

Call for Ideas

Vorgaben zur Abstract-Gliederung

- (1) **Titel (Mission Statement)**
Der Titel des Abstracts soll den Inhalt so gut wie möglich wiedergeben.
- (2) **Einleitung**
 - Kurze Vorstellung des Startups und der präsentierten Innovation
 - Hervorhebung des Problems oder Bedarfs, den das Startup adressiert
 - Begründung der Relevanz und Aktualität des Themas
- (3) **Unternehmensprofil**
 - Kurzer Überblick über die Gründungsgeschichte und den Hintergrund des Startups
 - Vorstellung des Gründerteams und ihrer Qualifikationen
 - Angabe des aktuellen Status des Unternehmens
- (4) **Problembeschreibung und Zielsetzung**
 - Detaillierte Darstellung des identifizierten Problems oder Bedarfs im Markt
 - Klare Definition der Zielsetzung des Startups und wie die Innovation zur Lösung beiträgt
- (5) **Lösungsansatz**
 - Beschreibung der entwickelten Lösung oder Technologie
 - Hervorhebung der Alleinstellungsmerkmale und innovativen Aspekte
 - Darstellung, wie der Lösungsansatz das identifizierte Problem effektiv angeht
- (6) **Technologische Aspekte (falls relevant)**
 - Erklärung der angewandten Technologien und deren Funktionsweise
 - Diskussion der Skalierbarkeit und Flexibilität der Technologie
- (7) **Marktpotenzial und Zielgruppe**
 - Analyse des Marktpotenzials für die präsentierte Innovation.
 - Beschreibung der Zielgruppe und deren Bedürfnisse.
 - Einschätzung der Wettbewerbssituation und Positionierung im Markt
- (8) **Chancen und Herausforderungen**
 - Einschätzung der potenziellen Chancen und Wachstumsperspektiven
- (9) **Erfolge und Referenzen (falls vorhanden)**
 - Vorstellung von bisherigen Erfolgen, Partnerschaften oder Kundenreferenzen
 - Erwähnung von Auszeichnungen oder Anerkennungen
- (10) **Ausblick und Schlussfolgerung**
 - Ausblick auf zukünftige Entwicklungen und geplante Meilensteine
 - Was ist das große Ziel?