

MEDIA-PACKAGE ZUR gedatec

Mit dem **Media-Package** bietet die Messe Berlin GmbH den Ausstellern der **gedatec** ein Paket ausgewählter **Marketing-Tools** zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Das Media-Package umfasst die Darstellung auf der gedatec Online-Plattform und in der gedatec App.

Die Buchung eines **Media-Packages** ist für alle **Haupt- und Mitaussteller** obligatorisch. Die Kosten für das Media-Package werden in Form einer obligatorischen Beitragspauschale erhoben, die dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt wird. Des Weiteren bieten wir ausgewählte Leistungen als zusätzliche Upgrade-Packages an, die Sie separat erwerben können.

MEDIA-PACKAGE FÜR HAUPTAUSSTELLER

370,- Euro zzgl. MwSt.

Online-Plattform

- Firmengrundeintrag (Firmenname, Postanschrift, Telefon, E-Mail, Hallen- und Standnummer)
- Webadresse
- Firmenlogo
- Firmenprofil (max. 4.000 Zeichen)
- Link auf Social Media Profile (z.B. Facebook, Twitter etc.)
- Medien (z.B. Videos, Bilder, PDFs bis 500 MB)
- Hintergrundbild im Unternehmensprofil
- Eintrag in bis zu vier Kategorien des Warengruppenverzeichnisses
- Präsentation von bis zu drei Produkten in Text und Bild (max. 4.000 Zeichen)

MEDIA-PACKAGE FÜR MITAUSSTELLER

100,- Euro zzgl. MwSt.

Online-Plattform

- Firmengrundeintrag (Firmenname, Postanschrift, Telefon, E-Mail, Hallen- und Standnummer)
- Webadresse
- Eintrag einer Kategorie in das Warengruppenverzeichnis



LEISTUNGSZEITRAUM

Alle Leistungen des Media Packages können von Ihnen im Zeitraum von **Juli 2026 bis Juni 2028** in Anspruch genommen werden. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie Ihre Daten beliebig oft aktualisieren.



gedatec
Media-Package