

# DMEA 2026

## ONBOARDING GUIDE

Für Aussteller



# Inhaltverzeichnis

DMEA Online - Ihr Ausstellerprofil	3
Media-Package & Upgrade	4
Unternehmensprofil bearbeiten	5
Teammitglieder hinzufügen	6
Daten im Content-Manager bearbeiten	7-13
Advertising-Shop	14
Kontakt	15





# DMEA Online

**Digital gut vernetzt – rund um die DMEA!**

**Online-Plattform:** In der DMEA Online-Plattform gibt es neben den Aussteller- und Produktpräsentationen umfangreiche Networking-Möglichkeiten.

**App:** für iOS und Android – der smarte mobile Begleiter für den Messebesuch.

Das Media-Package umfasst eine umfangreiche Präsenz in den digitalen Medien der DMEA.

## Media Package - das digitale Marketing Paket

Mit dem Media-Package bietet die Messe Berlin ihren **DMEA-Aussteller** ein Paket ausgewählter **Marketing-Tools** zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt.

**Firmengrundeintrag** (Firma, Adresse, Hallen- Standnummer), Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Warengruppenverzeichnisses.

**Firmenportrait:** Telefon, E-Mailadresse Logo, Link auf Website, Ansprechpartner mit Foto und Kontaktdaten und Link auf Social Media Profile.

## MEINE ORGANISATION

**1. Registrierung:** Verwenden Sie Ihre **E-Mail-Adresse** aus der **Standanmeldung** für den Zugang zur Plattform.

**DMEA ONLINE**

**2. Content-Manager:** **Unternehmensprofil bearbeiten** und Produkte, Multimedia im Content Manager aktualisieren.

**3. Verwalten:** **Backoffice** Profilbesucher ansehen und Kontaktanfragen und Termine verwalten.

**4. Team Members:** Laden Sie **Teammitglieder** ein, der Plattform beizutreten, und weisen Sie sie als Ansprechpartner zu.

**5. Advertising-Shop:** Erreichen Sie maximale **Sichtbarkeit** und präsentieren Ihre Marke wirkungsvoll.

**ADVERTISING PACKAGES**

# Media Package & Upgrade

Die Einstellung Ihrer Daten für die digitalen Medien der DMEA beginnt ab **Februar 2026**. Sie erhalten dann per E-Mail Ihren Zugang zum Bearbeitungsbereich der Daten. Das Media-Package ist gültig für ein Jahr. Während dieser Zeit können Sie Ihren Eintrag jederzeit aktualisieren.

## Media-Package

395,00 Euro zzgl. MwSt.

**Obligatorisch für Aussteller und Mitaussteller mit folgenden Leistungen:**

### Firmengrundeintrag

(Firma, Adresse, Hallen- Standnummer)

Telefon, E-Mail-Adresse

Eintrag in die Kategorien des Produktgruppenverzeichnisses

Firmenportrait

Firmen-Logo

Link auf Website

Ansprechpartner mit Bild und Kontaktdaten

Link auf Social Media Profile (z.B. Facebook, YouTube, Instagram etc.)

Präsentation von bis zu 5 Produkten

## CONTENT PLUS UPGRADE

370 €

¼ KACHELDARSTELLUNG

3 PRODUKTPRÄSENTATIONEN

1 DIGITALES-PRESSEFACH

3 STELLENANZEIGEN

UPGRADE & ADD-ONS



## Unternehmensprofil bearbeiten

Der Hauptansprechpartner, der bei der Standanmeldung im Ausstellerportal angegeben wurde, erhält automatisch den Zugang zum Tab - **MEINE ORGANISATION** unter Einstellungen.

### 1. Login & Zugang

Registrieren Sie sich mit derselben E-Mail-Adresse sowohl als Ansprechpartner als auch im Ausstellerportal.

### 2. Networking-Profil bearbeiten

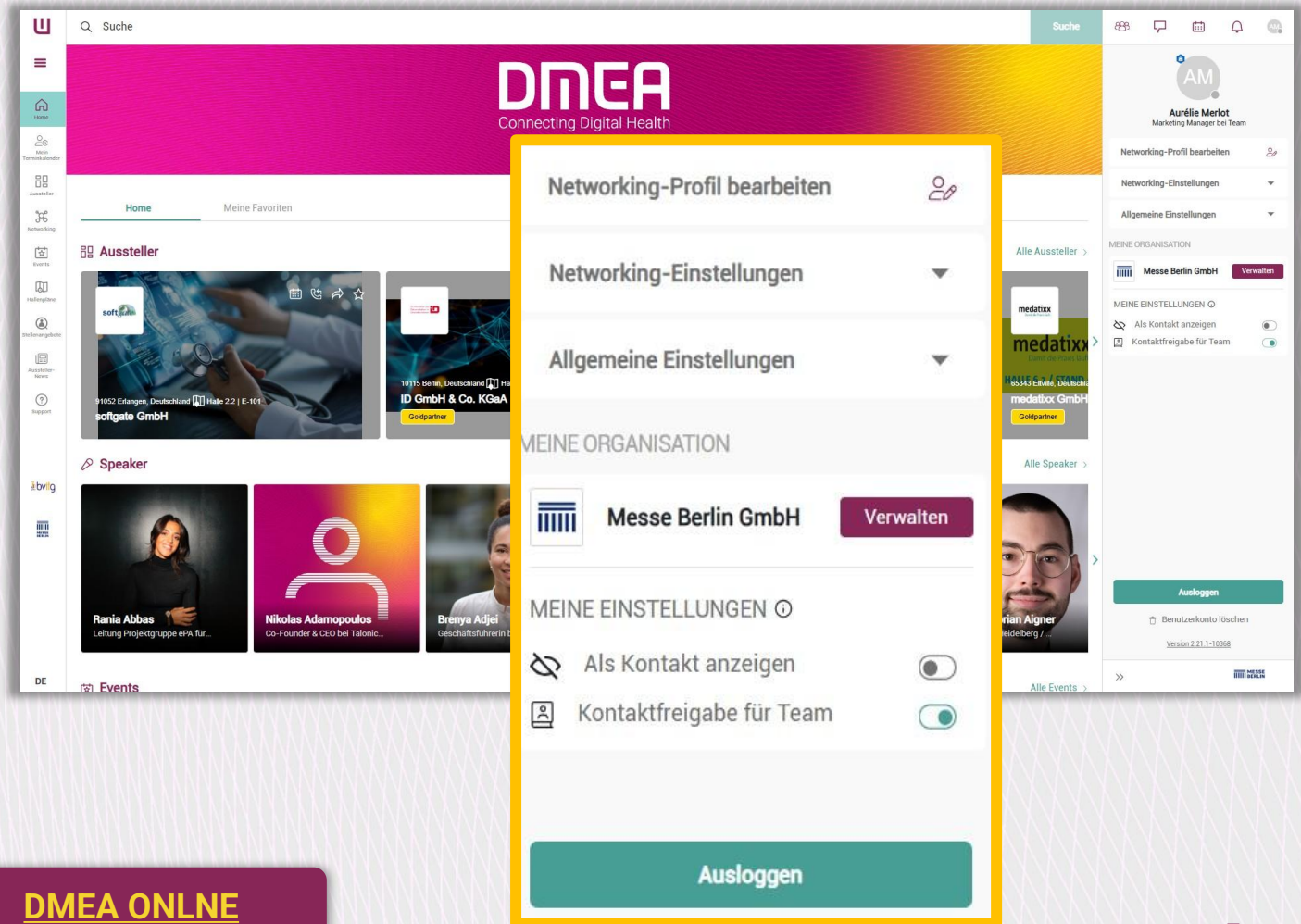
Klicken Sie oben rechts auf Ihr Profilbild bzw. auf **Einstellungen**, um Ihr Networking-Profil zu bearbeiten.

### 3. Meine Organisation

Der Reiter **Meine Organisation** in Ihrem Kommunikationszentrum führt Sie über die Schaltfläche **Verwalten** ins Backoffice.

### 4. Unternehmensprofil bearbeiten

Den Content Manager finden Sie entweder direkt über Ihre Unternehmensseite oder im Backoffice. Dort können Sie Ihr **Unternehmensprofil bearbeiten**.





## Teammitglieder hinzufügen

Über das Backoffice kann der Hauptansprechpartner das Ausstellerprofil sowie die Teamverwaltung und weitere Organisationsdaten bearbeiten.

### 1. Team Member suchen:

Laden Sie zunächst Ihr Team, ein Networking-Profil zu erstellen. Über die Suchleiste können Sie anschließend nach **Team Member** suchen.

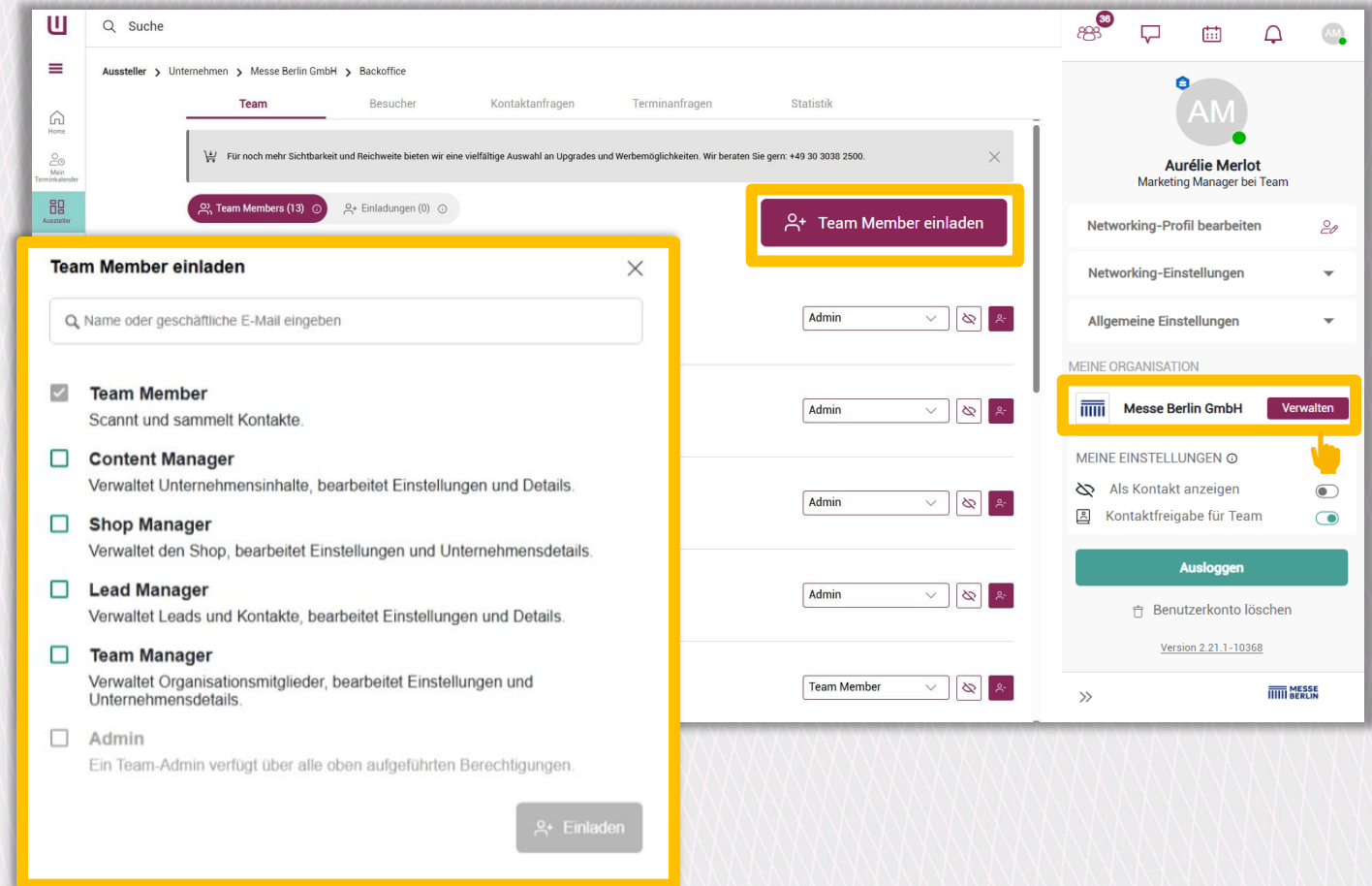
### 2. Team Member einladen:

Alternativ können Sie eine **E-Mail-Adresse** eingeben und Nutzer einladen, ein Profil auf der Plattform anzulegen.

### 3. Rolle & Berechtigung:

Wählen Sie für jede Person die entsprechende Berechtigung aus. Folgende Rollen stehen zur Verfügung: Team Member, Content Manager, **Shop Manager**, Lead Manager and Team Manager.

**WICHTIG:** Nur **Administratoren** und **Team-Manager** können ihre eigenen Berechtigungen im Backoffice bearbeiten.





## Daten im Content Manager bearbeiten

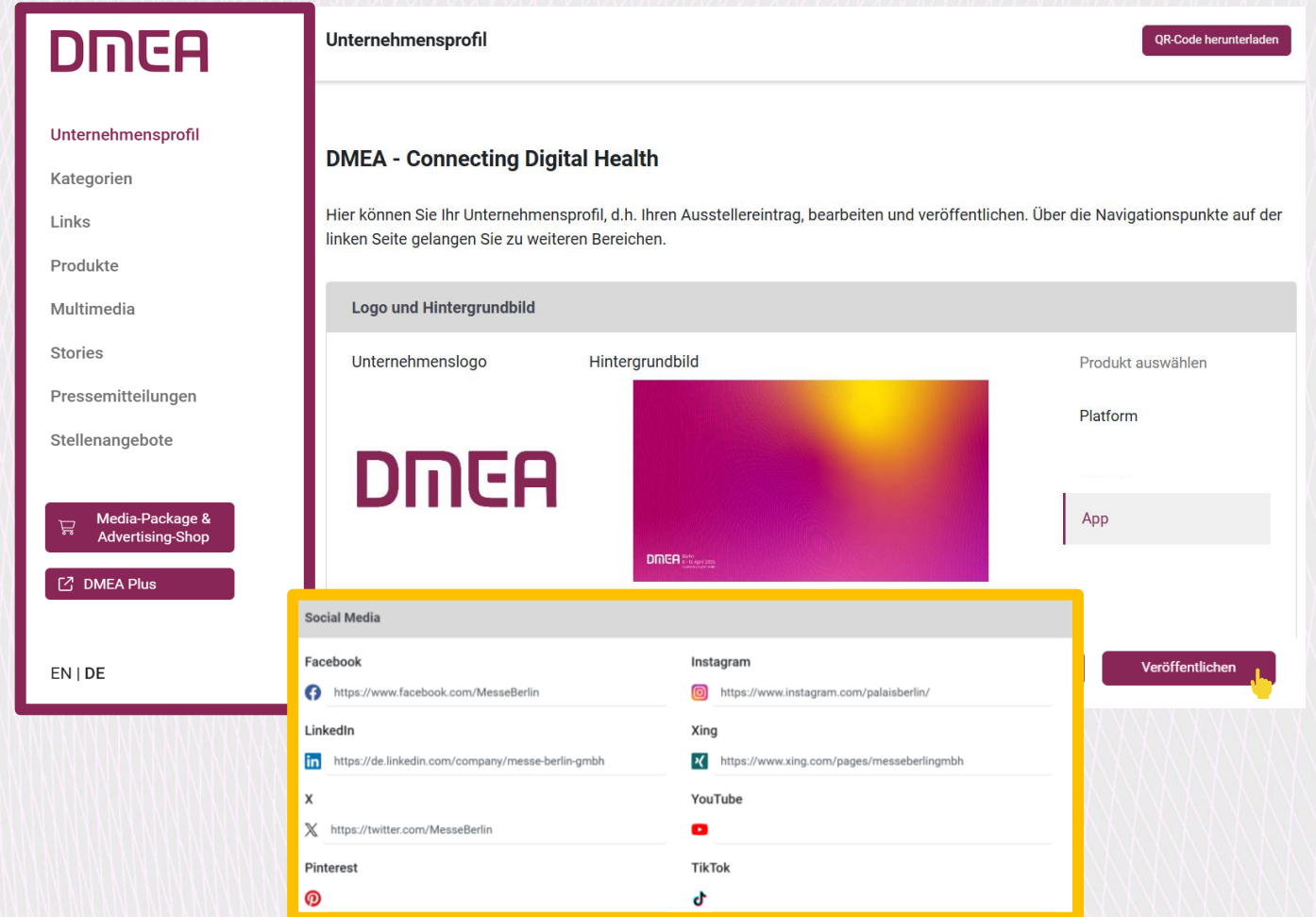
### Startseite:

Auf der Startseite können Sie Ihren Haupteintrag gestalten:

1. Logo & Hintergrundbild
2. Grunddaten & Firmenporträt
3. Social-Media Accounts

### Tipps für die Startseite

- Das Hintergrundbild muss in unterschiedlichen Größen, für die Plattform und die App-Ansicht hochgeladen werden.
- Als Hintergrundbild empfehlen wir grundsätzlich ein Wallpaper oder ein Stimmungsbild.



**DMEA**

Unternehmensprofil

Kategorien

Links

Produkte

Multimedia

Stories

Pressemitteilungen

Stellenangebote

Media-Package & Advertising-Shop

DMEA Plus

EN | DE

**Unternehmensprofil**

QR-Code herunterladen

**DMEA - Connecting Digital Health**

Hier können Sie Ihr Unternehmensprofil, d.h. Ihren Ausstellereintrag, bearbeiten und veröffentlichen. Über die Navigationspunkte auf der linken Seite gelangen Sie zu weiteren Bereichen.

**Logo und Hintergrundbild**

Unternehmenslogo

Hintergrundbild

Produkt auswählen

Plattform

App

**Social Media**

**Facebook**

<https://www.facebook.com/MesseBerlin>

**LinkedIn**

<https://de.linkedin.com/company/messe-berlin-gmbh>

**X**

<https://twitter.com/MesseBerlin>

**Pinterest**

**Instagram**

<https://www.instagram.com/palaisberlin/>

**Xing**

<https://www.xing.com/pages/messeberlingmbh>

**YouTube**

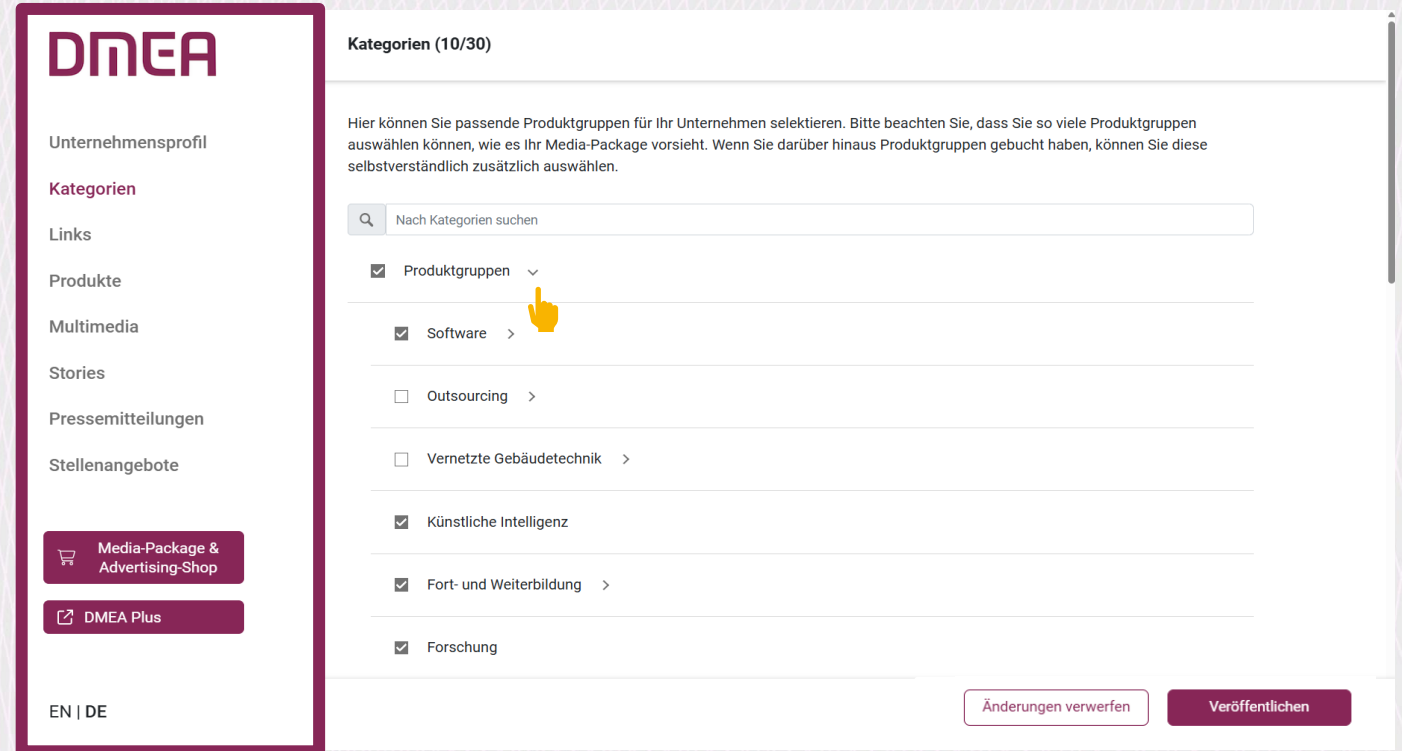
**TikTok**

**Veröffentlichen**

## Daten im Content Manager bearbeiten

### Kategorien:

- Die für Ihr Unternehmen zutreffenden **Produktgruppen** geben Sie bei der Standanmeldung im Ausstellerportal an und diese werden übernommen.
- Um die ausgewählten Kategorien zu öffnen, klicken Sie bitte auf den angezeigten Namen und nicht auf den nebenstehenden Pfeil.
- Die Anzahl der bereits ausgewählten und der noch verfügbaren Kategorien sehen Sie oben rechts.



**DMEA**

Unternehmensprofil

**Kategorien**

Links

Produkte

Multimedia

Stories

Pressemitteilungen

Stellenangebote

Media-Package & Advertising-Shop

DMEA Plus

EN | DE

**Kategorien (10/30)**

Hier können Sie passende Produktgruppen für Ihr Unternehmen selektieren. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Produktgruppen auswählen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht. Wenn Sie darüber hinaus Produktgruppen gebucht haben, können Sie diese selbstverständlich zusätzlich auswählen.

Nach Kategorien suchen

☒ Produktgruppen

☒ Software

☐ Outsourcing

☐ Vernetzte Gebäudetechnik

☒ Künstliche Intelligenz

☒ Fort- und Weiterbildung

☒ Forschung

Änderungen verwerfen


Veröffentlichen



## Daten im Content Manager bearbeiten

### Links:

- Klicken Sie auf **Link hinzufügen**, es öffnet sich der Editierbereich, in dem Sie einen Link eingeben und benennen können.
- Bitte beachten Sie, dass beide Sprachen gepflegt werden



- Unternehmensprofil
- Kategorien
- Links**
- Produkte
- Multimedia
- Stories
- Pressemitteilungen
- Stellenangebote
- Media-Package & Advertising-Shop
- DMEA Plus

EN | DE

### Links (1/25)

Hier können Sie Links zu Ihren eigenen Seiten eintragen. Im Textfeld haben Sie die Möglichkeit, dem jeweiligen Link einen passenden Namen zu geben.

☒ Englisch (Standard)
 ☐ Deutsch (Übersetzung)

DMEA website		
URL*	Angezeigter Name*	
<input type="text" value="https://www.dmea.de/de/"/>	<input type="text" value="DMEA website"/>	

Hinzugefügt 1 von 25 [+ Link hinzufügen](#)

[Änderungen verwerfen](#)
[Veröffentlichen](#)



## Daten im Content Manager bearbeiten

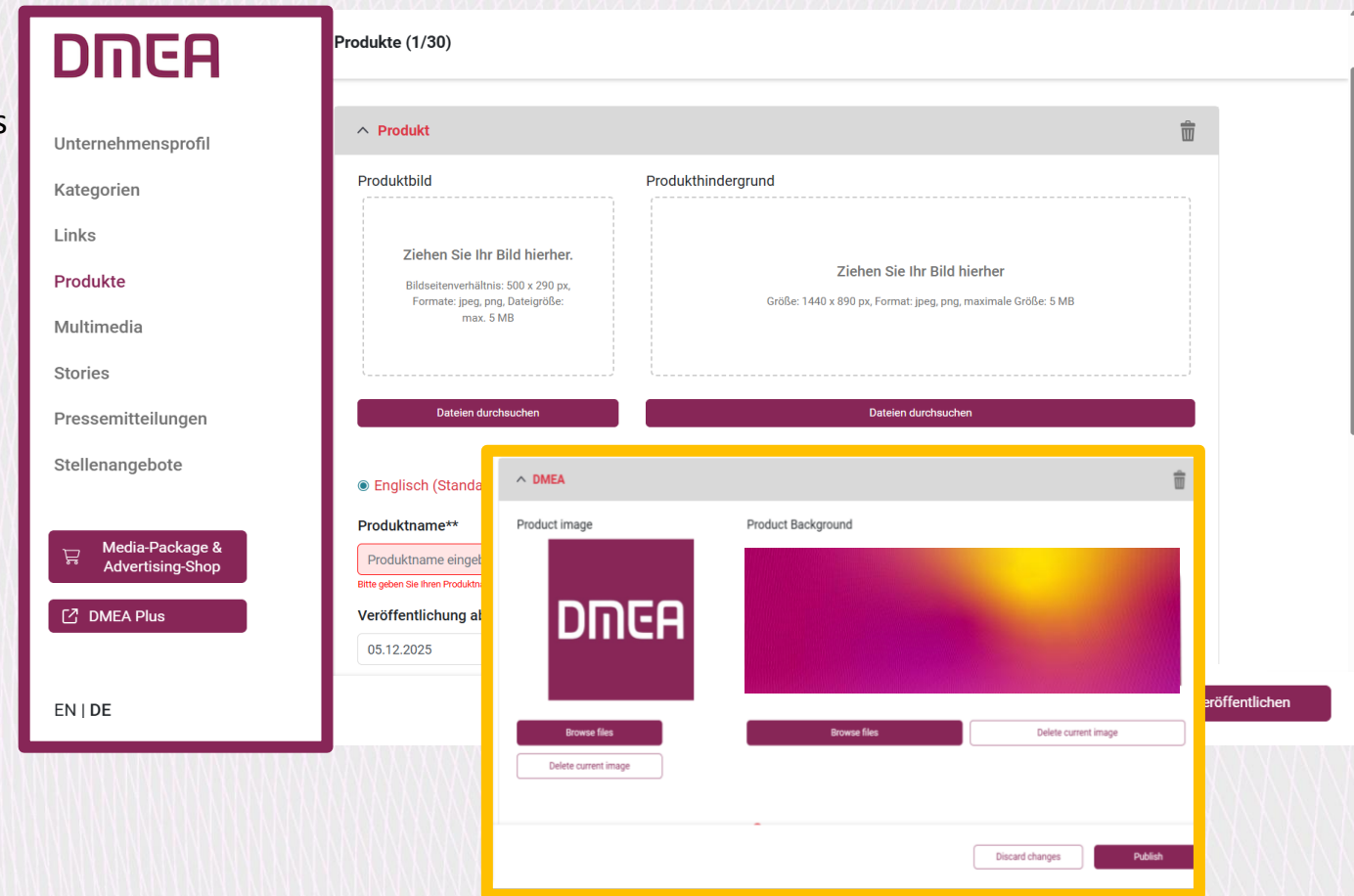
### Produkte:

- Klicken Sie auf **Produkt hinzufügen** und dann auf **Produkt** es öffnet sich der Editierbereich, in dem Sie die Produktinformationen bearbeiten können.
- Im unteren Teil des Editierbereichs finden Sie drei weitere Reiter: **Links**, **Produktgruppen**, **Multimedia**.

### Bitte beachten:

Wenn Sie bereits über einen ausgefüllten Eintrag aus Ihrer Teilnahme an der DMEA 2025 verfügen, überprüfen Sie bitte trotzdem die eingetragenen Produktgruppen für Ihre Produkte. Die Produktgruppen tragen wesentlich zur Sichtbarkeit Ihrer Produkte bei.

**UPGRADE & ADD-ONS**






## Daten im Content Manager bearbeiten

### Multimedia:

- Unter **Multimedia** können Sie zusätzliches Informationsmaterial über Ihr Unternehmen wie PDFs, Bilder und Videos hochladen.
- Bitte beachten Sie, dass beide Sprachen gepflegt werden.



- Unternehmensprofil
- Kategorien
- Links
- Produkte
- Multimedia**
- Stories
- Pressemitteilungen
- Stellenangebote
- Media-Package & Advertising-Shop
- DMEA Plus

EN | DE


### Multimedia (1/25)

Hier können Sie weitere Dateien hinterlegen, die in Ihrem Unternehmensprofil angezeigt werden. Es können PDFs, Bilder oder auch kurze Videos (empfohlenes Videoformat: MP4) hinterlegt werden.

☒ Englisch (Standard) ☐ Deutsch (Übersetzung)

Ziehen Sie Ihre Medien hierher oder klicken Sie hier (24 Uploads verfügbar)

Dateiformat: JPG, PNG, MP4, PDF, Word, Excel, PowerPoint, maximale Dateigröße: 50 MB

Position	Vorschau	Datei
1		<p>DMEA_LinkedIn-Ad_Digitale Gesundheit_1920x1080_Intro_03.mp4</p> <p>Experience Digital Health Live at DMEA</p> <p>Untertitel</p>

Änderungen verwerfen

Veröffentlichen




## Daten im Content Manager bearbeiten


### Aussteller-News:


- Unter **Aussteller-News** können Sie Pressemitteilungen hochladen.
- Klicken Sie auf **News hinzufügen** oder sodass sich der Editierbereich öffnet, in dem Sie Ihre Inhalte einpflegen und bearbeiten können.
- Im unteren Teil des Editierbereichs finden Sie drei weitere Reiter **Links**, **Produktgruppen**, **Multimedia**.

**UPGRADE & ADD-ONS**



- Unternehmensprofil
- Kategorien
- Links
- Produkte
- Multimedia
- Stories
- Pressemitteilungen**
- Stellenangebote


 Media-Package & Advertising-Shop

 DMEA Plus

EN | DE

### Pressemitteilungen (1/5)

Hier können Sie Pressemitteilungen eintragen. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Pressemitteilungen hinzufügen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht bzw. wie Sie separat gebucht haben.

<sup>^</sup> **Nachricht** 

Nachrichtenbild



Ziehen Sie Ihr Bild hierher.  
Größe: 500 x 290 px, Format: jpeg, png, maximale Größe: 5 MB

Dateien durchsuchen

News-Hintergrund

Ziehen Sie Ihr Bild hierher  
Bildgröße: 1440 x 1382 px, Format: jpeg, png, maximale Dateigröße: bis 5 MB

Dateien durchsuchen


☒ Englisch (Standard) 
☐ Deutsch (Übersetzung) 

**Titel\*\***  
  
Bitte geben Sie den Titel der Nachricht ein

**Datum\***

Änderungen verworfen

**Veröffentlichen**


 Berlin  
 21–23 April 2026  
 Connecting Digital Health

12




## Daten im Content Manager bearbeiten

### Stellenanzeigen:

- Unter **Stellenangebote** haben Sie die Möglichkeit, eine Ihrer offenen Positionen gezielt zu präsentieren.
- Ein **Stellenangebot** umfasst einen Beschreibungstext, ein Link, ein Bild und eine Kontaktperson mit Kontaktdaten. Ihre Stellenanzeige wird in Ihrem Profil auf der Plattform und in der App veröffentlicht.
- Aktualisierungen sind jederzeit möglich.

**UPGRADE & ADD-ONS**



- Unternehmensprofil
- Kategorien
- Links
- Produkte
- Multimedia
- Stories
- Pressemitteilungen
- Stellenangebote**
- Media-Package & Advertising-Shop
- DMEA Plus

EN | DE

### Stellenangebote (1/5)

Hier können Sie Ihre Stellenanzeigen eintragen. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Stellenanzeigen hinzufügen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht bzw. wie Sie separat gebucht haben.

Logo

Ziehen Sie Ihr Bild hierher

Größe: 500 x 290 px, Format: jpeg, png, maximale Größe: 5 MB

Hintergrundbild mobile

Ziehen Sie Ihr Bild hierher

Bildgröße: 1440 x 1382 px, Format: jpeg, png, maximale Dateigröße: bis 5 MB

Stellenanzeige aktiv ☒

Veröffentlichungsdatum\* 11.12.2025 Ablaufdatum 11.12.2026

Titel\*

Eintrittstermin\* 11.12.2025 Einsatzort

Anstellungsart  Karrierestufe

Home office possible? ☒ N/A ☐ Nein ☐ Ja

Gehaltsgruppe

Stellenbeschreibung

(0/4000)



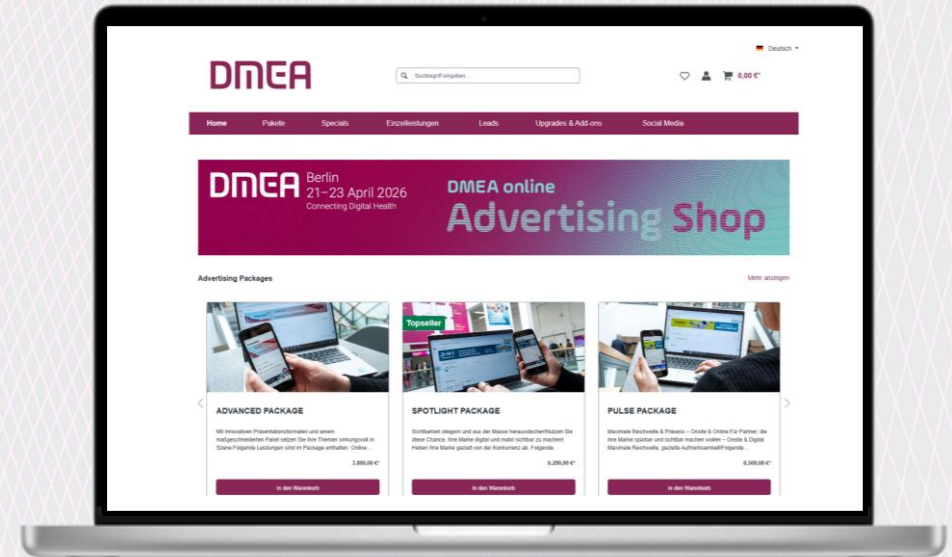
## Advertising-Shop

### Sichtbarkeit vor, während und nach der Messe steigern

Mit unseren **Highlights** erreichen Sie maximale Sichtbarkeit und präsentieren Ihre Marke wirkungsvoll. Über die Plattform gelangen Sie direkt zum Advertising Shop.

Besuchen Sie gerne unseren **Advertising Shop** und lassen Sie sich von unseren Highlights inspirieren!

Auch weitere Teammitglieder, die die Rolle Shop-Manager erhalten haben, können eigenständig Bestellungen für das Unternehmen aufgeben.





# KONTAKT

## Online Editorial Team

[support@messe-berlin.de](mailto:support@messe-berlin.de)

+49 30 30 38 2500

► [Jetzt Anfrage stellen](#)

Advertising-Shop

[DMEA Online](#)