



Regional-Star 2025

Bewerbungsbogen

Mit dem Regional-Star 2025 würdigen Lebensmittel Praxis und Grüne Woche herausragende Regional-Konzepte der Ernährungswirtschaft. Gesucht werden Konzepte mit regionaler Prägung aus Handel, Industrie und Landwirtschaft, die unter Aspekten der Nachhaltigkeit („ökonomisch erfolgreich“, „ökologisch sinnvoll“ und „sozial verantwortlich“) und Fairness die Vermarktung regionaler Produkte voranbringen.

So geht´s

Füllen Sie das Bewerbungsformular komplett aus und senden es ab. Sie erhalten von uns eine Bestätigung per E-Mail mit der Bewerber-ID.

1. Es sind ausschließlich Online-Bewerbungen zulässig. Die Ausfüllhilfe dient lediglich als Hilfsmittel für die Vorbereitung der Bewerbung.
2. Bitte laden Sie mindestens fünf aussagekräftige Fotos (in hoher, druckfähiger Auflösung; mind. 1 MB,) von Ihrem Regional-Konzept, sowie Werbezettel, Broschüren oder sonstige Kommunikationsmaterialien (als JPEG bzw. Pdf) direkt im Online-Formular hoch (insgesamt maximal 15MB).

Fragen beantwortet: Bettina Röttig, Tel.: 02631/879-131, bettina.roettig@lp-verlag.de

Pro Unternehmen ist eine Bewerbung in jeder Kategorie möglich. Der Beitrag muss eine Relevanz haben für den deutschen Markt. Für die Kategorie Produktinnovation bitte beachten: Zur Bewerbung zugelassen sind Produkte die zwischen dem 1. Oktober 2022 und 30. September 2024 auf den Markt gekommen sind. Der Bewerber verpflichtet sich, der Redaktion sofort zu melden, sollte das Produkt bzw. das Konzept vom Markt genommen werden.

Bewerbungsschluss ist der 08. Oktober 2024.

Der Wettbewerb wird unterstützt von:

1. In welcher der folgenden Kategorien bewerben Sie sich ?

Produktinnovation: Innovative, heimisch erzeugte Endverbraucherprodukte, die max. 2 Jahre am Markt sind und nachhaltig hergestellt werden (mehr Schutz für Klima, Böden, Artenvielfalt, Tier, Mensch)

Handelskooperation: Direkte, faire Partnerschaften zwischen Landwirten und Lebensmittelhändlern zur Vermarktung regionaler Produkte

Verarbeitung: Konzepte zum Aufbau regionaler Verarbeitungsstrukturen und Prozesse, z.B. Waren-Bündelung/Logistik, Verarbeitung/Veredelung etc.

Marketing: Kommunikationsstrategien, Aktionen und Präsentationen von Regional-Konzepten am PoS, online, auf Messen etc.

2. Bezeichnung/Name des Wettbewerbsbeitrags

Produktname bzw. Bezeichnung der Kooperation / Präsentation / Organisation

3. Folgende Kooperationspartner sind an der Wertschöpfung beteiligt:

Bitte nennen Sie alle Kooperationspartner samt ihrer jeweiligen Rolle in Konzeption und Durchführung des Wettbewerbsbeitrags

0/250

4. Bitte erläutern Sie die Idee hinter Ihrem Wettbewerbsbeitrag und was daran tatsächlich außergewöhnlich bzw. innovativ ist:

0/350

5. Wie wurde die Idee praktisch umgesetzt?

0/250

6. Zeitlicher Rahmen (Datum der Produkteinführung, Aktionszeitraum etc.)

0/150

7. Welche Ziele haben Sie sich für das Produkt / die Kooperation / Präsentation / Aktion gesetzt, und was wurde bereits erreicht?

Bitte quantifizieren Sie Ihre Aussage und erläutern Sie, mit welcher Messgröße Sie arbeiten, um den Erfolg 0 des von Ihnen entwickelten Produkts, Projekts bzw. der Aktion zu belegen ? - z. B. Absatzentwicklung im / Vergleich, Wiederkauftrate, Multiplizierbarkeit, Langfristigkeit der Zusammenarbeit.

300

8. Wie definieren Sie "Regionalität" für Ihr Konzept?

Radius in km, Mindeststandards etc.0/250

9. Wie ist das Mitspracherecht der Beteiligten untereinander geregelt?

0/250

10. Anhand welcher Kriterien wird der Auszahlungspreis an den Bauern festgelegt?

Handelt es sich um eine bilaterale Vereinbarung oder orientiert man sich an offiziellen Preisempfehlungen? Stellt der Landwirt seine Leistung in Rechnung oder bekommt er den Auszahlungspreis genannt?

0/250

11. Welche Zu- und Abschläge werden für Mehrleistungen der Partner gezahlt?

0/150

12. Ist der Kündigungszeitraum so gewählt, dass der Landwirt/Partner genug Zeit hat, um sich nach alternativen Absatzwegen umschauen zu können? Bitte begründen.

0/150

13. Welche Verbesserungen im ökologischen, ökonomischen und sozialen Bereich haben Sie mit der Entwicklung des zum Wettbewerb eingereichten Produkts, Konzepts bzw. der Aktion konkret erzielt?

13a: ökologische Verbesserungen

Bitte quantifizieren Sie Ihre Aussage und erläutern Sie die Verbesserungen auch im Vergleich zum Branchenstandard. Bitte erläutern Sie, mit welcher Messgröße Sie arbeiten (z.B. CO₂-Einsparungen).
0/300

13b: ökonomische Verbesserungen

Bitte quantifizieren Sie Ihre Aussage und erläutern Sie die Verbesserungen auch im Vergleich zum Branchenstandard. Bitte quantifizieren Sie Ihre Aussage und erläutern Sie, mit welcher Messgröße Sie arbeiten, um den Erfolg des von Ihnen entwickelten Produkts, Projekts bzw. der Aktion zu belegen? - z.B. Absatzentwicklungen im Vergleich, Wiederkauftrate, Multiplizierbarkeit, Langfristigkeit der Zusammenarbeit.
0/300

13c: soziale Verbesserungen

Bitte quantifizieren Sie Ihre Aussage und erläutern Sie die Verbesserungen auch im Vergleich zum Branchenstandard.
300

0
/

Kontaktdaten

Markt/ Unternehmen *

Adresse *

Straße und Hausnummer

Stadt

Postleitzahl

Telefonnummer *

Telefon

Ansprechpartner *

Prefix

Vorname

Nachname

Funktion *

E-mail *

beispiel@beispiel.de

Telefonnummer mobil

Telefon

zusätzliche Informationen



Lizenz Regional-Star

Für den Fall, dass Ihr Konzept ausgezeichnet wird und Sie die Auszeichnung „Regional- Star“ unbedenklich nutzen möchten, haben wir für Sie die Marke juristisch schützen lassen. Möchten Sie als LEH-Unternehmen die Auszeichnung „Regional-Star“ außerhalb Ihres Marktes nutzen, wird eine Lizenzgebühr fällig. Die Nutzung der Auszeichnung innerhalb des Marktes ist kostenfrei. Die Nutzung der Auszeichnung ist für Industrie-Unternehmen hingegen immer kostenpflichtig.