

100 Jahre Grüne Woche

Jubiläumslogo | Guide

Messe Berlin
Brand Marketing
Carolin Lucke
carolin.lucke@messe-berlin.de

V 1.0 | Januar 2025



100 Jahre Jubiläumslogo

Kombination mit Logo Grüne Woche

Die Versionen des Jubiläumslogos bestehen aus einer markanten, kompakten Gestaltung, die das Jubiläum visuell hervorhebt. Diese Grundversionen stellen sicher, dass die visuelle Identität der Grünen Woche konsistent bleibt und gleichzeitig eine flexible Anwendung in verschiedenen Kontexten ermöglicht wird.

Beide Logovarianten dürfen nur in der abgebildeten Form verwendet und in keinsten Weise verändert werden.



Nicht erlaubte Absetzung beider Logos!

100 Jahre Jubiläumslogo

Kombination mit Logo Grüne Woche

Bei Kleinstanwendungen kann auch auf die
Absetzung der Jahreszahlen verzichtet werden.



Grüne
Woche



100 Jahre Jubiläumslogo

Schutzraum

Der Schutzraum definiert den Mindestabstand von anderen Objekten zum Logo, außerdem Mindestabstände zu Rändern verschiedener Medien.

Die Schutzzone entspricht einem Viertel der Größe der Bildmarke (A) des Standard-Logos der Grünen Woche. Innerhalb der Schutzzone dürfen keine anderen Elemente platziert werden.



100 Jahre Jubiläumslogo

Logovarianten und Darstellungsformen

Das Jubiläumslogo wird – wie das Grüne Woche Logo – bevorzugt in Dunkelgrün abgebildet! Die hellgrünen Logovarianten sind nur auf dem dunkelgrünen Hintergrund möglich, nicht alleinstehend. Bevorzugt wird ebenso die horizontale Darstellung.



100 Jahre Jubiläumslogo

Logovarianten und
Darstellungsformen

Englische Variante



100 Jahre Jubiläumslogo

Logovarianten und Darstellungsformen

Auf unruhigen oder andersfarbigen
Hintergründen ist die Darstellung auch in
Weiß möglich.



Grüne Woche



100 Jahre Jubiläumslogo

Don'ts

