



Grüne Woche young generation hub

Interaktion als Schlüssel zur Ansprache und Gewinnung von Nachwuchskräften!

Anpacken und Mitmachen ist das Motto des young generation hub der Grünen Woche. Schüler:innen von der 8. Klasse bis zum Abitur können hier viele Berufe kennenlernen und ihre eigenen Fähigkeiten und Interessen erkunden. Der young generation hub bietet eine praxisnahe Erfahrung und ist damit weit entfernt von klassischen Ausbildungsveranstaltungen: es wird laut, staubig und riecht – wie im echten Berufsalltag.

Begeistern Sie potenzielle Nachwuchskräfte für Ihre Berufe, Ausbildungswege und Praktikummöglichkeiten, indem Sie Ihre Auszubildenden zu Wort kommen lassen. Diese können die Schüler:innen auf Augenhöhe, in ihrer Sprache ansprechen und profitieren von der Wertschätzung ihres Berufs. Gleichzeitig können Sie und Ihre Fachkräfte wichtigen Multiplikatoren für Fragen und Beratungen zur Verfügung stehen – Eltern, Lehrkräfte und Berufsberater:innen.

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre Berufe durch vielseitige und spannende Mitmachangebote zu präsentieren – auch Firmen- und institutionsübergreifend. Folgende Berufsbereiche finden im young generation hub ihren Platz:

- Ernährung
- Landwirtschaft
- Gartenbau
- Hotellerie
- Gastronomie
- Bauwesen
- Klima
- und weitere angrenzende Bereiche





Daten & Fakten

- **Laufzeit young generation hub:**
Nur 5 Tage, 20. – 24. Januar 2025 (Mo. – Fr.)
- **Öffnungszeiten:**
Mo. – Mi., Fr. 10 – 15 Uhr
Do. 10 – 18 Uhr
- **Ort:**
Beteiligungsmöglichkeit in der Ausbildungshalle young generation hub im Rundlauf der Grünen Woche oder in anderen Grünen Woche Hallen (Laufzeit 10 Tage!)
- **Kosten:**
Beteiligungspauschale: 1.800,- € zzgl. MWSt., AUMA und Media-Package young generation hub (200,-€). Beteiligung auch ohne einen zweiten Stand in der Ausbildungshalle möglich – Kosten: Media-Package young generation hub
- **Media-Package young generation hub:**
Beinhaltet Ausstellerprofil sowie Ausbildungs-/Praktikumsangebote (aktualisierbar vom 01.12.2024 – 30.11.2025)

Besonderheiten

- Schüler:innen können sich in der Ausbildungshalle allein oder in kleinen Gruppen bewegen – Voller Fokus auf Ihre persönlichen Interessen
- „Erklärlinge“ (Azubis aller Berufe) sind deutlich als Ansprechperson zu erkennen und sprechen aktiv Schüler:innen an
- Schnitzeljagd u.ä. zur aktiven Führung der Schüler:innen zu allen Berufen
- Berufserläuterungen und Kontaktinformationen ganzjährig auf der Website
- Material zur zielgruppenspezifischen Ansprache der Schüler:innen, Lehrkräfte und Berufsberater:innen
- Einheitliches Standdesign ohne kostenintensiven Individualstandbau

Anmeldung unter

<https://www.gruenewoche.de/de/ausstellen/standanmeldung>



Noch Fragen?

Barbara Würschmidt
younggeneration@messe-berlin.de
T +49 30 3038-2247 – 2027