

Bewerbungsbedingungen Startup-Days

21. - 22. Januar 2025

§ 1 Geltungsbereich; Definitionen

1.1 Diese Bewerbungsbedingungen der Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, Deutschland (im Folgenden auch „**MB**“) gelten für die Veranstaltung der Grünen Woche Startup-Days im Folgenden „**Veranstaltung**“) und beschreiben die Voraussetzungen und die Teilnahmebedingungen für sich bewerbende Startups.

1.2 Diese Bewerbungsbedingungen gelten ergänzend zu den Besonderen Teilnahmebedingungen der Grünen Woche (im Folgenden „**BTB**“), weiteren veranstaltungsspezifischen Richtlinien sowie den Technischen Richtlinien des Veranstaltungsgeländes Berlin ExpoCenter City (im Folgenden „**Technische Richtlinien**“), der Hausordnung und der Brandschutzordnung, Teil A (alle zusammen im Folgenden „**Geschäftsbedingungen der MB**“). Die Geschäftsbedingungen der MB stehen in ihrer jeweils aktuellen Fassung auf der Website der Veranstaltung im Downloadbereich oder unter www.messe-berlin.de zur Verfügung. Das ausstellende Unternehmen ist verpflichtet und steht dafür ein, dass auch den von ihm auf der Veranstaltung beschäftigten Personen und sonstigen Erfüllungsgehilfen sämtliche sie treffenden Pflichten aus gemeinsamen der Teilnahmevereinbarung bekannt sind.

§ 2 Termine

Dauer der Veranstaltung

21. - 22. Januar 2025

Anmeldeschluss

15. November 2024

Änderungen vorbehalten, bitte beachten Sie hierzu ggf. später folgende Informationen.

§ 3 Teilnahmeberechtigung und Zulassung

3.1 Als Aussteller bei der Veranstaltung zugelassen werden ausschließlich Start-Up-Unternehmen aus der Agtech- und Food-Branche. Diese können sowohl

- bereits gereifte Unternehmen mit einem skalierbaren und marktreifen Produkt sein,

- aber auch junge Unternehmen, die gerade erst gegründet haben.
- Und Unternehmen, die darlegen können, dass ihre Idee mindestens eines der 17 UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung unterstützt.

Über die Zulassung entscheidet die Andreas Hermes Akademie im Zusammenwirken mit der Grünen Woche.

3.2 Die Bewerbung um einen Platz bei der Veranstaltung erfolgt innerhalb der Anmeldefrist über das Bewerbungsformular der Website: Grüne Woche – Startup-Days <https://www.gruenewoche.de/de/events/startup-days/>

Der Anmeldeprozess ist erst dann abgeschlossen, wenn sämtliche erforderlichen Angaben im Bewerbungsformular eingegeben wurden und eventuelle zusätzlich zu tätige Einreichungen erfolgt sind.

Folgende Angaben müssen im Anmeldeprozess getätigt werden:

- Firmenname, Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Stadt, Land, E-Mail, Website, Telefon Kontaktperson: Vorname, Nachname, E-Mail, Telefon, Adresse – falls abweichend zur Firmenanschrift – (freiwillige Angabe)
- Angaben zur Geschäftsführung (freiwillig)
- Details zum Startup: Gründungsmonat, Gründungsjahr, Beschreibung der Geschäftsidee/ des Produkts unter Berücksichtigung der unter Ziffer 3.1 genannten Auswahlkriterien.

Die Teilnehmenden garantieren, dass die mit der Bewerbung eingereichten Informationen und Bildmaterial ebenso für die Kommunikation in verschiedenen Kanälen genutzt werden kann und die Teilnehmenden über die dafür notwendigen Nutzungsrechte verfügen.

Die Teilnehmenden stellen die MB von etwaigen Ansprüchen Dritter frei und ersetzen einen etwaigen der

MB in diesem Zusammenhangstenden Schaden, einschließlich anfallenden Kosten der Rechtsverteidigung.

- 3.3 Der Aussteller erhält über seine Anmeldung eine Eingangsbestätigung per E-Mail, diese stellt noch keine Zulassung zur Veranstaltung bzw. keine verbindliche Teilnahmebestätigung dar.
- 3.4 Der offizielle Bewerbungsschluss für die Veranstaltung ist der 15. November 2024. Alle eingegangenen Bewerbungen werden danach bis spätestens Ende des Jahres über das Ergebnis der Auswahlprüfung per E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse der Ansprechperson benachrichtigt.

§ 4 Präsentationsfläche

- 4.1 Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.
- 4.2 Das kostenlose Startup-Days Package umfasst:
- Teilnahme am Startup-Day Pitch
 - 1x Präsentations-Counter/Tisch mit zwei Stühlen
 - Platz für selbst mitgebrauchte Posteraufsteller/Rollups (Dimensionen im Vorfeld mit Veranstalter abzustimmen)
 - Ausstellerausweise
 - allgemeine Hallenaufsicht
 - Standreinigung
 - Media Package Basiseintrag (siehe Infoblatt Media Package)

§ 5 Haftung

Es besteht Einvernehmen darüber, dass zwischen der MB und sich zur Teilnahme qualifizierten Startups, keine gegenseitigen Ansprüche aus der Teilnahmeabrede der Startup-Area bestehen.

§ 6 Nutzungsrecht Bildmaterial

Die teilnehmenden Startups räumen der MB ein unentgeltliches, zeitlich und räumlich unbegrenztes, nicht ausschließliches Nutzungsrecht ein, die im Rahmen der Präsentation des Produkts/ Unternehmens in den verschiedenen Kommunikationskanäle der MB (z.B. Webseite, Social Media, Presseberichterstattung) – einschließlich der genutzten gewerblichen Schutzrechte (z.B. Marken) – durch die MB verwendet

werden. Hier greifen die Datenschutzbestimmungen der MB. Den Teilnehmenden ist bewusst, dass für die Nutzungsüberlassung keine gesonderte Vergütung erfolgt.

§ 7 Absage

Die MB kann die Veranstaltung jederzeit abbrechen oder absagen, ohne dass Ansprüche gegen die MB geltend gemacht werden können. Die MB kann einzelne Teilnehmende nachträglich ausschließen, wenn das Angebot der Teilnehmenden z.B. gegen geltendes Recht verstößt. Etwaige steuerliche Auswirkungen prüfen allein die Teilnehmenden. Eine etwaige unwirksame Klausel führt nicht zur Unwirksamkeit der vorliegenden Teilnahmebedingungen; sie soll durch eine wirtschaftlich vergleichbare Regelung ersetzt werden.