



DMEA 2024 Kurzanalyse

Teilnehmende

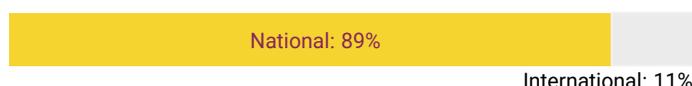


DMEA Berlin
9.–11. April 2024
Connecting Digital Health

Zahlen Teilnehmende

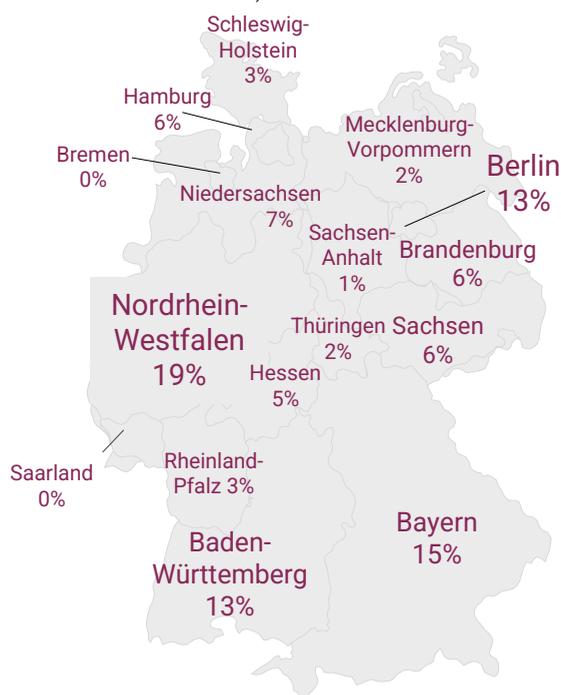
(Quelle: DMEA 2024 Eintrittsdaten)

18.600 Teilnehmende aus **50+** Ländern



Herkunft der nationalen Teilnehmenden

(Quelle: Befragte Teilnehmende aus Deutschland, insg. 89 % der Teilnehmenden)



Herkunft internationale Teilnehmende

(Quelle: DMEA 2024 Eintrittsdaten, insg. 11% der Teilnehmenden)

Europa	93%
Schweiz	29%
Österreich	24%
Niederlande	5%
Frankreich, Vereinigtes Königreich	jeweils 4%
Norwegen, Polen	jeweils 3%
Schweden, Luxemburg, Belgien, Spanien, Dänemark, Finnland, Italien	jeweils 2%
Sonstige (Lettland, Tschechien, Ungarn, Litauen, Kroatien, Estland u.v.m.)	7%
Nordamerika	3%
Süd-Ost-Zentral-Asien	2%
Afrika, Australien, Naher/Mittlerer Osten, Süd-/Mittelamerika	1%

Funktions-/ Aufgabengebiete der Teilnehmenden

(Basis: Alle befragten Teilnehmenden, Auszug n ≥ 2%)



Branchen der Teilnehmenden

(Basis: Befragte berufstätige Teilnehmende, Auszug n ≥ 2%)



Entscheidungskompetenz

(Basis: Befragte berufstätige Teilnehmenden)

8 von 10

Teilnehmende sind in Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen involviert.

Veranstalter



Organisation



DMEA 2024 Kurzanalyse

Teilnehmende

DMEA Berlin
9.–11. April 2024
Connecting Digital Health

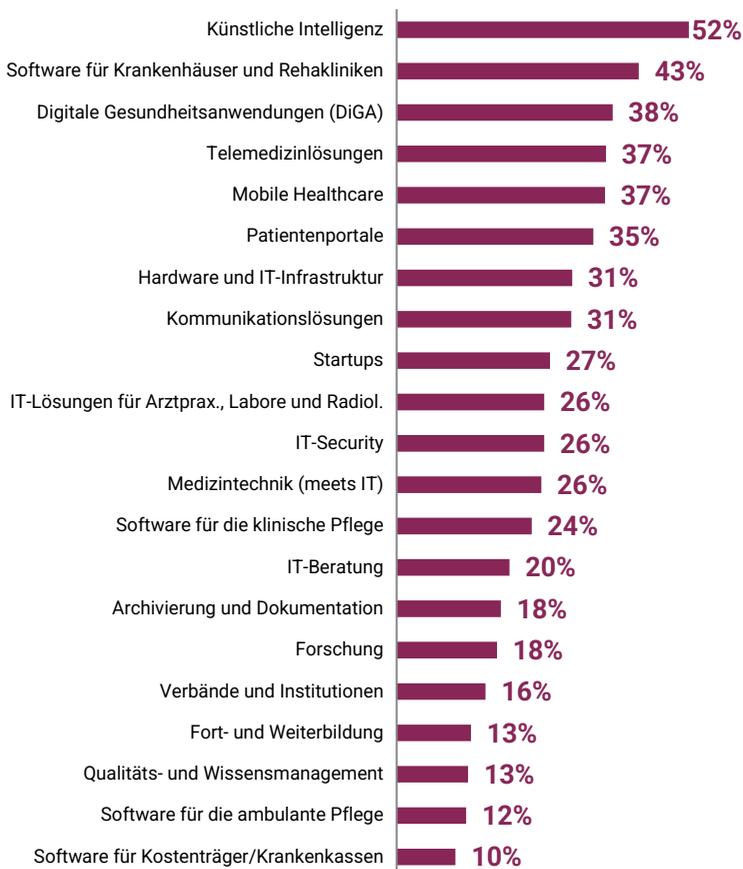
Aufenthaltsdauer

(Basis: Alle befragten Teilnehmenden)

2,0 Tage hielten sich die Teilnehmenden im Durchschnitt auf der DMEA auf.

Angebotsinteresse

(Basis: Alle befragten Teilnehmenden, Mehrfachnennungen, Auszug n ≥ 10%)



Ziele der Teilnehmenden

(Basis: Alle befragten Teilnehmenden, Mehrfachnennungen, Auszug n ≥ 20%)



Top-Erreichung der wichtigsten Ziele

(Basis: Befragte Teilnehmende, die das jeweilige Ziel nannten, TOP3-Werte auf 6er-Skala)

Networking/ Vernetzung innerhalb der Branche	91%
Informationen über Produktneuheiten	93%
Informationen zu Fachthemen	90%
Allgemeine Marktorientierung	93%
Kontakte zu Unternehmen knüpfen	90%

Gesamtzufriedenheit und Ausblick

(Basis: Alle befragten Teilnehmenden, TOP3-Werte auf 6er-Skala)

94% der Teilnehmenden sind mit ihrer Teilnahme an der DMEA (**sehr**) zufrieden und würden einen Besuch **weiterempfehlen**.

94% der Befragten beurteilen die **Networking-Möglichkeiten** vor Ort als (**sehr**) gut.

92% schätzen den **Nutzen** ihres Besuchs der DMEA als (**sehr**) hoch ein.

88% planen eine **erneute Teilnahme 2025**.

90% halten die DMEA für **DAS Digital Health Event**.

Zufriedenheit mit den DMEA-Bereichen

(Basis: Befragte Teiln. des jeweiligen Bereichs, TOP3-Werte auf 6er-Skala)

Messe	95%
Kongress-Sessions	89%
DMEA sparks Nachwuchsprogramm	95%
DMEA Seminare	86%

Zufriedenheit mit DMEA-Programm

(Basis: Befragte Teilnehmende, die am DMEA Programm teilgenommen haben; TOP3-Werte auf 6er-Skala)

95% bewerten das **Programm insges. mit (sehr) gut**.

98% fanden, die **Themen waren topaktuell**.

Veranstalter Organisation





DMEA 2024 Kurzanalyse

Aussteller

DMEA Berlin
9.–11. April 2024
Connecting Digital Health

Ausstellerzahlen

(Quelle: DMEA 2024 Registrierungsdaten)

804 Aussteller aus **28** Ländern



Herkunft der internationalen Aussteller

(Quelle: DMEA 2024 Standanmeldung, insg. 23% der Aussteller)

Europa	88%
Schweiz	24%
Österreich	19%
Finnland	9%
Niederlande	7%
Dänemark	7%
Norwegen	4%
Belgien	4%
Frankreich	3%
Sonstige (u.a. SWE, PL, IT)	12%
Süd-Ost-Zentral-Asien	6%
Nordamerika	4%
Naher/ Mittlerer Osten	1%
Australien	1%

Ausstellungsschwerpunkte

(Basis: Alle befragten Aussteller, Mehrfachnennungen, Auszug ≥ 9%)

Hardware und IT-Infrastruktur	20%
Klinische Informationssysteme	16%
Medizintechnik (meets IT)	16%
Software für die klinische Pflege	16%
Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA)	15%
Mobile Healthcare	14%
IT-Sicherheit	13%
Software für die Arztpraxis	13%
IT-Beratung	13%
Telemedizinlösungen	13%
Krankenhaus-Informationssysteme	12%
Administrative Informationssysteme	11%
Software zur Archivierung und Dokumentation	11%
Kommunikationslösungen	10%
Startups	10%
Bildung und Forschung	9%
Patientenportale	9%
Software für Alten- und Pflegeheime	9%
Software für sonstige Einrichtungen	9%

Ziele der Aussteller

(Basis: Alle befragten Aussteller, Mehrfachnennungen, Auszug ≥ 10%)



Top-Erreichung der wichtigsten Ausstellerziele

(Basis: Befragte Aussteller, die das jeweilige Ziel nannten, TOP3-Werte auf 6er-Skala)

Darstellung des Unternehmens/Imagepflege	93%
Austausch mit der Branche	95%
Information für Fachbesucher:innen	94%

Gesamtzufriedenheit und Ausblick

(Basis: Alle befragten Aussteller, TOP3-Werte auf 6er-Skala)

- 93%** der Aussteller sind mit ihrer **Teilnahme an der DMEA (sehr) zufrieden.**
- 90%** schätzen den **Nutzen der Beteiligung** ihres Unternehmens an der DMEA als **(sehr) hoch ein.**
- 92%** würden eine Beteiligung an der DMEA **weiterempfehlen.**
- 92%** planen eine Teilnahme an der **nächsten DMEA.**
- 97%** stimmen zu, dass die DMEA **sektorübergreifend Akteure** zusammenbringt.

Veranstalter Organisation