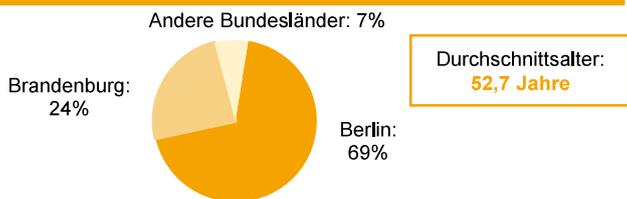


Besucher:innenbefragung

Herkunft und Alter



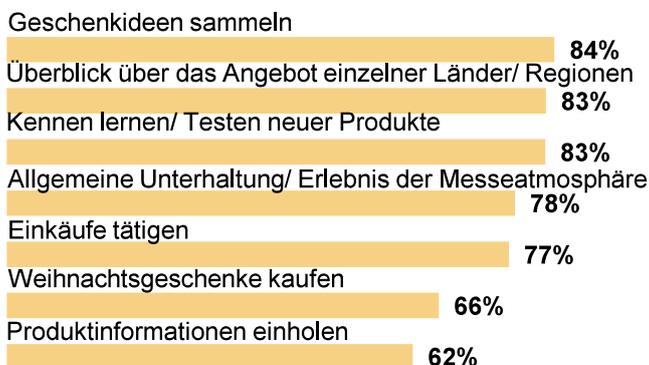
Besuchsdauer und Neubesucher:innen

Fast **4 von 5 Besucher:innen** verbringen **mindestens drei Stunden** auf dem Bazaar Berlin.

 Fast **30% der Besucher:innen** kamen **zum ersten Mal** zum Bazaar Berlin.

Relevanteste Besuchsgründe*

5 von 6 Befragte geben an, dass sie zwecks **Sammlung von Geschenkideen** auf dem Bazaar Berlin sind.



(Jeweils Bewertung 1-3 auf 6er-Skalen)

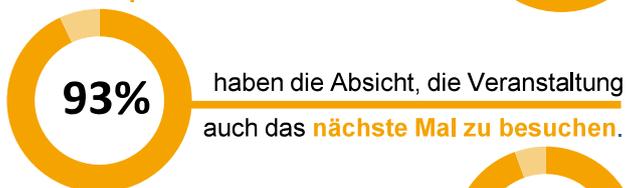
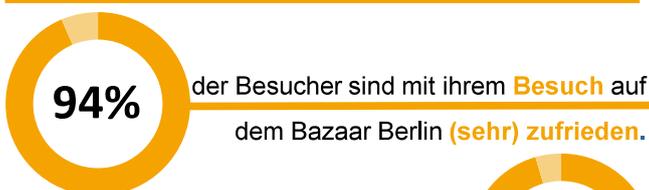
Soziale Verantwortung / Bio & FairTrade

Für **93%** der Bazaar-Besucher:innen spielt der Aspekt der **sozialen Verantwortung** beim persönlichen Konsumverhalten eine (sehr) wichtige Rolle.

(Bewertung 1-3 auf 6er-Skalen)

77% sind bereit, für **Bio-, FairTrade- und/oder nachhaltige Produkte** auch mehr Geld auszugeben.

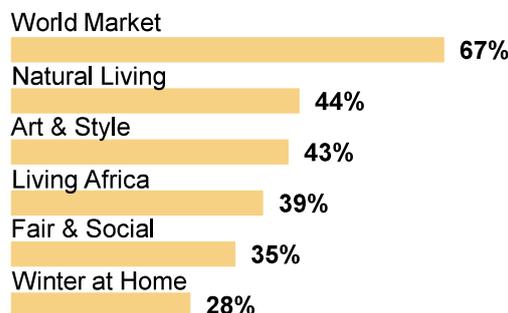
Gesamtzufriedenheit und Ausblick



(Jeweils Bewertung 1-3 auf 6er-Skalen)

Ausstellungssegmente

Fast **7 von 10 Besucher:innen des Bazaar Berlin** interessieren sich besonders für den **World Market**.



Produktgruppen

Bekleidung/ Mode, Modeaccessoires, Nahrungsmittel (allgemein) sowie Schmuck, Modeschmuck sind für die Besucher:innen die interessantesten Produktgruppen.



Kaufverhalten*

91% der **Besucher:innen** haben etwas **gekauft** oder **bestellt** bzw. beabsichtigen dies noch im Rahmen ihres Besuchs.

153€ gab jeder **Käufer** im Durchschnitt auf dem Bazaar Berlin **aus**.**

73% **Besucher:innen** planen, aufgrund der auf dem Bazaar Berlin erhaltenen Informationen, zu einem **späteren Zeitpunkt (vielleicht) Einkäufe zu tätigen**.