



**Grüne
Woche**

Grüne Woche Plus Online Werbung

17.–26. Januar 2025

www.gruenewoche.de



Überblick

1.	<u>Media-Package & Upgrade</u>	3
2.	<u>Werbepakete</u>	5
3.	<u>Online-Werbung</u>	22
4.	<u>Advertising Shop</u>	30
5.	<u>Kontakt & Support</u>	31



Media-Package

Ihr Online-Eintrag im Ausstellerverzeichnis & in der App

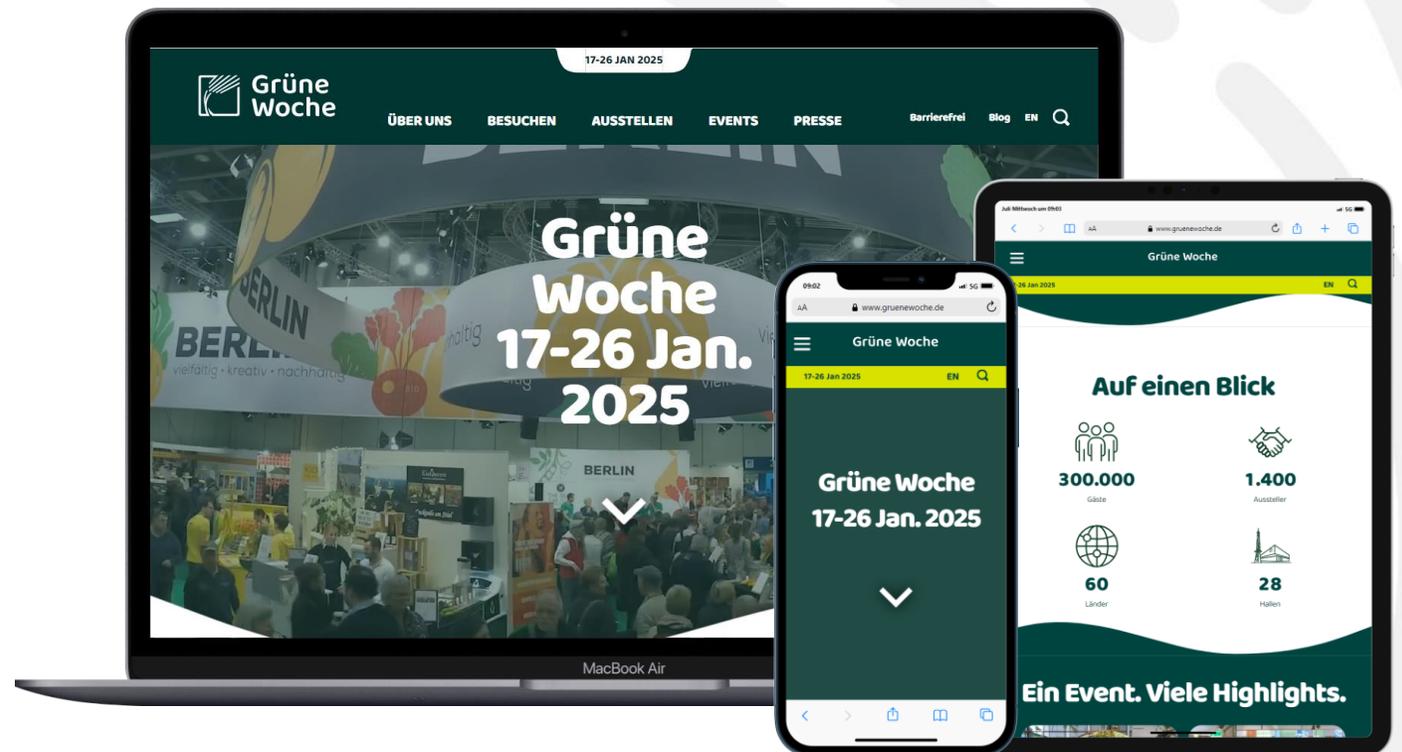
Erweitern Sie Ihre Online-Präsenz

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und steigern Sie Ihre Sichtbarkeit durch Online-Banner und Logoplatzierung auf der Webseite und App.

Mit einem Media-Package Upgrade können Sie Ihr Online-Ausstellerprofil mit zusätzlichen Inhalten, einschließlich Produkt- und Produktgruppeneinträgen, erweitern. Darüber hinaus sind alle digitalen Anzeigen direkt mit Ihrem Unternehmensprofil verknüpft.

Nutzen Sie die Chance vor, während und nach der Grünen Woche, Ihre Markenbekanntheit zu steigern und Ihre Umsätze zu erhöhen.

- **GRÜNE WOCHE WEBSEITE** – das Online-Ausstellerverzeichnis
- **GRÜNE WOCHE APP für iOS und Android** – der smarte mobile Guide für den Messebesuch



Media-Package & Upgrade

Ihr Online-Eintrag im Ausstellerverzeichnis & in der App

UPGRADE FÜR MITAUSSTELLER VERFÜGBAR!

Auf das Hauptaussteller Media-Package
(289,00 € zzgl. MwSt.)

Media-Package Hauptaussteller 419,00 € zzgl. MwSt.	Media-Package Mitaussteller 150,00 € zzgl. MwSt.	Media-Package young generation hub 200,00 € zzgl. MwSt.
<ul style="list-style-type: none"> • Firmengrundeintrag (Firmenname, Firmenlogo, Postanschrift, Hallen- und Standnummer) • Telefon, E-Mail • Webadresse • Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail • Freitext im Profil (Infotext max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Medien, z.B. Videos, Bilder, PDFs bis 500Mb) • Coverfoto im Unternehmensprofil • Eintrag in die Kategorien des Warengruppenverzeichnisses • Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild mit Link auf die eigene Webseite (max. 4.000 Zeichen pro Produkt) • Produktneuheiten (Produkte können als ‚Neu‘ markiert werden) • Link zum eigenen Online-Shop • Link auf Social Media Profile (z.B. bei Facebook, X etc.) • Networking • App 	<ul style="list-style-type: none"> • Firmengrundeintrag (Firmenname, Firmenlogo, Postanschrift, Hallen- und Standnummer) • Telefon, E-Mail • Webadresse • Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail • Freitext im Profil (Infotext max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Medien, z.B. Videos, Bilder, PDFs bis 500Mb) • Coverfoto im Unternehmensprofil • Eintrag in die Kategorien des Warengruppenverzeichnisses • Präsentation von 3 Produkten in Text und Bild mit Link auf die eigene Webseite (max. 4.000 Zeichen pro Produkt) • Link zum eigenen Online-Shop • Link auf Social Media Profile (z.B. bei Facebook, X etc.) • Networking • App • Angabe von Verfügbarkeiten auf der Veranstaltung 	<ul style="list-style-type: none"> • Firmengrundeintrag (Firmenname, Firmenlogo, Postanschrift, Hallen- und Standnummer) • Telefon, E-Mail • Webadresse • Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail • Freitext im Profil (Infotext max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Medien, z.B. Videos, Bilder, PDFs bis 500Mb) • Coverfoto im Unternehmensprofil • Eintrag in die Kategorien des Warengruppenverzeichnisses • Link auf Social Media Profile (z.B. bei Facebook, Twitter etc.) • Networking • App • Implementierung von ausbildungsrelevanten Inhalten inkl. Ausspielung in der App und auf der Webseite

Werbepakete



LOGO COMBI

295 €

Bestseller

Onsite:

- **1x Standlogo auf dem Messegelände:**
Logointegration auf den Hallenübersichten im Eingangsbereich Ihrer Halle

Online:

- **1x Top-Logo Webseite:**
Logo über der eigenen Halle auf den interaktiven Hallenplänen



LIGHT COMBI

495 €

Onsite:

- **1x Floor Graphic auf dem Messegelände:**
eine Bodengrafik (1m x 1m) in der direkten Umgebung Ihrer Halle

Online:

- **1x Sandwich-Banner App**
- **1x Sandwich-Banner Webseite**



SHINE COMBI

1.395 €

Onsite:

- **1x Digitaler Screen auf dem Messegelände:**
Werbung auf einem UltraStretched-Screen im Leitsystem ohne Audio in den Mittelfoyers der Hallen 1.2 bis 6.2*

Online:

- **1x Sandwich-Banner App**
- **1x Sandwich-Banner Webseite**
- **1x App-Story**

*Die Position ist abhängig von der Verfügbarkeit. Der Content kann aus Bildern oder Videos bestehen und wird exklusiv gezeigt.



STAR COMBI

2.595 €

Onsite:

- **1x Mobile Digitale Stele auf dem Messegelände:**
Werbung auf einem digitalen Display, 1-seitig ohne Audio, an einem hoch frequentierten Standort*

Online:

- **1x Top-Listing App**
- **1x Top-Listing Webseite**
- **1x Top-Banner App**
- **1x Top-Banner im Hallenplan Webseite**

*Die Position ist abhängig von der Verfügbarkeit. Der Content kann aus Bildern oder Videos bestehen und wird exklusiv gezeigt.



Online-Werbung

Einfach im Advertising Shop digitale Einzelleistungen dazubuchen

Dank zusätzlicher Einzelleistungen bereichern Sie Ihr Firmenprofil inhaltlich und steigern Ihre Sichtbarkeit bei den Besuchern!

Einzelleistung	Preis	Medienkanal	
		gruenewoche.de	GW App
Standlogo im Hallenplan	75 €	✓	✓
App-Story	200 €		✓
Top-Banner App	200 €		✓
Galerie-Logo	200 €	✓	
Tab-Bar Banner	200 €		✓
Sandwich-Banner Bestseller	250 €	✓	✓
Top-Banner im Hallenplan	300 €	✓	
Top-Banner auf gruenewoche.de	300 €	✓	
Top-Listing	500 €	✓	✓

Specials	Preis	Medienkanal	
		gruenewoche.de	GW App
Aussteller-News Bestseller	120 €	✓	✓
Produkteinträge	150 €	✓	✓
Coupons	350 €	✓	✓
Pressekonferenz im Pressezentrum	auf Anfrage		

Viele weitere spannende Werbemöglichkeiten um und auf dem Messegelände finden Sie in unserem **Onsite-Portfolio**.



Top-Logo

Einzelleistung



Präsentieren Sie Ihr Firmenlogo im online Hallenplan auf der Webseite.

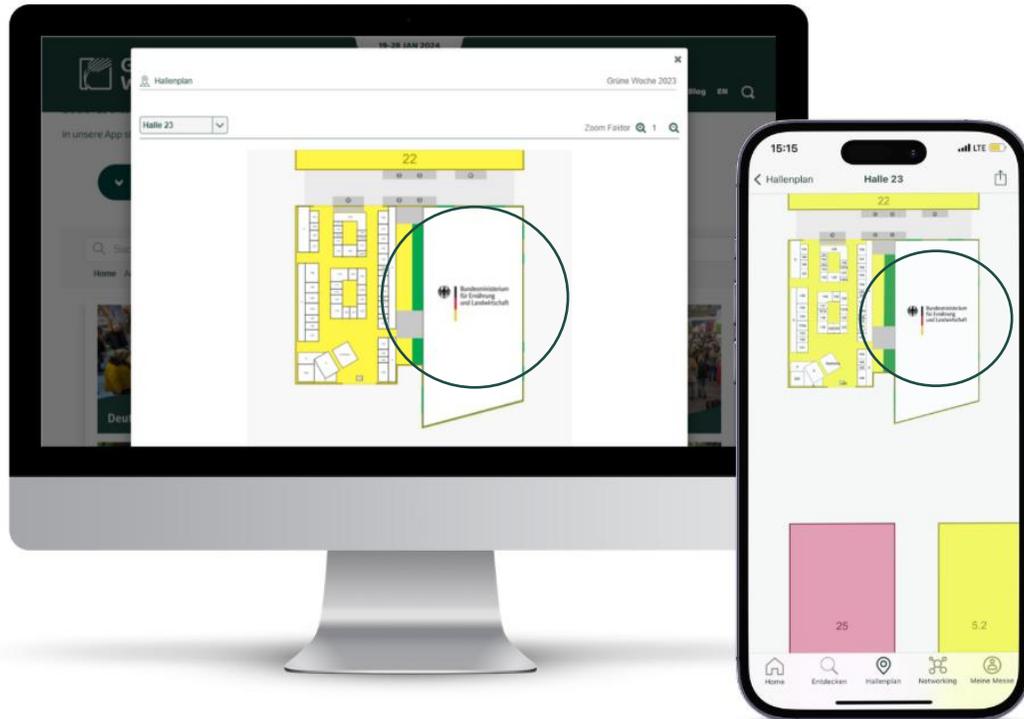
Die Top-Logos werden oberhalb der eigenen Halle platziert.

- Verlinkung auf Ihr Firmenprofil
- Vergabe an max. 5 Aussteller nebeneinander pro Halle.
- Datenanlieferung per Mail
- Format: SVG-Logo
- Größe: max. 300 px



Standlogo

Einzelleistung



Buchen Sie jetzt und sichern Sie sich Ihr Logo im online Hallenplan.

Stechen Sie im interaktiven Hallenplan hervor, indem Sie Ihr Logo direkt in der Standfläche platzieren. Sichtbar in dem interaktiven Hallenplan in der App und der Webseite.

- Ab einer Standfläche von ca. 50 m²
- Verlinkung zu Ihrem Firmenprofil
- Format : JPG, PNG
- Größe: 500 x 500 px



ZURÜCK ZU
ONLINE-WERBUNG



App-Story

Einzelleistung



Veröffentlichen Sie einen vorproduzierten Clip direkt auf der Startseite der GW App.

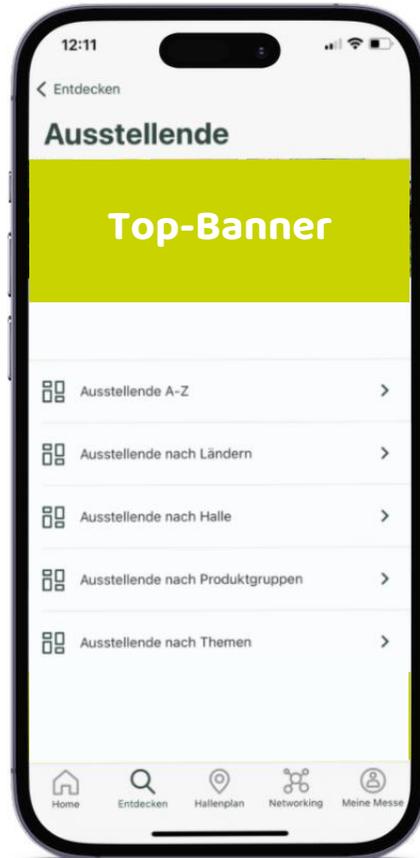
Nutzen Sie die Story, um Ihr Unternehmen vorzustellen, Eindrücke zu vermitteln oder neue Beiträge anzukündigen.

- Ausspielung im Hochformat
- Datenanlieferung per Mail
- Max. 50 MB
- Größe: 1080 x 1920 px, MP4
- Seitenverhältnis: 9:16



Top-Banner App

Einzeleistung



Sichern Sie sich den absoluten Eye Catcher! Mit dem Top-Banner in der GW App.

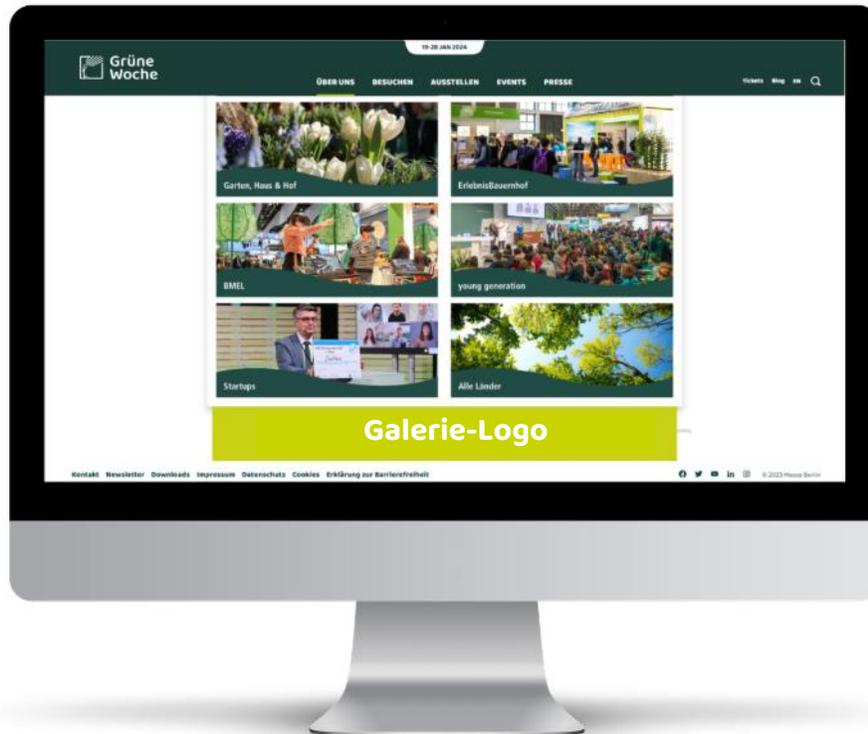
Das Banner kann an oberster Position unter einem der Navigationspunkte Ausstellende, Events oder Produkte angezeigt werden.

- Verlinkung auf Ihr Unternehmensprofil
- Erscheinen in Rotation
- Datenanlieferung per Mail
- Format: PNG, JPEG
- Größe: 1440 x 450 px



Galerie-Logo

Einzelleistung



Bringen Sie Besucher an Ihren Stand – Dank des Galerie-Logos.

Die Logos werden in Form einer horizontalen Bildergalerie auf der GW Webseite angezeigt. Mit einem Klick auf das Logo werden die Besucher direkt auf Ihre Webseite weitergeleitet.

Die Logos erscheinen in Rotation. Ihr eigenes Logo wird direkt im [Ausstellerverzeichnis](#) platziert.



Tab-Bar Banner

Einzeleistung



Mit einem Banner in der App glänzen?

Präsentieren Sie sich auf einer Navigationsseite.

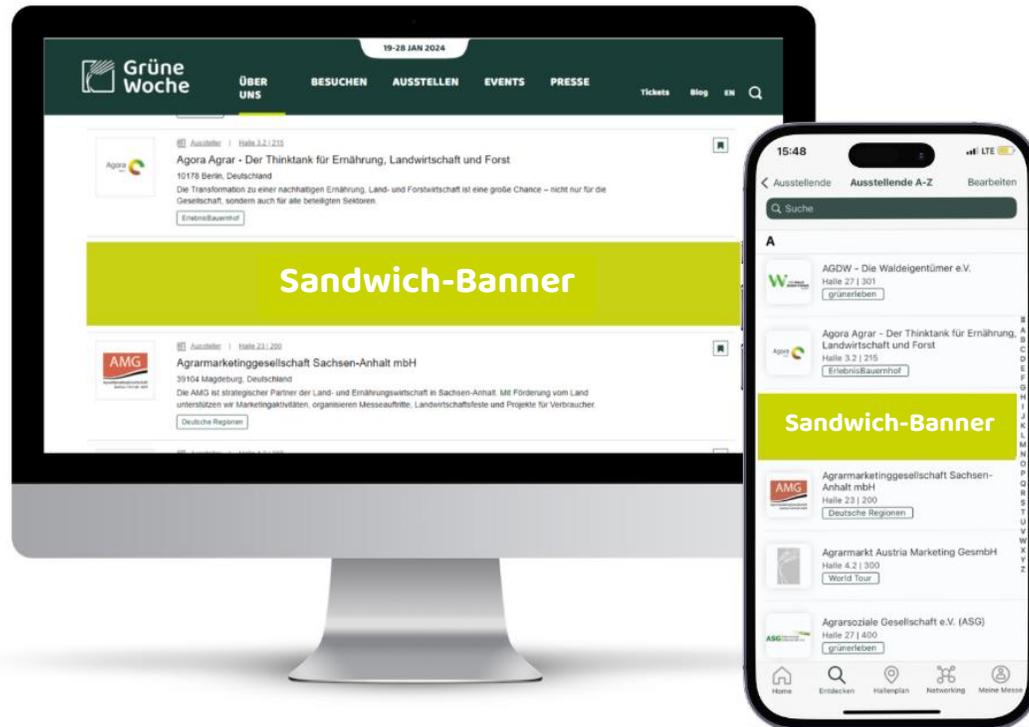
Die Banner werden nacheinander angezeigt. Mit einem Klick auf das Banner wird der Besucher auf Ihr Firmenprofil weitergeleitet.

- Datenanlieferung per Mail
- Erscheinen in Rotation
- Format: JPEG oder PNG
- Größe: 1440 x 225 px



Sandwich-Banner

Einzelleistung



Lassen Sie uns Ihren Auftritt mit einem Sandwich-Banner unterstreichen.

Direkt auf der offiziellen Webseite im **Ausstellerverzeichnis** und in der App. Das Banner kann unter Aussteller, Produkte oder Events angezeigt werden.

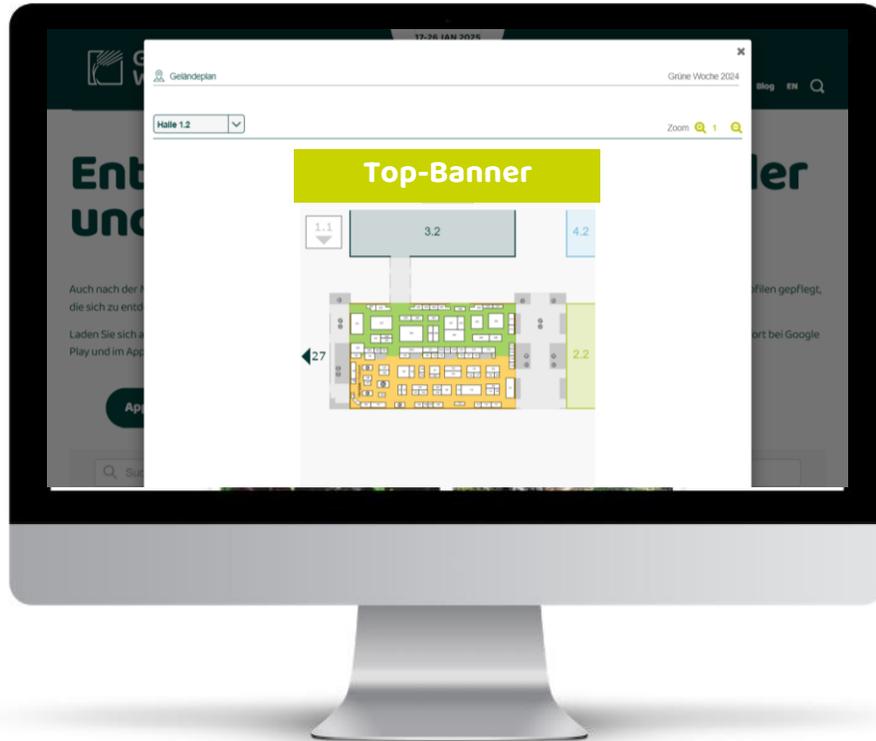
- Link zu Ihrem Firmenprofil
- Erscheinen in Rotation
- Datenanlieferung per Mail
- Format: JPEG
- Größe: Web: 1440 x 130 px
App: 1440 x 296 px





Top-Banner im Hallenplan

Einzelleistung



Das Top-Banner wird über der eigenen Halle im online Hallenplan angezeigt.

Glänzen Sie im online [Hallenplan](#) auf der Webseite und zeigen Sie den Grüne Woche Besuchern, dass Sie da sind!

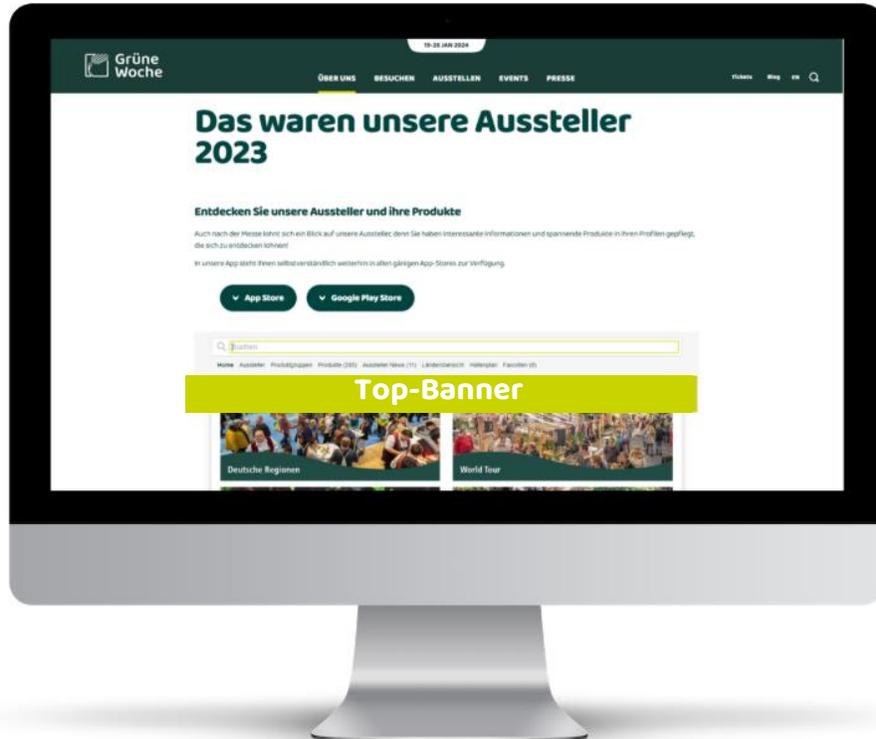
Nur einmal pro Halle möglich.

- Datenanlieferung per Mail
- Format : JPEG, PNG
- Größe: 1440 x 225 px



Top-Banner

Einzelleistung



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen exklusiv im Ausstellerverzeichnis auf der Webseite.

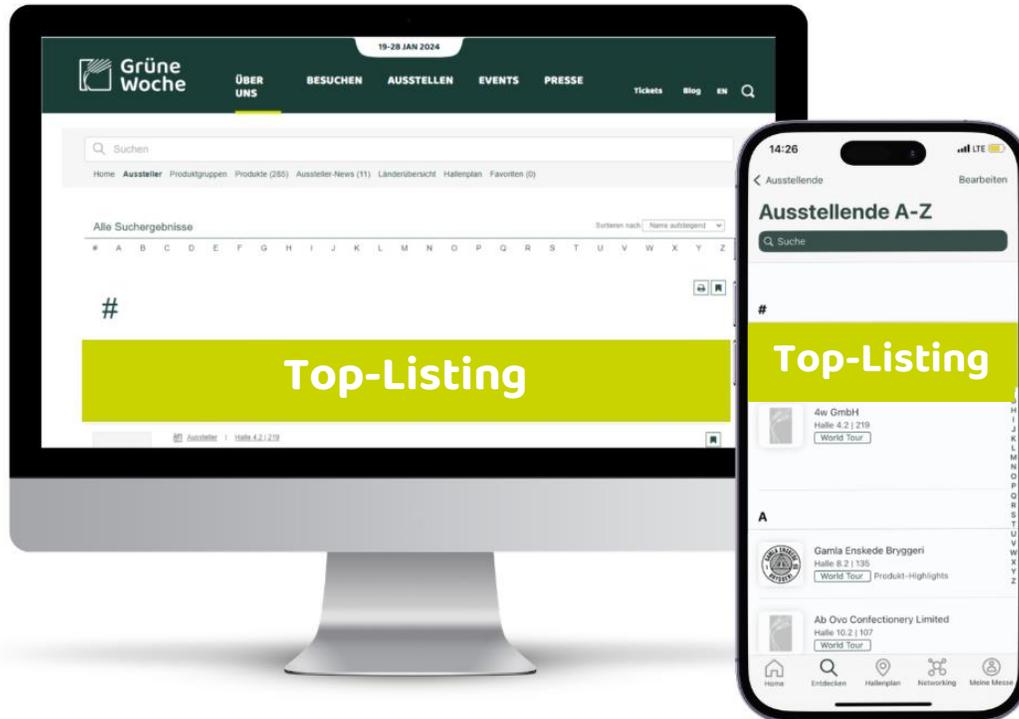
Mit einem Klick auf das Banner werden Besucher direkt auf Ihr Unternehmensprofil weitergeleitet. Eine Verlinkung auf Ihre Unternehmenswebseite ist ebenfalls möglich.

- Datenanlieferung per Mail
- Format: JPEG
- Größe: 728 x 90 px



Top-Listing

Einzelleistung



Glänzen im Ausstellerverzeichnis und in der App zugleich? Das geht und dies sogar auf der Pole Position!

Die Top-Listings werden im Ausstellerverzeichnis unter dem Navigationspunkt **Aussteller** an erster Position platziert.

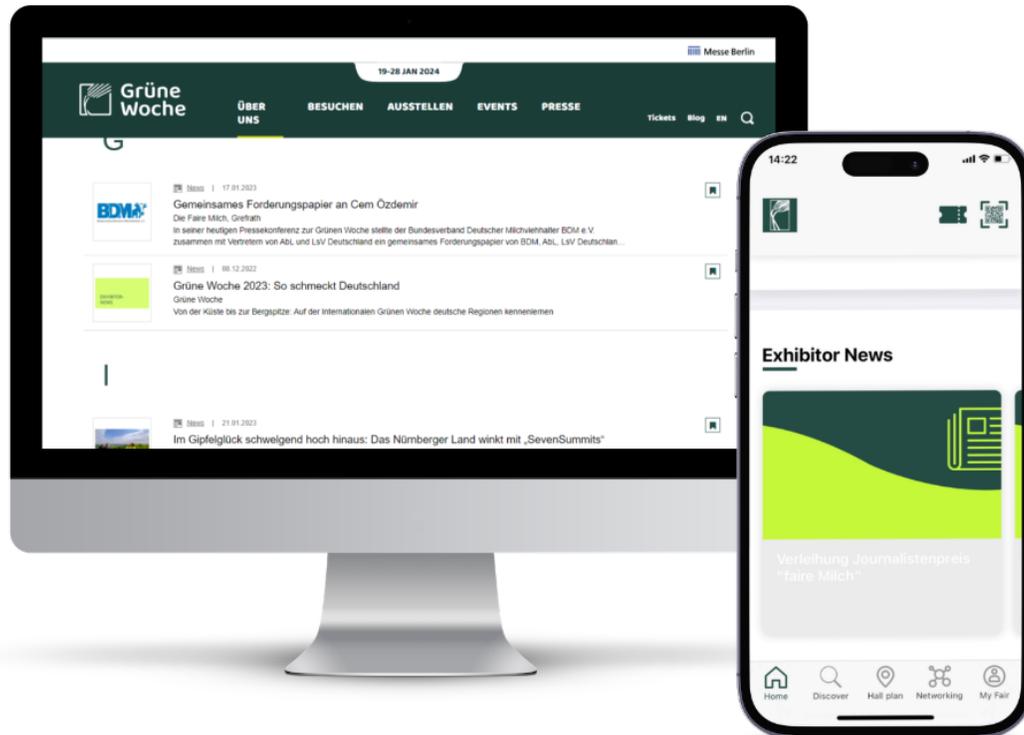
- Erscheinen in alphabetischer Reihenfolge
- Verlinkung auf Ihr Unternehmensprofil
- Veröffentlichung auf der GW Webseite und in der App





Aussteller-News

Specials



Ein digitales Pressefach für Ihre Themen inkludiert 3 Pressemitteilungen.

Die Aussteller-News ermöglichen Ihnen die Besuchenden und Journalisten mit aktuellen News und Trends auf dem Laufenden zu halten.

Ihre News werden prominent auf verschiedenen Plattformen veröffentlicht:

- Auf der GW Webseite für maximale Sichtbarkeit
- In der GW App für direkten Zugang zu Ihrer Zielgruppe

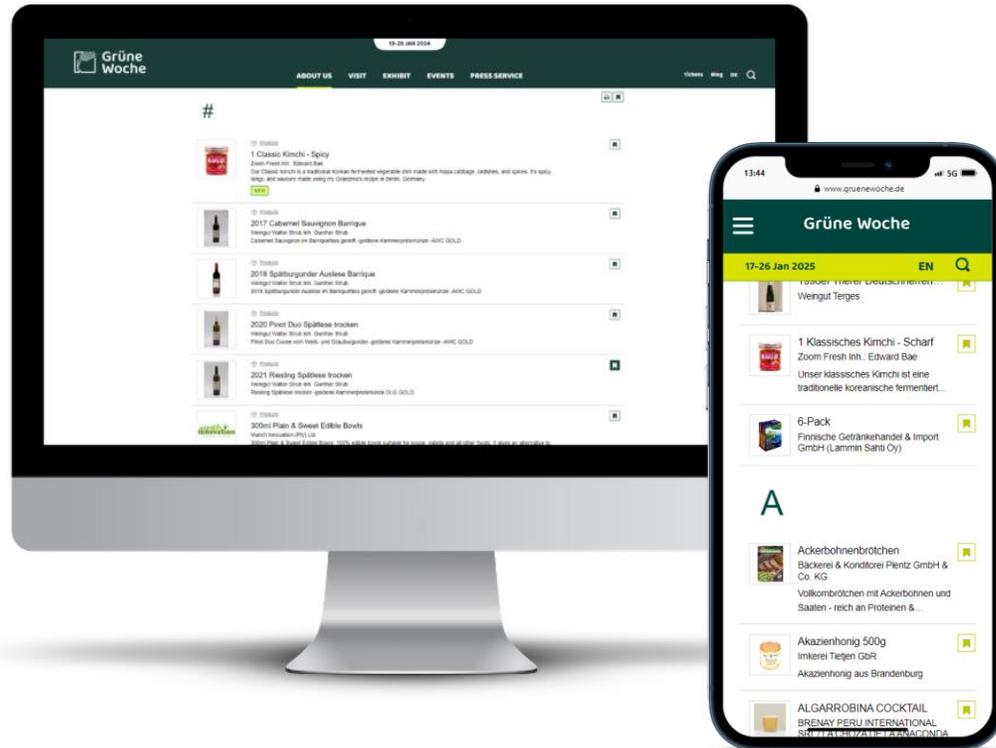
Die Dateneingabe erfolgt über den Content Manager.





Produkteinträge

Add-Ons Specials



Sichern Sie sich jetzt Ihre zusätzlichen Produkteinträge!

Sichtbar auf der Webseite und in der App unter **Produkte** und verknüpft in Ihrem Firmenprofil.

Ab sofort können Sie zusätzliche Produkte und Produktgruppen buchen. Auch nach der Messe können Besuchende einen Blick auf Aussteller werfen, die in ihren Profilen interessante und spannende Produkte bereithalten.

Die Dateneingabe erfolgt über den Content Manager.

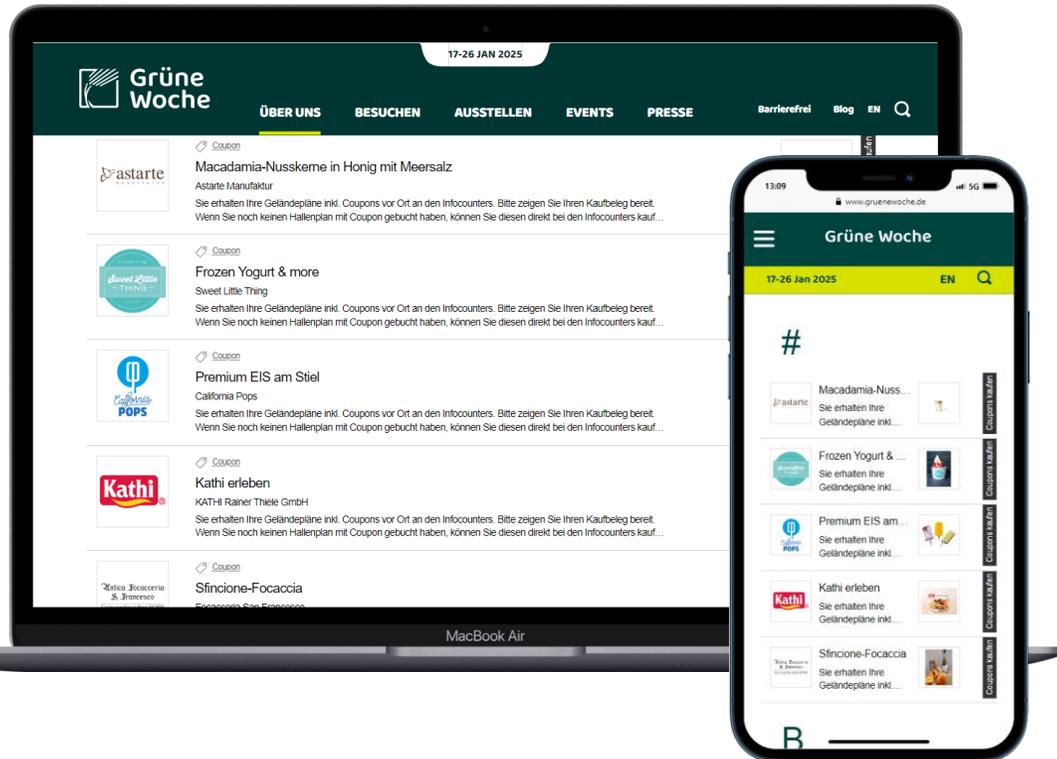


ZURÜCK ZU
ONLINE-WERBUNG



Coupons

Specials



Jetzt Coupon für
350,00 € sichern!

Erhöhen Sie den Traffic an Ihrem Stand durch attraktive Angebote in Form von Coupons!

Die Coupons können von Besuchern über unseren Ticket Shop erworben und vor Ort eingelöst werden. Dadurch erhalten die Besucher Rabatte auf ausgewählte Stände.

NEU: Eine digitale Version des Coupons wird in der GW App und auf der Webseite unter Aussteller und Produkte veröffentlicht.

- Digitale Coupons werden online angezeigt und sind vor Ort in den Hallenplänen als Flyer erhältlich
- Link zu Ihrem Online-Ausstellerprofil



ZURÜCK ZU
ONLINE-WERBUNG



Pressekonferenz

Specials

Jetzt Aussteller-News buchen!

Erweitern Sie Ihr Ausstellerprofil und veröffentlichen Sie Pressemitteilungen oder zusätzliche Informationen für Journalisten und Besuchende.

3 Aussteller-News für 120,00 €

Einfach im Advertising Shop buchen!

Wir unterstützen Sie bei der Planung und Durchführung Ihrer messebezogenen Pressearbeit. Sprechen Sie uns hierfür einfach an, wir freuen uns!

Kontakt:

Daniela Breitschaft

T: +49 (30) 3038 – 2351 | daniela.breitschaft@messe-berlin.de

Ilka Dreimann

T: +49 (0)30 3038 2267 | ilka.dreimann@messe-berlin.de

Ob digital oder live vor Ort im **Pressezentrum** – wir bieten Ihnen die Möglichkeit Ihre Themen präsent zu machen.

Informieren Sie im Rahmen Ihrer Pressearbeit zur Grünen Woche die Tages- und Fachpresse über Ihre Beteiligung an diesem beliebten Großereignis.

Die verschiedenen Medien sind in der Regel schon frühzeitig an Ihren geplanten Aktivitäten während der Grünen Woche interessiert. Nutzen Sie also unsere vielseitigen Presseservices, um Ihre Pressearbeit zu ergänzen.

Nutzen Sie unsere Pressekonferenzräume, um Journalisten direkt vor Ort zu informieren. Bei Interesse sprechen Sie gerne direkt unsere Presseabteilung an, ob Ihr Wunschtermin verfügbar ist.





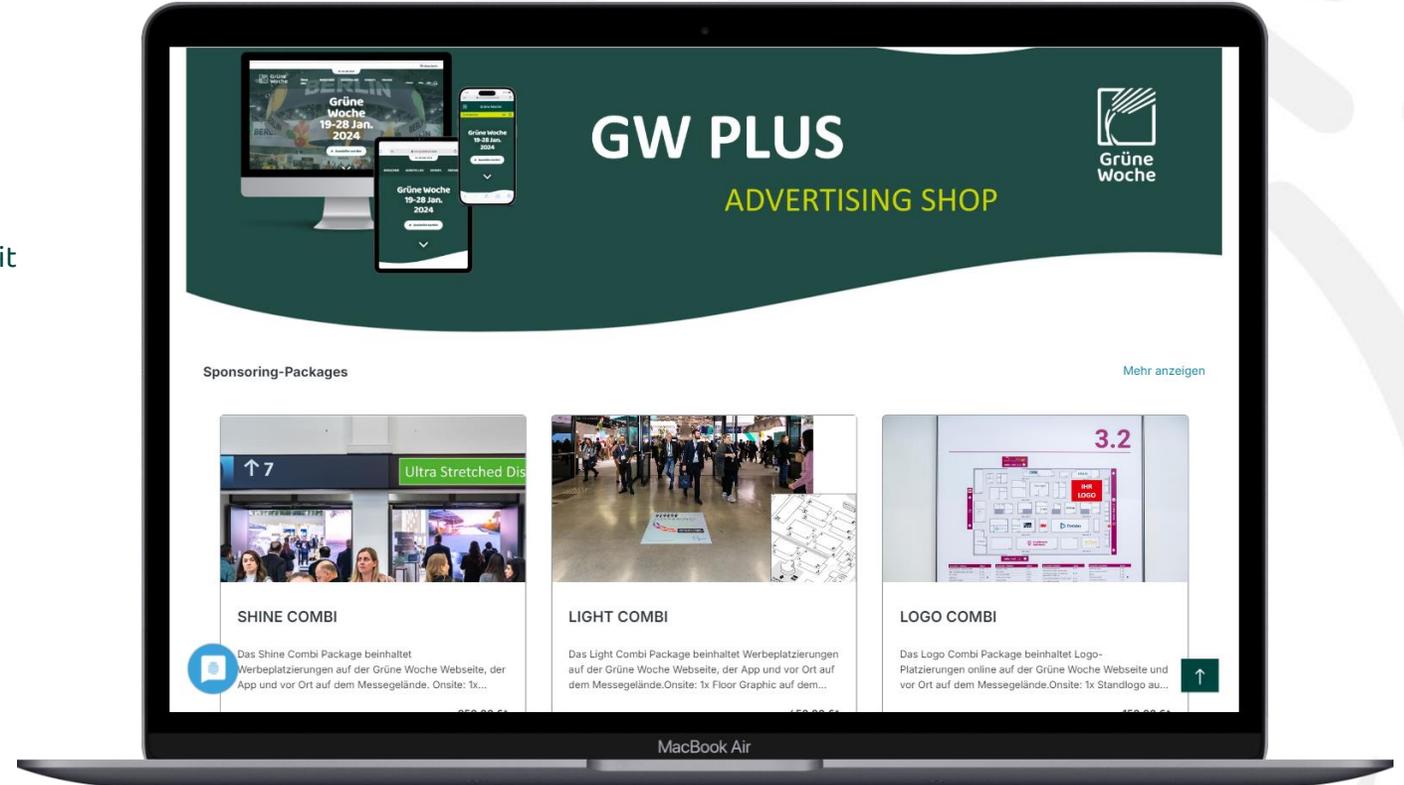
Advertising Shop

Alle Informationen sowie weitere attraktive Advertising & Sponsoring Leistungen finden Sie in unserem [Advertising Shop](#) mit direkter Buchungsfunktion.

Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse und Ihre Kundennummer ein, um sich einzuloggen.

Unsere Online-Redaktion steht Ihnen bei Fragen gerne jederzeit zur Verfügung.

[Zum Shop](#)



Kontakt & Support

Unser Advertising & Sponsoring Team unterstützt Sie gerne jederzeit bei Ihrer Auswahl und beantwortet Ihre Fragen.

Stellen Sie Ihre Anfrage über unser [Online-Portal](#) oder rufen Sie uns einfach an: T: +49 (0)30 3038 2500

Wir freuen uns auf Sie!