

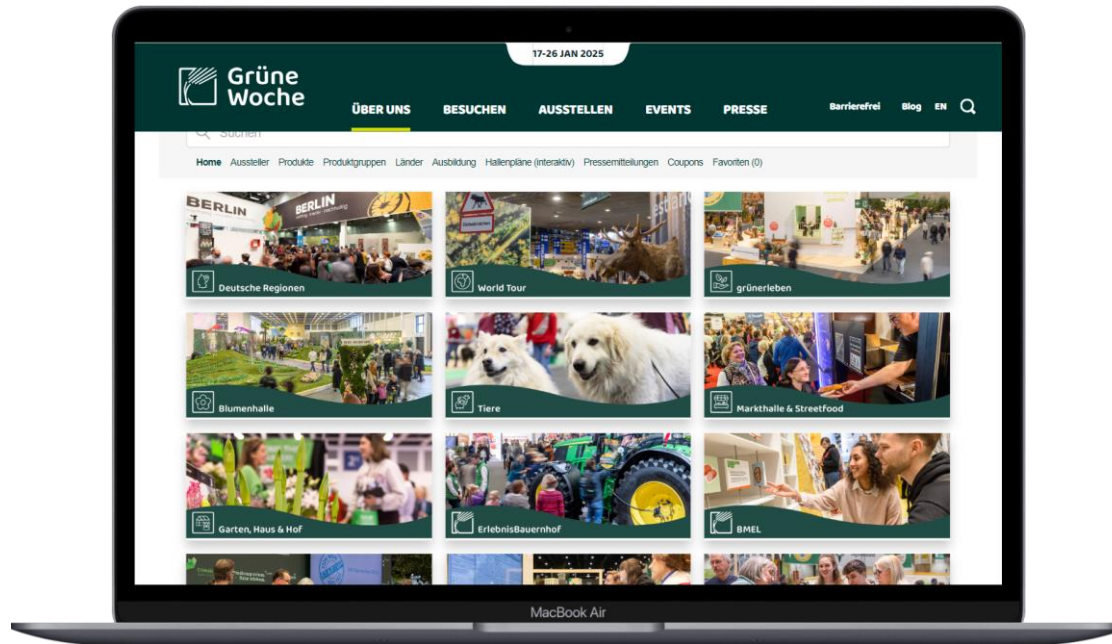
# Media-Package Guide

Für Aussteller

17.–26. Januar 2025

[www.gruenewoche.de](http://www.gruenewoche.de)

# Ein Unternehmensprofil – Sichtbar auf diversen Kanälen



- ✓ Eine kompakte Version Ihres Profils, die vor, während und nach der Veranstaltung verfügbar ist.
- ✓ Global Reichweite und offen für alle Teilnehmer 24/7

- ✓ Der smarte Begleiter für den Messebesuch
- ✓ Verfügbarkeit für iOS und Android

**Ausstellerliste**

# Ihr Media-Package

**UPGRADE FÜR MITAUSSTELLER VERFÜGBAR!**

Auf das Hauptaussteller Media-Package

(289,00 € zzgl. MwSt.)

Folgende Leistungen sind bereits in der Standanmeldung enthalten:

<b>Media-Package Hauptaussteller</b> 419,00 € zzgl. MwSt.	<b>Media-Package Mitaussteller</b> 150,00 € zzgl. MwSt.	<b>Media-Package young generation hub</b> 200,00 € zzgl. MwSt.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Firmengründeintrag (Firmenname, Firmenlogo, Postanschrift, Hallen- und Standnummer)</li> <li>• Telefon, E-Mail</li> <li>• Webadresse</li> <li>• Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail</li> <li>• Freitext im Profil (Infotext max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Medien, z.B. Videos, Bilder, PDFs bis 500Mb)</li> <li>• Coverfoto im Unternehmensprofil</li> <li>• Eintrag in die Kategorien des Warengruppenverzeichnisses</li> <li>• Präsentation von bis zu <b>10 Produkten</b> in Text und Bild mit Link auf die eigene Webseite (max. 4.000 Zeichen pro Produkt)</li> <li>• <b>Produktneuheiten</b> (Produkte können als ‚Neu‘ markiert werden)</li> <li>• Link zum eigenen Online-Shop</li> <li>• Link auf Social Media Profile (z.B. bei Facebook, X etc.)</li> <li>• Networking</li> <li>• App</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Firmengründeintrag (Firmenname, Firmenlogo, Postanschrift, Hallen- und Standnummer)</li> <li>• Telefon, E-Mail</li> <li>• Webadresse</li> <li>• Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail</li> <li>• Freitext im Profil (Infotext max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Medien, z.B. Videos, Bilder, PDFs bis 500Mb)</li> <li>• Coverfoto im Unternehmensprofil</li> <li>• Eintrag in die Kategorien des Warengruppenverzeichnisses</li> <li>• Präsentation von <b>3 Produkten</b> in Text und Bild mit Link auf die eigene Webseite (max. 4.000 Zeichen pro Produkt)</li> <li>• Link zum eigenen Online-Shop</li> <li>• Link auf Social Media Profile (z.B. bei Facebook, X etc.)</li> <li>• Networking</li> <li>• App</li> <li>• Angabe von Verfügbarkeiten auf der Veranstaltung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Firmengründeintrag (Firmenname, Firmenlogo, Postanschrift, Hallen- und Standnummer)</li> <li>• Telefon, E-Mail</li> <li>• Webadresse</li> <li>• Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail</li> <li>• Freitext im Profil (Infotext max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Medien, z.B. Videos, Bilder, PDFs bis 500Mb)</li> <li>• Coverfoto im Unternehmensprofil</li> <li>• Eintrag in die Kategorien des Warengruppenverzeichnisses</li> <li>• Link auf Social Media Profile (z.B. bei Facebook, Twitter etc.)</li> <li>• Networking</li> <li>• App</li> <li>• Implementierung von ausbildungsrelevanten Inhalten inkl. Ausspielung in der App und auf der Webseite</li> </ul>

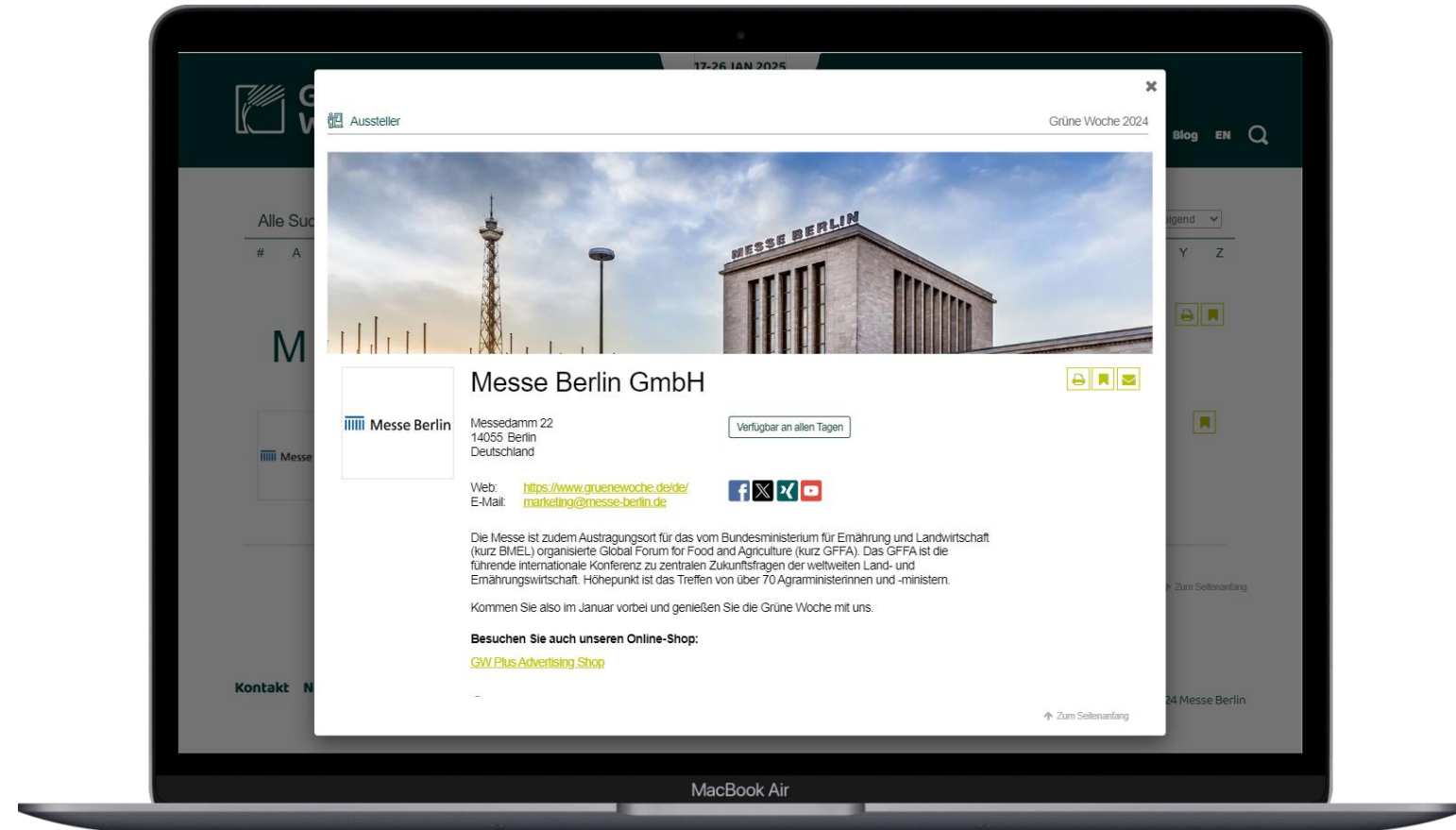
1

2

3

## Zugang zum Content Manager

- Melden Sie sich im **Advertising-Shop** an, um oben rechts unter dem Header den Zugang zu Ihrem "Content Manager" zu finden. Über den "Content Manager" können Sie anschließend Ihr Ausstellerprofil bearbeiten.
- Halten Sie Ihre E-Mail-Adresse und Ihre Kundennummer bereit, um sich im Shop einzuloggen und **ein neues Passwort zu generieren**.
- Nachdem Sie Ihre Daten im Content Manager eingetragen haben, können Sie zurück zum **Ausstellerverzeichnis** gehen und das Ergebnis überprüfen.
- Änderungen sind jederzeit möglich.



**Bitte beachten:** Der Hauptkontakt, welcher bei der Registrierung angegeben wurde, erhält den Link außerdem per E-Mail. Sollen mehrere Mitglieder das Unternehmensprofil bearbeiten, kann der Link, der sich im neuen Tab öffnet kopiert und weitergegeben werden.

1

2

3

## Daten im Content Manager bearbeiten

### Allgemeine Tipps:

- Das Navigationsmenü auf der linken Seite führt Sie durch die verschiedenen Bereiche, die bearbeitet werden müssen, um Ihren Eintrag zu vervollständigen. Außerdem finden Sie hier zusätzliche Links zu weiterführenden Informationen.
- Nach jeder Bearbeitung von Editierfeldern oben rechts auf „Veröffentlichen“ klicken, damit die Änderungen gespeichert werden.
- In jedem Editierfeld können Sie zwischen den Optionen „Übersetzung Deutsch“ bzw. „Übersetzung Englisch“ wählen, um die Inhalte der jeweiligen Sprache zu bearbeiten. Wir raten Ihnen, die Informationen in beiden Sprachen zu bearbeiten.

The screenshot displays the 'Grüne Woche Plus' Content Manager interface. On the left, a navigation menu titled 'Unternehmensprofil' is highlighted with a yellow box. The menu items are: Produktgruppen, Verfügbarkeit (nur Mitaussteller), Link zum eigenen Online Shop, Produkte, Ansprechpartner, Multimedia, and Media-Package & Advertising-Shop. The main content area is titled 'Beschreibung' and contains two radio buttons for language selection: 'Deutsche Übersetzung' (selected) and 'Englische Übersetzung'. Below this are two text input fields: 'Unternehmensporträt' (with a character count of 0/400) and 'Kurzer Vorschautext' (with a character count of 0/30). At the bottom right, there are two buttons: 'Änderungen verwerfen' and 'Veröffentlichen', with a yellow hand cursor pointing to the latter.

1

2

3

## Daten im Content Manager bearbeiten - Startseite

Auf der Startseite können Sie Ihren Haupteintrag gestalten:

- Logo & Hintergrundbild
- Grunddaten & Firmenbeschreibung
- Social Media Accounts

### Tipps:

Das Hintergrundbild muss in unterschiedlichen Größen für die Web- und die App-Ansicht hochgeladen werden, damit es auf allen Bildschirmen gut aussieht.

Als Hintergrundbild empfehlen wir grundsätzlich ein Wallpaper oder ein Stimmungsbild und raten davon ab, ein Bild mit Text zu verwenden.

**Grüne Woche Plus**

**Unternehmensprofil**

Produktgruppen

Verfügbarkeit (nur Mitaussteller)

Link zum eigenen Online Shop

Produkte

Ansprechpartner

Multimedia

Media-Package & Advertising-Shop

**Logo und Hintergrundbild**

**Unternehmenslogo**

Ziehen Sie Ihr Bild hierher.

Bildgröße: 500 x 500 px, Formate: jpeg, png, Dateigröße: max. 5 MB

Dateien durchsuchen

Aktuelles Bild löschen

**Hintergrundbild für Ihr Unternehmensprofil**

Ziehen Sie Ihr Bild hierher

Größe: 2560 x 640 px, Format: jpeg, png, maximale Größe: 5MB

Dateien durchsuchen

Aktuelles Bild löschen

**Hintergrundbild App**

Hintergrundbild für Ihr Unternehmensprofil in der App

Änderungen verwerfen

Veröffentlichen

1

2

3

## Daten im Content Manager bearbeiten - Produktgruppen

- Die für Ihr Unternehmen zutreffenden Produktgruppen geben Sie bei der Standanmeldung im Ausstellerportal an und diese werden automatisch für Ihren Online-Eintrag übernommen. Sie können die ausgewählten Produktgruppen jederzeit ändern.
- Um die ausgewählten Produktgruppen zu öffnen, klicken Sie bitte auf den angezeigten Namen und nicht auf den nebenstehenden Pfeil.

**Grüne Woche Plus**

Unternehmensprofil

**Produktgruppen**

Verfügbarkeit (nur Mitaussteller)

Link zum eigenen Online Shop

Produkte

Ansprechpartner

Multimedia

Media-Package & Advertising-Shop

### Produktgruppen

Hier können Sie passende Produktgruppen für Ihr Unternehmen selektieren. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Produktgruppen auswählen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht. Wenn Sie darüber hinaus Produktgruppen gebucht haben, können Sie diese selbstverständlich zusätzlich auswählen.

Nach Produktgruppen suchen

- Produktgruppen
- Ernährungswirtschaft >
- Land- und Forstwirtschaft >
- Garten >
- Haus und Hof >

Änderungen verwerfen **Veröffentlichen**



## Daten im Content Manager bearbeiten - Verfügbarkeit (nur für Mitaussteller)

- Wenn Sie als Mitaussteller nicht an allen Tage der Veranstaltung vor Ort sind, können Sie hier Ihre Präsenztage eintragen.

**Grüne Woche Plus**

- Unternehmensprofil
- Produktgruppen
- Verfügbarkeit (nur Mitaussteller)**
- Link zum eigenen Online Shop
- Produkte
- Ansprechpartner
- Multimedia
- Media-Package & Advertising-Shop

### Verfügbarkeit

Achtung: Diese Auswahl gilt nur für Mitaussteller. Bitte wählen Sie hier alle Tage aus, an denen Sie auf der IGW vertreten sind. Ihre Verfügbarkeit wird in Ihrem Aussteller-Eintrag angezeigt.

Nach Produktgruppen suchen

Verfügbarkeit ▾

Verfügbarkeit an allen Tagen

Verfügbarkeit an manchen Tagen >

Änderungen verwerfen **Veröffentlichen**



1

2

3

## Daten im Content Manager bearbeiten - Link zum Online Shop

- Klicken Sie auf „Link hinzufügen“, es öffnet sich der Editierbar, in dem Sie einen Link zu Ihrem eigenen Online-Shop eingeben und benennen können.
- Wenn Sie über keinen eigenen Online-Shop verfügen, bitte das Feld leer lassen.

Grüne Woche Plus

Unternehmensprofil

Produktgruppen

Verfügbarkeit (nur Mitaussteller)

**Link zum eigenen Online Shop**

Produkte

Ansprechpartner

Multimedia

Media-Package & Advertising-Shop

### Links

Hier können Sie den Link zu Ihrem eignen Online-Shop eintragen. Sollten Sie keinen Online-Shop haben, lassen Sie das Feld bitte leer.

Deutsche Übersetzung  Englische Übersetzung

Deutsche Übersetzung  Englische Übersetzung

**Link**

**URL\***  Bitte geben Sie Ihren Uri ein

**Angezeigter Name\***  Bitte geben Sie Ihren Linknamen ein

+ Link hinzufügen

+ Link hinzufügen

Änderungen verwerfen **Veröffentlichen**

1

2

3

## Daten im Content Manager bearbeiten - Produkte

- Klicken Sie auf „Produkt hinzufügen“ und dann auf „Produkt“ es öffnet sich der Editierbereich, in dem Sie die Produktinformationen bearbeiten können.
- Im unteren Teil des Editierbereichs finden Sie drei weitere Reiter: „Links“, „Produktgruppen“, „Multimedia“
- **Wichtig:** Wenn Sie bereits über einen ausgefüllten Eintrag aus Ihrer Teilnahme an der Grüne Woche 2024 verfügen, überprüfen Sie bitte die eingetragenen Produktgruppen für Ihre bestehenden Produkte und aktualisieren Sie diese gegebenenfalls. Die Produktgruppen tragen wesentlich zur Sichtbarkeit Ihrer Produkte bei.

**Grüne Woche Plus**

Unternehmensprofil

Produktgruppen

Verfügbarkeit (nur Mitaussteller)

Link zum eigenen Online Shop

**Produkte**

Ansprechpartner

Multimedia

Media-Package & Advertising-Shop

**Produkte**

Hier können Sie Produkte Ihres Unternehmens abbilden und beschreiben. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Produkte einfügen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht. Wenn Sie darüber hinaus Produktpräsentationen gebucht haben, können Sie diese selbstverständlich zusätzlich eintragen.

**Produkt**

Deutsche Übersetzung  Englische Übersetzung

**Produktbild**

Ziehen Sie Ihr Bild hierher.

Bildgröße: 500 x 500 px, Formate: jpeg, png, Dateigröße: max. 20 MB

**Produktname\***

Produktname eingeben (Deutsch)

**Veröffentlichung ab**

07.08.2024

**Veröffentlichung bis**

Geben Sie das Enddatum der Veröffentlichung

**Produktbeschreibung**

Geben Sie hier Ihre Produktbeschreibung mit max. 4000 Zeichen ein. (0/4000)

**Kurzer Vorschautext**

Geben Sie hier einen kurzen Text oder Slogan mit max. 200 Zeichen für die Ergebnislisten ein. (0/200)

**+ Produkt hinzufügen**

Änderungen verworfen **Veröffentlichen**

1

2

3

## Daten im Content Manager bearbeiten - Ansprechpartner hinzufügen

- Im Content Manager haben Sie die Möglichkeit, weitere Mitarbeiter des Unternehmens als Ansprechpartner für das Unternehmen einzutragen. Sie erscheinen dann direkt auf dem Firmenprofil.
- Bitte beachten Sie, dass der Hauptansprechpartner importiert wird und nicht bearbeitet werden kann. Die Person ist im Profil nicht sichtbar, wird aber im Content Manager angezeigt.

The screenshot shows the 'Grüne Woche Plus' Content Manager interface. On the left, a sidebar menu is highlighted with a yellow border, containing the following items: Unternehmensprofil, Produktgruppen, Verfügbarkeit (nur Mitaussteller), Link zum eigenen Online Shop, Produkte, **Ansprechpartner**, Multimedia, and Media-Package & Advertising-Shop. The main content area is titled 'Ansprechpartner' and contains the following text: 'Die hier bereits angezeigte Person ist der Hauptkontakt aus der Standanmeldung und ist im Unternehmensprofil nicht öffentlich sichtbar. Sollte diese Person auch als Ansprechpartner der Firma angezeigt werden, muss sie hier separat hinzugefügt werden.' Below this, it states: 'Die von Ihnen hier eingetragenen Ansprechpartner werden nach der Veröffentlichung im Unternehmensprofil angezeigt und können in der belekto App von Besuchenden kontaktiert werden und mit ihnen networken.' At the bottom of this section, it says: 'Dafür müssen die eingetragenen Ansprechpartner, sich mit der identischen E-Mail-Adresse, die hier eintragen wird, in der App anmelden. Nur dann wird ihr persönliches Profil für Besucheranfragen in der App aktiviert. Bitte informieren Sie Ihre Ansprechpartner entsprechend.' A dark green button labeled '+ Ansprechpartner hinzufügen' is located at the bottom right of the main content area. At the very bottom of the interface, there are two buttons: 'Änderungen verwerfen' and 'Veröffentlichen'.

1

2

3

## Daten im Content Manager bearbeiten - Multimedia

- Unter „Multimedia“ können Sie zusätzliches Informationsmaterial über Ihr Unternehmen wie PDFs, Bilder und Videos hochladen.

The screenshot displays the 'Grüne Woche Plus' Content Manager interface. On the left, a navigation menu is highlighted with a yellow border, listing various sections: Unternehmensprofil, Produktgruppen, Verfügbarkeit (nur Mitaussteller), Link zum eigenen Online Shop, Produkte, Ansprechpartner, **Multimedia**, and Media-Package & Advertising-Shop. The main content area is titled 'Multimedia' and contains the following elements:

- A header section with the text: 'Hier können Sie weitere Dateien hinterlegen, die in Ihrem Unternehmensprofil angezeigt werden. Es können PDFs, Bilder oder auch kurze Videos (empfohlenes Videoformat: MP4) hinterlegt werden.'
- Language selection:  Deutsche Übersetzung  Englische Übersetzung
- A large dashed box for file upload with the text: 'Ziehen Sie eine Datei hierher.' and 'maximale Größe: 50MB'.
- A table header with columns: Position, Vorschau, Datei.
- At the bottom right, two buttons: 'Änderungen verwerfen' and 'Veröffentlichen'.


1

2

3

## Daten im Content Manager bearbeiten - young generation hub

- Wenn Sie mit Ihrem Ausbildungsangebot am **young generation hub** teilnehmen, dann können Sie in Ihrem Online-Eintrag auch Ausbildungsmöglichkeiten veröffentlichen. Diese können Sie wie ein Produkt pflegen (Seite 10).



Grüne Woche  
Plus

**Ausbildungsberufe**

Hier können Sie Ihre Ausbildungsberufe eintragen. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Ausbildungsberufe hinzufügen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht bzw. wie Sie separat gebucht haben.

Unternehmensprofil

Produktgruppen

Verfügbarkeit (nur Mitaussteller)

Link zum eigenen Online Shop

Produkte

Ansprechpartner

Multimedia

**Ausbildung**

Media-Package & Advertising-Shop

Ziehen Sie Ihr Bild hierher

Größe: 500x290 px, Format: jpeg, png, maximale Größe: 2GB

Deutsche Übersetzung !  Englische Übersetzung !

**Logo**

Größe: 500x290 px, Format: jpeg, png, maximale Größe: 2GB

**Anzeige aktiv**

Veröffentlichungsdatum*	Ablaufdatum	Aktualisiert am
<input type="text" value="15.08.2024"/>	<input type="text" value="15.08.2025"/>	<input type="text" value="15.08.2024"/>

**Ausbildung\***

Geben Sie einen Ausbildungstitel ein

Bitte geben Sie den Titel ihrer Stelle an

Eintrittstermin*	Einsatzort	Home office possible?
<input type="text" value="15.08.2024"/>	<input type="text" value="Einsatzort eingeben"/>	<input checked="" type="radio"/> N/A <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja

Ausbildungsdauer	Karrieremöglichkeiten	Ende der Ausbildung
<input type="text" value="Ausbildungsdauer eingeben"/>	<input type="text" value="Karrierestufe eingeben"/>	<input type="text" value="-- Bitte selektieren --"/>

**Ausbildungsbeschreibung**

Geben Sie die Ausbildungsbeschreibung ein

(0/4000)

**Weiterbildung**

Geben Sie die Stellenanforderungen ein

(0/4000)

1

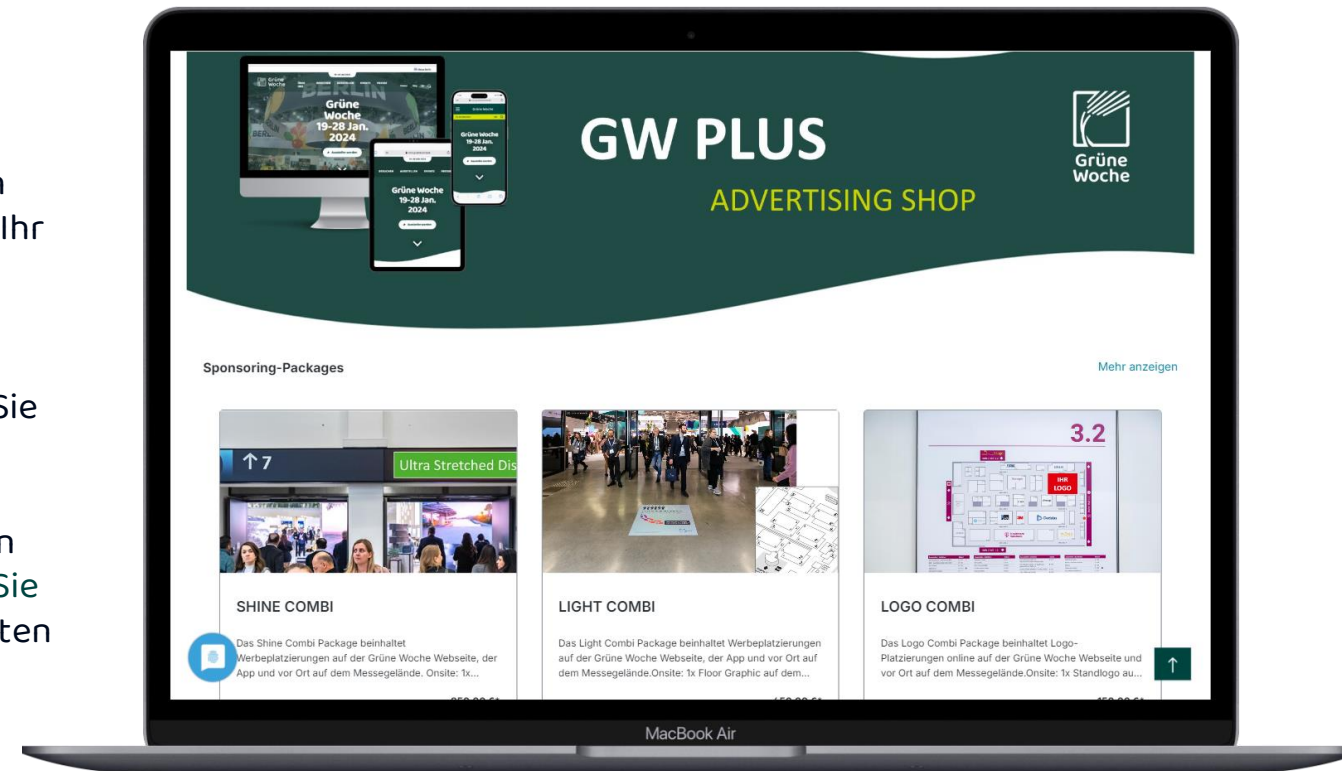
2

3

# GRÜNE WOCHE Advertising Shop

## Mehr digitale Präsenz

- Besuchen Sie gerne unseren **Advertising Shop** und lassen Sie sich von unseren Highlights inspirieren, um die passende Werbung für Ihr Unternehmen zu finden und sich von der Konkurrenz abzuheben.
- Für die Erstellung eines Accounts im Advertising Shop klicken Sie bitte **hier** und geben Sie anschließend die E-Mail-Adresse ein, die Sie bei der Standanmeldung unter „Hauptkontakt“ angegeben haben.
- Außerdem müssen Sie Ihre Kundennummer eingeben. Diese finden Sie neben dem Firmennamen in unserer E-Mail „**Vervollständigen Sie jetzt Ihren Online-Eintrag**“. Wenn Sie diese E-Mail noch nicht erhalten haben, können Sie Ihre Kundennummer bei unserer **Online Redaktion** abfragen.



# Kontakt & Support

## Advertising & Sponsoring

Online Redaktion:

▶ [Jetzt Anfrage stellen](#)

Link zum Advertising Shop:

▶ [Grüne Woche](#)