

Betreff: gedatec 2026 | Ihr Eintrag im Neuheiten-Report

Liebe Ausstellerinnen und Aussteller,

zur Premiere der gedatec 2026 gibt die Messe Berlin einen Neuheiten-Report heraus, so wie zuvor zur belektro. Die Publikation wendet sich an Medienvertreter:innen und Fachbesucher:innen.

Der Report erscheint online auf der gedatec Webseite sowie in der gedatec App am 5. Oktober 2026. Um die Neuigkeiten auf der Messe besonders hervorzuheben, verwenden wir ein N!-Icon. Jeder Aussteller, der eine Innovation präsentiert und im Report vertreten ist, kann das N! für seinen Stand nutzen. Einen entsprechenden Tischaufsteller sowie Bodenaufkleber stellen wir kostenlos zur Verfügung. Außerdem kennzeichnet das Icon die Neuheiten im Online-Ausstellerverzeichnis.

Mit der Erstellung des Neuheiten-Reports haben wir wieder das AM-com Redaktionsbüro beauftragt. Bitte schicken Sie uns einen Text mit Bild zu Ihrer Innovation per E-Mail an: neuheiten@messe-berlin.de

- Ihr **Text** sollte rund **800 bis maximal 900 Zeichen** (einschließlich Leerzeichen) umfassen.
- Eine dazu passende **Illustration** (Foto, Grafik, Schema, aber kein Logo) sollte im Querformat eine Auflösung von **mindestens 300 dpi und eine Größe von rund 1 MB** haben. Bitte das Copyright nennen: Firmenname/Fotograf:in
- Bitte geben Sie eine **Ansprechperson** für die Medien an: Titel Vorname Name, Funktion, Mobiltelefon- oder Festnetz-Nummer, E-Mail- und Web-Adresse.
- Halle und Standnummer auf der gedatec
- Wichtig: Teilen Sie uns bitte auch mit, ob die **Neuheit auf der gedatec zum ersten Mal der Branche präsentiert wird oder bereits anderweitig kommuniziert wurde** (auf einer anderen Messe oder Plattform).

Einsendeschluss-Termine:

- **Bis zum 14. August** (kostenlose Teilnahme)
- **15. August bis 23. September** (pro Einsendung 150,- Euro)

Je früher Sie Ihre Beiträge einreichen, desto schneller veröffentlichen wir Ihre Neuheit auf der gedatec Webseite. Eine Auswahl erscheint auch auf den Social Media-Profilen der gedatec. Ein Anspruch auf Veröffentlichung von Text und Bild besteht nicht. Bitte beachten Sie die Nutzungsrechte im Anhang.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte direkt an das AM-com Redaktionsbüro:
Dr.-Ing. Andreas Müller
Telefon: +49 30 47 75 63 68

Platanenstraße 105a, D-13156 Berlin

Wir freuen uns auf Ihre Beteiligung am gedatec Neuheiten-Report 2026!

Freundliche Grüße

Ingrid Mardo
PR Manager
Telefon: +49 30 3038 2282
ingrid.mardo@messe-berlin.de

Lena Lindenau
PR Operations Manager
Telefon: +49 30 3038 4649
lena.lindenau@messe-berlin.de

Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, D-14055 Berlin
Internet: www.gedatec.berlin

Nutzungsrechte

Mit der Einreichung Ihres Beitrags (Text und Bilder) zur Teilnahme am Neuheiten-Report der gedatec überträgt das ausstellende / mitausstellende Unternehmen der Messe Berlin ein zeitlich und räumlich unbegrenztes Nutzungsrecht an seinem Beitrag (Text und Bilder) und den damit zusammenhängenden Urheber- und Leistungsschutzrechten für alle Nutzungsarten in den nationalen und internationalen Medien der Messe Berlin. Die Einräumung umfasst die Befugnis der Messe Berlin, den Beitrag zu bearbeiten, zu speichern, zu vervielfältigen, in fremde Sprachen zu übersetzen, zu archivieren und im In- und Ausland in körperlicher Form zu nutzen oder in unkörperlicher Form ungeachtet der jeweiligen Übertragungs- und Trägertechniken wiederzugeben, und zwar insbesondere in folgenden Kanälen der gedatec: Neuheiten-Report, Webseite, E-Paper, Daily, App, Newsletter, LinkedIn, Instagram und Pressemitteilungen. Das ausstellende / mitausstellende Unternehmen versichert der Messe Berlin sowohl den Bestand der zuvor bezeichneten Rechte als auch, dass diese nicht mit Rechten Dritter belastet sind. Sofern Dritte eine Verletzung ihrer Rechte durch die Verwendung des Beitrags (Text und Bilder) geltend machen, stellt das ausstellende / mitausstellende Unternehmen bei schuldhaftem Handeln die Messe Berlin von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere von Ansprüchen wegen Urheberrechts- und Persönlichkeitsrechtsverletzungen, auf erstes Anfordern hin frei. Eingeschlossen darin sind etwaige Kosten der Rechtsverteidigung der Messe Berlin. Das ausstellende / mitausstellende Unternehmen sichert zu, dass es mit der Messe Berlin kooperieren wird, um etwaige Ansprüche Dritter abzuwehren.