



grünerleben

JAHRE
1926 · 2026
Grüne
Woche

16.–25. JANUAR 2026

Zero – Die Zukunft beginnt jetzt! Nachhaltigkeit. Innovation. Bewusstsein.

Deine Chance, nachhaltige Konzepte zu präsentieren!
Eine Kombination aus interaktiver Ausstellung, direkter
Zielgruppenansprache und inspirierendem Austausch.



Nachhaltigkeit und ethischer Konsum stehen heute mehr denn je im Mittelpunkt gesellschaftlicher Diskussionen – und im Zentrum wirtschaftlicher Chancen. Verpackungsfreie Produkte, Kreislaufwirtschaft und nachhaltige Ernährung sind keine Nische mehr. Sie sind der neue Standard – und der Markt der Zukunft.

Eine Marke der

**MESSE
BERLIN**

Das sind deine Vorteile:

- Ziehe gezielt Besucher:innen an – mit einem speziell gestalteten Themenbereich, der begeistert.
- Stärke Deine Verkaufszahlen und Markenpräsenz, indem Du thematisch passende Produkte clever bündelst.
- Positioniere Dich strategisch in der Nähe der Grünen Woche Bühne – teile Deine Geschichte, zeige, was Dich antreibt, oder lade zu inspirierenden Workshops ein.
- Profitiere von der umfassenden Werbekampagne und der aktiven Pressearbeit der Grünen Woche – und rücke Deine Marke ins Rampenlicht!

Deine Zielgruppe ist da – und interessiert:

- 65 % der Besucher:innen sind bereit, mehr für nachhaltige Produkte zu zahlen
- 41 % interessieren sich für die Wirkungsweise und Herkunft von Lebensmitteln
- 33 % suchen gezielt nach „Free From“-Produkten
- Hauptbesuchsmotive: Neues entdecken und sich informieren

Jetzt schnell sein
und anmelden:



Halle 27

NEU:
THEMENINSEL
„ZERO“



Kontaktiere uns gern bei Fragen:

✉ Karen.Raupach@messe-berlin.de

✉ Lavinia.Pahnke@messe-berlin.de

☎ 030 3038 - 2106 / -2078

Eine Marke der