

Corporate Design Manual

Version 1.2

September 2025



**Grüne
Woche**

Inhaltsverzeichnis

Das Logo

- Grundversionen 3
- Schutzraum 4
- Darstellungsformen 5
- Sonderform 6
- Logo mit Claim.....7
- Dont's..... 8

Die Schrift

- Die Hausschrift9
- Beispiele Schriftschnitte..... 10

Die Farben

- Primärfarben..... 11
- Sekundärfarben 12

Das Spielelement

- Anwendung..... 13

Anwendungsbeispiele

- Beispielhafte Medien14

Kontakt

- Messe Berlin GmbH17

Das Logo

Grundversionen

Das Logo der Grünen Woche – hier auch als *Wort-Bildmarke* bezeichnet – übersetzt die traditionellen Werte der Messe in eine zeitgemäße Darstellung. Die *Bildmarke* greift die bekannte Symbolik der Ähre auf und bietet zusammen mit der *Wortmarke* die erforderliche Flexibilität im Umgang mit dem Logo angesichts vielfältiger analoger und digitaler Anwendungen.



Wort- und Bildmarke bedingen und ergänzen sich in Proportionen und gestalterischen Details – das Logo ist ausschließlich in den hier gezeigte Varianten zu verwenden.



Das Logo

Schutzraum

Der Schutzraum definiert den Mindestabstand von anderen Objekten zum Logo, außerdem Mindestabstände zu Rändern verschiedener Medien.

Die zur Verfügung gestellten Logodateien berücksichtigen bereits den definierten Schutzraum!

Die Schutzzone entspricht einem Viertel der Größe der Bildmarke (A).
Innerhalb der Schutzzone dürfen keine anderen Elemente platziert werden.



Beispiel für Schutzraum



Auf der Grünen Woche in Berlin werden landwirtschaftliche Erzeugnisse, Techniken und Ideen von Herstellern und Vermarktern einer weltweiten Agrarindustrie vor Fachbesuchern und Publikum präsentiert.

Sie ist die international wichtigste Messe für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau und findet traditionell jeweils am Jahresanfang in den Messehallen unter dem Funkturm statt.

Das Logo

Darstellungsformen

Das Logo wird bevorzugt in Dunkelgrün abgebildet!

Die hellgrünen Logovarianten sind nur auf dem dunkelgrünen Hintergrund möglich, nicht alleinstehend.



> GW_Logo_Dunkelgrün_horizontal



> GW_Logo_Dunkelgrün_vertikal



> GW_Logo_Dunkelgrün_horizontal



> GW_Logo_Dunkelgrün_vertikal



> GW_Logo_Hellgrün_horizontal



> GW_Logo_Hellgrün_vertikal

Das Logo

Sonderform auf unruhigen
Hintergründen



> GW_Logo_Weiss_horizontal



> GW_Logo_Weiss_vertikal

Das Logo mit Claim

In der B2B-Kommunikation gegenüber Kunden oder Partnern, denen die Grüne Woche nicht bekannt ist, kann dem Logo ein Claim hinzugefügt werden. Hierfür wurde folgende Botschaft definiert: »**The global hub for agribusiness**«. Der Claim drückt die internationale Relevanz aus und betont die Messe als Drehscheibe für das Business in Landwirtschaft und Ernährung.

Der Claim bleibt in allen Anwendungskontexten englisch und wird nicht ins Deutsche übersetzt.
Der Claim wird nicht in der B2C-Kommunikation benutzt.



> GW_Logo+Claim_Dunkelgrün_horizontal

Bei Abbildungsgrößen von 15 mm und
kleiner ist diese Logovariante zu verwenden.



**Grüne
Woche**
The global hub
for agribusiness

> GW_Logo+Claim_Dunkelgrün_vertikal



> GW_Logo+Claim_klein

Das Logo

Dont's

Einige Beispiele für **nicht zulässige** Verwendungen und Veränderungen des Logos.



falsche Logoversion auf Bildern

Unzulässige Veränderung



verdrehte Platzierung



verzerrte Abbildung



Platzierung ohne Schutzraum



Nachbau in falscher Schrift

Die Schrift
Hausschrift

Schriftart
Baloo Paaji
Google Fonts

Google bietet mehr als 900 Schriftarten mit verschiedenen Schriftschnitten an.
Die Schriften kommen von renommierten Designern, sind kostenfrei und kommerziell nutzbar und stehen weltweit zum Download zur Verfügung.

Grüne Woche 2026

Berlin

Modern, klar und neutral – dabei aber freundlich
und visuell abwechslungsreich.



Die Schrift

Beispiele Schriftschnitte

DIE WELT ZU GAST IN BERLIN

400.000 Besucher
90.000 Fachbesucher

Baloo Paaji Google Fonts > regular
Baloo Paaji Google Fonts > medium
Baloo Paaji Google Fonts > semi bold
Baloo Paaji Google Fonts > bold

Google bietet mehr als 900 Schriftarten mit verschiedenen Schriftschnitten an. Die Schriften kommen von renommierten Designern, sind kostenfrei und kommerziell nutzbar und stehen weltweit zum Download zur Verfügung.

Die Messe für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau

Auf der Grünen Woche in Berlin werden landwirtschaftliche Erzeugnisse, Techniken und Ideen von Herstellern und Vermarktern einer weltweiten Agrarindustrie vor Fachbesuchern und Publikum präsentiert.

Sie ist die international wichtigste Messe für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau und findet traditionell jeweils am Jahresanfang in den Messehallen unter dem Funkturm statt.

»Die Grüne Woche ist die international wichtigste Messe für Ernährungswirtschaft, Landwirtschaft und Gartenbau.«

Die Farben

Primärfarben

Die neuen Hausfarben knüpfen an die bisherige Farbgebung an, die aktualisierten Grüntöne sind frischer, bestimmter und bieten mehr gestalterischen Freiraum in der Anwendung.

Das Dunkelgrün ist die primäre Farbe für die Abbildung des Logos!



GW Dunkelgrün
CMYK 100/0/50/70
RGB 0/68/64
Hex #004440

GW Hellgrün
CMYK 30/0/100/0
RGB 200/211/0
Hex #c8d300

Schwarz

Weiß



Die Farben

Sekundärfarben

Ergänzend zu den Primärfarben erscheint eine Palette an Sekundärfarben, die für Tabellen, Grafiken u.ä. genutzt werden können.

GW Hellblau
CMYK 50/0/0/0
RGB 131/208/245
Hex #82cff5

GW Gelb
CMYK 0/30/93/0
RGB 255/190/0
Hex #ffbe00

GW Rosa
CMYK 0/50/0/0
RGB 242/159/197
Hex #f29ec4

20%

40%

60%

80%

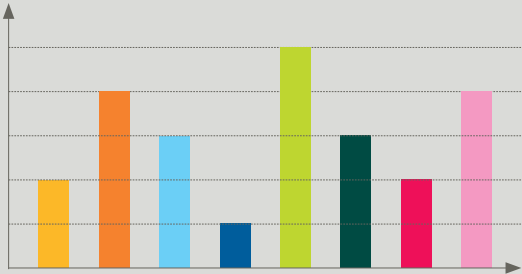
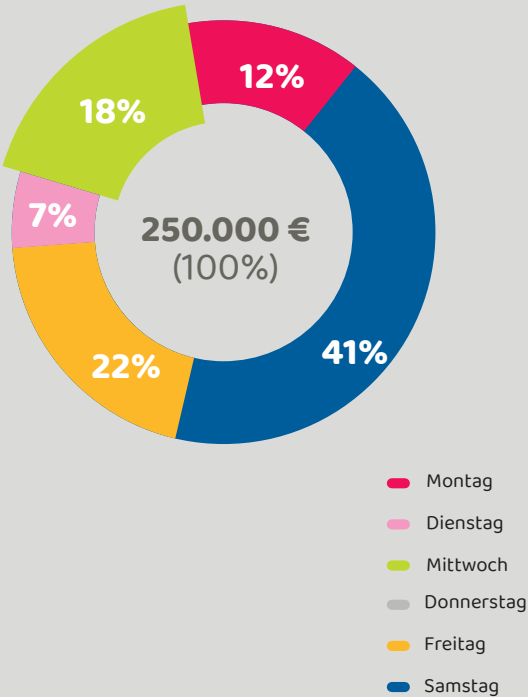
GW Dunkelblau
CMYK 100/50/0/20
RGB 0/90/154
Hex #00599a

GW Orange
CMYK 0/60/93/0
RGB 240/126/30
Hex #ef7d1d

GW Pink
CMYK 0/100/50/0
RGB 229/0/81
Hex #e50050

100%

GW Grau
CMYK 0/5/15/70
RGB 111/107/98
Hex #6f6b62



Das Spielelement

Anwendung

Das Spielelement dient dazu, große Flächen visuell spannender zu gestalten. Der Farbton des Spielelements entspricht 70% bis 90% der Hintergrundfarbe, auf der es platziert wird. Um noch eine größere optische Wirkung zu erzeugen, wird der Effekt „Weiche Verlaufskante“ auf das Spielelement angewandt.

Das Spielelement muss an mindestens einer Seite im Anschnitt liegen, darf also nicht frei auf einer Fläche stehen. Das Element kann stark vergrößert, gespiegelt und rotiert werden – siehe Beispiele.



70% Hellgrün



80% Hellgrün



90% Dunkelgrün



Das Icon-Set

Übersicht der Sublabel



young generation



Startup-Days



Regional-Star Award



Hippologica



Plus



Professionals

Das Icon-Set

Übersicht der Themenwelten



grünerleben



Blumenhalle



Garten, Haus und Hof



Tiere



Deutsche Regionen



World Tour



Markthalle



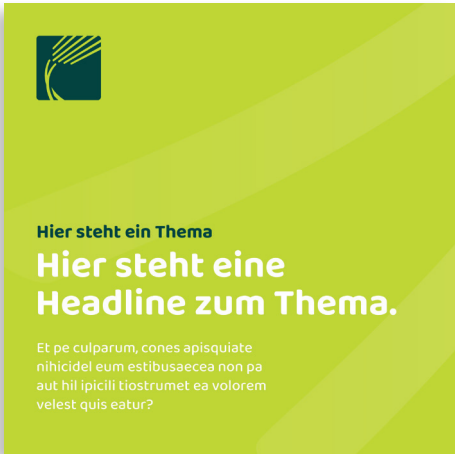
Landwirtschaft



young
generation hub

Anwendungsbeispiele

Online / Social Media



Anwendungsbeispiele

Merchandise



Kontakt

Messe Berlin GmbH

Messedamm 22
D-14055 Berlin

T: +49 30 3038 0
F: +49 30 3038 2325
info@messe-berlin.de

Carolin Lucke

carolin.lucke@messe-berlin.de



Grüne Woche