Teilnahmebedingungen Grüne Woche

Startup-Days 21. - 22. Januar 2025

Diese Teilnahmebedingungen gelten für die Teilnahme an den Startup-Days, die während der Grünen Woche am 21. - 22. Januar 2025 stattfinden.

Die Messe Berlin GmbH (**MB**), Messedamm 22, 14055 Berlin, Deutschland, ist die Veranstalterin der Grünen Woche und die Organisatorin der Startup-Days (**Veranstaltung**) mit Gewinnoption. Die Teilnahme an den Startup-Days ist nicht verpflichtend innerhalb der Teilnahme als Aussteller der Grünen Woche.

1. Teilnahmekreis

Teilnahmeberechtigt an der Veranstaltung sind alle Unternehmen, welche durch die MB zu der Veranstaltung zugelassen worden sind. Jedes teilnehmende Unternehmen kann nur einmal mit Gewinnoption teilnehmen.

2. Ablauf des Gewinnspiels/Teilnahme

Der Pitch im Rahmen der Veranstaltung findet am 21. - 22. Januar 2025 zwischen 10:00 - 18:00 Uhr statt. Die Teilnahme ist kostenlos. Für die Teilnahme stellt das Startup-Unternehmen ihr Startup, das Produkt oder die Geschäftsidee innerhalb der Pitch-Zeit von ca. 2 Minuten der Jury vor. Der oder die Moderationsverantwortliche stoppt die Vortragszeit bei Überschreitung. Die Jury besteht aus hochkarätigen Vertreter:innen der Ernährungsbranche, des Handels sowie der Landwirtschaft. Im Anschluss gibt es eine Frage-Antwort Runde, in welcher die Jury dem Startup-Unternehmen Fragen zur Unternehmung, dem vorgestellten Produkt, der Geschäftsidee oder zum Pitch stellt. Die Pitch-Sprache ist wahlweise Deutsch oder Englisch.

3. Gewinn

Es gibt eine(n) einzelne(n) Gewinner:in unter den Teilnehmenden. Zu gewinnen gibt es ein individuelles Coaching durch Mitglieder der Jury und die exklusive Gelegenheit, das Startup und deren Innovation/Produkt/Geschäftsidee auf der Grünen Woche 2026 einmalig zu präsentieren.

4. Ermittlung Gewinner:in

Der/die Gewinner:in wird durch Beratung und Abstimmung der Jury festgelegt. Bewertungskriterien, neben den bereits bei der Bewerbung herangezogenen Kriterien sind in gleicher Gewichtung

a) Geschäftsidee (Innovation, Kreativität)
b) Branche und Markt
c) Marketing und Vertrieb
d) Skalierbarkeit/Fähigkeit zum Wachstum
e) Gesellschaftlicher Mehrwert (unter Berücksichtigung SDG 17, Sustainable Development Goals der United Nations).
f) Teamzusammenstellung
g) Präsentation/Pitch

Die MB/Pitch-Jury benachrichtigt die/den Gewinner:in am Ende der Veranstaltung im Rahmen einer Preisverleihung persönlich, vor Ort. Sollte sich die/der Gewinner:in nicht mehr am Ort der Veranstaltung befinden, werden diese anschließend per E-Mail benachrichtigt.
Der Gewinn ist nicht auf Dritte übertragbar. Eine Barauszahlung oder Tausch des Gewinns sind ausgeschlossen.

5. Gewährleistung

Die MB kann die Verfügbarkeit des Pitch mit Gewinnoption nicht gewährleisten. Der Pitch kann aus wichtigem Grund vorzeitig beendet oder abgebrochen werden, ohne dass die Aussteller daraus einen Anspruch herleiten können. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere dann vor, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Pitch aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht mehr möglich ist.

6. Ausschluss

Die MB behält sich das Recht vor, Aussteller von der Teilnahme am Pitch auszuschließen, wenn diese den Ablauf manipulieren oder dies versuchen. Ein Ausschluss erfolgt auch bei einem schuldhaften Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen.

7. Haftung und Rechtsweg

Die MB haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung, bei Störungen der technischen Anlagen und des Services, unrichtigen Inhalten/Falschangaben, Verlust oder Löschung von Daten, Viren oder in sonstiger Weise bei der Teilnahme am Pitch entstanden sind, es sei denn, dass solche Schäden von der MB (ihrer Organe, Mitarbeitenden oder Erfüllungsgehilfen und Erfüllungsgehilf:innen) vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt worden sind.