



The global hub for agribusiness

Kommunikationskit für Partner, Aussteller und die Grüne Woche Community

16. – 25. Januar 2026

Grüne Woche

Messegelände Berlin

www.gruenewoche.de

#GrüneWoche100

#GW100



Eine Marke der



Grüne Woche 2026

Kommunikationskit

Liebe Partner, liebe Aussteller, liebe Grüne Woche Community,

vom **16. bis 25. Januar 2026** wird die Grüne Woche wieder zum Hotspot der Agrar- und Ernährungsbranche. In den Messehallen treffen sich Entscheiderinnen und Entscheider aus der Land- und Ernährungswirtschaft, aus Politik und Gesellschaft sowie Verbraucherinnen und Verbraucher unter dem Funkturm. In diesem Jahr haben wir einen besonderen Grund zum Feiern: **100 Jahre Grüne Woche - Jubiläum!** Feiern Sie mit uns gemeinsam ein Jahrhundert voller Innovationen, Austausch und Genuss.

Damit Ihr Messeauftritt die Aufmerksamkeit bekommt, die er verdient, haben wir dieses **Kommunikationskit** für Sie zusammengestellt. Hier finden Sie **nützliche Textbausteine, Werbematerial und praktische Links**, die Ihnen dabei helfen, Ihre Zielgruppen optimal zu erreichen.



Nutzen Sie die Vorlagen gerne für Ihre **Newsletter, Websites, Social-Media-Posts, Veranstaltungskalender und alle weiteren Kommunikationskanäle**, um die Grüne Woche 2026 in Ihrer Community zu verbreiten.

Mehr Informationen und Textmaterial für Ihre Messekommunikation finden Sie auf Seite 6.

Im Kit finden Sie folgende Materialien:

- [Unsere Themenwelten – das ist die Grüne Woche](#)
- [Textentwurf für Newsletter/ Webseite mit Fokus Privatpublikum](#)
- [Textentwurf für Newsletter/ Webseite mit Fokus Fachpublikum](#)
- Textvorlagen [Social-Media-Posts](#) sowie [Bilder](#)  und [Videos](#) 
- [Logo](#) 
- [Kampagnenmotive](#) 
- [Geländeplan](#) 

Sie wollen sich über aktuelle Neuigkeiten zur Grünen Woche informieren?

- Auf unserer Webseite finden Sie aktuelle [News](#) zur Veranstaltung
- Abonnieren Sie unseren [Newsletter](#)
- Folgen Sie uns auf Social Media



Grüne Woche Basics



	Kurzbeschreibung		
Schreibweise und Abkürzung	Grüne Woche Untertitel: The global hub for agribusiness (siehe Seite 10)		
Schriftart	Baloo Paaji		
Datum	16. – 25. Januar 2026 'young generation hub': 19. – 23. Januar 2026		
Farben	 GW Dunkelgrün CMYK 100/0/50/70 RGB 0/68/64 Hex #004440	 GW Hellgrün CMYK 30/0/100/0 RGB 200/211/0 Hex #c8d300	 ygh orange CMYK 0/60/93/0 RGB 239/125/27 Hex #ef7c1b
Ideelle Träger	Deutscher Bauernverband, Bundesverband der Deutschen Ernährungsindustrie		
Rahmenprogramm	Umfangreiches Rahmenprogramm mit dem Global Forum for Food and Agriculture (kurz GFFA) und dem Zukunftsforum Ländliche Entwicklung als Höhepunkte		

100 Jahre Grüne Woche – Gemeinsam feiern, informieren und inspirieren!

Seit einem Jahrhundert bringt die Grüne Woche Menschen, Märkte und Ideen zusammen. Als weltweite Leitmesse für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau vereint sie Tradition und Fortschritt und schafft einen einzigartigen Raum für Dialog und Entdeckungen. Hier treffen Produzenten auf Verbraucher:innen, Fachleute aus Politik und Wirtschaft, Genuss auf Verantwortung. In ihrem Jubiläumsjahr lädt die Grüne Woche mehr denn je dazu ein, die Vielfalt der Branche zu erleben und gemeinsam die Zukunft zu gestalten.

Ernährung geht uns alle an – und das schon seit 100 Jahren

Essen verbindet – Menschen, Kulturen und Generationen. Seit 1926 ist die Grüne Woche der Ort, an dem sich alles um Ernährung dreht: von regionalen Spezialitäten bis hin zu globalen Food-Trends, von nachhaltiger Landwirtschaft bis zu innovativen Technologien. Sie zeigt, wie sich unser Essverhalten verändert hat, und gibt Impulse für die Zukunft. Denn Ernährung ist nicht nur eine Frage des Geschmacks, sondern auch eine gesellschaftliche Verantwortung.

100 Jahre Grüne Woche – Tradition trifft auf Zukunft

In einer sich rasant wandelnden Welt bleibt die Grüne Woche eine Konstante: Sie bewahrt das Bewährte, hinterfragt das Bestehende und präsentiert das Neue. Während sich Ernährungstrends, landwirtschaftliche Technologien und Konsumverhalten stetig weiterentwickeln, bleibt die Grüne Woche der Ort, an dem all diese Entwicklungen sichtbar und erlebbar werden. 2026 feiern wir 100 Jahre voller Innovationen, Begegnungen und Ideen – und blicken gleichzeitig auf das, was vor uns liegt.

Werden Sie Teil von 100 Jahren Grüne Woche! Mehr dazu [100 Jahre - Grüne Woche](#)



16. – 25. JANUAR 2026
Messegelände Berlin

Erlebniswelt Grüne Woche: Lernen Sie unsere Themenwelten kennen

Seit einem Jahrhundert steht die Grüne Woche für Vielfalt, Innovation und Tradition – immer am Puls der Zeit, mit aktuellen Trends und Erlebnissen, die Generationen verbinden und begeistern.

Unsere Themenwelten machen genau das erlebbar: Die World Tour lädt zu einer kulinarischen Reise rund um den Globus ein. Landestypische Spezialitäten und authentische Geschmackserlebnisse machen die Vielfalt der internationalen Küche erlebbar. In der Themenwelt Deutsche Regionen präsentieren Aussteller die besten (Genuss-)Highlights aus der Heimat – von regionalen Köstlichkeiten bis hin zu traditionellem Handwerk. grünerleben zeigt, wie nachhaltiges und gesundes Leben im Alltag gelingt. Auch Tiere, Natur sowie Landwirtschaft stehen im Fokus der Grünen Woche.

Der young generation hub ist ein lebendiger Ort des Austauschs und Entdeckens für Schülerinnen und Schüler ab der achten Klasse. In dieser Themenwelt teilen Azubis, Studierende und Fachleute aus Landwirtschaft, Bau, Gastronomie und Co. ihr Wissen an interaktiven Stationen und öffnen jungen Talenten Türen zu zukunftsorientierten Karrieren in Handwerksberufen.

Mehr zu unseren **Themenwelten** finden Sie auf unserer Webseite!



Ankündigungstext: Für Ihren Newsletter oder Ihre Webseite Für Privatpublikum

Grüne Woche 2026 – Highlights im Überblick

Die Grüne Woche ist die internationale Leitmesse für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau. Vom 16. bis 25. Januar 2026 werden wieder zehntausende Besucherinnen und Besucher die Hallen unter dem Funkturm erobern. Dieses Jahr aus einem besonderen Anlass: 100 Jahre Grüne Woche - 100 Jahre Genuss, Tradition und Innovation.

Ein Besuch der Grünen Woche ist eine kulinarische und kulturelle Entdeckungsreise. Regionale Spezialitäten aus den Bundesländern treffen auf die neuesten Foodtrends aus aller Welt. Die Blumenhalle bringt mitten im Winter einen Hauch von Frühling nach Berlin, während die Tierhalle mit ihrer gemütlichen Bauernhofatmosphäre Begegnungen mit Pferd, Esel und Co. ermöglicht. Der ErlebnisBauernhof organisiert vom Forum Moderne Landwirtschaft lädt dazu ein, moderne Landwirtschaft hautnah zu erleben. Unter dem Motto "Zukunft schmeckt" zeigt die Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE), wie sich die Lebensmittelproduktion verändert. Weitere Highlights warten in der Halle des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft sowie in der Markthalle, wo der Duft internationaler Spezialitäten und Streetfood-Kreationen zum Verweilen einlädt.

100 Jahre Grüne Woche – Feiern Sie mit! Diese Jubiläumsausgabe wird etwas ganz Besonderes. Seien Sie dabei und erleben Sie, wie Tradition und Innovation aufeinandertreffen. Besuchen Sie unseren Stand [Bitte ergänzen] in Halle [Bitte ergänzen].

Nutzen Sie unseren [Bannergenerator](#) zur Bewerbung Ihres Grüne Woche Auftritts.



[GW Imagefilm](#)

Infos für Ihren Grüne Woche Besuch

- [Ticketshop](#)
- [Anreise](#)
- [Geländeplan](#)
- [Grüne Woche young generation](#) (Schulprogramm)

Ankündigungstext zum young generation hub:

Erleben, was möglich ist – Berufswelten zum Anfassen

Im young generation hub der Grünen Woche heißt es: Anpacken und Mitmachen! Vom 19. bis 23. Januar 2026 können Schülerinnen und Schüler ab der achten Klasse Berufe, Ausbildungswege und Praktikumsplätze aus den Bereichen Ernährung, Landwirtschaft, Gartenbau, Hotellerie, Gastronomie, Bau und Klima hautnah entdecken. Rund 90 Berufe - vom Anlagenmechaniker über die Konditorin bis zum Zimmerer - können an interaktiven Stationen spielerisch ausprobiert werden. Auszubildende, Studierende und Fachkräfte stehen im hub bereit, um Erfahrungen auszutauschen und sich zu vernetzen. Auch 2026 ist der young generation hub wieder fester Bestandteil des Schulprogramms der Grünen Woche.

Wir sind im young generation hub auf der Grünen Woche 2026 vertreten. Besuche unseren Stand [Bitte ergänzen] in Halle [Bitte ergänzen].



Social Media-Posts zum young generation hub

Social Media-Posts zum young generation hub

- Von der Schule direkt ins Berufsleben: Der young generation hub auf der Grünen Woche 2026 gibt Gelegenheit zum Mitmachen, Ausprobieren und Durchstarten! Besuche uns in Halle [Bitte ergänzen] am Stand [Bitte ergänzen] und probiere dich als [Bitte Beruf einfügen] selbst einmal aus. Alle Infos gibt's hier: www.gruenewoche.de #GrüneWoche100 #younggenerationhub
- Anpacken, mitmachen und durchstarten! Im young generation hub könnt ihr über 90 Berufe kennenlernen - und dabei selbst sägen, hämmern oder bauen. Alle Infos gibt's hier: www.gruenewoche.de #GrüneWoche100 #younggenerationhub
- Junge Talente gesucht! Besuche den young generation hub auf der Grünen Woche und erhalte praxisnahe Einblicke in rund 90 Berufsbilder aus Landwirtschaft, Ernährung, Gartenbau, Gastronomie und mehr. Alle Infos gibt's hier: www.gruenewoche.de #GrüneWoche100 #younggenerationhub

Ankündigungstext Für Ihren Newsletter oder Ihre Webseite Für das Fachpublikum

Grüne Woche 2026: Die führende Dialogplattform für Politik und Branche

Als internationale Leitmesse für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau ist die Grüne Woche der zentrale Treffpunkt für die Spitzenvertreter:innen der Branche sowie der deutschen Bundes- und Landespolitik. Vom 16. bis 25. Januar 2026 feiert die Grüne Woche 100-jähriges Jubiläum und bringt erneut Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zusammen. In diesem Rahmen erwartet die Teilnehmenden ein abwechslungsreiches Programm mit zahlreichen Konferenzen, Tagungen und Abendveranstaltungen. Zusätzlich gibt es eine Vielzahl von Side-Events, die wertvolle Gespräche, Gedankenaustausch und Networking-Möglichkeiten bieten.

Die Grüne Woche 2026 setzt aktuelle Themen der Agrar- und Ernährungswirtschaft in den Mittelpunkt und sorgt für eine breite mediale und politische Aufmerksamkeit. Wichtige Partner in diesem Kontext sind die ideellen Träger der Messe: der Deutsche Bauernverband (DBV) und die Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE).

Als besucherstärkste Verbrauchermesse in Deutschland ist die Grüne Woche zudem ein bedeutender Testmarkt, in dem neue Produkte und Marketingstrategien auf ihre Marktchancen geprüft werden. Die Reaktionen von täglich tausenden Messegästen geben wertvolle Hinweise auf den potenziellen Erfolg neuer Angebote.

Ein weiteres Highlight ist das Global Forum for Food and Agriculture (GFFA), das vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft veranstaltet wird.

Infos rund um den Grüne Woche Besuch

- [Infos für das Fachpublikum](#)
- [Übersicht Kongresse & Events](#)
- [Ticketshop](#)
- [Anreise](#)
- [Geländeplan](#)

Hier kommen Landwirtschaftsministerinnen und -minister aus über 60 Ländern zusammen, um sich zu globalen Agrar- und Ernährungsthemen auszutauschen und gemeinsame Lösungen zu erarbeiten. Im Jahr 2026 zog die Grüne Woche 310.000 Besucherinnen und Besucher an, darunter über 1.850 Medienschaffende aus 27 Ländern. Mehr als 11.700 Print- und Online-Artikel sowie über 1.400 Fernseh- und Hörfunkbeiträge berichteten über die Messe und ihre Themen.

**Auch wir sind auf der Grünen Woche mit dabei.
Besuchen Sie unseren Stand [Bitte ergänzen]
in Halle [Bitte ergänzen].**



[**GW Imagefilm**](#)

Für einen gelungenen Auftritt: Social Media Posts und Bilder

Sie möchten mit Ihrem Grüne Woche-Auftritt gerne viral gehen? Dann erhöhen Sie Ihre Chancen mit unseren Textbausteinen für Social Media Posts. Diese können Sie für Ihre Werbung auf Ihren Social-Media-Kanälen gerne verwenden oder adaptieren.

Sie setzen lieber auf die Kraft der Bilder? Sehr gerne. Eine Auswahl an frei verwendbaren Bild-Motiven finden Sie in unserem Album. Bei Abbildung der Bilder im Rahmen Ihrer Social Media Posts verwenden Sie bitte den Fotocredit: Fotos Grüne Woche Berlin.

Kanal	Link
	https://www.linkedin.com/company/gruene-woche
	https://www.facebook.com/internationalegruenewoche
	https://www.instagram.com/gruene_woche/
	https://www.youtube.com/user/Grünewoche



[Link zum Album](#)

#GrüneWoche100

#GW100

Textbausteine für Ihre Social Media Posts

Hashtags: #GrüneWoche100 #GW100



Instagram:

- #savethedate: Vertreibt mit uns den Winterblues auf der Grünen Woche! Ihr findet uns vom 16. bis 25. Januar 2026 auf dem Berliner Messegelände. Wir freuen uns auf euch. Alle Infos gibt's auf der Grüne-Woche-Seite oder @gruene_woche #GrüneWoche100

Facebook:

- Vom 16. - 25. Januar 2026 macht die #GrüneWoche Vorfreude auf den Frühling und wir sind mit dabei! Besucht uns in Halle [Bitte ergänzen] an Stand [Bitte ergänzen]. Alle Infos gibt's hier: www.gruenewoche.de #GrüneWoche100
- Foodiealarm in Berlin! Die Grüne Woche lädt vom 16. bis 25. Januar 2026 zu einer kulinarischen Reise um die Welt ein. Besucht uns in Halle [Bitte ergänzen] an Stand [Bitte ergänzen]. Alle Infos gibt's hier: www.gruenewoche.de #GrüneWoche100
- Wir sind dabei! Besucht uns an unserem Stand auf der Grünen Woche 2026. Ihr findet uns vom 16. bis 25. Januar 2026 hier: [bitte Halle und Standnummer ergänzen]. Alle Infos gibt's hier: www.gruenewoche.de #GrüneWoche100
- Ihr wollt die Gartensaison schon im Januar starten? Dann kommt vom 16. bis 25. Januar 2026 zur Grünen Woche. Schaut doch mal bei uns in Halle [Bitte ergänzen] am Stand [Bitte ergänzen] vorbei. Wir freuen uns auf euch. Alle Infos gibt's hier: www.gruenewoche.de #GrüneWoche100

LinkedIn:

- Treffen Sie auf der Grünen Woche 2026 die Spitzenkräfte der deutschen Ernährungs- und Agrarszene. Gestalten Sie die Zukunft der Branche aktiv mit! Besuchen Sie unseren Stand in Halle [Bitte ergänzen] und erfahren Sie mehr: www.gruenewoche.de #GrüneWoche100
- Fleischlos in die Zukunft? Erkunden Sie auf der Grünen Woche vom 16. bis 25. Januar 2026 die Antworten auf diese und weitere Fragen zu Ernährungs- und Agrarthemen. Besuchen Sie unseren Stand in Halle [Bitte ergänzen], Standnummer [Bitte ergänzen] und diskutieren Sie mit: www.gruenewoche.de #GrüneWoche100
- Seien Sie dabei, wenn die Agrarbranche auf der Grünen Woche die Weichen für das kommende Jahr stellt. Diskutieren Sie mit uns auf der #GW100 und besuchen Sie unseren Stand vom 16. bis 25. Januar 2026! Alle Details hier: www.gruenewoche.de #GrüneWoche100
- Die Grüne Woche ist das Gipfeltreffen der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Seien Sie Teil von rund 50.000 Expert:innen. Nutzen Sie über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen für ein Update zur Zukunft der Branche. Besuchen Sie auch uns! Alle Infos hier: www.gruenewoche.de #GrüneWoche100!

UNSER LOGO!

Benutzen Sie gern unser Logo unter Beachtung unserer Designrichtlinien

Für die Kommunikation im Rahmen des 100-jährigen Jubiläums der Grünen Woche wurde ein spezielles Logo entwickelt. Dieses kann für alle Kommunikations- und Werbezwecke eingesetzt werden. Bitte beachten: Das Logo wird bevorzugt in Dunkelgrün abgebildet. Die hellgrünen Logovarianten sind nur auf dem dunkelgrünen Hintergrund möglich, nicht alleinstehend.



Das Logo mit Claim

In der B2B-Kommunikation gegenüber Kunden oder Partnern, denen die Grüne Woche nicht bekannt ist, kann dem Logo ein Claim hinzugefügt werden. Hierfür wurde folgende Botschaft definiert:

»The global hub for agribusiness«.

Der Claim drückt die internationale Relevanz aus und betont die Messe als Drehscheibe für das Business in Landwirtschaft und Ernährung.

Der Claim bleibt in allen Anwendungskontexten englisch und wird nicht ins Deutsche übersetzt. Der Claim wird nicht in der B2C-Kommunikation benutzt.



The global hub for agribusiness



Grüne Woche

The global hub for agribusiness

Sonderformen auf unruhigem Hintergrund



Bei Abbildungsgrößen von 15 mm und kleiner ist diese Logovariante zu verwenden.



UNSER LOGO!

Benutzen Sie gern unser Logo unter Beachtung unserer Designrichtlinien

Einige Beispiele für nicht zulässige Verwendungen und Veränderungen des Logos. Das Logo darf nur komplett und nicht in Einzelteilen verwendet werden.



falsche Logoverision auf Bildern

unzulässige Veränderung



verdrehte Platzierung



verzerrte Abbildung



Schatteneffekte



Falsche Farbe

Verwenden Sie gern unsere Kampagnenmotive

Diese stehen für Sie als
Webgrafik und als Druckvorlage
zum **Download** bereit.

#GrüneWoche100

16.–25.
JANUAR
2026

JAHRE
1926 · 2026
Grüne
Woche



Jahre

The global hub for
agribusiness

Werden Sie Teil der Geschichte!
www.gruenewoche.de

Eine Marke der
MESSE
BERLIN

Unser Geländeplan gibt Orientierung und Übersicht

Auf unserer Website steht immer der aktuellste Geländeplan als Webgrafik und als Druckvorlage zum **Download** bereit.



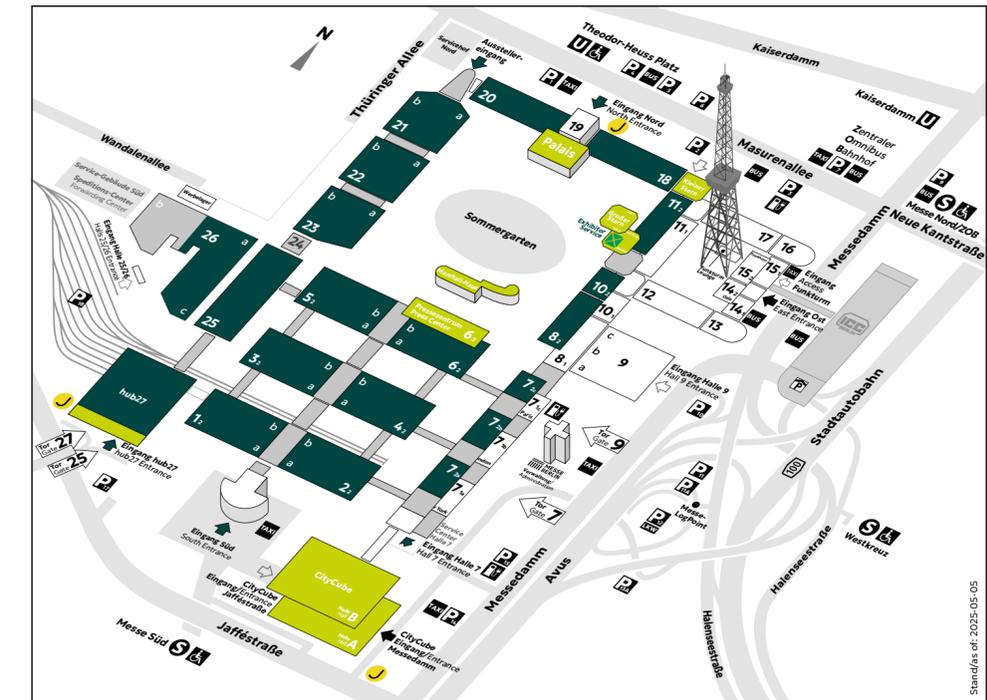
Berlin ExpoCenter City



Messe­gelände · Exhibition Grounds



Grüne Woche 2026
16. – 25. Januar



Grüne Woche 2026

Kongressbereich / Fachveranstaltungen
Congress Area / Events for Trade Visitors

J Mobilitätsflächen für Miet-Zweiräder
Jelbi hub shared mobility Pickup & Drop-off for rental two-wheeled vehicles



Grüne Woche

The global hub for agribusiness

16. – 25. Januar 2026

Grüne Woche

www.gruenewoche.de

#GrüneWoche100

#GW100

Veranstalter:

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22, 14055 Berlin

Veranstaltungsort:

Messegelände Berlin

Haben Sie Anmerkungen oder Feedback für uns?

Dann melden Sie sich gern unter

gw@messe-berlin.de

Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung!

