



MEDIA PACKAGE GUIDE

FÜR AUSSTELLER UND DIE BAZAAR BERLIN-COMMUNITY

Eine Marke der



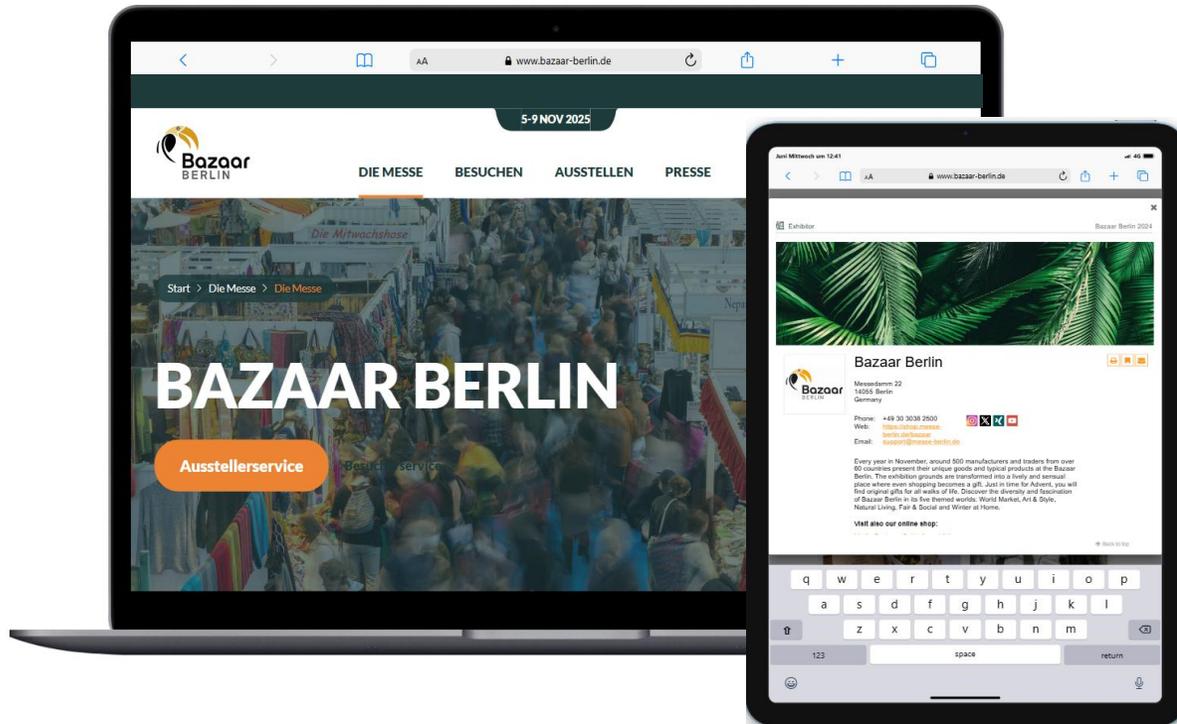
Inhaltsverzeichnis	Seiten
Ausstellerverzeichnis	3
Media Packages	4
Unternehmensprofil	5
Advertising Shop	13
Kontakt	14

Erweitern Sie Ihre Online-Präsenz!

Mit dem Media-Package bietet die Messe Berlin ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt.

Besuchende und Aussteller wünschen sich noch mehr Übersicht - ein gepflegtes Profil sorgt für eine höhere Zufriedenheit.

Ausstellerverzeichnis



Ihre Vorteile:

- ✓ Sichtbarkeit vor, während und nach der Veranstaltung
- ✓ Veröffentlichung des Firmengrundeintrags auf der Webseite
- ✓ Globale Reichweite und offen für alle Teilnehmer 24/7

Ausstellerverzeichnis

Media Packages

Leistungen	Mitaussteller	Hauptaussteller	Upgrade
Firmenlogo	✓	✓	✓
Hintergrundbild	✗	✓	✓
Social-Media-Profile	✗	✓	✓
Link zum Webshop	1	1	1
Multimedia-Uploads	✗	5	5
Produkte	✗	✓	✓
Ansprechpartner	✗	✓	✓
Marken	✗	10	10
Produktgruppen	1	10	10
News	✗	✗	✗
Stellenangebote	✗	✗	✗



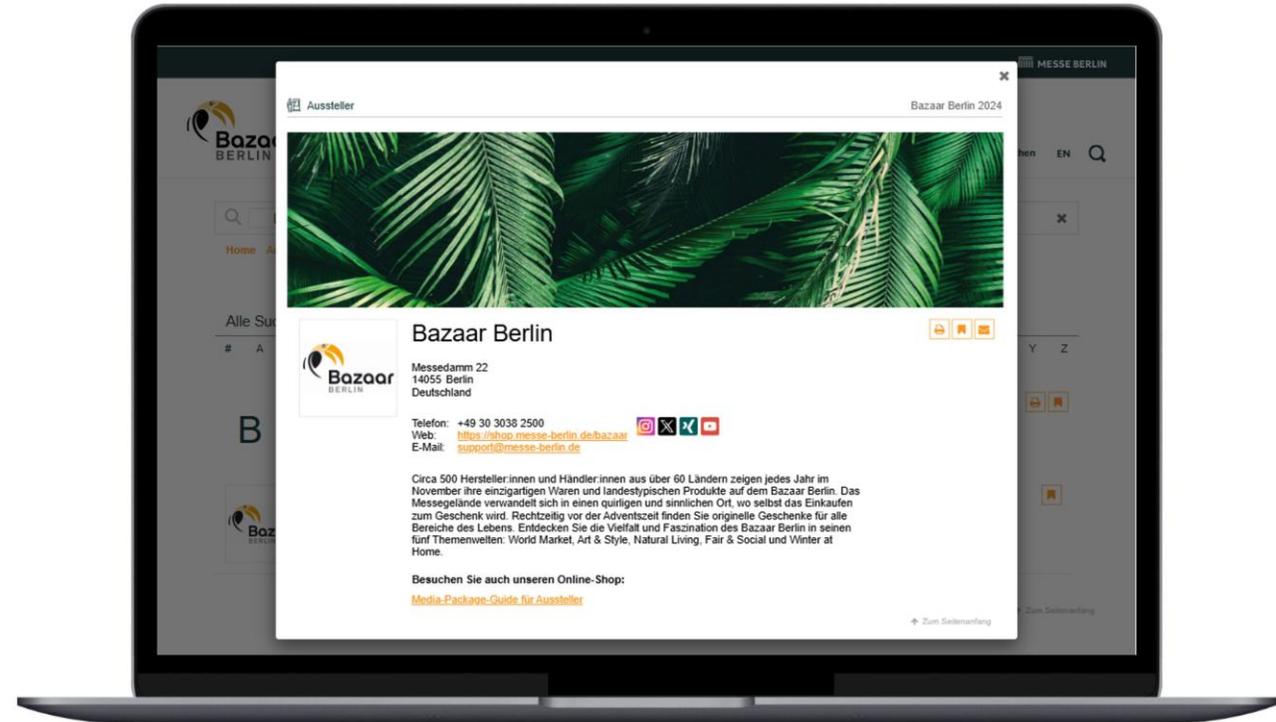
Unternehmensprofil bearbeiten

Melden Sie sich im **Advertising-Shop** an, um oben rechts unter dem Header den Zugang zu Ihrem Content Manager zu finden.

Über den Link können Sie anschließend Ihr Ausstellerprofil bearbeiten. Halten Sie Ihre E-Mail-Adresse und Ihre Kundennummer bereit, um sich im Shop einzuloggen und Ihr **Passwort zu erstellen**.

Nachdem Sie Ihre Daten im Content Manager eingetragen haben, können Sie zurück zum **Ausstellerverzeichnis** gehen und das Ergebnis überprüfen.

Änderungen sind jederzeit möglich.

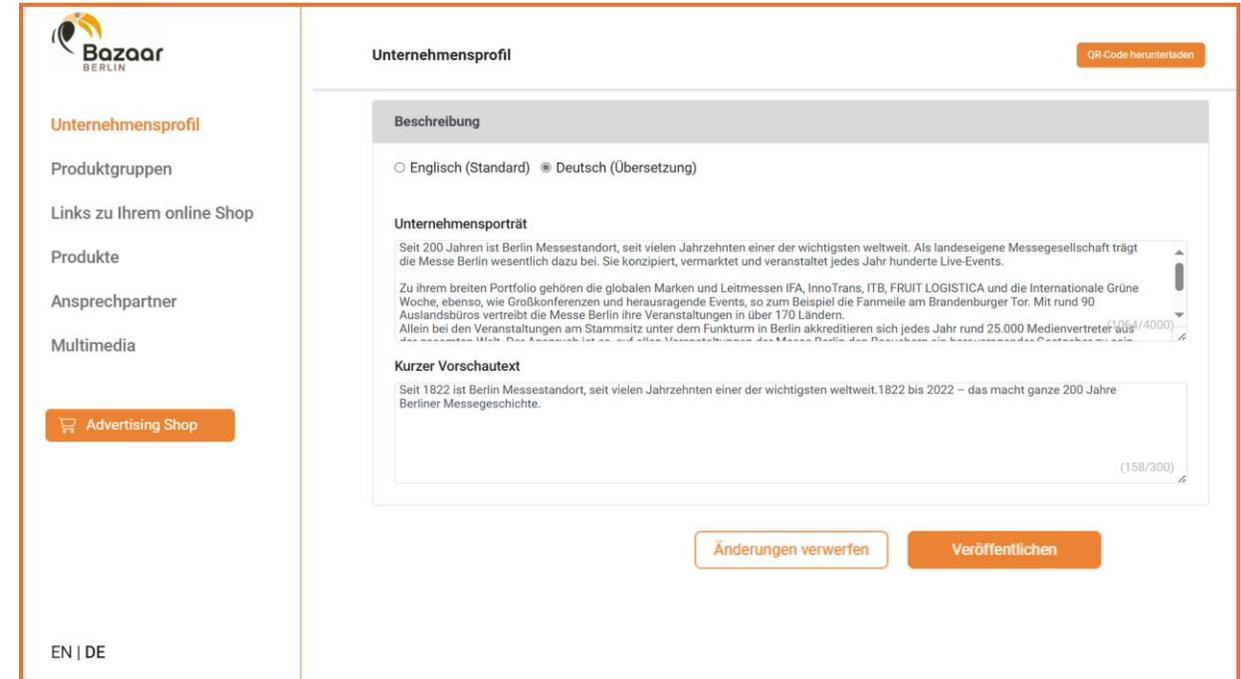




Daten im Content Manager

Allgemeine Tipps:

- Das Navigationsmenü auf der linken Seite führt Sie durch die verschiedenen Bereiche, die bearbeitet werden müssen, um Ihren Eintrag zu vervollständigen.
- Nach jeder Bearbeitung von Editierfeldern oben rechts auf „Veröffentlichen“ klicken, damit die Änderungen gespeichert werden. Bitte beachten Sie, dass ein Zwischenspeichern nicht möglich ist.
- In jedem Editierfeld können Sie zwischen den Optionen „Übersetzung Deutsch“ bzw. „Übersetzung Englisch“ wählen, um die Inhalte der jeweiligen Sprache zu bearbeiten.



The screenshot shows the 'Unternehmensprofil' (Company Profile) editing page. On the left is a navigation menu with options: Unternehmensprofil, Produktgruppen, Links zu Ihrem online Shop, Produkte, Ansprechpartner, Multimedia, and Advertising Shop. The main content area is titled 'Unternehmensprofil' and includes a 'QR-Code herunterladen' button. Below this is a 'Beschreibung' section with language selection (English/Deutsch) and a text editor containing a company description. At the bottom of the main area are 'Änderungen verwerfen' and 'Veröffentlichen' buttons. The footer shows 'EN | DE'.





Daten im Content Manager

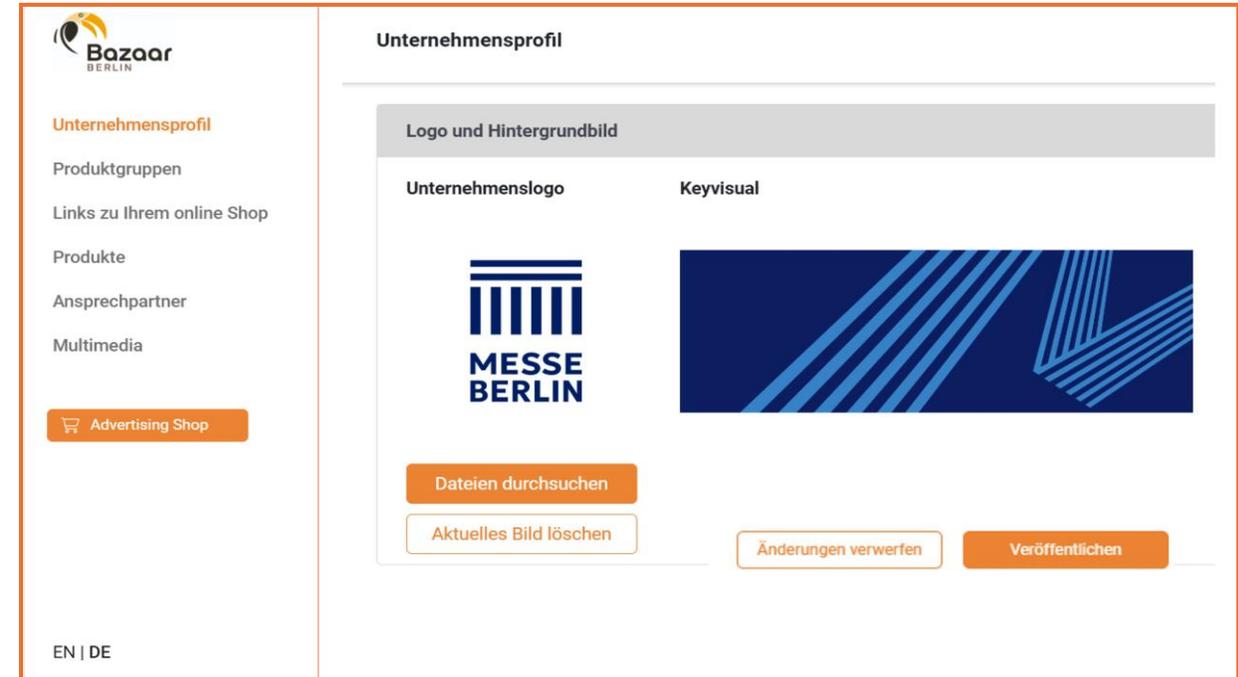
Startseite:

Auf der Startseite können Sie Ihr Ausstellerprofil gestalten:

1. Logo & Hintergrundbild
2. Grunddaten & Firmenbeschreibung
3. Social Media Accounts

Tipps:

Als Hintergrundbild empfehlen wir grundsätzlich ein Wallpaper oder ein Stimmungsbild und raten davon ab, ein Bild mit Text zu verwenden.



The screenshot shows the 'Unternehmensprofil' (Company Profile) editing interface. On the left is a navigation menu with the Bazaar BERLIN logo and options: Unternehmensprofil, Produktgruppen, Links zu Ihrem online Shop, Produkte, Ansprechpartner, Multimedia, and an Advertising Shop button. The main area is titled 'Unternehmensprofil' and has a sub-header 'Logo und Hintergrundbild'. It is divided into two sections: 'Unternehmenslogo' showing the 'MESSE BERLIN' logo and 'Keyvisual' showing a blue abstract graphic. Below these are buttons for 'Dateien durchsuchen', 'Aktuelles Bild löschen', 'Änderungen verwerfen', and 'Veröffentlichen'. At the bottom left of the main area, there is a language selector 'EN | DE'.

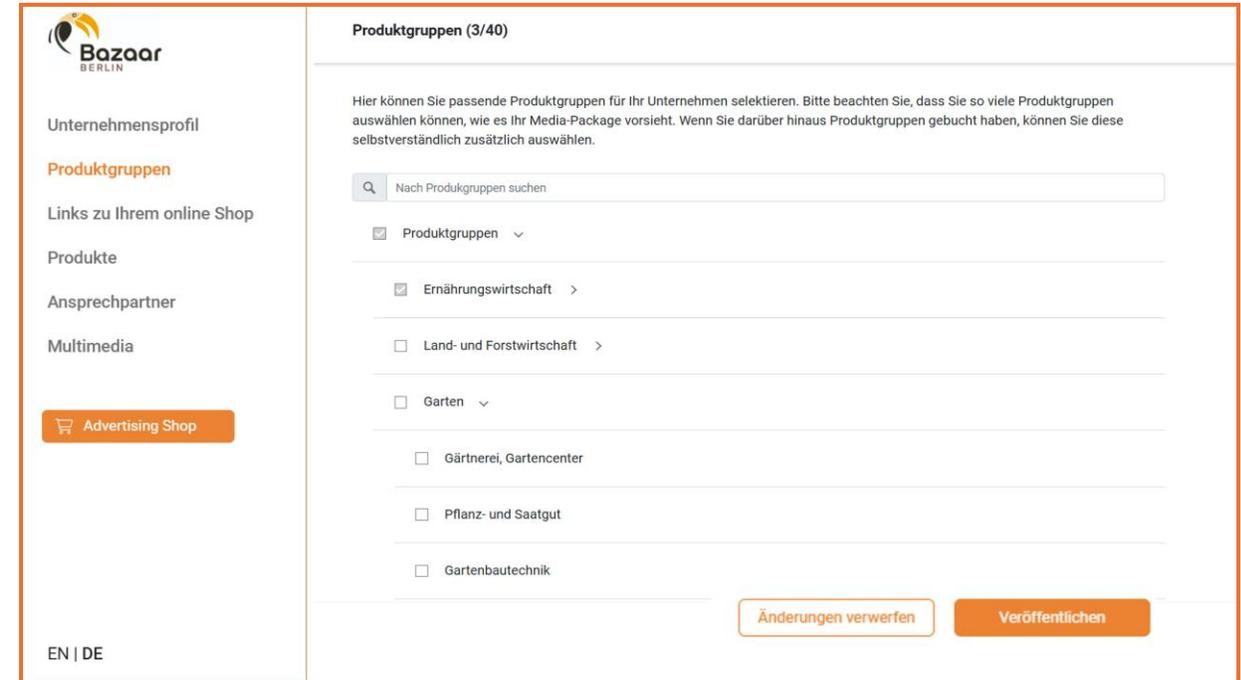




Daten im Content Manager

Produktgruppen:

- Die für Ihr Unternehmen zutreffenden Produktgruppen geben Sie bei der Standanmeldung im Ausstellerportal an und diese werden automatisch für Ihr Ausstellerprofil auf übernommen.
- Sie können die ausgewählten Kategorien jederzeit ändern. Um die ausgewählten Produktgruppen zu öffnen, klicken Sie bitte auf den angezeigten Namen und nicht auf den nebenstehenden Pfeil.
- Die Anzahl der bereits ausgewählten und der noch verfügbaren Kategorien sehen Sie oben rechts.



Produktgruppen (3/40)

Hier können Sie passende Produktgruppen für Ihr Unternehmen selektieren. Bitte beachten Sie, dass Sie so viele Produktgruppen auswählen können, wie es Ihr Media-Package vorsieht. Wenn Sie darüber hinaus Produktgruppen gebucht haben, können Sie diese selbstverständlich zusätzlich auswählen.

Nach Produktgruppen suchen

Produktgruppen ▾

Ernährungswirtschaft >

Land- und Forstwirtschaft >

Garten ▾

Gärtnerei, Gartencenter

Pflanz- und Saatgut

Gartenbautechnik

Änderungen verwerfen Veröffentlichen

EN | DE

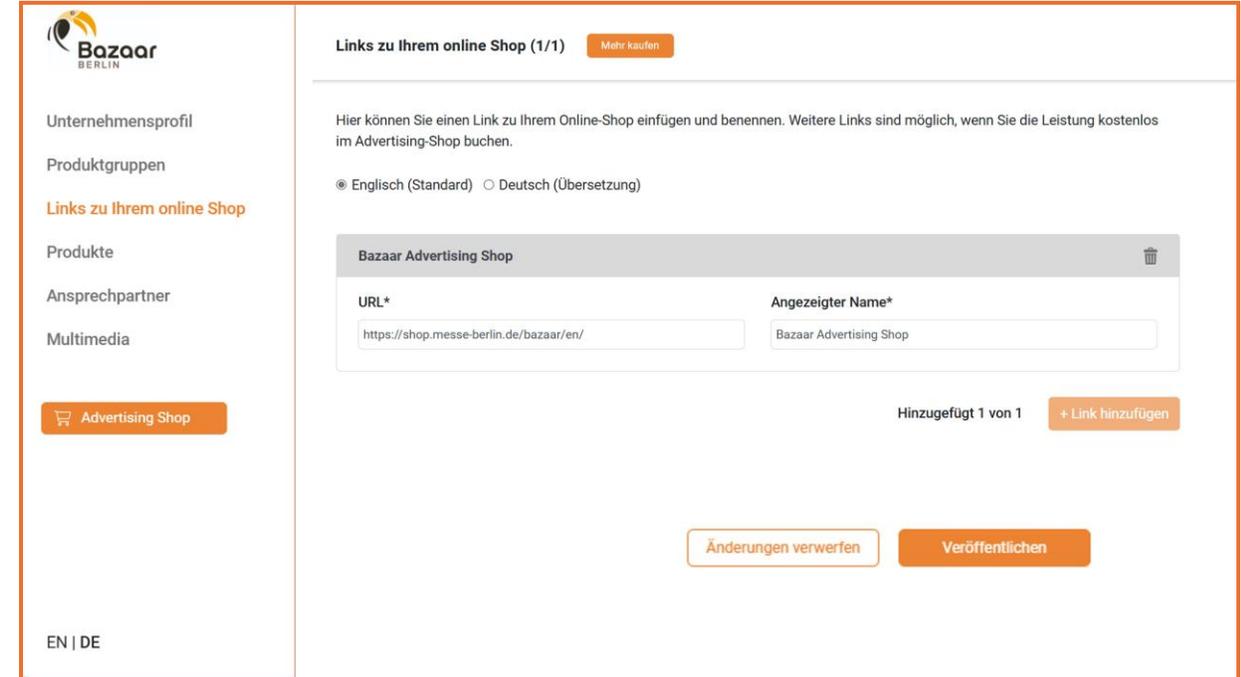




Daten im Content Manager

Links zu Ihrem Online-Shop:

- Klicken Sie auf „Link hinzufügen“, es öffnet sich der Editierbereich, in dem Sie einen Link eingeben und benennen können.
- Bitte beachten Sie, dass beide Sprachen gepflegt werden müssen.
- Wenn Sie über keinen eigenen Online-Shop verfügen, bitte das Feld leer lassen.



The screenshot shows the Bazaar BERLIN interface for adding a link to an online shop. On the left is a navigation menu with options: Unternehmensprofil, Produktgruppen, Links zu Ihrem online Shop (highlighted), Produkte, Ansprechpartner, and Multimedia. Below the menu is a button for 'Advertising Shop' and a language selector 'EN | DE'. The main content area is titled 'Links zu Ihrem online Shop (1/1)' with a 'Mehr kaufen' button. It contains instructions: 'Hier können Sie einen Link zu Ihrem Online-Shop einfügen und benennen. Weitere Links sind möglich, wenn Sie die Leistung kostenlos im Advertising-Shop buchen.' Below this are radio buttons for 'Englisch (Standard)' (selected) and 'Deutsch (Übersetzung)'. A table lists the added link: 'Bazaar Advertising Shop' with a trash icon. The table has two columns: 'URL*' with the value 'https://shop.messe-berlin.de/bazaar/en/' and 'Angezeigter Name*' with the value 'Bazaar Advertising Shop'. At the bottom right of the table is a '+ Link hinzufügen' button. Below the table are two buttons: 'Änderungen verwerfen' and 'Veröffentlichen'.

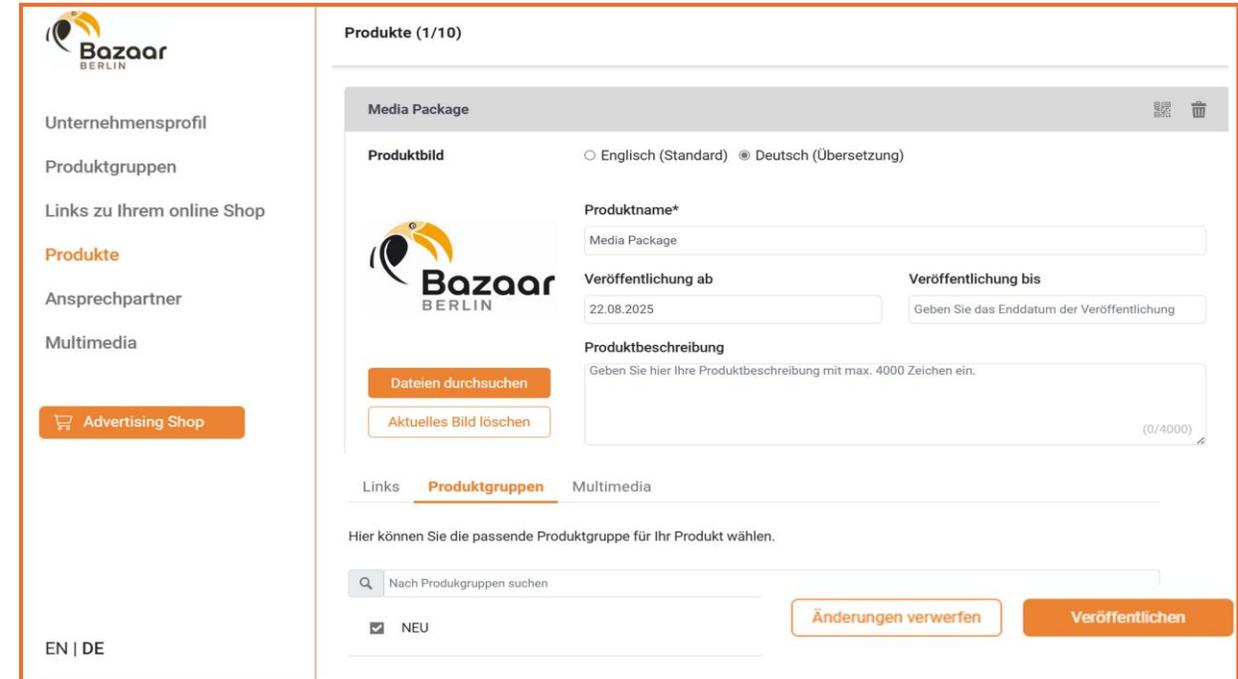




Daten im Content Manager

Produkte:

- Klicken Sie auf „Produkt hinzufügen“ und dann auf „Produkt“ es öffnet sich der Editierbereich, in dem Sie die Produktinformationen bearbeiten können.
- Im unteren Teil des Editierbereichs finden Sie drei weitere Reiter: „Links“, „Produktgruppen“, „Multimedia“.
- Wenn Sie bereits über einen ausgefüllten Eintrag aus Ihrer Teilnahme an der Bazaar 2024 verfügen, überprüfen Sie bitte die eingetragenen Produktgruppen für Ihre bestehenden Produkte und aktualisieren Sie diese gegebenenfalls. Die Produktgruppen tragen wesentlich zur Sichtbarkeit Ihrer Produkte bei.



The screenshot shows the 'Produkte (1/10)' edit page. On the left is a sidebar with navigation options: Unternehmensprofil, Produktgruppen, Links zu Ihrem online Shop, **Produkte**, Ansprechpartner, Multimedia, and Advertising Shop. The main content area is titled 'Media Package' and includes a language selector (English/Deutsch), a 'Produktname*' field with 'Media Package' entered, and 'Veröffentlichung ab' (22.08.2025) and 'Veröffentlichung bis' fields. There is a 'Produktbeschreibung' field with a 4000-character limit. Below these are tabs for 'Links', 'Produktgruppen', and 'Multimedia'. A search bar for product groups is present, along with 'Änderungen verworfen' and 'Veröffentlichen' buttons. The language 'EN | DE' is shown at the bottom left.

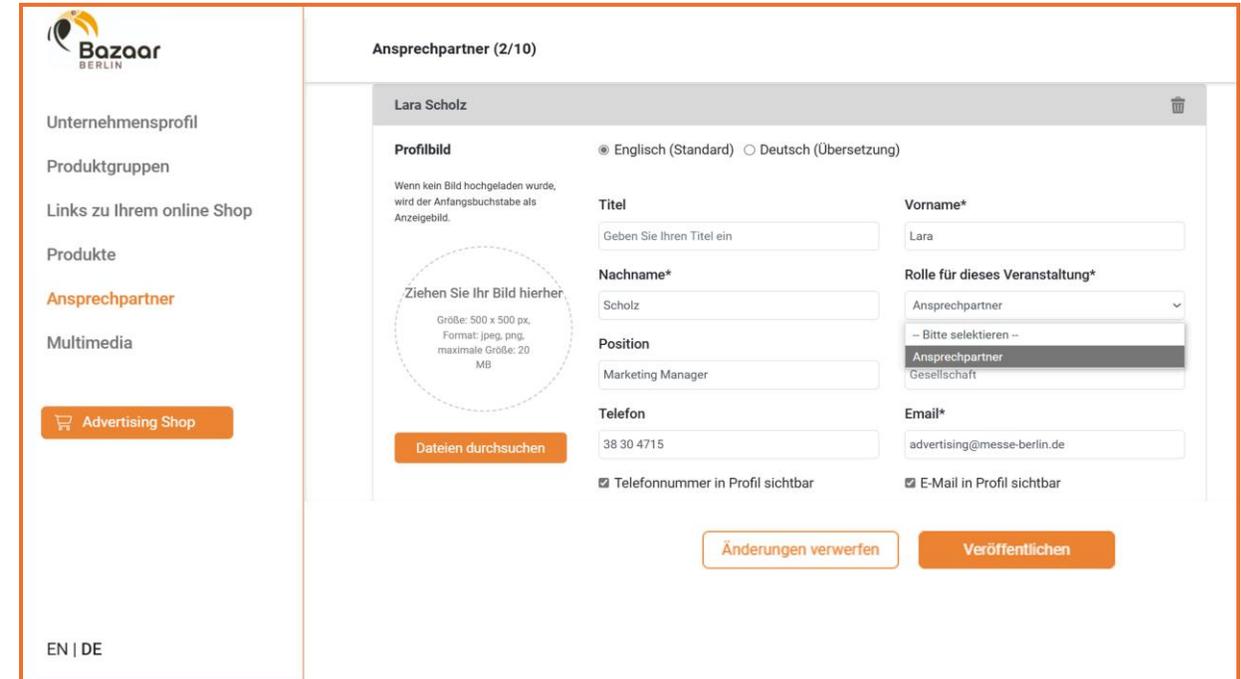




Daten im Content Manager

Ansprechpartner:

- Im Content Manager haben Sie die Möglichkeit, weitere Mitarbeiter des Unternehmens als Ansprechpartner für das Unternehmen einzutragen und Ihre Rolle für diese Veranstaltung festzulegen. Sie erscheinen dann direkt auf dem Firmenprofil.
- Bitte beachten Sie, dass der Hauptansprechpartner importiert wird und nicht bearbeitet werden kann. Die Person ist im Profil nicht sichtbar, wird aber im Content Manager angezeigt.



The screenshot shows the 'Ansprechpartner (2/10)' form in the Bazaar BERLIN Content Manager. The left sidebar contains navigation options: Unternehmensprofil, Produktgruppen, Links zu Ihrem online Shop, Produkte, **Ansprechpartner**, and Multimedia. Below these is an 'Advertising Shop' button and 'EN | DE' language options. The main form area is titled 'Ansprechpartner (2/10)' and shows the profile for 'Lara Scholz'. It includes a profile picture placeholder with instructions: 'Ziehen Sie Ihr Bild hierher. Größe: 500 x 500 px, Format: jpeg, png, maximale Größe: 20 MB'. Below this is a 'Dateien durchsuchen' button. The form fields are: Titel (Geben Sie Ihren Titel ein), Vorname* (Lara), Nachname* (Scholz), Rolle für dieses Veranstaltung* (Ansprechpartner), Position (Marketing Manager), and Telefon (38 30 4715). There are checkboxes for 'Telefonnummer in Profil sichtbar' and 'E-Mail in Profil sichtbar'. At the bottom right are buttons for 'Änderungen verwerfen' and 'Veröffentlichen'.

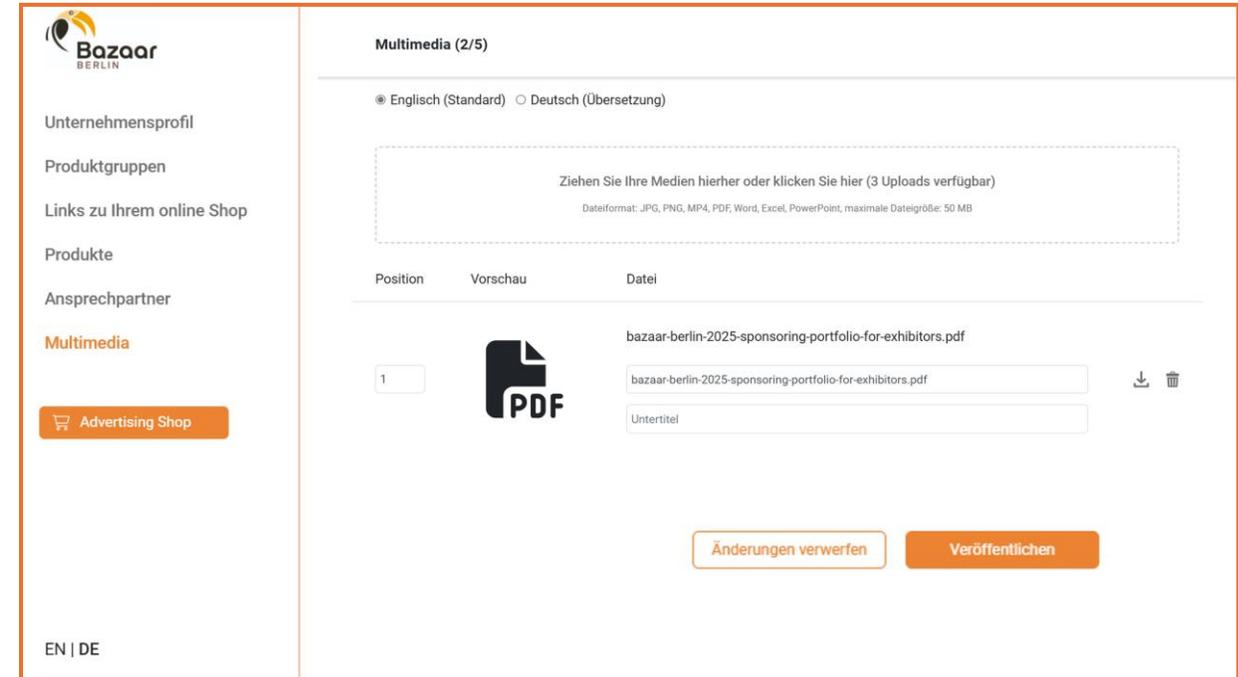




Daten im Content Manager

Multimedia:

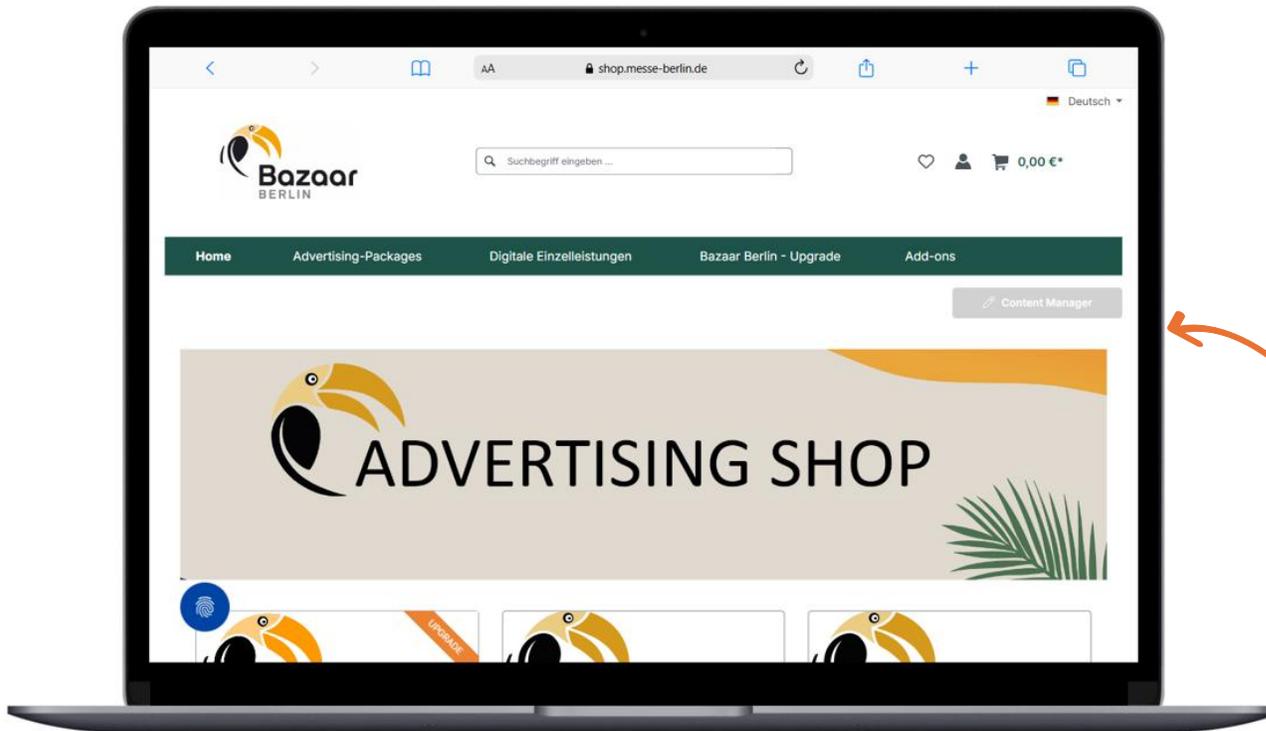
- Unter „Multimedia“ können Sie zusätzliches Informationsmaterial über Ihr Unternehmen wie PDFs, Bilder und Videos hochladen.
- Bitte beachten Sie, dass beide Sprachen gepflegt werden müssen.



The screenshot shows the Bazaar Berlin Content Manager interface. On the left is a navigation menu with the Bazaar Berlin logo and links for Unternehmensprofil, Produktgruppen, Links zu Ihrem online Shop, Produkte, and Ansprechpartner. The 'Multimedia' section is highlighted in orange, with an 'Advertising Shop' button below it. At the bottom of the menu is 'EN | DE'. The main content area is titled 'Multimedia (2/5)' and has language options for English (Standard) and Deutsch (Übersetzung). A dashed box contains the instruction 'Ziehen Sie Ihre Medien hierher oder klicken Sie hier (3 Uploads verfügbar)' with a file format list: 'Dateiformat: JPG, PNG, MP4, PDF, Word, Excel, PowerPoint, maximale Dateigröße: 50 MB'. Below this is a table with columns 'Position', 'Vorschau', and 'Datei'. One entry is shown: 'bazaar-berlin-2025-sponsoring-portfolio-for-exhibitors.pdf' with a PDF icon, a text input field containing the filename, and a 'Untertitel' field. Action buttons 'Änderungen verwerfen' and 'Veröffentlichen' are at the bottom right.



Advertising Shop



Entdecken Sie im Advertising Shop unsere Werbemöglichkeiten, um Ihr Unternehmensprofil wirkungsvoll zu präsentieren und potenzielle Kunden zu erreichen. Geben Sie Ihre E-Mail-Adresse und Ihre Kundennummer ein, um sich einzuloggen.

Über den Content Manager können Sie Ihr Ausstellerprofil bearbeiten. Melden Sie sich an, um oben rechts unter dem Header den Zugang zu Ihrem Ausstellerprofil zu finden.

Das Online-Team steht Ihnen bei Fragen gerne jederzeit zur Verfügung.



Kontakt & Support:

Telefon: +49 30 3038 2500

E-Mail: support@messe-berlin.de

Jetzt Anfrage stellen:

[Service Portal](#)

ADVERTISING & SPONSORING

Eine Marke der

