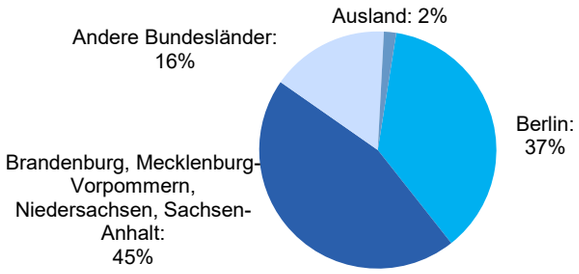
Kurzanalyse BOOT&FUN Berlin 2024

Besucherbefragung

Herkunft

98% der Besucher:innen kommen aus **Deutschland**.

Alle 16 Bundesländer sind dabei vertreten.



Erstbesucher:innen

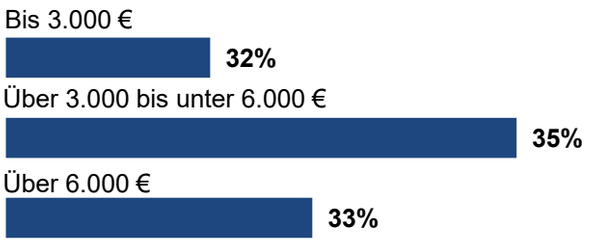
(exkl. „keine Angabe“)

46% besuchten die Veranstaltung zum ersten Mal.

Haushaltsnettoeinkommen

(exkl. „keine Angabe“)

Rund **ein Drittel** der Befragten hat ein Haushalts-Nettoeinkommen von **mehr als 6.000 €** zur Verfügung.



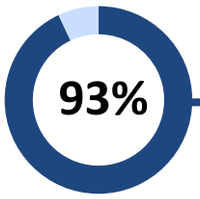
Besuchsdauer

(exkl. „keine Angabe“)

3 von 4 **Besucher:innen** verbringen **über 3 Stunden** auf der Veranstaltung.

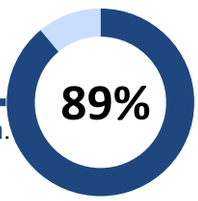
Jeder 3. sogar **über 5 Stunden**.

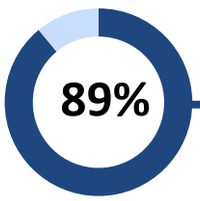
Gesamtzufriedenheit und Ausblick



haben einen **positiven Gesamt-eindruck** von der Veranstaltung.

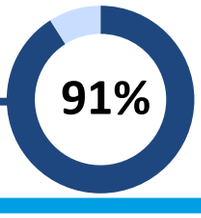
der Besucher:innen würden die Veranstaltung **weiterempfehlen**.





haben die Absicht, die Veranstaltung auch das **nächste Mal zu besuchen**.

der Besucher:innen bewerten das **Angebotsspektrum positiv**.



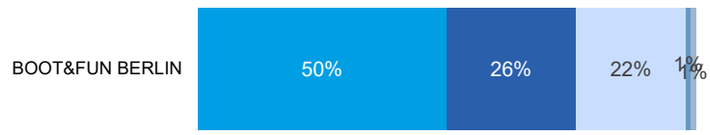
(Jeweils Bewertung 1-3 auf 6er-skalen)

Synergien durch Verbundveranstaltungen

(Basis: Besucher:innen der jeweiligen Veranstaltung)

50% der BOOT&FUN BERLIN-Besucher:innen sind ursprünglich wegen einer der anderen Veranstaltungen gekommen, meist wegen der ANGELWELT BERLIN oder der AUTO CAMPING CARAVAN.

Besucher:innen-Struktur der:

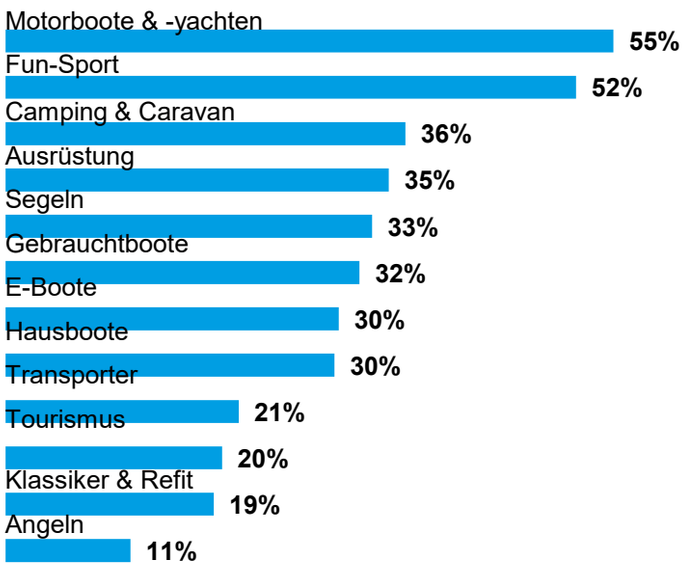


Ausschlaggebende Veranstaltung für den Besuch:

- BOOT&FUN BERLIN
- ANGELWELT BERLIN
- AUTO CAMPING CARAVAN
- OFFROAD BERLIN
- TRANSPORTER TAGE BERLIN

Interessengebiete der BOOT&FUN-Zielgruppe

(Basis: Besucher:innen, die die BOOT&FUN BERLIN als ausschlaggebende Veranstaltung benennen; Mehrfachnennungen)



Kaufverhalten der BOOT&FUN-Zielgruppe

(Basis: Besucher:innen, die die BOOT&FUN BERLIN als ausschlaggebende Veranstaltung benennen; exkl. „keine Angabe“)

Jede:r 2. **Besucher:in** hat etwas **gekauft** bzw. äußerte die **Absicht**, etwas auf der Veranstaltung zu kaufen.

Jede:r 5. **Käufer:in** gab **mehr als 500 €** aus.

2 von 3 **Besucher:innen** planen, aufgrund der auf der BOOT&FUN BERLIN erhaltenen Informationen, zu einem **späteren Zeitpunkt Einkäufe zu tätigen**.

Erhoben von GMM Gelszus Messe-Marktforschung

Messe Berlin