

**Standanmeldung „Werkstattstraße“
gedatec - Fachmesse für Gebäudetechnik
13. – 15.10.2026**

Wir beteiligen uns an der „Werkstattstraße“ und buchen einen Standard-Stand innerhalb der „Werkstattstraße“ zum Preis von 2.050,- Euro zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss: 24.08.2026

Thema der Wettbewerbsaufgabe (max. 25 Zeichen)

Firma

Ansprechpartner/-in und Koordinator/in vor Ort

Telefon

E-Mail

Mobiltelefon

Bitte ankreuzen: Angebote für Azubis:

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Elektro | <input type="checkbox"/> SHK | <input type="checkbox"/> Dach |
| <input type="checkbox"/> 1. Lehrjahr | <input type="checkbox"/> 2. Lehrjahr | <input type="checkbox"/> 3./4. Lehrjahr |

Standard-Stand:

- Größe: 16 m²
- Aufbau der Trennwände und der Blende (weiße Rück- und Seitenwände sind 2,50 m hoch)
- 3,3 kW Stromanschluss inkl. zwei Steckdosen und Stromverbrauch
- Blendenbeschriftung: Die Standblende weist das Wettbewerbsthema, das Firmenlogo und das Marken-Logo der jeweiligen Innung (Elektro, SHK, Dachdecker) auf. Die Blendenbeschriftung wird gestellt.

Der Aussteller stellt ein digitales, druckfähiges Firmenlogo (300 dpi) im PDF, TIFF- oder JPG-Format bis zum **07. September 2026** zur Verfügung. Und teilt den Bedarf und die gewünschte Platzierung des Stromanschlusses mit.

Die Kostenpauschale für den Standbau in Höhe von EUR 2.050,00 zzgl. MwSt. wird von der FEB Fördergesellschaft Elektrohandwerke Berlin mbH (FEB) in Rechnung gestellt.

Ort und Datum

Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

Teilnahmebedingungen „Werkstattstraße“

A. Allgemeine Teilnahmebedingungen

1. Die „Werkstattstraße“ der gedatec 2026 ist eine Aktivität der Dachdecker-, Elektro- und SHK Innungen Berlins und Brandenburgs, die FEB ist die alleinige Vertragspartnerin der teilnehmenden Firmen.
2. Die teilnehmenden Firmen sind Aussteller der gedatec 2026.
3. Die Werkstattstraße wird im offiziellen Ausstellungskatalog und im Internet der gedatec Homepage redaktionell berücksichtigt.
4. Im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die gedatec 2026 wird auf die „Werkstattstraße“ deutlich hingewiesen.
5. Eine Wegweisung zur „Werkstattstraße“ wird gewährleistet.
6. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

B. Inhaltliche Teilnahmebedingungen

1. Zentrum der „Werkstattstraße“ ist eine Lehrwerkstatt, in der typische Fertigkeiten des Elektro-, SHK- und Dachdecker-Handwerks dargestellt werden.
2. Alle Themen sollen im Bereich der Ausbildungspläne liegen und darauf abgestimmt sein.
3. Jede teilnehmende Firma sollte mindestens eine Wettbewerbsaufgabenstellung abfragen.
4. Die teilnehmenden Firmen haben ihren Stand nach den im Verkehr gebotenen Sorgfalt zu gestalten und Verkehrssicherungspflichten zu beachten. Sie haben insbesondere sicherzustellen, dass die Auszubildenden von einer fachkundigen Person eingewiesen werden.

C. Technische und organisatorische Teilnahmebedingungen

1. Die Werkstattfläche wird den beteiligten Firmen zur Verfügung gestellt.
2. Das Erscheinungsbild der „Werkstattstraße“ soll den Charakter einer Werkstatt haben.
3. Für den Aufbau einschließlich Blendenbeschriftung berechnet die FEB Fördergesellschaft Elektrohandwerke Berlin mbH (FEB) je Stand eine Kostenpauschale von 2.050,- Euro zzgl. MwSt. Darin enthalten sind:
 - Größe 16 m²
 - Aufbau der Trennwände und der Blende (weiße Rück- und Seitenwände sind 2,50 m hoch)
 - 3,3 kW Stromanschluss inkl. zwei Steckdosen und Stromverbrauch
 - Blendenbeschriftung: Die Standblende weist das Wettbewerbsthema, das Firmenlogo und das Marken-Logo der jeweiligen Innung (Elektro, SHK, Dachdecker) auf. Die Blendenbeschriftung wird gestellt.
Der Aussteller stellt ein digitales, druckfähiges Firmenlogo bis zum 07. September 2026 im PDF-, TIFF- oder JPG-Format zur Verfügung (300 dpi).
 - Es können maximal zwei Stände (ohne Zwischenwand) gebucht werden. Größere Stände (>16 m²) können nur auf Anfrage gebucht werden.
4. Bei eigenem Standbau: Höhe der Standbauwände 2,50 m.
5. Für Schutzisolierungen der Fußböden (z. B. bei Arbeitsvorgängen unter Spannung) sorgt jede teilnehmende Firma selbst.
6. Die Firmenbeschriftung einschließlich Logo kann vom Aussteller an der Standrückwand angebracht werden und soll die Fläche von 1 m² nicht überschreiten. Jede teilnehmende Firma sorgt eigenverantwortlich für die Firmenbeschriftung.
7. Wasser- und Internetanschlüsse sind kostenpflichtig. Bitte bestellen Sie diese über den Online-Ausstellershop der Messe Berlin.
8. Laufzettel und Urkunden mit dem jeweiligen Firmenlogo werden ausschließlich von der FEB bzw. von der Messe Berlin GmbH gedruckt und ausgegeben.
9. Die „Werkstattstraße“ wird organisiert und fachlich betreut durch die Dachdecker-, Elektro- und SHK Innungen Berlins und Brandenburgs sowie der FEB, in Abstimmung und mit Unterstützung der Messe Berlin GmbH.

Kontakt:

Constantin Rehlinger, Telefon +49 (0)177 8595580
Elektro-Innung Berlin, Telefon +49 (0)30 859558 30