

DMEA 2025 Kurzanalyse

Teilnehmende

DMEA Berlin
8–10 April 2025
Connecting Digital Health

Zahlen Teilnehmende

(Quelle: DMEA 2025 Eintrittsdaten)

20.517 Teilnehmende aus **50+** Ländern

National: 88%

International: 12%

Herkunft der nat. Teilnehmenden

(Quelle: Befragte Teilnehmende aus Deutschland, insg. 88 % der Teilnehmenden)



Herkunft internat. Teilnehmenden

(Quelle: DMEA 2025 Eintrittsdaten, insg. 12% der Teilnehmenden)

| | |
|---|------------|
| Europa | 95% |
| Schweiz | 30% |
| Österreich | 27% |
| Dänemark, Niederlande, Vereinigtes Königreich | jeweils 4% |
| Finnland, Frankreich, Polen | jeweils 3% |
| Tschechien | 2% |
| Sonstige (Belgien, Estland, Italien, Norwegen, Schweden, Luxemburg, Spanien, Lettland, Kroatien u.v.m.) | 16% |
| Nordamerika | 2% |
| Süd-Ost-Zentral-Asien | 2% |
| Nahe/Mittlerer Osten | 1% |

Funktions-/ Aufgabengebiete der Teilnehmenden

(Basis: Registrierungsdaten DMEA 2025, Auszug n ≥ 2%)



Branchen der Teilnehmenden

(Basis: Registrierungsdaten DMEA 2025, Auszug n ≥ 2%)



Entscheidungskompetenz

(Basis: Befragte berufstätige Teilnehmende)

8 von 10

Teilnehmenden sind in Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen involviert.

DMEA 2025 Kurzanalyse

Teilnehmende

DMEA Berlin
8–10 April 2025
Connecting Digital Health

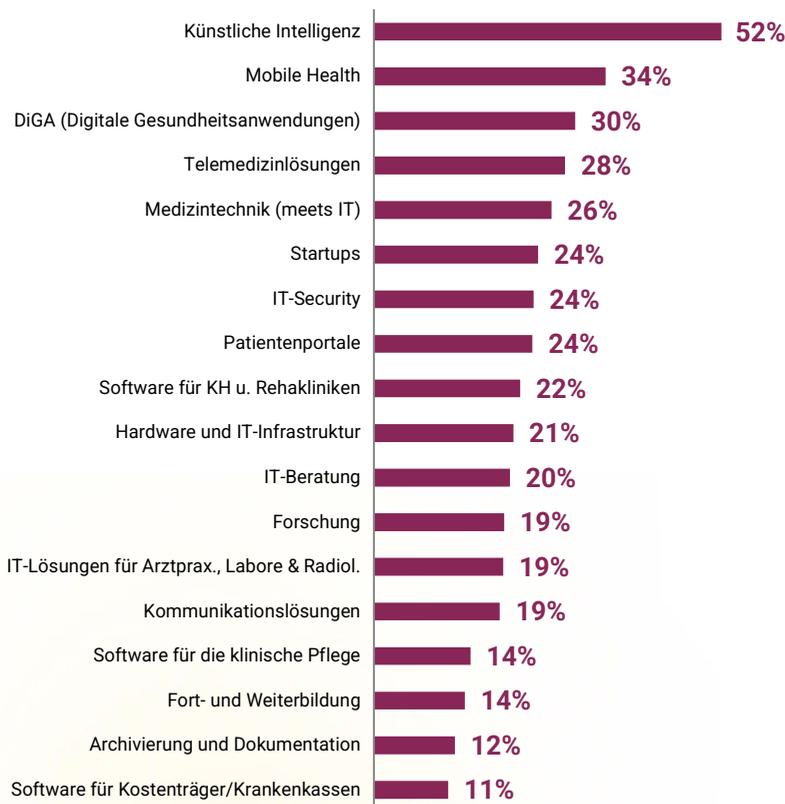
Aufenthaltsdauer

(Basis: Alle befragten Teilnehmenden)

2,1 Tage hielten sich die Teilnehmenden im Durchschnitt auf der DMEA auf.

Angebotsinteresse

(Basis: Alle befragten Teilnehmenden, Mehrfachnennungen, Auszug n ≥ 11%)



Top 10 Ziele der Teilnehmenden

(Basis: Alle befragten Teilnehmenden, Mehrfachnennungen, Auszug n ≥ 20%)

1. **Networking/** Vernetzung innerhalb der Branche
2. **Kontakte** zu Unternehmen knüpfen
3. Informationen zu **Fachthemen**
4. Information über **Produktneuheiten**
5. Allgemeine **Marktorientierung**
6. Aufbau **neuer Geschäftsbeziehungen**
7. **Weiterbildung**
8. Neue **Partnerschaften/ Kooperationen** finden
9. **Pflege** von Geschäftsbeziehungen
10. Treffen mit **potenziellen Kunden/Lieferanten**

Top-Erreichung der wichtigsten Ziele

(Basis: Befragte Teilnehmende, die das jeweilige Ziel nannten, TOP3-Werte auf 6er-Skala)

| | |
|--|-----|
| Networking/ Vernetzung innerhalb der Branche | 94% |
| Kontakte zu Unternehmen knüpfen | 94% |
| Informationen zu Fachthemen | 97% |
| Informationen über Produktneuheiten | 95% |

Zufriedenheit mit DMEA-Bereichen

(Basis: Befragte Teiln. des jeweiligen Bereichs, TOP3-Werte auf 6er-Skala)

| | |
|-------------------------------|-----|
| Messe | 94% |
| Solutions Hub | 93% |
| Kongress-Sessions | 91% |
| DMEA sparks Nachwuchsprogramm | 91% |
| DMEA nova Award | 90% |
| DMEA Seminare | 89% |
| Rundgänge | 88% |

Zufriedenheit mit DMEA-Programm

(Basis: Befragte Teilnehmende, die am DMEA Programm teilgenommen haben; TOP3-Werte auf 6er-Skala)

93% bewerten das **Programm insges. mit (sehr) gut.**
90% fanden, die **Themen waren top aktuell.**

Gesamtzufriedenheit und Ausblick

(Basis: Alle befragten Teilnehmenden, TOP3-Werte auf 6er-Skala)

- 97%** der Teilnehmenden sind mit ihrer **Teilnahme an der DMEA (sehr) zufrieden** und würden einen Besuch **weiterempfehlen.**
- 95%** der Befragten beurteilen die **Networking-Möglichkeiten vor Ort als (sehr) gut.**
- 94%** schätzen den **Nutzen ihres Besuchs der DMEA als (sehr) hoch ein.**
- 93%** bewerten für sich die **Teilnahme an der DMEA für erfolgreich.**
- 90%** planen eine **erneute Teilnahme 2026.**

Die Befragung wurde erstmals vor Ort durchgeführt.

DMEA 2025 Kurzanalyse

Aussteller

DMEA Berlin
8–10 April 2025
Connecting Digital Health

Ausstellerzahlen

(Quelle: DMEA 2025 Registrierungsdaten)

873 Aussteller aus **27** Ländern



Herkunft der internat. Aussteller

(Quelle: DMEA 2025 Standanmeldung, insg. 23% der. Aussteller)

| | |
|---|------------|
| Europa | 88% |
| Schweiz | 23% |
| Österreich | 15% |
| Niederlande | 10% |
| Polen | 7% |
| Finnland | 6% |
| Norwegen, Frankreich | jeweils 5% |
| Dänemark | 4% |
| Ungarn | 3% |
| Sonstige (u.a. Belgien, Tschechien, Vereinigtes Königreich, Slowenien, Litauen, Spanien etc.) | 10% |
| Nordamerika | 6% |
| Süd-Ost-Zentralasien | 5% |
| Naher/ Mittlerer Osten | 2% |

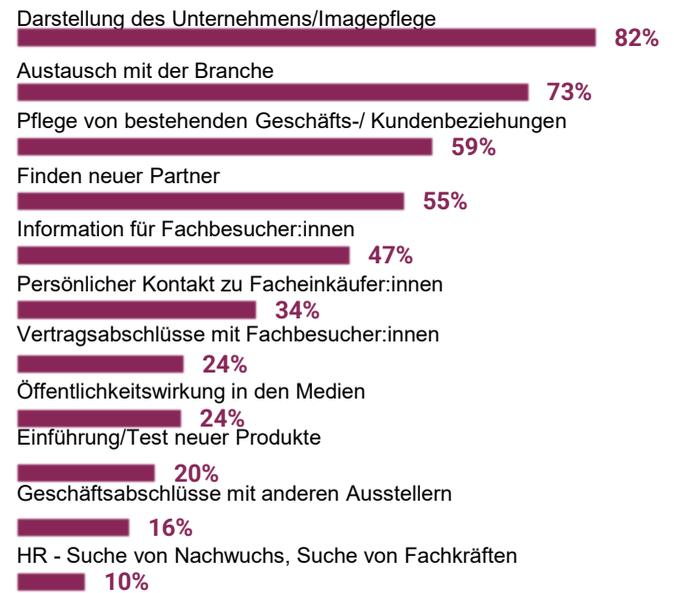
Ausstellungsschwerpunkte

(Basis: Alle befragten Aussteller, Mehrfachnennungen, Auszug ≥ 9%)

| | |
|---|-----|
| Mobile Healthcare | 21% |
| Hardware und IT- Infrastruktur | 19% |
| Software für die klinische Pflege | 16% |
| Klinische Informationssysteme | 15% |
| Kommunikationslösungen | 15% |
| IT-Beratung | 14% |
| Medizintechnik (meets IT) | 14% |
| Software für Patienten | 14% |
| Software für sonstige Einrichtungen | 14% |
| DiGA (Digitale Gesundheitsanwendungen) | 13% |
| Telemedizinlösungen | 12% |
| Krankenhaus- Informationssysteme | 11% |
| Software zur Archivierung und Dokumentation | 11% |
| Patientenportale | 11% |
| Software für die Arztpraxis | 11% |
| Startups | 11% |
| IT-Sicherheit | 11% |
| Administrative Informationssysteme | 9% |
| Bildung und Forschung | 9% |

Ziele der Aussteller

(Basis: Alle befragten Aussteller, Mehrfachnennungen, Auszug ≥ 10%)



Top-Erreichung der wichtigsten Ausstellerziele

(Basis: Befragte Aussteller, die das jeweilige Ziel nannten, TOP3-Werte auf 6er-Skala, exkl. „keine Angabe“)

| | |
|---|-----|
| Darstellung des Unternehmens/Imagepflege | 91% |
| Austausch mit der Branche | 97% |
| Pflege von bestehenden Geschäftsbeziehungen | 98% |

Gesamtzufriedenheit und Ausblick

(Basis: Alle befragten Aussteller, TOP3-Werte auf 6er-Skala)

- 92%** der Aussteller sind mit ihrer **Teilnahme an der DMEA (sehr) zufrieden.**
- 88%** schätzen den **Nutzen der Beteiligung** ihres Unternehmens an der DMEA als **(sehr) hoch** ein.
- 95%** stimmen zu, dass man auf der DMEA einen **Überblick der aktuellen Branchentrends** erhält.
- 91%** würden eine Beteiligung an der DMEA **weiterempfehlen.**
- 92%** planen eine Teilnahme an der **DMEA 2026.**

Die Befragung wurde erstmals vor Ort durchgeführt.