



**BOOT
& FUN**

**27. – 30.
Nov 2025**
Messegelände
Berlin

auf der outventure^{BERLIN}

Media-Package Guide

Für Aussteller

www.outventure-berlin.de

Ausstellerverzeichnis – Ihr Ausstellerprofil

1	Media Packages	3
2	Zugang zu Ihrem Ausstellerprofil	4
3	Daten im Content Manager bearbeiten	5
4	Digital Add-Ons / Ausstellerverzeichnis	10
	Kontakt & Support	11



In Ihrer Anmeldung enthalten

Medialeistungen – Firmengrundeintrag
(Firmenname, Halle/Stand)

Media Packages:

MitAussteller-Paket (kostenlos)

Starter-Package –99 €

Für Hauptaussteller mit einer Standfläche
bis 24 m²

Classic-Package –260 €

Hauptaussteller mit einer Standfläche **ab 25 m²**

Upgrade: Wenn Sie auf ein höherwertiges Media Package upgraden, wird der Preis Ihres bestehenden Pakets (bereits in der Standanmeldung enthalten) angerechnet. Sie zahlen nur die Preisdifferenz.

Features	MitAussteller	Starter Package	Classic Package
Firmenlogo	✗	✓	✓
Hintergrundbild	✗	✓	✓
Social-Media Links	✗	✓	✓
Links	✗	✗	✓
Multimedia-Uploads	✗	✗	✓
Boote/Produkte	✗	10	20
Ansprechpartner	✗	✓	✓
Marken	✗	10	20
Produktgruppen	1	10	20

1

2

3

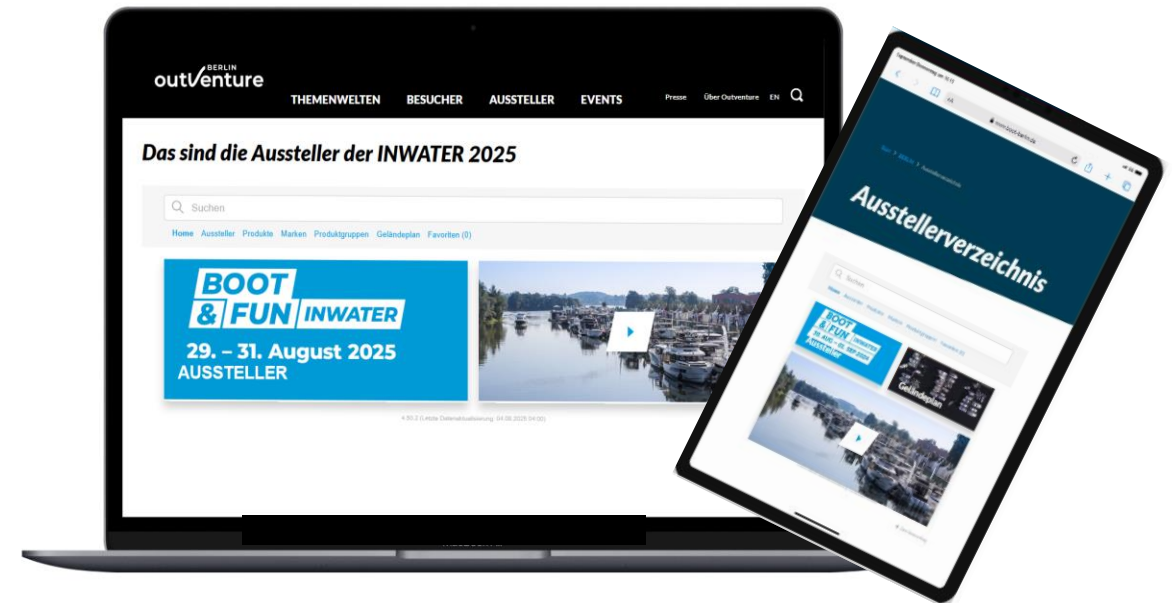
4

Zugang zu Ihrem Ausstellerprofil

Der Hauptkontakt, der bei der Standregistrierung im Ausstellerportal angegeben wurde, erhält Zugang zu dem Link Content Manager.

So gelangen Sie zum Content Manager:

1. In unserer E-Mail „**Vervollständigen Sie jetzt Ihr Online-Ausstellerprofil**“ finden Sie unten den Button *Content Manager*.
2. Klicken Sie auf Content-Manager, um ihn in einem neuen Tab zu öffnen. Hier können Sie ihre Firmendaten bearbeiten.
3. Überprüfen Sie die Änderungen anschließend im Ausstellerverzeichnis.
4. Änderungen sind jederzeit möglich.



1

2

3

4

Daten im Content Manager bearbeiten

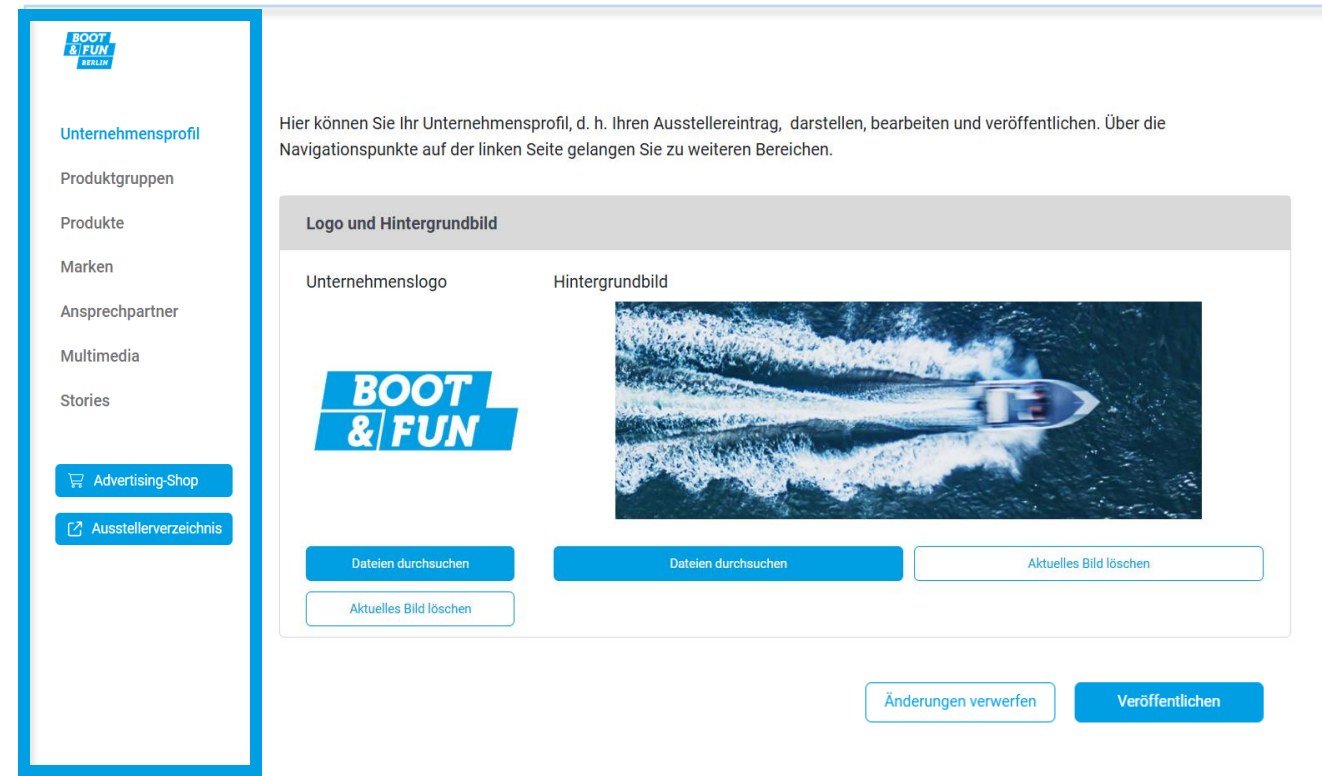
Startseite:

Auf der Startseite können Sie Ihren Haupteintrag gestalten:

1. Logo & Hintergrundbild
2. Grunddaten & Beschreibung
3. Social-Media Links

Tipps:

- Damit das Hintergrundbild auf jedem Screen überzeugt, muss es in verschiedenen Größen für Web- und App-Ansichten hochgeladen werden.
- Wir empfehlen generell, für Ihren Hintergrund ein Wallpaper oder ein Stimmungsbild zu verwenden – und vor allem ohne Text.



1

2

3

4

Daten im Content Manager bearbeiten

Produktgruppen:

- Die für Ihr Unternehmen zutreffenden Produktgruppen wählen Sie bei der Standanmeldung im Ausstellerportal aus und diese werden automatisch in Ihr Unternehmensprofil online übernommen.
- Um die ausgewählten Kategorien zu öffnen, klicken Sie bitte direkt auf den angezeigten Namen – nicht auf den nebenstehenden Pfeil.
- Sie können die ausgewählten Kategorien jederzeit ändern. Die Anzahl der bereits ausgewählten sowie der noch verfügbaren Produktgruppen finden Sie oben rechts.

Produktgruppen (0/10)

Hier können Sie passende Produktgruppen für Ihr Unternehmen selektieren. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Produktgruppen auswählen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht. Um ein Boot einzugeben und mit weiteren spezifischen Informationen ergänzen zu können, wählen Sie bitte unter 'Produkttyp' den Typ 'Boot'.

Wenn Sie darüber hinaus Produktgruppen gebucht haben, können Sie diese selbstverständlich zusätzlich auswählen.

☒ Produktgruppen ▾

- ☒ Boote >
- ☐ FUN – Sport >
- ☐ Institutionen >
- ☐ Tiny Houses >
- ☐ Tourismus >
- ☒ Weiteres >

1

2

3

4

Daten im Content Manager bearbeiten

Produkte:

- Klicken Sie auf „Produkt hinzufügen“ und dann auf „Produkt“ es öffnet sich der Editierbereich, in dem Sie die Produktinformationen bearbeiten können.
- Im unteren Teil des Editierbereichs finden Sie drei weitere Reiter: „Links“, „Produktgruppen“, „Multimedia“.

Bitte beachten:

Bitte überprüfen Sie die eingetragenen Produktgruppen und ergänzen oder aktualisieren Sie diese bei Bedarf. Die richtige Zuordnung Ihrer Produkte zu passenden Produktgruppen trägt wesentlich zur besseren Auffindbarkeit und Sichtbarkeit bei.

- Unternehmensprofil
- Produktgruppen
- Produkte**
- Marken
- Ansprechpartner
- Multimedia
- Stories

Advertising-Shop

Ausstellerverzeichnis

Produkte (1/10)

Tipp: Um ein Boot einzugeben und mit weiteren spezifischen Informationen ergänzen zu können, wählen Sie bitte unter 'Produkttyp' den Typ 'Boot' aus.

Motorboat at Kankaria Lake

Produktbild

Dateien durchsuchen

Aktuelles Bild löschen

☒ Englisch (Standard)
 ☐ Deutsch (Übersetzung)

Produktname*

Veröffentlichung ab

Veröffentlichung bis

Produktbeschreibung

(0/4000)

Änderungen verwerfen

Veröffentlichen

7

1

2

3

4

Daten im Content Manager bearbeiten

Multimedia:

- Unter „Multimedia“ können Sie zusätzliches Informationsmaterial über Ihr Unternehmen wie PDFs, Bilder und Videos hochladen.
- Bitte beachten Sie, dass beide Sprachen gepflegt werden.

BOOT & FUN BERLIN

Unternehmensprofil
Produktgruppen
Produkte
Marken
Ansprechpartner
Multimedia
Stories

Advertising-Shop
Ausstellerverzeichnis

Multimedia (4/10)

Hier können Sie weitere Dateien hinterlegen, die in Ihrem Unternehmensprofil angezeigt werden. Es können PDFs, Bilder oder auch kurze Videos (empfohlenes Videoformat: MP4) hinterlegt werden.

☐ Englisch (Standard) ☒ Deutsch (Übersetzung)

Ziehen Sie Ihre Medien hierher oder klicken Sie hier (6 Uploads verfügbar)

Dateiformat: JPG, PNG, MP4, PDF, Word, Excel, PowerPoint, maximale Dateigröße: 50 MB

Position	Vorschau	Datei
1		Bild-5.jpg www.gebrauchtbootmarkt-berlin.de #bootliste

Änderungen verwerfen Veröffentlichen



Digital Add-Ons / Ausstellerverzeichnis

Media Package – Ihre digitale Präsenz

Wenn Sie Ihren Stand registrieren, erhalten Sie automatisch das unverzichtbare Media Package – eine sorgfältig optimierte Auswahl an Marketing-Tools, die darauf ausgelegt sind, Ihre Messepräsenz und Marktpräsenz zu maximieren.

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit!

Alle Ihre Online-Optionen sind direkt mit Ihrer Profilseite verknüpft, sodass potenzielle Kunden mit nur einem Klick mehr über Ihr Unternehmen erfahren können.

[Jetzt unseren Advertising-Shop entdecken!](#)

Add-Ons	Preis exkl. MwSt.
Marken (1x)	50 €
Media Package Upgrade	
Upgrade Starter > Classic	161 €
Upgrade für Mitaussteller	
Upgrade > Starter	99 €
Upgrade > Classic	260 €

KONTAKT

Ihr Advertising & Sponsoring Team

Stellen Sie Ihre Anfrage einfach über unser Service-Portal.

Kontakt:

✉ support@messe-berlin.de

☎ +49 30 3038 2500

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg auf der Messe!

BOOT & FUN

**27. – 30.
Nov 2025**
Messegelände
Berlin

BERLIN
auf der outventure



Elpe Marke der

