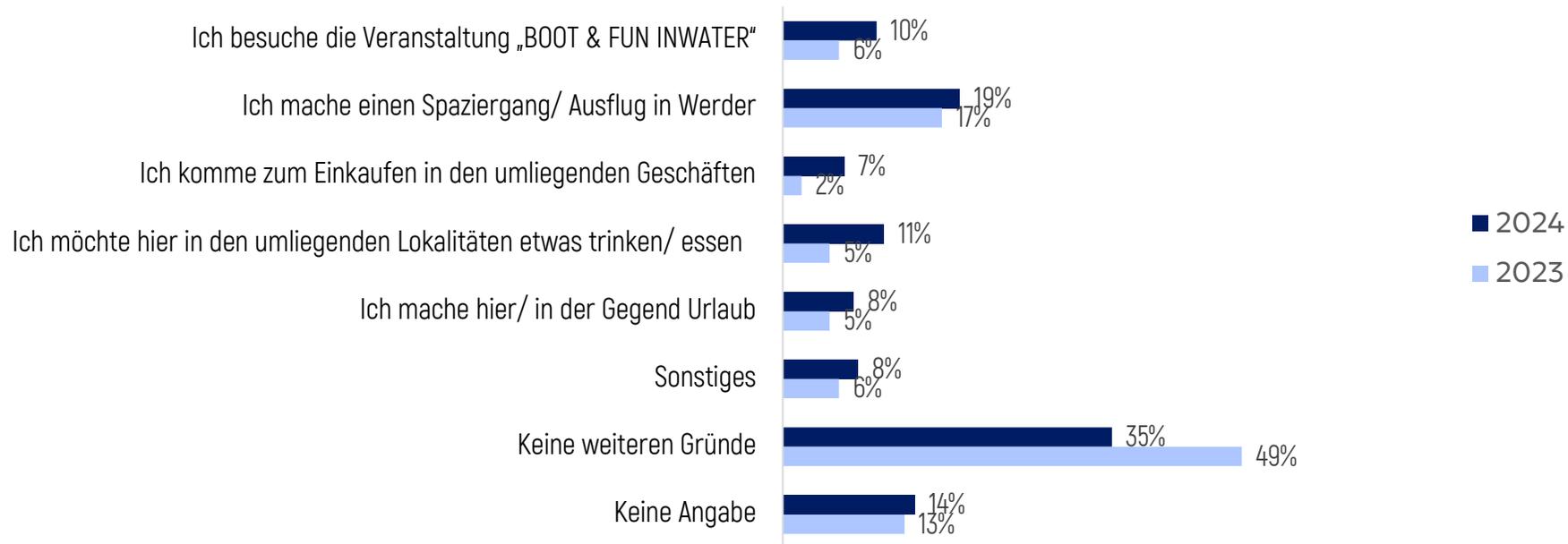
Ausschlaggebender Besuchsgrund

Ähnlich wie im letzten Jahr geben 4 von 5 Befragten an, dass die Boot & Fun Inwater der ausschlaggebende Besuchsgrund für den Besuch der Marina ist.



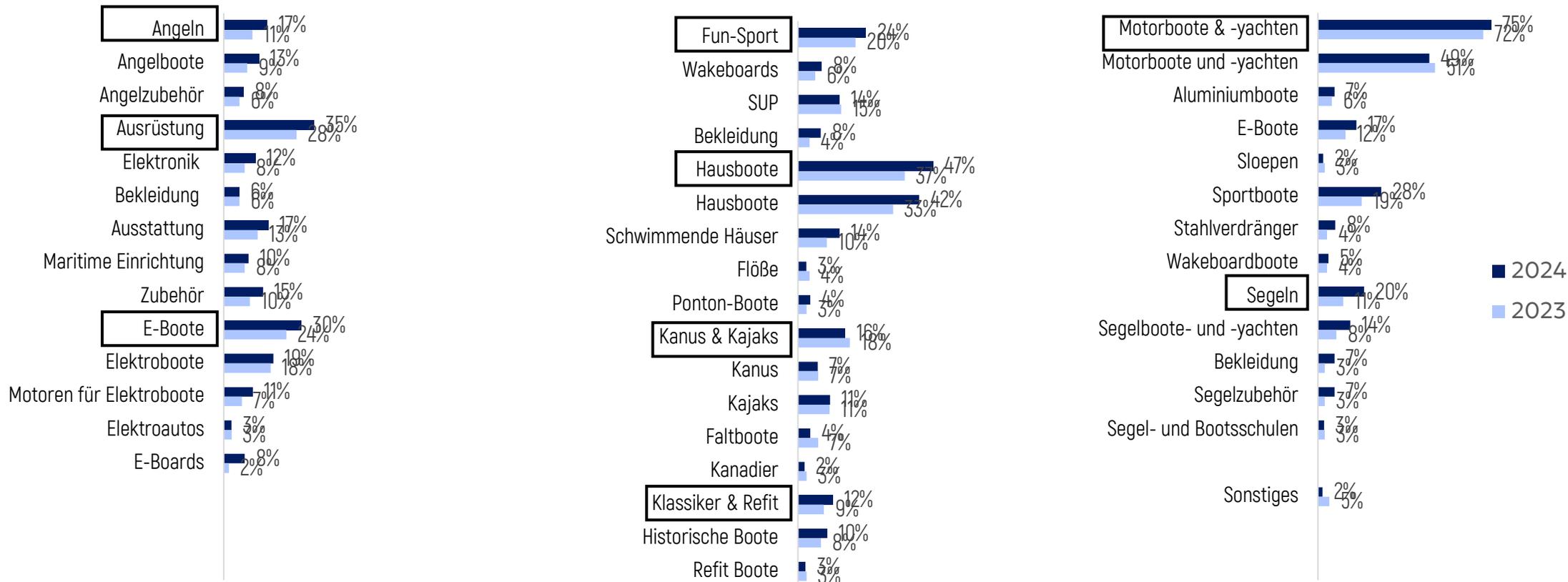
Weitere Besuchsgründe

Vergleichsweise häufig wird "Ich mache einen Spaziergang/ Ausflug in Werder" als (weiterer) Besuchsgrund genannt.



Interessengebiete

Am meisten interessieren sich die Besucher:innen in diesem Jahr für Motorboote & -yachten sowie für Hausboote.



Schwarz umrandete Kästen: Oberlinie

Überblick der Haupt KPIs

Alle Haupt KPIs sind auch in diesem Jahr auf einem sehr hohen Niveau mit TOP3 Werten von über 90%.

KPI	2024 (Top 3 Wert) (exkl. k.A.)	2023 (Top 3 Wert) (exkl. k.A.)
<i>Angebotsspektrum</i>	95%	92%
<i>Gesamtzufriedenheit Besuch</i>	95%	95%
<i>Gesamteindruck</i>	97%	95%
<i>Weiterempfehlung</i>	94%	95%
<i>Wiederbesuchsabsicht</i>	94%	95%

Wie bewerten Sie das gesamte Angebotsspektrum der BOOT & FUN INWATER 2023/2024 (6er-Skala von 1 = "Sehr gut" bis 6 = "Sehr schlecht")? (Basis: Alle Befragten)
Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Besuch der BOOT & FUN INWATER 2023/2024 bislang alles in allem (6er-Skala von 1 = „Voll und ganz zufrieden“ bis 6 = „Überhaupt nicht zufrieden“)? (Basis: Alle Befragten)
Wie ist Ihr Gesamteindruck von der BOOT & FUN INWATER 2023/2024 (6er-Skala von 1 = „Sehr gut“ bis 6 = „Sehr schlecht“)? (Basis: Alle Befragten)
Wie wahrscheinlich würden Sie Verwandten, Freund:innen oder Bekannten einen Besuch der BOOT & FUN INWATER weiterempfehlen (6er-Skala von 1 = „Sehr gut“ bis 6 = „Sehr schlecht“)? (Basis: Alle Befragten)
Wie hoch ist momentan Ihre Bereitschaft, BOOT & FUN INWATER auch künftig wieder zu besuchen (6er-Skala von 1 = „Sehr hoch“ bis 6 = „Sehr gering“)? (Basis: Alle Befragten)

Optionen für zukünftige Angebote

Offene Nennungen

2024

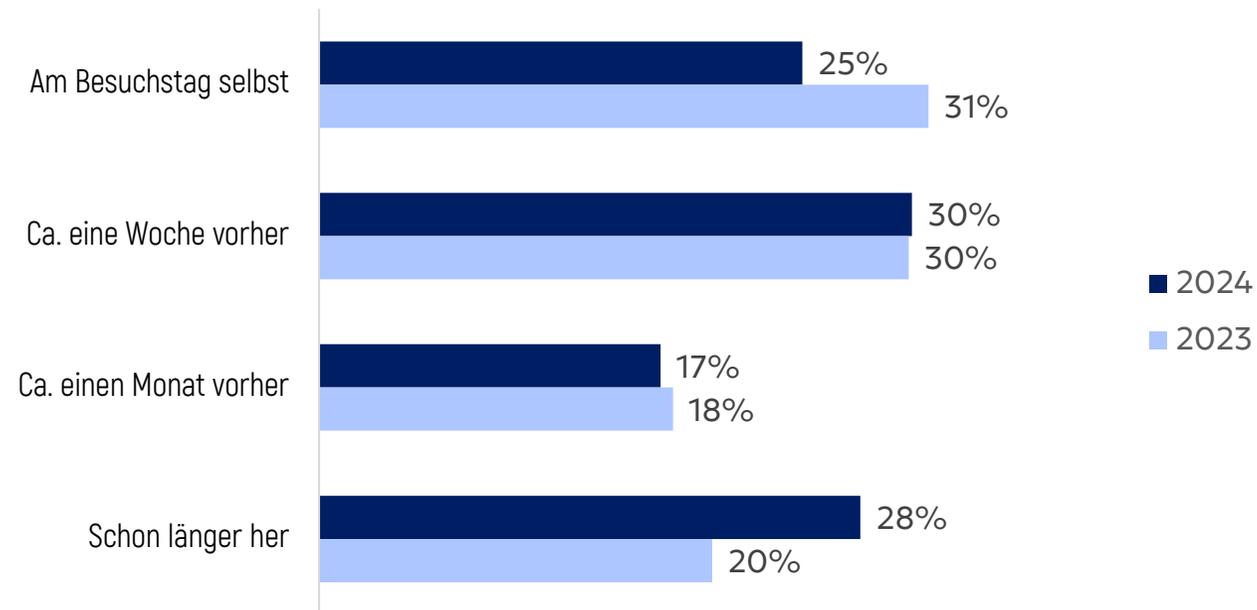
<i>Segelboote und Segelzubehör</i>	17
<i>Bekleidung</i>	5
<i>Bootszubehör</i>	5
<i>Zubehör/ Ausrüstung</i>	5
<i>Keine Angebote werden vermisst</i>	19

2023

<i>Ausstattung und Zubehör</i>	10
<i>Angebotsbereich Segeln / Segelboote</i>	8
<i>Bekleidung</i>	6
<i>Generell mehr Aussteller und Boote</i>	6
<i>Keine Angebote werden vermisst</i>	11

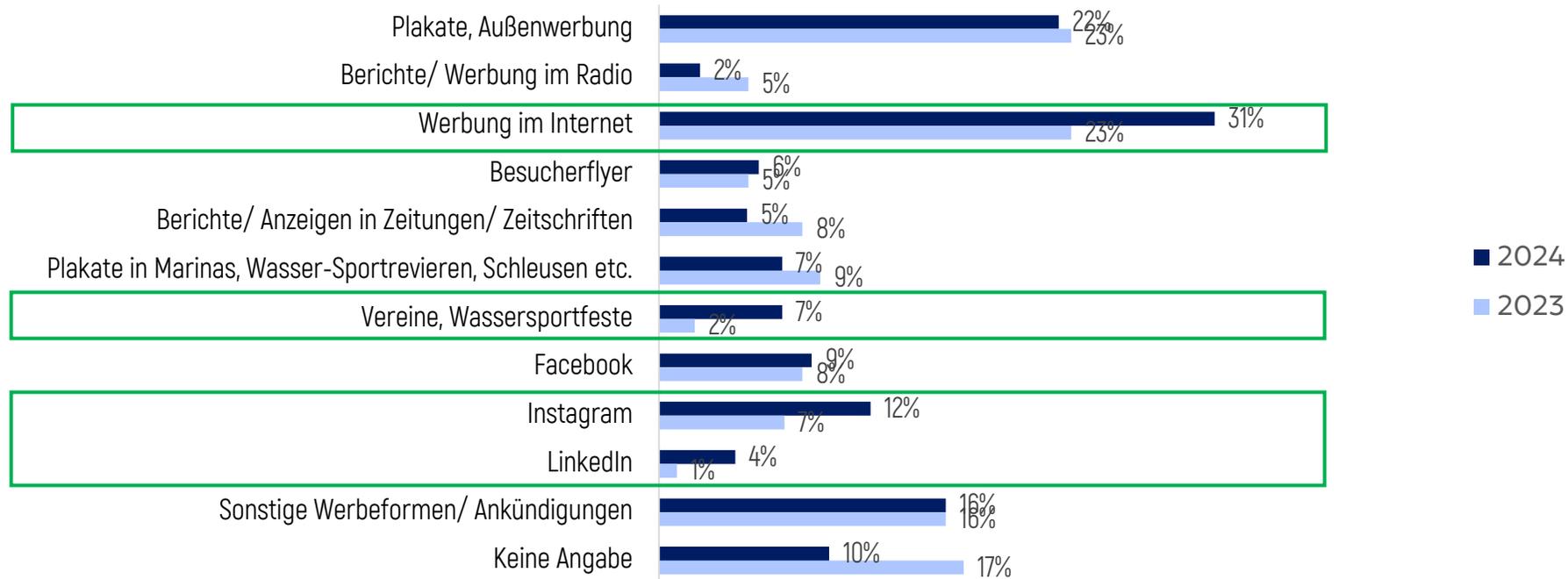
Entscheidungszeitpunkt für Besuch

Eine/Einer von 4 trifft am Besuchstag selbst die Entscheidung, die Veranstaltung zu besuchen. Der größte Anteil (30%) treffen diese Entscheidung bereits eine Woche vorher.



Awareness Werbeformen/ Ankündigungen

Die Awareness von Werbung im Internet sowie auf Social Media (insbesondere LinkedIn und Instagram) ist gegenüber 2023 angestiegen. Ebenso fiel Werbung durch Vereine und auf Wassersportfesten in diesem Jahr häufiger auf.



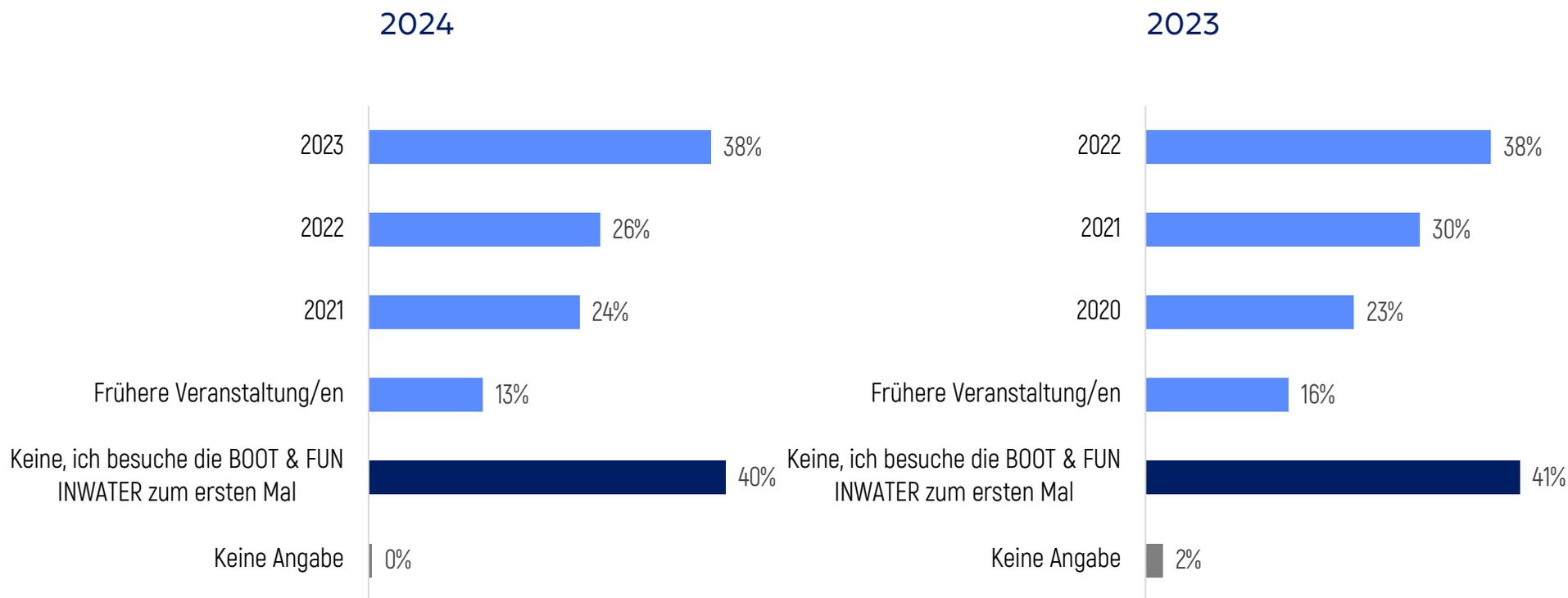
Beurteilung Besuchsgründe

Der am meisten genannte Besuchsgrund ist „Informationen einholen“ – 9 von 10 Besucher:innen geben an, dass ihnen dieser (sehr) wichtig ist.

	2024 (Top 3 Wert) (exkl. k.A.)	2023 (Top 3 Wert) (exkl. k.A.)
Kontaktpflege	55%	49%
Einkaufen/ Order tätigen	55%	48%
Produkte testen	79%	77%
Informationen einholen	91%	90%
Herstellung neuer Kontakte	58%	53%
Suche nach Kooperationspartnern	34%	34%
Suche nach neuen Bezugsquellen	71%	62%
Neue Freizeitaktivitäten kennenlernen	75%	71%
Gemeinsame Unternehmung	80%	79%
Probefahrten	69%	68%
Allgemeine Unterhaltung, Spaß haben	85%	87%

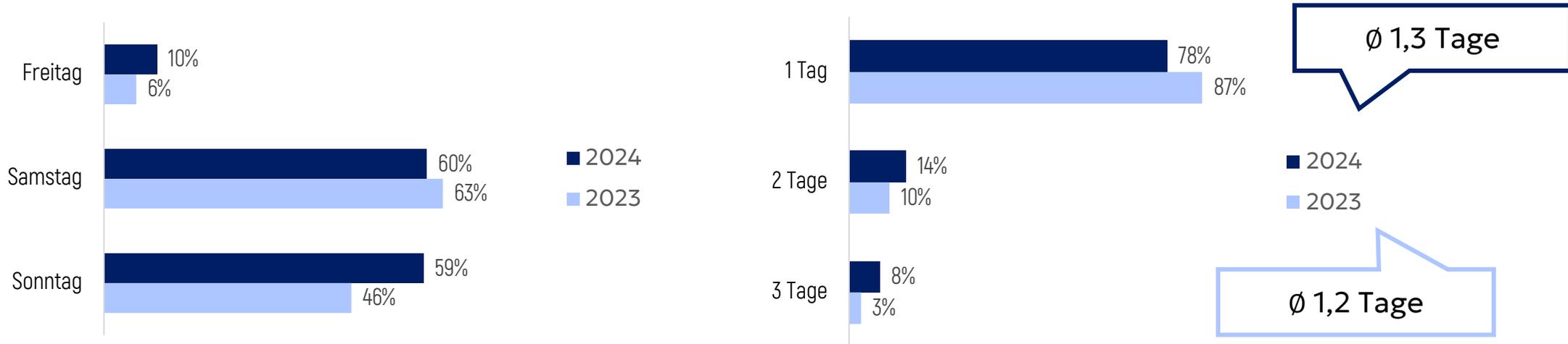
Erst- vs. Wiederbesucher:innen

Ähnlich wie im letzten Jahr geben 4 von 10 Besucher:innen an, dass sie die Veranstaltung zum ersten Mal besuchen.



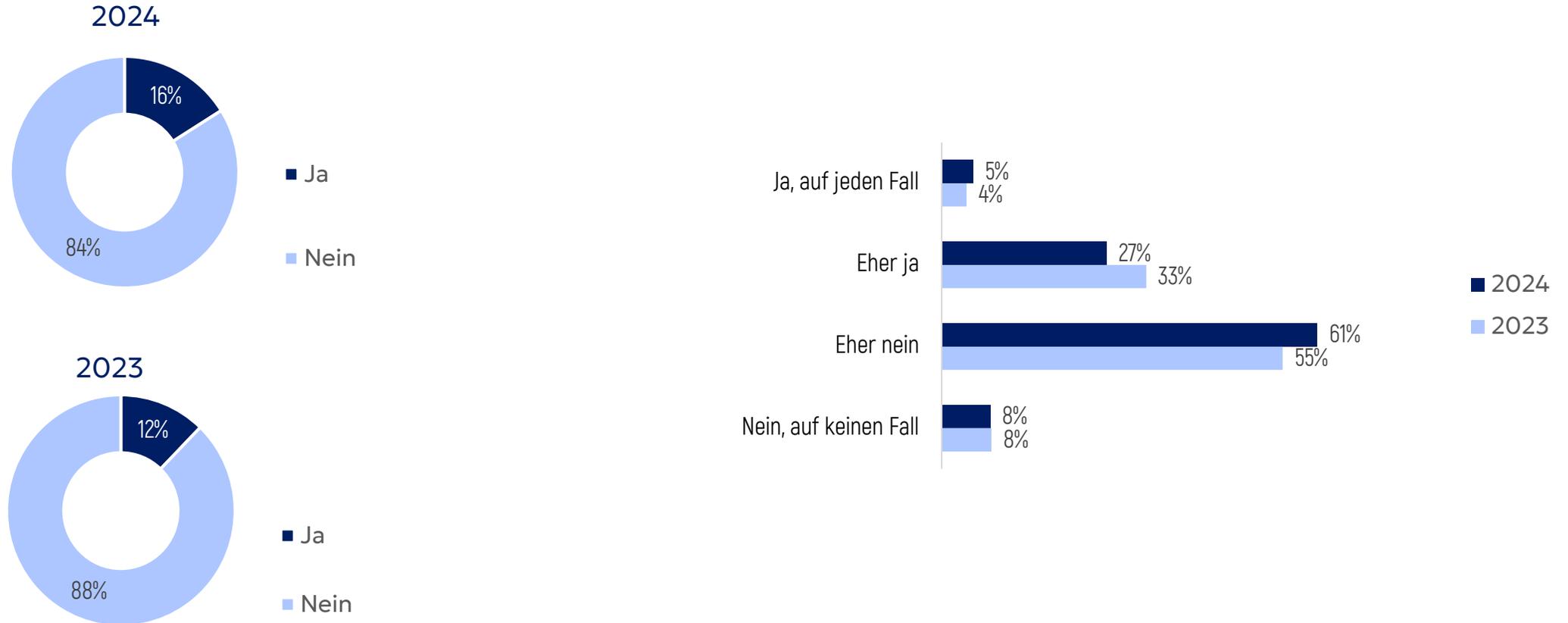
Besuchstag(e)

Etwa 6 von 10 Besucher:innen besuchen die Veranstaltung am Samstag und ebenso 6 von 10 am Sonntag (Hinweis: Am Freitag hat keine Befragung statt gefunden und somit sind die Werte an diesem Tag nicht interpretierbar).



Kaufverhalten/ -absicht auf der Veranstaltung

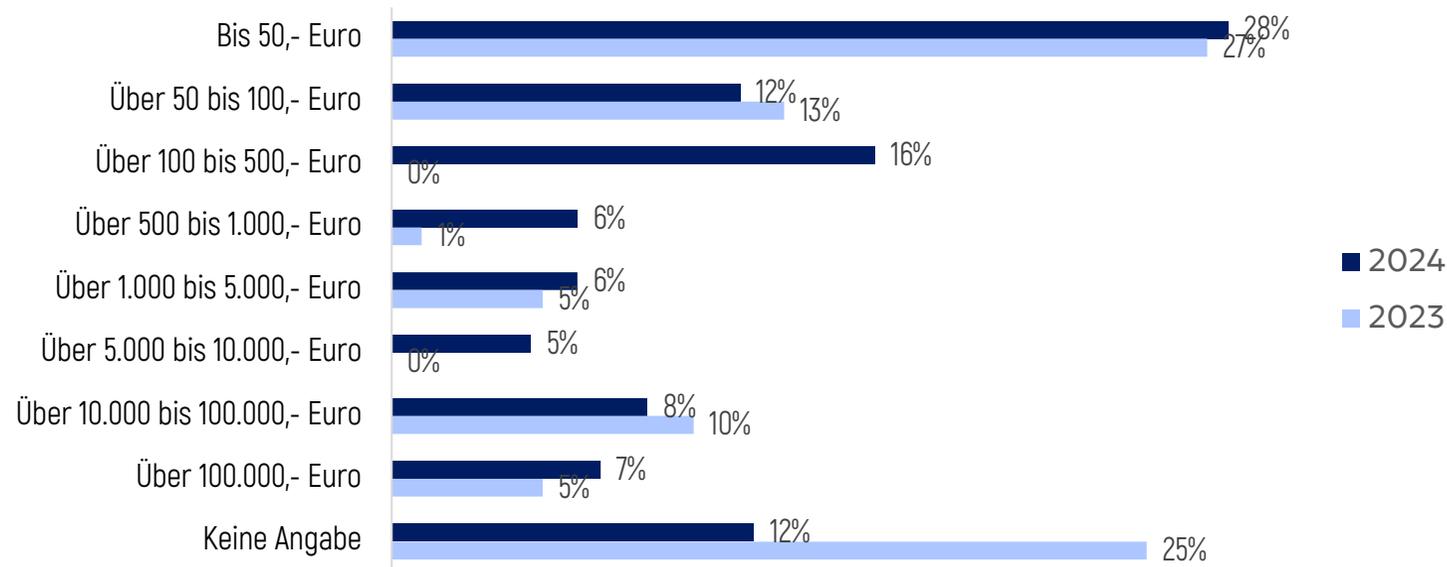
Jede:r sechste Befragte hat bei der BOOT & FUN INWATER 2024 etwas gekauft. Von den übrigen Befragten plant jede:r Dritte, bei der BOOT & FUN INWATER 2024 noch einen Kauf zu tätigen.



Haben Sie auf BOOT & FUN INWATER 2023/2024 etwas gekauft oder bestellt? (Ohne persönlichen Verzehr während des Rundgangs). (Basis: Alle Befragten)// Wollen Sie noch etwas kaufen oder bestellen? (Ohne persönlichen Verzehr während des Rundgangs) (Basis: Befragte, die bisher nicht keine Einkäufe/ Bestellungen getätigt haben)

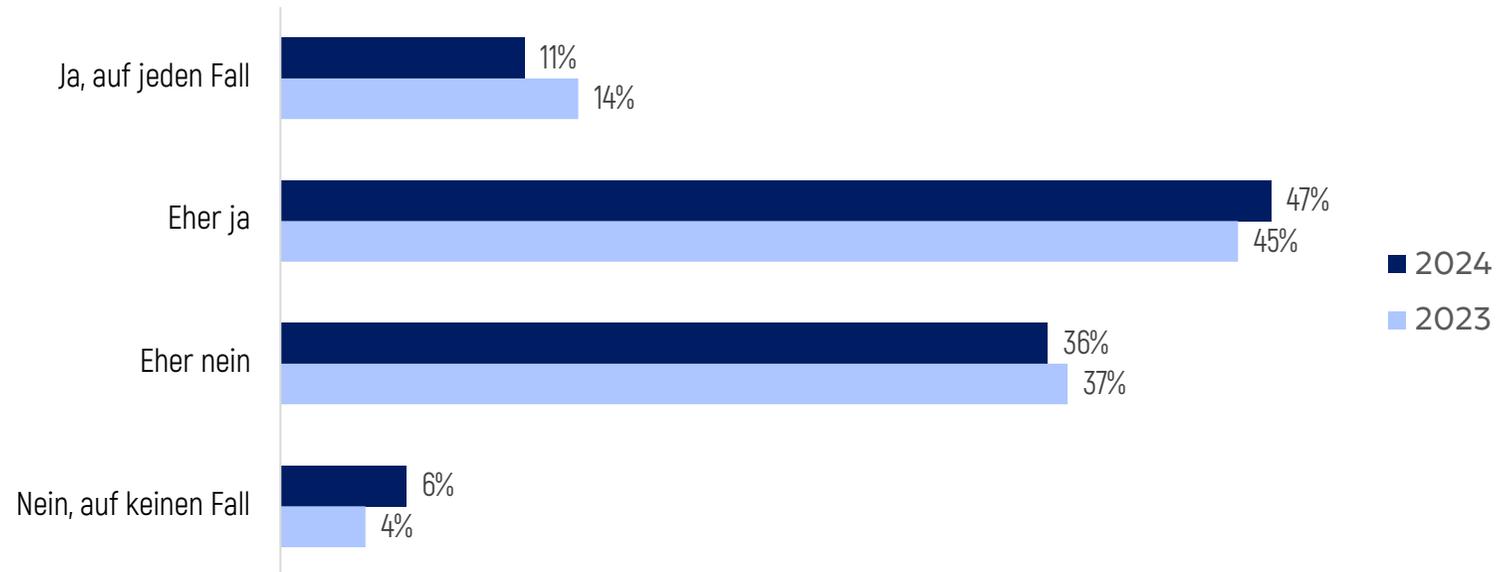
Ausgaben auf der Veranstaltung

28% der Besucher:innen haben bis zu 50€ auf der Veranstaltung in diesem Jahr ausgegeben.



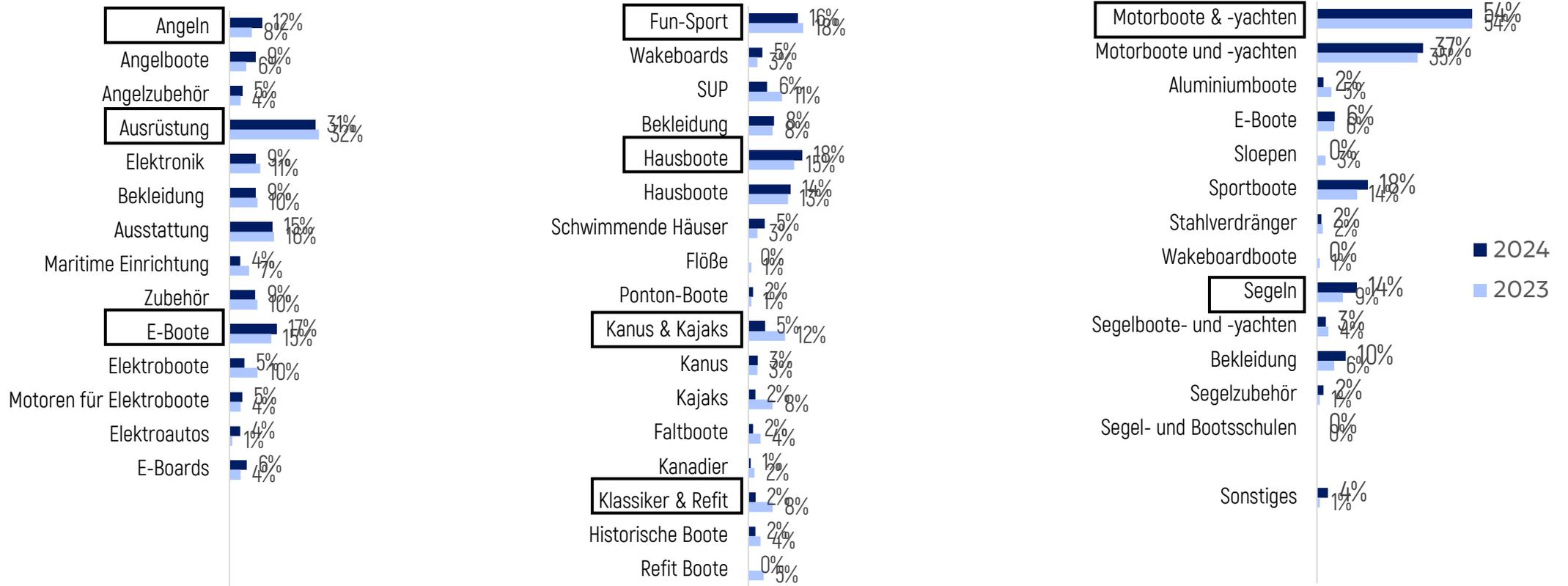
Kaufabsicht nach der Veranstaltung

Rund 6 von 10 Besucher:innen haben vor, zu einem späteren Zeitpunkt etwas zu kaufen aufgrund der auf der Veranstaltung erhaltenen Informationen.



Kaufverhalten Angebotsbereiche

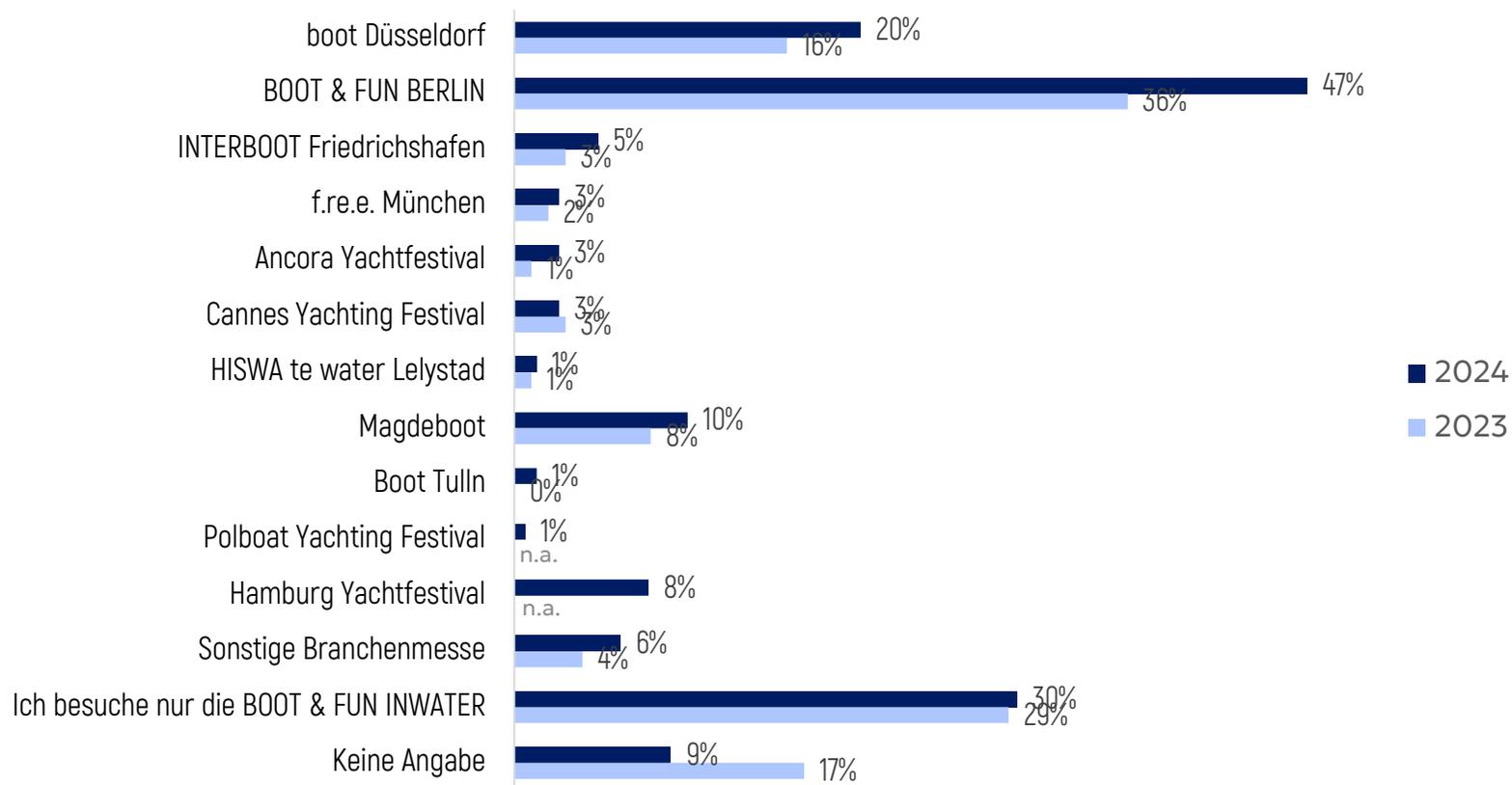
Die Besucher:innen haben am meisten aus dem Angebotsbereich Motorboote & -yachten gekauft.



Schwarz umrandete Kästen: Oberlinie

Besuch weiterer Branchenmessen und -events

Fast die Hälfte der Boot & Fun Inwater Besucher:innen (47%) besuchen ebenso die Boot & Fun Berlin – im Vergleich zum letzten Jahr entspricht dies einem Anstieg von 11 Prozentpunkten. Eine mögliche Erklärung könnte die Schaffung von Synergieeffekten durch das Team und insbesondere die Mundpropaganda von Daniel sein.



Beurteilung weiterer Leistungen

Am besten werden die Leistungen **Beschilderung/ Wegeführung zum Gelände** sowie **Sicherheitsdienst und Sauberkeit der WCs** evaluiert. **Über 90% der Besucher:innen sind mit diesen (sehr) zufrieden.**

	2024 (Top 3 Wert) (exkl. keine Beurteilung möglich und k.A.)	2023 (Top 3 Wert) (exkl. keine Beurteilung möglich und k.A.)
Parkplätze	79%	70%
Beschilderung zum Gelände	92%	86%
Wegeführung zum Gelände	93%	88%
Gastliegeplätze	86%	84%
Auswahl des gastronomischen Angebots	86%	90%
Preise des gastronomischen Angebots	75%	79%
Qualität des gastronomischen Angebots	86%	86%
Sicherheitsdienst/ Security auf dem Veranstaltungsgelände	93%	91%
Sauberkeit der WCs/ sanitären Anlagen	93%	91%
Verfügbarkeit von WCs/ sanitären Anlagen	87%	84%

Haupt-Transportmittel zur Veranstaltung

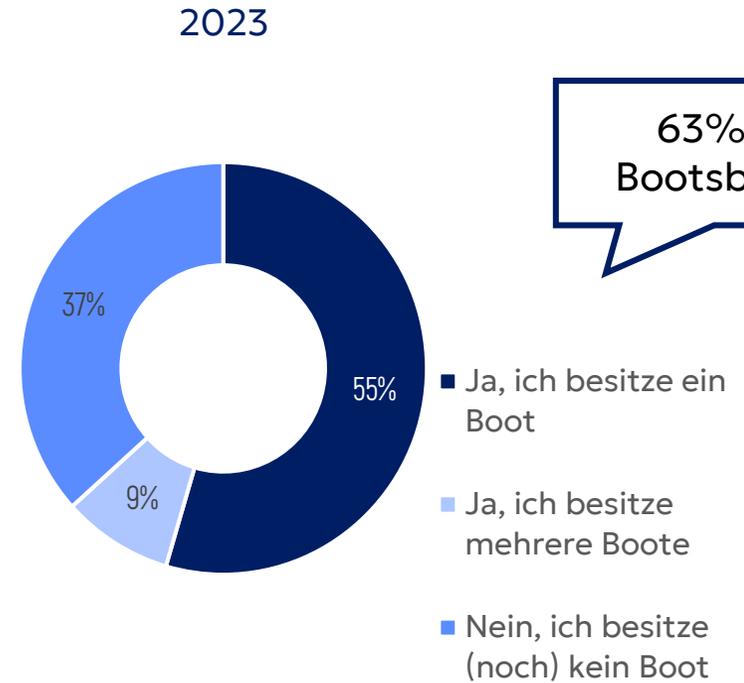
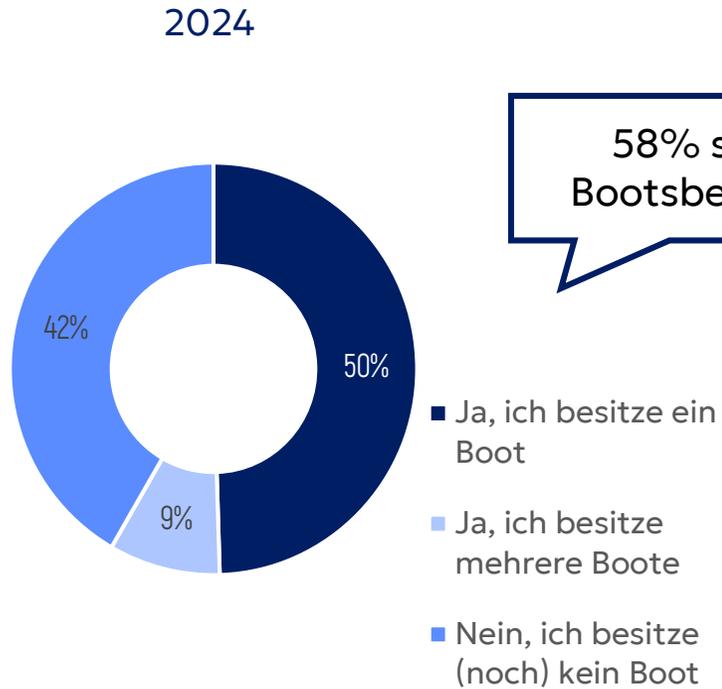
Mit deutlichem Abstand reisen die meisten Befragten (7 von 10) mit dem Auto zur Veranstaltung.



3.2 Bootseigner:innen

Bootseigner:innen

Ähnlich wie im letzten Jahr besitzen rund 6 von 10 Besucher:innen ein oder mehrere Boote.

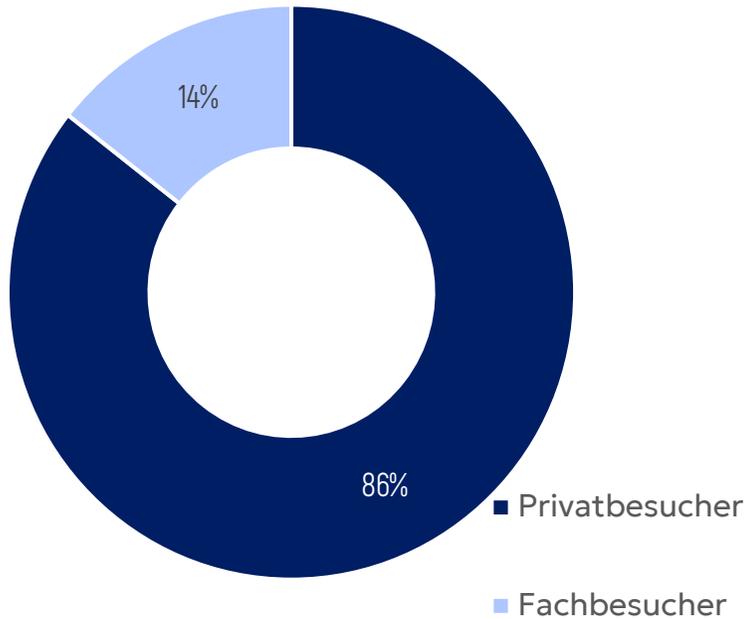


3.3 Statistik

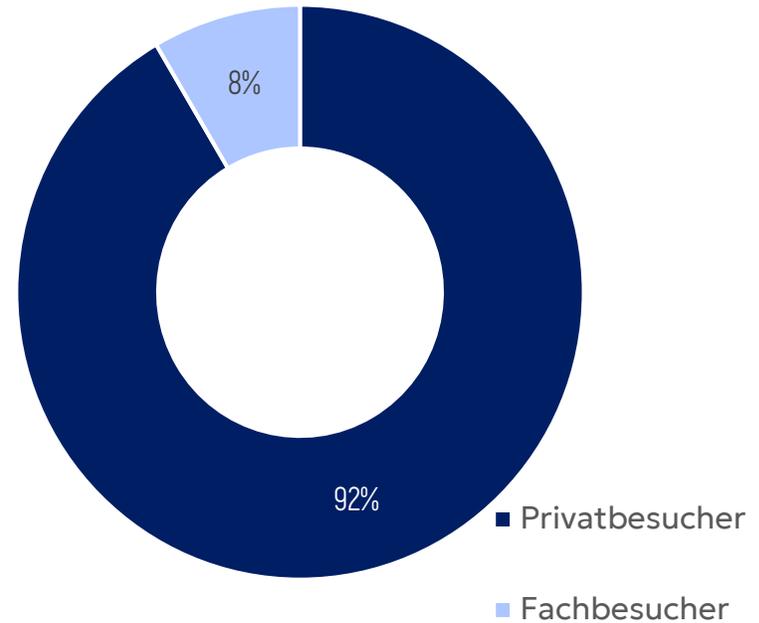
Privat- vs. Fachbesucher

Der Anteil an Fachbesucher:innen ist im Vergleich zum Vorjahr etwas gestiegen.

2024

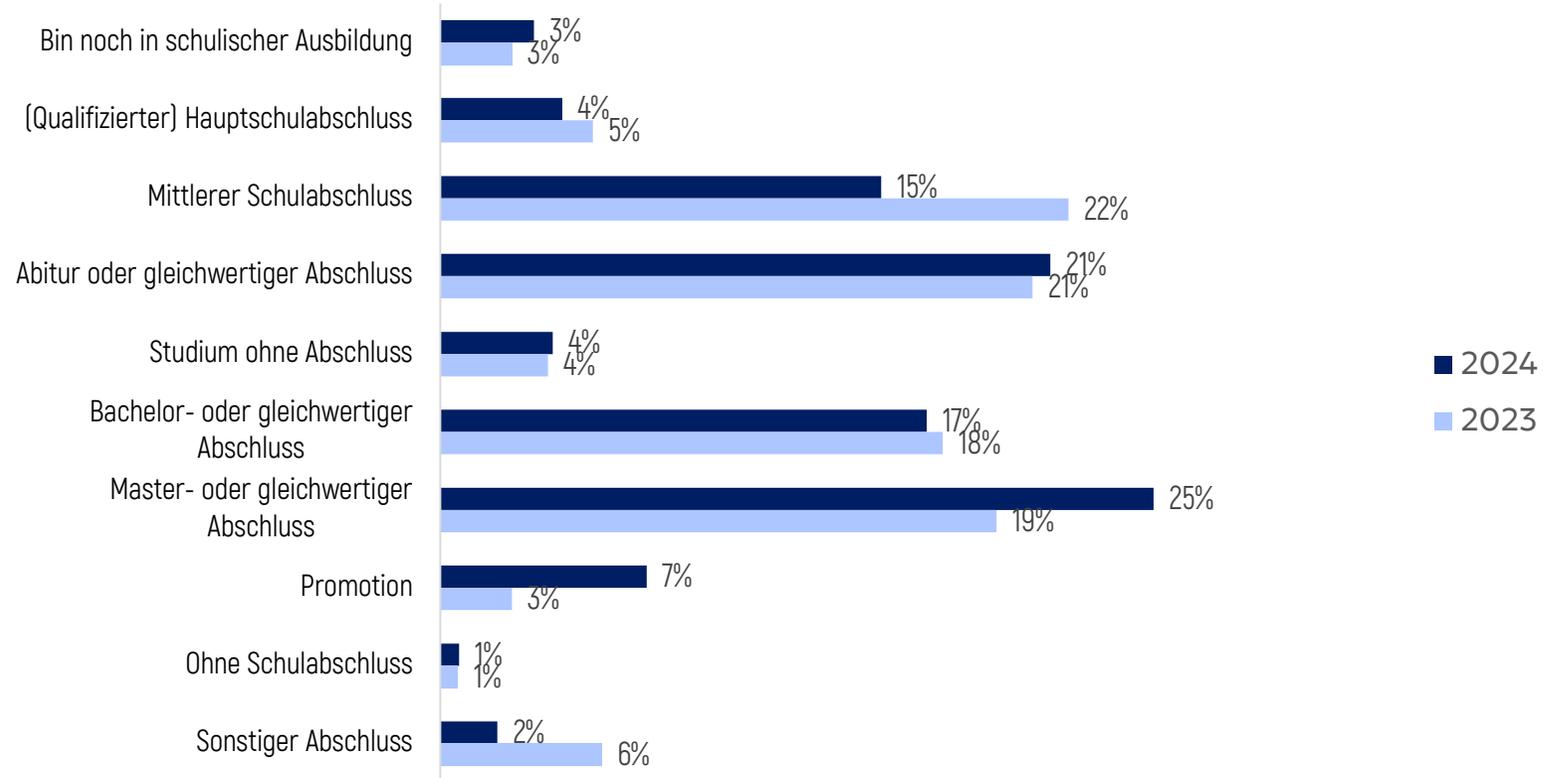


2023



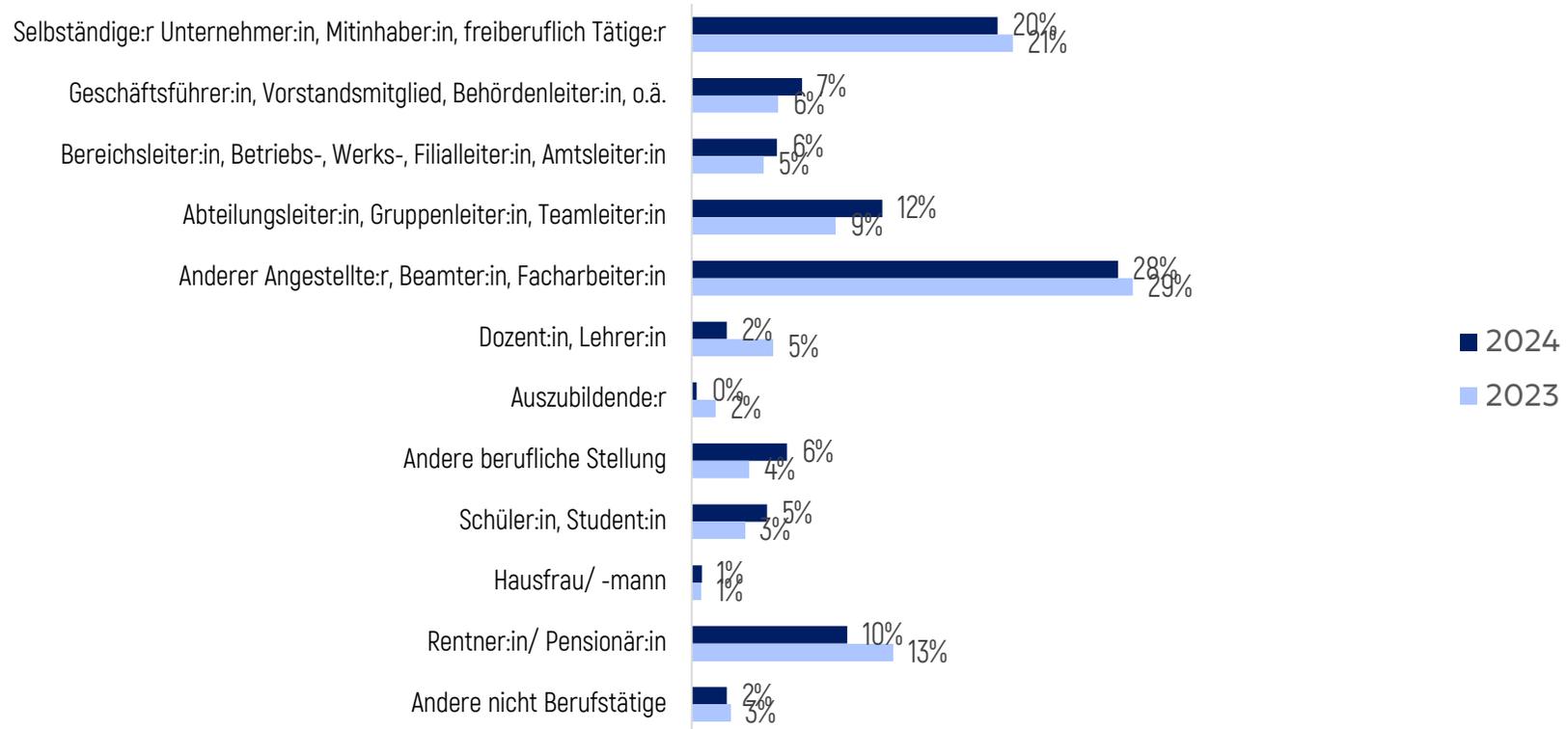
Akademischer Abschluss

Eine/Einer von 4, der die Boot & Fun Inwater besucht, hat einen Master-Abschluss.



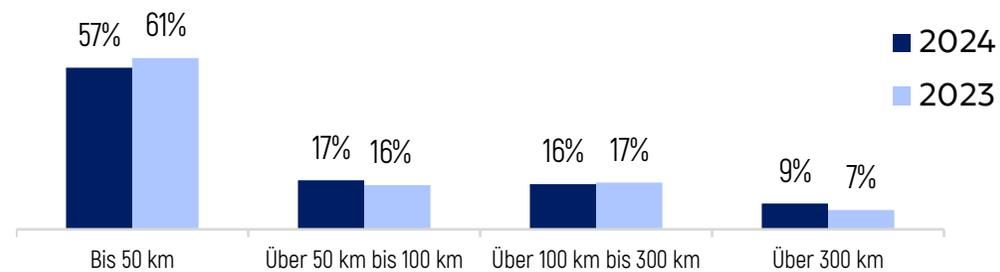
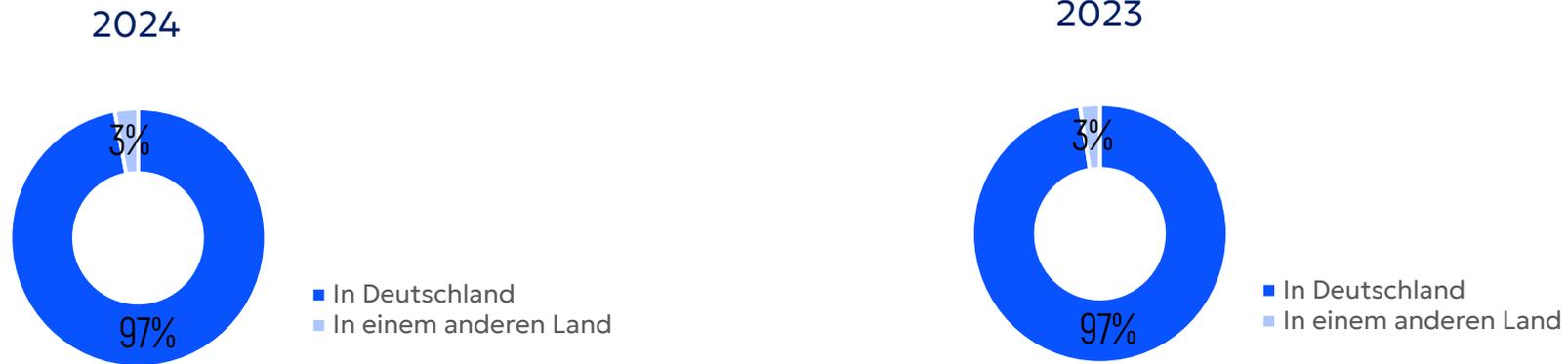
Berufliche Stellung

Angestellte/Beamte/Facharbeiter und Selbstständige/Mitinhaber/Freiberufler bleiben die meistvertretenen Berufsgruppen, jedoch mit leicht rückläufiger Tendenz gegenüber 2023.



Herkunft Deutschland

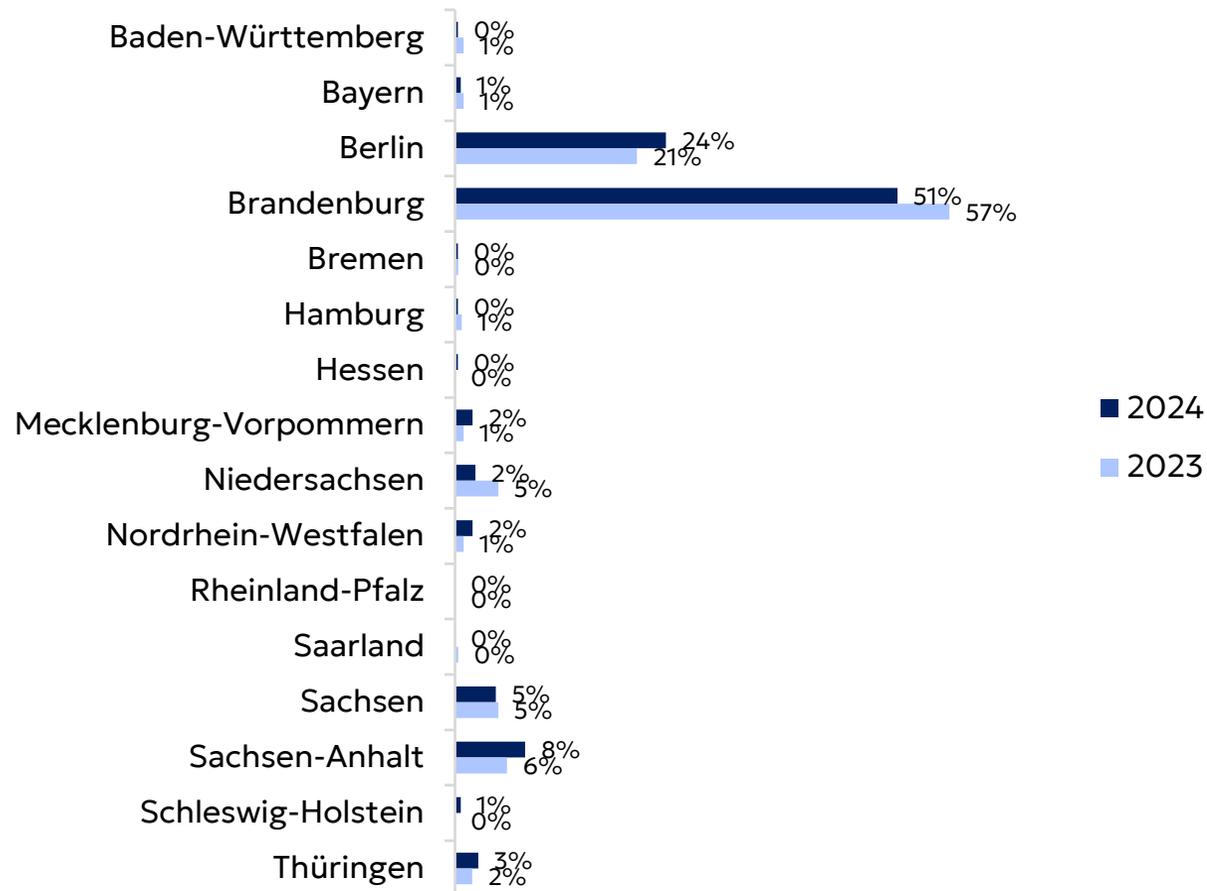
Wie im letzten Jahr kommen 97% der Besucher:innen aus Deutschland.



In welchem Land ist Ihr ständiger Wohnsitz? (Basis: Alle Befragten)// Wie weit ist Ihr ständiger Wohnsitz von hier entfernt? (Basis: Alle Befragten)

Bundesländer

Mit Blick auf die Bundesländer geht der Anteil Befragter aus Brandenburg etwas zurück, während insbesondere bei Befragten aus Berlin und Sachsen-Anhalt leichte Anstiege zu verzeichnen sind.



Herkunft Nicht-Deutschland

Von den Befragten aus dem Ausland kommt fast die Hälfte aus Belgien.

2024

<i>Länder (ohne Deutschland) :</i>	
	Anzahl Nennungen
<i>Belgien</i>	4
<i>Dänemark</i>	2
<i>Litauen</i>	1
<i>Luxemburg</i>	1
<i>Österreich</i>	1

2024: Achtung: kleine Basis n = 9

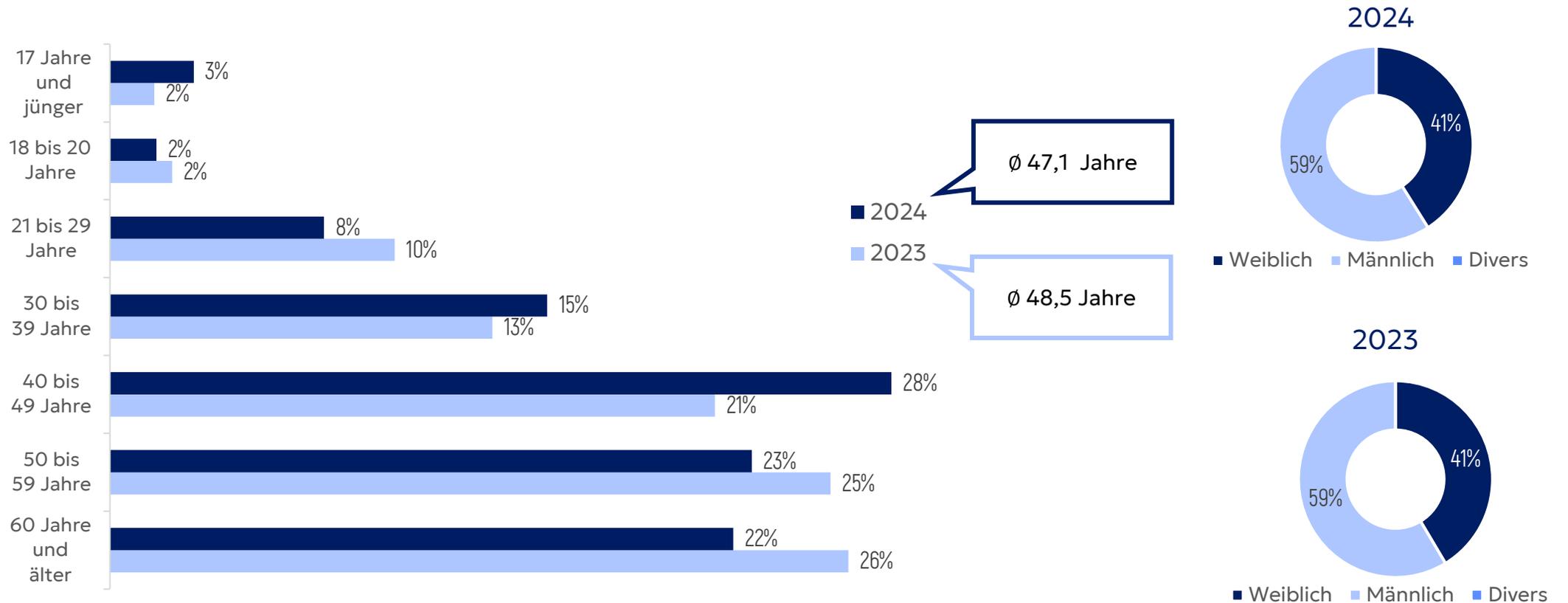
2023

<i>Länder (ohne Deutschland):</i>	
	Anzahl Nennungen
<i>Italien</i>	1
<i>Niederlande</i>	1
<i>Polen</i>	1
<i>Albanien</i>	1
<i>Türkei</i>	1
<i>Iran, Islamische Republik</i>	1
<i>Tunesien</i>	1
<i>Sonstiges Land (Süd-/ Ost- und Zentralasien)</i>	1

2023: Achtung: kleine Basis n = 8

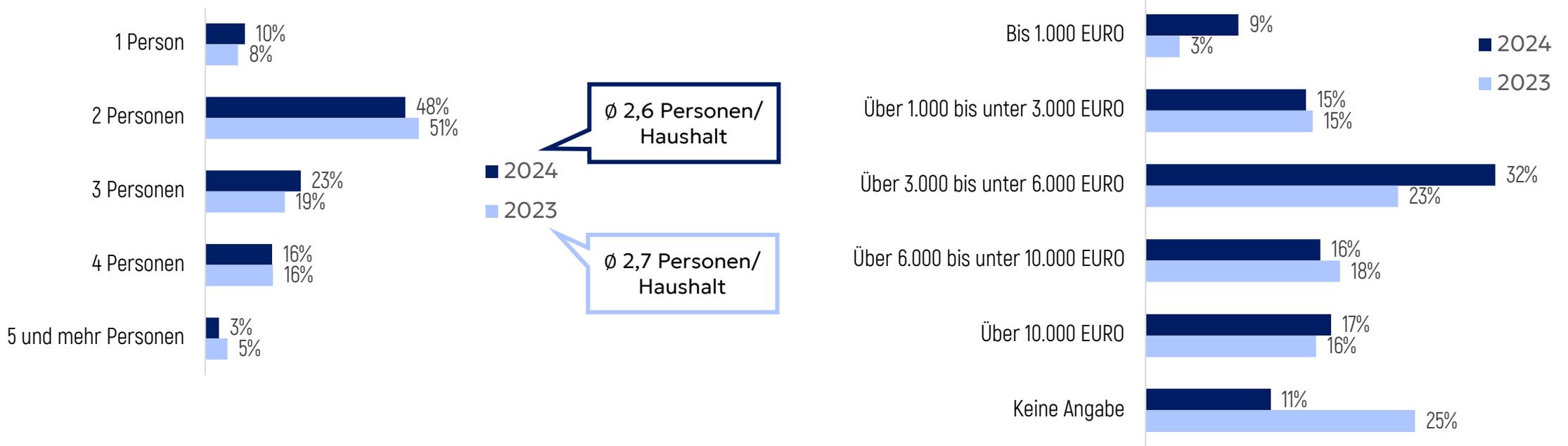
Geschlecht und Alter

Wie im letzten Jahr sind 6 von 10 Besucher:innen männlich. Das Durchschnittsalter ist leicht gesunken.



Haushaltsgröße und -nettoeinkünfte

Auch in diesem Jahr lebt rund die Hälfte der Besucher:innen in einem 2-Personen Haushalt. Eine/Einer von 3 verfügt über ein Einkommen von 3.000 bis 6.000€.



Vielen Dank

für die Aufmerksamkeit

Messe Berlin

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
info@messe-berlin.de