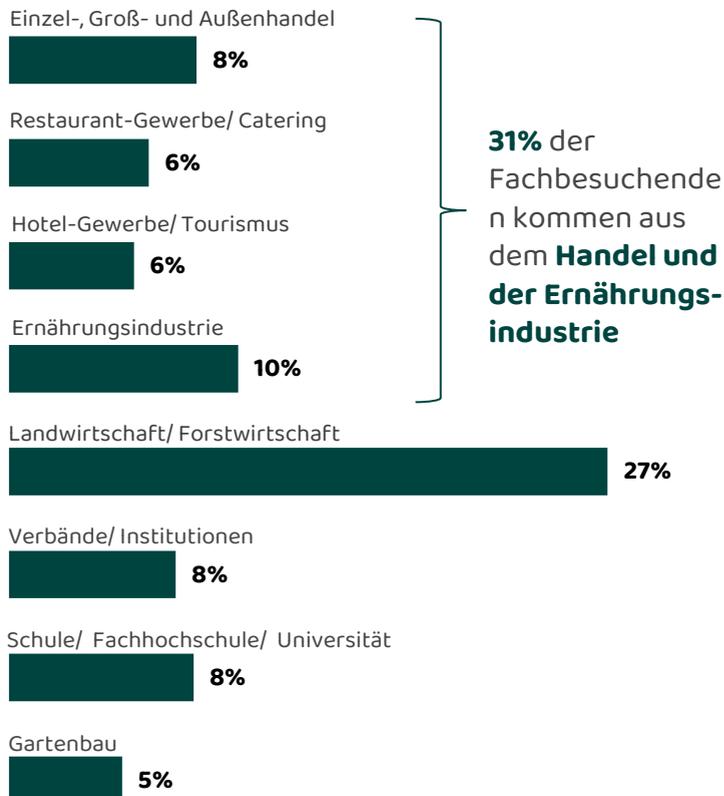


1. BRANCHEN

51.000 Fachbesuchende aus folgenden Branchen:



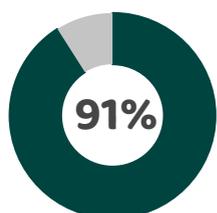
31% der Fachbesuchende n kommen aus dem **Handel und der Ernährungs-industrie**

(Mehrfachnennungen, Auszug Fachpublikum)

2. ERSTBESUCHSANTEIL

44% der Grünen Woche Fachbesuchende sind in 2024 **zum ersten Mal** auf der Veranstaltung.

3. ANGEBOTSBEWERTUNG

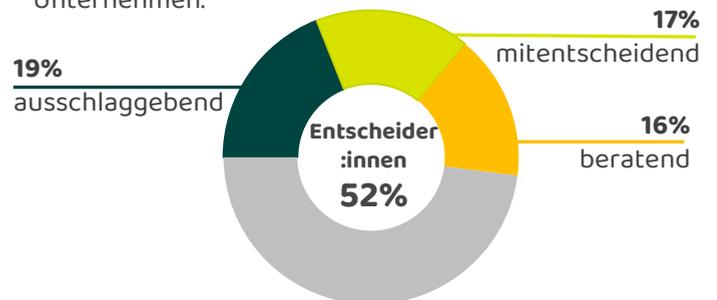


der Fachbesuchenden sind mit dem **Angebotsspektrum** der Grünen Woche **zufrieden**.

(Bewertungen 1-3)

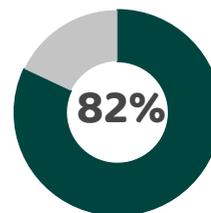
4. ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ

52% der berufstätigen Fachbesuchende haben Einfluss auf die Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen.



Jeder vierte berufstätige Fachbesuchende ist in der Geschäfts-/ Unternehmens-/ Betriebsleitung bzw. im Verkauf/ Vertrieb tätig.

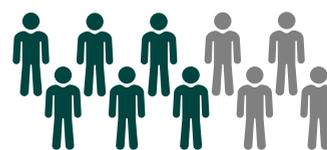
5. GESCHÄFTLICHES ERGEBNIS



der berufstätigen Fachbesuchenden sind mit dem **geschäftlichen Ergebnis** ihres Besuchs **(sehr) zufrieden**.

(Bewertungen 1-3)

6. KONTAKTPFLEGE/ GESCHÄFTSABSCHLÜSSE



Für rund **6 von 10** berufstätigen Fachbesuchenden, sind **Kontaktpflege/ Geschäftsabschlüsse** als Ziel auf der Grünen Woche wichtig (59%)

(Bewertungen 1-3)

88% bestätigen, dieses Ziel **(sehr) gut erreicht** zu haben.

(Bewertungen 1-3)

7. POSITIVER GESAMTEINDRUCK

89%

der Fachbesuchenden sind mit ihrem Messebesuch **zufrieden**.

84%

der Fachbesuchenden würden eine Teilnahme an der Grünen Woche **empfehlen**.

86%

der Fachbesuchenden möchten auch die **Grüne Woche 2025** besuchen.

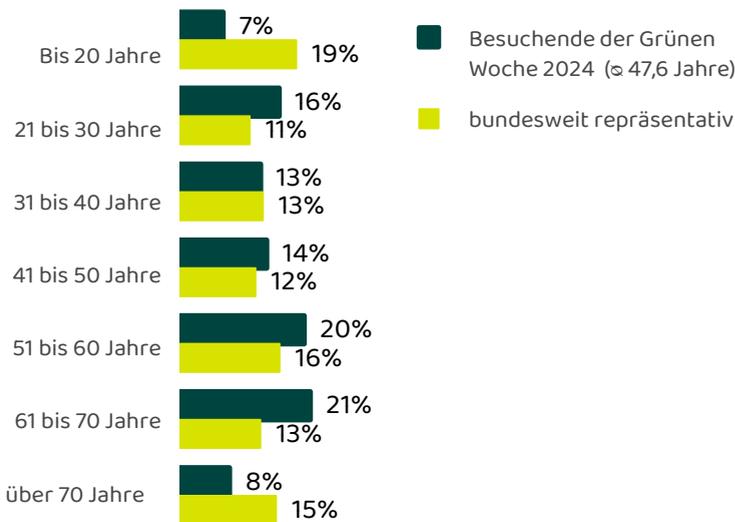
(Bewertungen 1-3)

(Basis: exkl. „keine Angaben“)

1. HERKUNFT DER PRIVATBESUCHENDEN



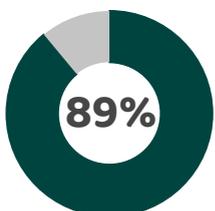
2. ALTERSSTRUKTUR



3. PRO-KOPF-AUSGABEN

156 € gab jeder Privatbesuchende im Durchschnitt auf der Grünen Woche aus. Hochgerechnet haben alle Besuchenden für rund **39 Mio. Euro** Käufe getätigt.

4. HAUSHALT MIT GARTEN UND/ ODER BALKON

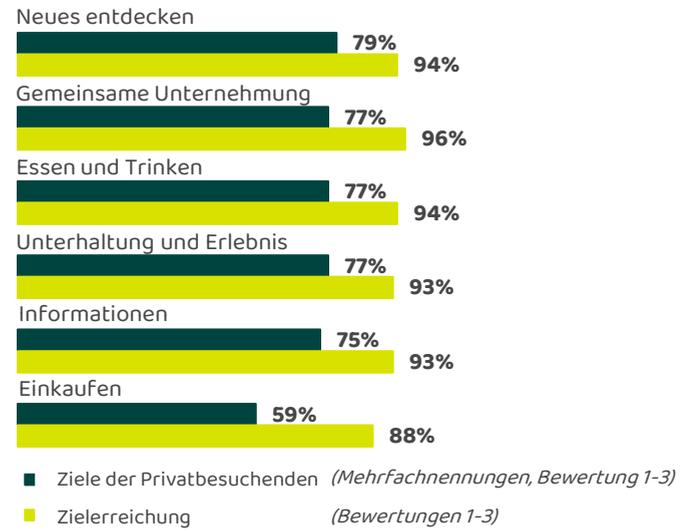


der Privatbesuchenden haben einen Garten und/ oder Balkon, der zu ihrem Haushalt gehört.

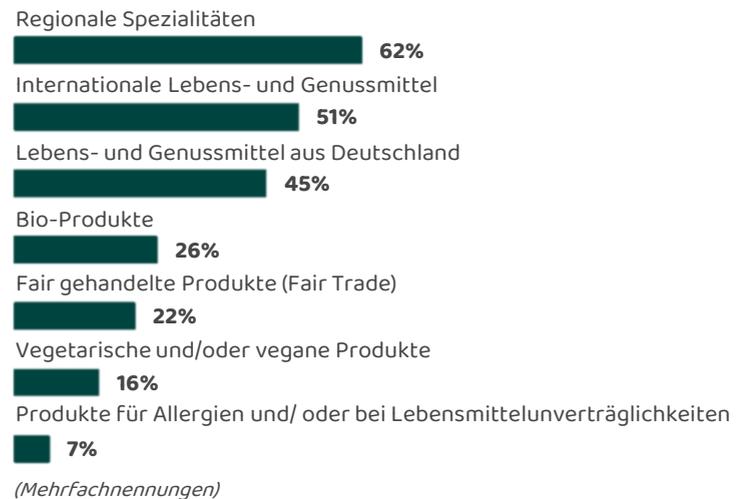
(Mehrfachnennungen, Auszug Privatbesuchenden)

5. BESUCHSGRÜNDE

„Neues entdecken“ ist der wichtigste Grüne Woche Besuchsgrund für die Privatbesuchenden. 94% sehen diesen als erreicht.



6. PRODUKTINTERESSEN



(Mehrfachnennungen)

91%

der Privatbesuchenden sind mit dem **Angebotsspektrum** der Grünen Woche **(sehr) zufrieden**.

(Bewertungen 1-3)

7. POSITIVER GESAMTEINDRUCK

91%

der Privatbesuchenden sind mit ihrem Messebesuch **(sehr) zufrieden**.

90%

der Privatbesuchenden würden eine Teilnahme an der Grünen Woche **empfehlen**.

91%

der Privatbesuchenden möchten auch die **Grüne Woche 2025** besuchen.

(Bewertungen 1-3)

(Basis: exkl. „keine Angaben“)