

Zeitplan für Aussteller

Ein schneller Überblick über die wichtigsten Daten und Termine für Ihren erfolgreichen Messeauftritt

TERMIN	AKTION	WEITERE INFORMATIONEN
Ende Januar bis 9. August 2024	Standanmeldung einreichen	https://www.gruenewoche.de/de/ausstellen/standanmeldung/
9. August 2024	Anmeldeschluss für Aussteller , danach Anmeldung für Warteliste	https://www.gruenewoche.de/de/ausstellen/standanmeldung/
September bis November	Erhalt Platzierungsvorschlag, Bestätigung der Platzierung	via E-Mail – Bitte ins Ausstellerportal einloggen https://asp.gruenewoche.de/
	Mitaussteller online anmelden (13.11.)	https://asp.gruenewoche.de/
	Werbeflächen und Sponsoring buchen	https://www.gruenewoche.de/de/ausstellen/marketing-services/sponsoring-werbung
frühestmöglich	Reisebuchungen vornehmen	https://www.gruenewoche.de/de/besuchen/anreise-aufenthalt/anreise/
	Visa beantragen, falls nötig	https://www.gruenewoche.de/de/besuchen/anreise-aufenthalt/visa/
	Standbaufirma auswählen, Standbauregeln beachten	https://www.gruenewoche.de/de/ausstellen/messeplanung/standbau-und-regelungen/
ab November 2024	Erhalt der Anzahlungsrechnung	elektronischer Rechnungsversand der Anzahlungsrechnung per E-Mail mit einer PDF-Datei in der Anlage von „messe-berlin@quadiant-eservices.com“ oder von einer @messe-berlin.de E-Mail-Adresse.
	Serviceleistungen im Webshop bestellen	Aufrufbar über das Ausstellerportal: https://asp.gruenewoche.de/
	Auf- und Abbauausweise bestellen, falls erforderlich	Im Webshop über das Ausstellerportal: https://asp.gruenewoche.de/ Hinweis: Dauer-Ausstellerausweise sind auch während des Auf- und Abbaus gültig.
	Einladungen an Kund:innen und Geschäftspartner:innen verschicken	Nutzen Sie hierfür gerne unser Kommunikationskit. https://www.gruenewoche.de/de/ausstellen/marketing-services/
	Eintrittskartengutscheine für Kund:innen und Geschäftspartner:innen bestellen	https://asp.gruenewoche.de/
	PR-Services und Grüne Woche Plus Services buchen	https://www.gruenewoche.de/de/ausstellen/marketing-services/sponsoring-werbung/
13. November 2024	Anmeldeschluss Mitaussteller	https://asp.gruenewoche.de/
bis 15. November 2024	Anmeldung für die Startup-Days	Anmeldeunterlagen unter: https://www.gruenewoche.de/de/events/startup-days/
30. November 2024	Anmeldeschluss von Abendveranstaltungen über Webshop	https://asp.gruenewoche.de/
01. Dezember 2024	Ladezonen für den Aufbau buchen (VisiFair)	Buchung unter: https://visifair-bookings.messe-berlin.de/ Veranstaltungscode: vVF0b Hinweis: Bitte beachten Sie die begrenzte Verfügbarkeit von Slots zu Hochzeiten bei Ihrer Planung.



TERMIN	AKTION	WEITERE INFORMATIONEN
bis 4. Dezember 2024	Beantragung für vorgezogenen Aufbau in den Hallen	Ab einer Standgröße von 50 m ² kann ein vorgezogener Aufbaubeginn angefragt werden – die Kosten hierfür betragen 350,00 € netto pro Aufbautag
	Standbaupläne zur offiziellen Genehmigung einreichen, nur ab 2,5 m Standbauhöhe verpflichtend	messtechnik@messe-berlin.de
Mitte Dezember 2024	Erhalt der Codes für kostenlose Ausstellerausweise	Die Codes werden per E-Mail von tickets@messe-berlin.de versendet und können in unserem Ticketshop eingelöst werden.
Ende Dezember 2024	Pflegen des Ausstellerprofils für den Onlinekatalog	Link per E-Mail an alle Aussteller. Über diesen kann der Ausstellereintrag gepflegt und aktualisiert werden. support@messe-berlin.de
bis 6. Januar 2025	Standausstattung bestellen (Elektro-, Wasseranschlüsse usw.)	<p>Buchen Sie Ihre Onlinebestellungen hier:</p> <p>→ https://asp.gruenewoche.de/</p> <p>Bitte beachten:</p> <p>Bei Bestellungen im Webshop innerhalb der letzten 4 Wochen vor Messebeginn wird ein Aufschlag von 20 % auf die angeführten Preise erhoben.</p>
	Transport der Messematerialien organisieren	
	Parkplätze oder Stellplätze für Fahrzeuge	
	Abfallentsorgung und Reinigung	
	Bewachung, Sicherheit, Versicherung, Abstellungsgut	
	Catering beauftragen	
	Zusätzliches Standpersonal buchen	
13. Januar 2025	Beginn Standaufbau in den Ausstellungshallen: täglich 7 – 22 Uhr	
16. Januar 2025	Ende konstruktiver Aufbau: 12 Uhr	
16. Januar 2025	Ende dekorativer Aufbau: 16 Uhr	
17.– 26. Januar 2025	Öffnungszeiten für Besucherinnen und Besucher:	täglich 10 – 18 Uhr, Freitag, 24. Januar 10 – 20 Uhr
	Öffnungszeiten für Aussteller:	täglich von 7 – 19 Uhr, Freitag, 24. Januar 7 – 21 Uhr
20. – 24. Januar 2025	Öffnungszeiten young generation hub	Laufzeit: 5 Tage, 20. – 24. Januar (Mo. – Fr.) Öffnungszeiten: Mo, Di, Mi, Fr: 10 – 15 Uhr Do: 10 – 18 Uhr
26. Januar 2025	Abbaubeginn in allen Hallen: ab 18 – 22 Uhr	<p>! Jeder Aussteller ist verpflichtet, seinen Messestand während der gesamten Dauer der Veranstaltung täglich von 10 bis 18 Uhr komplett ausgestattet und mit fachkundigem Personal zu besetzen. Ein Abbau des Standes am Sonntag, 26. Januar 2025 vor 18 Uhr ist nicht gestattet.</p>
27. – 28. Januar 2025	Abbau in allen Hallen: täglich 7 – 22 Uhr	
Februar / März 2025	Erhalt der Schlussrechnung	elektronischer Rechnungsversand von einer @messe-berlin.de E-Mail-Adresse an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse.